

# ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО

1 МАЙ – 31 ОКТОМВРИ 2024 г.



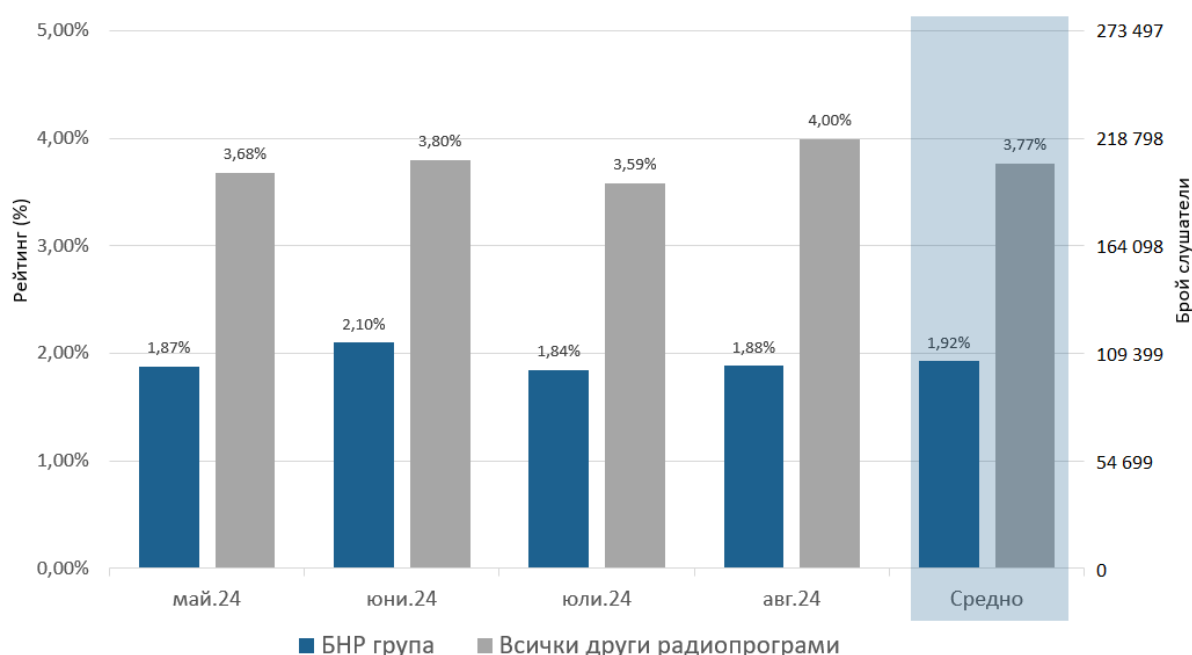
## ВЪВЕДЕНИЕ

### Предизвикателства и постижения

През периода 1 май – 31 октомври 2024 г. Българското национално радио продължи да работи по своите стратегически цели – засилване на присъствието си в дигитална среда и предоставянето на различни възможности за достъп до новини, анализи, културни и развлекателни предавания, със стремеж към високо качество на създаваните журналистически, музикални и културни продукти.

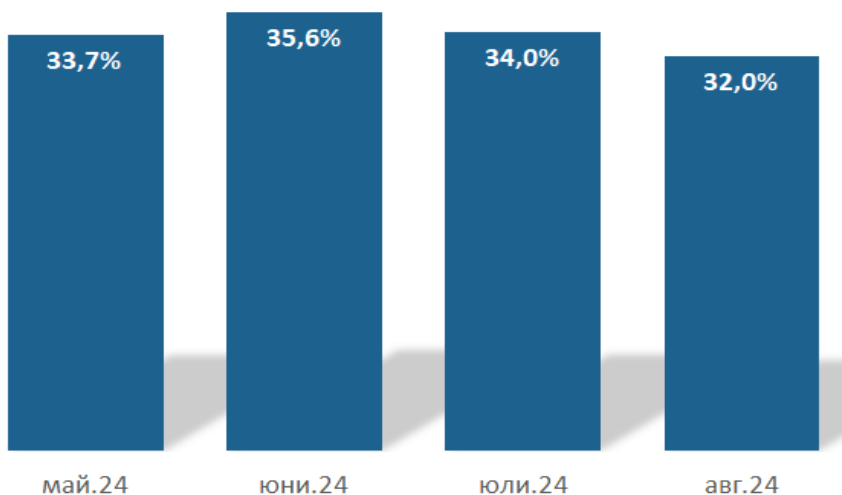
През отчетния период БНР постигна рейтинг, който представлява повече от половината от реализирания рейтинг на всички останали радиопрограми в българския ефир. Средният рейтинг на програмите на БНР за периода се равнява на около 105 хиляди слушатели, които във всеки един момент слушат някоя от тях.

**Рейтинг % и брой слушатели (таргет 16+)**  
за периода май 2024 г. - август 2024 г.



Източник: ЕСТАТ ЕООД

**Аудиторен дял на БНР (Share) %**  
Средно за периода май 2024 г. - август 2024 г.



Източник: ЕСТАТ ЕООД

Програма „Хоризонт“ е лидер сред радиопрограмите в ефира със среден аудиторен дял за периода от 20,5%.

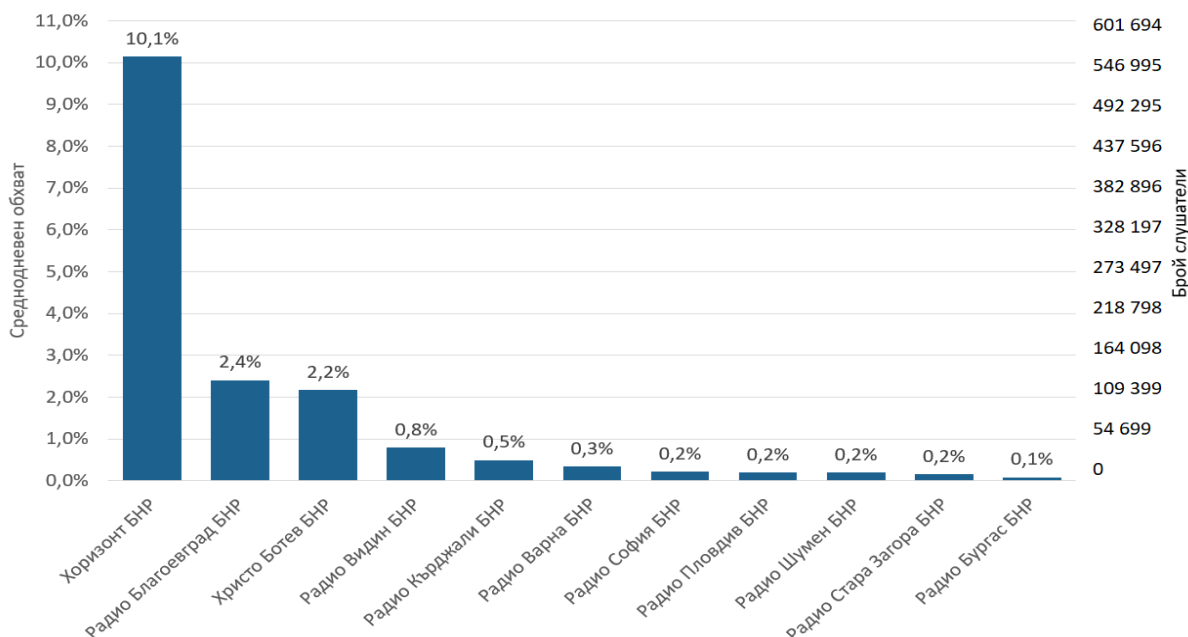
Средният аудиторен дял на БНР групата за разглеждания период е 33,8%. Това е с над 1,5 пункта над средния аудиторен дял за предходния отчетен период.



Източник: ЕСТАТ ЕООД

Програма „Хоризонт“ достига до над 550 хиляди слушатели на среднодневна база. Средномесечният обхват на програмата е над 1.1 млн. слушатели. Данните са от национално аудиторно социологическо изследване за периода май 2024 г. – август 2024 г., представително за населението в България на възраст 16 и повече години и реализирано от ЕСТАТ ЕООД.

### Среднодневен обхват за периода май 2024 г. - август 2024 г.



Източник: ЕСТАТ ЕООД

Контекстът, в който функционира медията в посочения период, е повлиян от нестабилната политическа ситуация и от недостига на достатъчно средства за пълноценно изпълнение на дългосрочните планове на медията. Въпреки това, БНР полага усилия, за да отговори на предизвикателствата и да изпълнява своята обществена мисия.

Така например, приходите за периода 1 май – 31 октомври 2024 г. от рекламна дейност, концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други приходи са на обща стойност 677 120 лв., което представлява ръст от 5% спрямо същия период на 2023 г.

От юли, порталът [bnr.bg](http://bnr.bg) показва премиум реклама от Google, с което медията получава допълнителни приходи.

В приходите от концертна дейност на музикалните състави на радиото се наблюдава ръст с над 40% спрямо същия период на 2023 г. от продадени билети за сезон 2023/2024 г. и стартирания нов сезон 2024/2025 г.

Продължава политиката по оптимизация на числения състав в БНР, като за периода са назначени 26 служители, а са прекратени трудовите правоотношения на 36 служители.

Това дава възможност за повишаване на заплатите в медията, но изоставането в сравнение със средните за страната възнаграждения остава над 35%.

Работата на журналистите в БНР в отчетния период беше свързана с три политически избора – за Европейски парламент и извънредни парламентарни избори през юни и през октомври. Обхватът и качеството на изпълнението на текущите задачи

по отразяването на всички аспекти от изборните процеси са оценени високо, както от слушателите, така и от външните експерти, наблюдавали работата в БНР.

БНР продължи да отстоява високите си стандарти, като отрази в програмите си всички значими събития в България и по света. Във вътрешен план, от пожарите в страната до избора на нов български патриарх и във външен – от Олимпиадата в Париж до войната в Украйна, включително със свои кореспонденти и специални пратеници.

За изпълнение на основната стратегическа цел – привличане на младежка аудитория, в програмите на БНР се появиха нови предавания, например „Тийн тайм“ по програма „Христо Ботев“ или „Пътувай с Хоризонт“ по програма „Хоризонт“, а дигиталните канали на медията продължават възходящото си развитие.

Каналите на БНР и тези на неговите програми във Facebook, Instagram и LinkedIn, отчитат значителен ръст (средно над 10%) по отношение на ефективността на профилите и достигане до аудиториите.

Instagram профилът се превърна в разпознаваем канал за аудиторията, с ръст от 50% на последователите. Най-големият сегмент последователи е във възрастовия диапазон 18-24-годишни (30,7%).

Успешно се развива и създаденият през март официален Tik Tok канал на БНР, в който се предлага разнообразно видеосъдържание от различни продукции на радиото, което достига до съвсем нова аудитория. Така например, клип от поредицата „Патрулът“ има 1 200 000 гледания, от „Тегавя работа“ – 269 000, а „Говори Димитър Талев“ – 49 000.

За първи път БНР беше домакин на Международната лидерска среща на ръководителите на обществени медии от Централна и Източна Европа. Събитието, което е сред акцентите в календара на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU), се проведе в София от 25 до 27 септември. Основни теми на форума бяха дигиталната трансформация, изкуственият интелект, публичната дипломация и уменията за водене на преговори. В лидерската среща участваха ръководители на обществени медии от Албания, Армения, Босна и Херцеговина, Грузия, Литва, Латвия, Естония, Косово, Черна Гора, Румъния, Словения, Северна Македония, Сърбия, Турция, Украйна, както и водещи лектори от Европа и света, които допринесоха със своята експертиза по обсъжданите теми.



*Международната лидерска среща на ръководителите на обществени медии от Централна и Източна Европа, София, 25–27 септември 2024 г.*

БНР достигна и до сънародниците ни в Западните покрайнини. В Цариброд/Димитровград генералният директор на БНР и директорът на Радио и телевизия Цариброд подписаха Споразумение за сътрудничество, чрез което сънародниците ни ще могат да слушат в ефира на Радио Цариброд новини и избрани предавания от програмите на БНР, а у нас националното радио ще излъчва материали, създадени от РТ Цариброд за живота на българите в западната ни съседка.

Детският хор на БНР се класира за финала на престижния международен хоров



конкурс „Нека пеят народите“, организиран от ЕВУ, а програма „Христо Ботев“ излъчи събитието на живо на 6 октомври заедно с радиостанциите от ЕВУ. Множество български хорове, номинирани от БНР, са били полуфиналисти и са печелили различни награди на създадения още през 1961 г. конкурс за любителски хорове.

*Детският хор на БНР под диригентството на маестра Венеция Караманова*

Генералният директор на БНР участва в 19-ата Световна среща на българските медии, организирана от Българската телеграфна агенция, която се проведе в градовете Одеса, Болград и Измаил в Украйна и премина под мотото „Медии и общност“.

Българското национално радио, съвместно с Реформ юнион клуб за втора поредна година организира празничен концерт за Деня на независимостта, който се състоя на 18 септември в Софийската опера и балет. Участва Симфоничният оркестър на БНР с диригент Константин Илиевски



със солист световноизвестният цигулар Светлин Русев, както и Детският радиохор с диригент Венеция Караманова. Запис на концерта беше излъчен от Българската национална телевизия в празничния ден.

XXXIII издание на националната анкета „Музикант на годината“ беше представено на тържествена церемония в Първо студио на БНР. В анкетата на

предаването „Алегро виваче“ на програма „Хоризонт“ бяха подадени близо седем хиляди реални гласа в пет категории за финалистите, определени от професионално жури според новия регламент на допитването. Голямата награда „Музикант на годината 2024“ спечели оперната прима Соня Йончева.

Между БНР и „Медиа Корп България“ беше сключен договор, който предвижда три от програмите на общественото радио да бъдат достъпни в реално време чрез интернет платформата и мобилното приложение [radioplay.bg](http://radioplay.bg). Потребителите вече могат да слушат чрез приложението програма „Хоризонт“, програма „Христо Ботев“ и Радио София.

В Меморандум за сътрудничество, подписан от генералния директор Милен Митев и ректора на Националната музикална академия „Проф. Панчо Владигеров“ проф. д-р Сава Димитров, беше договорено Българското национално радио да връчва своя Специална награда на Международния конкурс „Панчо Владигеров“. Отличието ще включва професионален запис в Първо студио на БНР и възможност носителят да участва като солист в концерт на Симфоничния оркестър на Радиото.



Меморандум за сътрудничество беше сключен и със Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Договореностите предвиждат подкрепа за университетското радио „Алма Матер“, студентски стажове в общественото радио и свободен достъп до концертите на музикалните

състави на БНР на обучаващите се в специалност „Музика и мултимедийни технологии“.

Между БНР и Държавна агенция „Архиви“ беше подписан Меморандум за сътрудничество за използването на архивни материали. БНР ще предостави достъп на Държавна агенция „Архиви“ до своите звукови архивни записи, а тя, от своя страна, ще даде възможност обществената медия да обогати медийните си услуги с архивни материали. Българското национално радио и Българската академия на науките договориха сътрудничество за популяризиране на научната дейност и научните изследвания, провеждани в Академията, както и за осъществяване на съвместни инициативи.

В началото на летния сезон с Министерството на туризма беше договорено използването на възможностите на Националното радио за популяризиране на туристическия потенциал на България в страната и в чужбина.

Българското национално радио и Националната асоциация на доброволците в Република България обединиха усилия за превенция и по-добра информираност на гражданите за реакция и защита при бедствия и кризи. Двете организации се договориха да си сътрудничат за организиране на кампании, насърчаващи гражданската активност.

## ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

### ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“

Акцент в работата на програма „Хоризонт“ в отчетния период бяха изборите за Европейски парламент и извънредните парламентарни избори в България през юни и през октомври. Във връзка с отразяването на предизборните кампании бяха подготвени поредици от кореспондентски материали, които показаха нагласата на хората по места и очакванията им към бъдещите депутати. Програма „Хоризонт“ работеше по утвърдена схема – с щаб в програмата, който обработваше подадените заявки за отразяване от политическите партии, с диспути в ефир и останалите, предвидени от Изборния кодекс журналистически форми на предизборно отразяване. Междувременно в Българската православна църква се проведе процедура, предшествваща избора на нов патриарх. В специално подготвени материали програма „Хоризонт“ разказа за тях, включително с коментари и разяснения на техния смисъл. В самия ден на избора на български патриарх беше отразено гласуването и аудиторията на програма „Хоризонт“ беше информирана в извънредно предаване.

Популярното сред аудиторията на програмата предаване „Политически некоректно“ претърпя промени, като премина към едно издание седмично, с един водещ, но с професионалното задължение да разисква политическите теми от целия спектър. Предаването засили още повече присъствието си в социалните мрежи. Преобладаващият дял от потребителите са в активна възраст 25-54 години. Данните за последните седем месеца на 2024 година са следните:

- ✓ над половин милион преглеждания на съдържанието във Facebook, като близо 245 хил. са уникалните потребители;
- ✓ над 74 хил. преглеждания на съдържанието в Instagram, с близо 25 хил. достигнати потребители;
- ✓ близо 600 хил. преглеждания на съдържанието в Tik Tok.

В отчетния период беше подготвена и реализирана лятната схема на програмата, в която колеги от различни направления влязоха в ролята на радиоводещи, а изданията се срещнаха със слушателите от различни градове и населени места в страната. Издания на „Чуй лятото“ бяха излъчени от с. Дебнево, община Троян и с. Мандрица, община Ивайловград, както и от градовете Варна, Бургас, Сандански, Елена, Тутракан и Вършец.



С началото на лятната схема започна новото туристическо предаване „Пътувай с Хоризонт“. Негови издания бяха реализирани от студиото в София, както и от Благоевград, Априлци, Габрово, връх Ботев, Хисаря. Амбицията на програма „Хоризонт“ е да продължи да акцентира върху българския туризъм, с принос и полезни идеи от слушателската аудитория.

Екипът на „Хоризонт“ се увеличи с двама нови колеги – водещи на „12+3“, с двама нови колеги в екипа на „Ефир и постпродукция“, както и с нов стрингер в Испания. Отново започна работа за програмата и стрингерът във Вашингтон, САЩ.

Европейското първенство по футбол в Германия, 14 юни – 14 юли 2024 г., получи още ефирна територия в програма „Хоризонт“ – в рамките на предаването „Преди всички“, а също и в съботно-неделните сутрешните часове. Спортната редакция и специалните пратеници обобщиха и коментираха футболните срещи. Подготвено и реализирано беше студио и за лятната Олимпиада в Париж, която се проведе през месец август, а програма „Хоризонт“ имаше специален пратеник във френската столица, който предава от спортното събитие.

## ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“

През периода май – октомври 2024 г. програма „Христо Ботев“ започна излъчването на собствени културни новини. Първата новинарска емисия беше излъчена в ефир на 10 юни 2024 г. Новинарските емисии се излъчват всеки делничен ден от 17:00 ч., а през септември започна подготовката по излъчването на международни новини за култура и образование от 14:00 ч. всеки делничен ден. Първата международна емисия прозвуча в ефира на програмата на 1 октомври. По този начин програма „Христо Ботев“ затвърди своя облик на единствена програма в българския радиоэфир, която поставя сериозен акцент върху културата и образованието.

В този период програма „Христо Ботев“ отрази значими културни събития, провели се в София и страната – конкурси, фестивали, театрални и филмови събития, премиери на книги и изложби. Реализира включвания от международни културни форуми, литературни и музикални фестивали в Брюксел и Мюнхен, дни на българската книга в Лондон и Лайпциг. Програмните намерения за повече образователни теми, детско и младежко съдържание станаха факт, чрез включването на нови и разнообразни предавания. За първи път в програмата беше отделено специално внимание на тийнейджърите. През септември в ефира на програмата тръгна ново предаване – „Тийн тайм“, съвместна продукция на програма „Христо Ботев“ и фондация „Димитър Еленов“. 30-минутното предаване е фокусирано върху проблемите и интересите на младите хора. В него те споделят и коментират всички важни за тях теми.

В края на месец септември в ефира се появи още едно ново предаване – „Сътворението – другост и заедност“, посветено на всички регистрирани у нас религиозни общности, което се излъчва всяка събота от 11:00 до 12:00 часа.

Коментарно-публицистичното предаване „Мрежата“ увеличи своята продължителност с още 30 минути и добави нова рубрика, посветена на медийната грамотност – важна тема и за нашите слушатели, и за медийните специалисти. През август Николета Атанасова, старши редактор в „Ефир „Знание“ и един от водещите на

предаването „Мрежата“, се завърна след журналистическа обиколка в Украйна и Молдова. Нейните репортажи и интервюта прозвучаха не само в ефира на програма „Христо Ботев“, но и в програма „Хоризонт“, Радио София и някои от регионалните радиостанции.

През октомври в ефира на програма „Христо Ботев“ започна излъчването на ново музикално предаване „Джазисимо“, с музикално-образователен характер, което представя историята на всички стилове на джаза от появата им до днес.

Традиционно всяка година програма „Христо Ботев“ организира свои радиоконкурси за литературни произведения и музикални изпълнения, като през 2024 г. бяха наградени участниците в XV поетичен конкурс „Зрящи сърца“ за хора с увредено зрение, единствен в българския радиоефир. Всяка година през юни в Първо студио се връчват наградите на фолклорната класация „Надпяване“. Тази година се отбеляза и 41-то издание на Национален конкурс за детско литературно творчество „Искри“, в което са отличени с награди и грамоти близо 40 деца, автори на най-добрите литературни произведения в различни жанрове.

През периода май – октомври 2024 г. в ефира на програма „Христо Ботев“ са излъчени многобройни изнесени радиопредавания. Така се промени разбирането, че програмата отразява предимно културните събития от столицата. В сутрешния блок екип „Делници“ реализира много изнесени предавания от културния афиш на градовете Пловдив, Габрово, Трявна, Балчик, Бургас, Созопол и с. Осойца. Предаването „Артефир“ излъчи осем издания, директно от Празниците на културата „Аполония“ 2024 в град Созопол, както и от кинофестивала „Златна роза“ във Варна през септември. В ефира на програмата - в предаванията „Аларма“, „Нашият ден“, „Какво се случва“, „Следобед за любопитни“, са отразени различни фестивали и събития от културния календар на страната и е показано как живеят и какви културни пространства споделят жителите на населените места извън столицата.

Екип „Хумор и сатира“ взе участие в XVII международен конкурс за хумор и сатира в гр. Кубрат, 9-11 май, организиран от местния клуб на хумористите „Жарава“ и общината. Спектакълът се излъчи по програма „Христо Ботев“, но също така беше реализирано и изнесено предаване „И рибар съм, и ловец съм“ от гр. Разград. През юни бяха излъчени още две директни предавания и от село Бойковец, община Етрополе - от Първия национален народен събор на хайдушката песен, както и от село Ъглен, община Луковит, където се проведе VIII Витски празник на риболова. Екипът взе участие също в XXIII издание на международния конкурс за хумор и сатира „Каунъ фест“ от 6 до 8 септември 2024 г., град Хасково, като осъществи спектакъл с публика с участие на творци от областта и изнесено предаване „И рибар съм, и ловец съм“ от града. През месец септември имаше изнесено предаване, излъчено от Радио Варна, посветено на събора на ловците и риболовците по повод 135-годишнината на дружеството им в града. А през октомври бяха излъчени още две предавания – от град Харманли и от град Несебър, посветени на фестивала на рибата, риболова и кулинарните рецепти с риба - „Есенни пасажи“.

През периода май - октомври бяха реализирани и излъчени следните продукции на Радиотеатър: „Девет нощи“ от Матей Вишник, „Восъчко“ в две части от канадската писателка с български произход Камила Грудова, „Ифигения в Таврида“ от Гьоте. Беше

излъчен филмът „Джони и микрофоните“, посветен на Джони Пенков с режисьор и автор Светослав Драганов. През посочения период беше излъчено и „Под игото“, предназначено за деца, в шест части – вариант на изработената в предишния период радиоколекция от 39 части. Бяха проведени предварителни разговори за започване на работа по пиесата „Дългият път на деня към нощта“ от Юджийн О’Нийл, която влезе в студио за запис през месец октомври (в момента е на етап постпродукция), работи се по радиоколекцията „Спасени думи: наследниците на Чосър“. Бяха предложени за реализиране около 30 заглавия, от които 2/3 бяха одобрени от проведения се Художествен съвет.

## РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Радио Благоевград поддържа стабилно висок рейтинг и е предпочитан източник за информация и развлечение, според социологическите проучвания на ЕСТАТ. По някои от показателите (среднодневен обхват, слушани минути, пазарен дял и рейтинг), радиостанцията се нарежда в топ 10 на национално ниво. Този успех се дължи на постоянното актуализиране на програмата, на отчитане нуждите на слушателите и на внимание към качеството на предлаганото съдържание.

В отчетния период един от основните акценти беше тежката пожарна обстановка в района през лятото. Репортерите на медията бяха ежедневно „на терен“, редом с пожарникарите, горските служители и доброволците, и проследиха отблизо развоя на пожарите край с. Сенокос в Рила планина, край Микрево в Малешевската планина и в граничната планина Славянка. Чрез репортажи и преки включвания те предоставиха актуална информация и отразиха тревогите на местните жители и неуморната работа на огнеборците.

За периода бяха реализирани няколко изнесени студиа – от бобовдолското село Новоселяне по повод 187-та годишнина от рождението на Левски, от Банско - по повод 130 години от създаването на НЧ „Н. Вапцаров 1894“. Представена беше будителската и културно-просветна дейност на читалищните деятели, родолюбивата им мисия, благодарение на която са запазени уникалните местни традиции, говорен и песенен фолклор.

Създадени бяха няколко нови рубрики с цел да се увеличи съдържанието, насочено към хората от уязвимите групи, българите в чужбина малките общности в региона и подрастващите. „Спортисти в неравностойно положение“ е рубрика, която разказва за постиженията и социализацията на тези състезатели, за тренировъчния процес, за връзката спортист - треньор. „Училища зад граница“ е поредица, в която се представят българските неделни училища в чужбина, проблемите и успехите им. Рубриката се осъществява със съдействието на Асоциацията на българските училища в чужбина (АБУЧ). Популяризират се не само обучението, възпитанието и материалната база, но и извънкласните дейности, свързани с българските традиции, обичаи и фолклор, запазването и пренасянето на българската култура в Европа и по света. Акцент в рубриката е и програмата на МОН „Неразказаните истории на българите“, по която работят някои от българските неделни училища.

„Защо в Благоевград?“ е платформа за вдъхновяващите истории на млади и успели хора, които избират да развиват своя бизнес, предприемачески инициативи и личен живот именно в Благоевград. Чрез разговори с различни личности, рубриката разкрива причините, които ги привличат към града и подчертава неговите възможности като благоприятна среда за иновации, професионален растеж и семейно развитие. Тя цели да покаже, че Благоевград не само е привлекателно място за работа, но и за изграждане на стабилно бъдеще. В началото на учебната година, младите водещи на предаването „Тийн зона“ стартираха нова рубрика - игра в ефира и в социалните мрежи. „Открий мястото и спечели!“. Тя се организира съвместно с Регионалната библиотека "Димитър Талев", която осигурява наградите - годишни членски карти за библиотеката.

Динамичната политическа обстановка в страната стана предпоставка за по-голяма гъвкавост при избора на теми, събеседници и акценти в програмата. Предизборната кампания и изборите за 51 НС бяха отразени коректно и професионално от репортерите и кореспондентите на медията. Безплатният диспут и изборното студио заслужено получават висока оценка – и от събеседниците, и от осъществения мониторинг на БНР.

Продължава и работата за съхраняване на традициите и фолклорната памет в региона. Фестивалите „Пирин фолк“, „Свири ми се, пее ми се, оро ми се игра“, „С хляб, вино и песен“, „Малешево пее и танцува“ и др. отново се провеждат с медийната подкрепа на Радиото.

Екипът на Радио Благоевград беше отличен с плакет от Областната управа в Благоевград „за ползотворното партньорство между двете институции, за коректното отразяване дейността на администрацията и за обективното информизиране на гражданите по актуални теми, между които големите горски пожари“. Получава и грамота „Пазители на българския дух“ в знак на признателност за медийната подкрепа и отразяването на събитията за отбелязване на 1010-та годишнина от смъртта на цар Самуил.

Повишен бе интересът на онлайн потребителите. Публикациите, които са достигнали до най-много потребители са стриймингите и видеата. Във Фейсбук страницата на Радио Благоевград са качени и излъчени 70 видеа и стрийминги на живо.

В този период реакциите и посещенията са с 19,8% повече в сравнение с изминалия период, преглежданията на публикациите са се повишили с 12%, последователите с 94,2%, а новите харесвания на страницата са с 25,8% повече.

В техническо отношение беше подоброено качеството на онлайн стрийминга, резервира се интернет свързаността с втори доставчик, изградена беше система за наблюдение и известяване на необичайни дейности и заплахи, свързани с компютърните станции и сървъри. Разширена беше безжичната мрежа за достъп до интернет.

Един от очертаващите се трудно решими проблеми пред медията е текучеството и намирането на квалифицирани творчески и технически кадри. Този проблем неминуемо ще рефлектира върху качеството на програмата. За поредна година разширяването на кореспондентската мрежа в региона на покритие остава недостижима цел. Големи общини като Банско, Разлог, Петрич и Гоце Делчев остават без пълноценно ежедневен информационно покритие. Разчита се на периодични командировки на щатни журналисти и на множество телефонни разговори в ефир от тези населени места.

Въпреки предизвикателствата, екипът на РРС Благоевград и през този отчетен период се утвърди като обществената медия с най-високо доверие в региона на покритие,

благодарение на добрата организация, ангажираността и професионализма на всички служители.

## РАДИО БУРГАС

За Радио Бургас периодът беше белязан, в информационно и програмно отношение, от важните за региона теми. Журналистическата разработка на сигнала за „невидима“ електронна рецепта, издадена на пациент на болница „Сърце и мозък“, предизвика проверката по казуса на ИА „Медицински надзор“. Добрите примери бяха показани в станалата традиционна лятна кампания „ИЗБИРАМ България“. Излезе от печат и осмата книга от поредицата „Приказни истории с БНР Бургас“. Тя е резултат от конкурса „Създай книга с БНР Бургас“. Предстои издаването и на аудиокнигата, записана с гласовете на любимите водещи от ефира на БНР Бургас. За проекта БНР Бургас получи отличие в категория „Медии“ от Националните награди „ПроКултура“, които се връчват за принос към разширяването на достъпа на младите хора до култура.

Рожденият ден на БНР Бургас – 31 май беше отбелязан с Ден на отворените врати – една традиция, чрез която обществената медия дава възможност на слушателите да видят на живо как се прави радио. По повод рождения ден БНР-Бургас стартира и присъствието си в Tik Tok.

Даден беше старт и на Лятното турне на БНР Бургас, което тази година започна от Поморие с изнесено студио в морския град. Водени от мотото на обществената медия „БНР Бургас-близо до вас!“, на 17 юли в Созопол се състоя изнесено студио по повод празника на града с акцент туристическия сезон и развитието на курорта. Отразен беше и X национален фестивал „С песните на Комня“, част от програмата за празника на Средец. Като съорганизатор, медията осигури професионален запис за най-добрия млад изпълнител. Опазвайки фолклорното богатство на Странджа БНР Бургас е традиционен партньор на Националния странджанско-тракийски събор „Фолклорен венец Божура“. Събитието беше отразено със студио и видео лайф стрийм. Всички изпълнения на участниците са записани и издадени на диск, като най-интересните моменти от проявата са запечатани в кратък документален филм с финансовата подкрепа на Община Средец. Финалът на Националния литературен конкурс „Морето!“ в Ахтопол на 29 септември също беше отразен с изнесено предаване.

БНР Бургас бе желан и успешен партньор на Фестивала на българското хорово изкуство „Нека да е лято“, младежкия фестивал за класическа музика „СОЛиСиМи“, който направи своя дебют, както и едноседмичните Младежки арт фестивал за класическа музика „Солиария“ през юли и Фестивала за съвременни изкуства „Вода“ през септември. Освен в ефир те получиха силно присъствие в интернет платформите на медията, както и техническо обезпечаване на изключително високо професионално ниво. Специален акцент в програмата беше 75-ата годишнина от рождението на бургаската емблема Георги Найденов – Гого.

Кампанията „Спри! Дай път на пешеходец“ беше подкрепена със специално издание по повод празника на полицията 5 юли в Морската градина на Бургас, с акцент превенцията на пътя през летния сезон.

Медията продължава да развива всички дигитални платформи и да представя алтернатива на радиосъдържанието, въпреки малкия екип. Видеа и стриймове от събития и горещи точки поддържат интереса на зрителите и слушателите. Това води до повишен интерес към каналите в социалните мрежи. Инстаграм профилът е с рекордна за системата на БНР посещаемост, гледаемост и над 10 хиляди последователи.

През периода БНР Бургас развива алтернативни методи на излъчване за изнесени предавания. Продължава реализирането на многокамерното предаване към социалните мрежи и платформите за видеоконференции, които успешно БНР-Бургас продава като услуга и на външни потребители и клиенти. Делът на техническите услуги достига до 54% от приходите, което е уникално постижение за системата на БНР. Към края на отчетния период плана за приходите е преизпълнен с 40%. Инвестицията в професионални умения на техническия екип доведе до този качествен технологичен скок, при запазване на същата численост на щата. Ръководната визия е за инвестирането в човешки капитал и ДМА. Това ще позволи запазването на тази посока на развитие, както и разширяване на портфолиото на предлаганите услуги, като една добра алтернатива на свития рекламен пазар и засилващата се конкуренция с традиционните и новите онлайн медии.

## РАДИО ВАРНА

Редакционният екип на Радио Варна постави акцент върху отразяването на актуалните събития за региона и страната, преди всичко свързани с нестабилната политическа обстановка и конфликтите между Община Варна и Общинския съвет. Политическите теми в програмата главно са определени от предизборните кампании за избори „2 в 1“ на 9.06.2024 г. за 50 ОНС, извънредните парламентарни за 51 ОНС и частичните местни избори във Варна. Сред другите основни теми, разработвани от екипа са по-слабия туристически сезон; проблемите в селското стопанство в резултат на климатичните промени; работата по сигнали на слушатели и читатели, свързани с актуални граждански проблеми – сметоизвозването и чистотата на Варна; проблеми с инфраструктурата; поредна авария с канализационната тръба във Варненското езеро и др.

През отчетния период се наложи практиката всички футболни срещи на варненски отбори да се излъчват и в програмата на Радио Варна. Спортът беше основна тема в делничната програма и в дните на Световното първенство по футбол в Германия, с тематичното предаване „Eins und zwei, гол“, което доби и своя дигитална версия в профила на Радио Варна във Фейсбук. Събрани бяха 8530 лева по време на благотворителна инициатива на 1 юни в Морската градина, в която Мей Максин и Николай Колев гребяха в тандем 100 км на тренажор, за да подкрепят Операция „Плюшено мече“ в помощ на талантиливи млади хора без родителска грижа.

Националното сдружение на общините (НСОРБ) отбеляза Деня на българската община и местното самоуправление на 12 октомври в Арт салона на Радио Варна. Наградата „Глас на общините“ беше връчена на Радио Варна за своевременното отразяване на всичко важно, случващо се в общините от региона. Варненската

журналистическа организация, която през май чества своята 100-годишнина, също избира Арт салона на Радио Варна за раздаването на своите награди.

Продължи и осъществяването на планираните събития от тематичната програма „Радио Варна на 90!“. Излъчени бяха две изнесени издания на „Jam Session“ от морския бряг. Гости на музикалните предавания бяха варненски певци и инструменталисти. Изборът им беше в унисон с традицията и обществената мисия на Радио Варна да подкрепя местното изкуство и култура.



Водени от същата идея в разгара на туристическия сезон, медията организира концерт на открито – „Концерт в лятна вечер“ на входа на Морската градина с участието на Младежкия симфоничен оркестър на Националното училище по изкуствата „Добри Христов“.



Съвместно с Държавния архив – Варна бяха създадени нови шест епизода от документалната поредица „Радио Варна на 90!“, посветени на „пропагандните години“ – 40-те, 50-те и 60-те години на миналия век; на музикалното наследство, което се съхранява в Радиото; на първите опити за публицистика от края на 80-те години.

Като част от програмата за годишнината на Радио Варна през август, септември и октомври беше излъчена рубриката „Свидетелства от Варна“ с автор културологът Любомир Кутин. Слушателите имаха възможност да чуят документални записи с едни от най-големите артисти, архитекти, музейни специалисти на Варна. Благодарение на медийното партньорство, Радио Варна обогати Златния си фонд с още над 5 часа архивни записи.

Сред другите по-атрактивни прояви от проекта „Радио Варна на 90!“ бяха първоюнската детска работилница за цветя и пеперуди (проява, осъществена съвместно с актьорския състав на Куклен театър – Варна) и срещата на поколенията, работили в Радио Варна.

През този период на международни културни събития медията беше предпочитаният медиен партньор, отразяващ в задълбочени интервюта и репортажи ММФ „Варненско лято“, фестивала „Опера в Летния театър“, Международния фолклорен фестивал, Международния джаз фестивал, филмовите фестивали „Любовта е лудост“ и „Златна роза“.

Като доказано средище на културата и изкуствата, в залите и с подкрепата на Радио Варна бяха реализирани 385 събития. Най-значимите от тях са изложбите на Радко Мурзов „Кристализация“, „С дъх на море“ на Мария Николова и Силвия Учкунова, живопис и скулптура на Ангел Ангелов, лендарт изложба “Сърцето на природата” на Вивия Ники, „Тайните на Черно море“ на Елвира Самойленко, „Лакърдии“ на Владимир Дръндарски и Клементина Савова, съвместна изложба живопис на Радо Галаганов и Светлин Трендафилов, изложби на школите на Общински детски комплекс Варна. В залите на Радио Варна бяха представени книги на едни от най-четените имена в литературния живот на България – Стефан Цанев, Магърдич Халваджиян, Атанас Стойчев, Павлин Павлов, Християн Облаков, Теа Монева, Кармен Мишу, Борислав Арnaudов и др. За поредна година пред сградата на Радио Варна се възстанови обичаят Еньовден. Концертите: ТМПЦ Варна с Музиката на Италия и “Пътищата“ на Вера Немирова към Вагнер, клавирен концерт на ЗАУСИЯ. Екипът на Радио Варна организира и беше домакин на няколко културни прояви – детските конкурси „Бъди звезда“ и „Златни искри“, Международния фестивал на здравните и червенокръстки филми, Пролетния салон на изкуствата, Алея на книгата.

## РАДИО ВИДИН

Радио Видин остава достоверен източник на ключовата информация по основните теми и проблеми в областите: Видин, Враца и Монтана, и в национален мащаб. Екипът се стреми да е максимално близо до местните хора с фокус върху проблемите и постиженията в живота им, на местата, в които живеят, учат, работят и се забавляват. През отчетния период се работи за материали по важни въпроси, свързани с ежедневието на аудиторията, като строежа на скоростния път Видин – Ботевград, част от Европейски коридор номер IV; парламентарните избори; опашките от тирове по пътя за Дунав мост 2 и създаването на буферен паркинг. Екипът разработва материали по всички национални проблеми, пречупени през призмата на живота в Северозападна България - икономически, демографски и социални проблеми. С приоритет се създават и материали по теми, които са подсказани от слушателите. Така Радиото им дава възможност в някаква степен да бъдат част от програмата. Индикатор за доверието на хората към медията са множеството сигнали от граждани за нередности и несправедливо отношение, като лошото състояние на пътя Гара Лакатник-Враца; нередности в изпълнението на ремонта на единствения булевард във Видин; проблеми с електроразпределителното дружество в различни села; неработещи светофарни уредби на възлови кръстовища във Видин; опасни детски площадки в община Видин; намалели нива на язовир „Среченска бара“ в Монтанско; проблеми със санирането на блокове и присвояване на европейски пари; срутване на външната стена на крепостта „Баба Вида“; забавяне на реконструкцията на канализационния колектор във Видин и др.



През летния сезон медията запази тенденцията да поставя акцент върху факти и събития с регионално значение от всички сфери на обществения живот, въпреки намаления състав през летните месеци.

Радио Видин осигури на слушателите добър продукт с високо качество със специално внимание към коментарите, анализите и търсенето на всички гледни точки за събитията и проблемите. Регионалните новини, заедно с националните от бюлетините на БНР, предложиха една завършена информационна картина на събитията от деня, поднесена оперативно и стегнато. Всяка седмица екип на Радио Видин гостува в различни населени места в Северозападна България. Така, на практика се влиза реално в ежедневието на слушателите и се осъществява пряка връзка между местна власт и население, като се представят техните проблеми и искания, както и евентуалните им решения.

Отразени бяха проведените предсрочни парламентарни избори. По време на предизборната кампания се проведеха и излъчиха в ефир и на страницата във Фейсбук два безплатни предизборни дебати между кандидати за народни представители от област Видин. Информационното отразяване на изборния ден (27.10.2024 г.) очерта неговия облик. С преки включвания от различни точки на Северозападна България, репортажи и извънредни емисии новини, дежурните екипи представиха всеобхватно и оперативно - в ефир и на сайта, случващото се в изборния ден.

През годините от създаването си Радио Видин е изградило авторитет на доверена и уважавана медия. Продължава да е търсен медиен партньор за различни културни и спортни прояви, организирани от местна власт, училища, читалища, неправителствени и спортни организации. Радио Видин участва като медиен партньор в поредица инициативи от културния и спортен живот в областите си на покритие. С репортажите си медията популяризира редица благотворителни кампании за събирането на средства за социално значими каузи.

Интернет сайтът на програмата продължава да е важна и неделима част от един общ мултимедиен продукт. Интернет платформите и радиопрограмата работят в своеобразна симбиоза като прехвърлят потребители към „мястото“, което е по-удобно за тях. По този начин се предизвиква интерес и се увеличава аудиторията и на ефирния продукт. Предаването от мястото на събитието посредством жива аудио- и видеовръзка се отразява положително на слушаемостта и гледаемостта на ефирните канали и видеоканалите в интернет и привлича нови слушатели. Това е причината да се подготвят и видеорепортажи за по-атрактивни и значими събития, злободневни теми и спортни прояви. Например, видеоматериалите по следните събития: откритите големи гробници, както и гробни комплекси при спасителни археологически разкопки в Рациария (над 171 000 гледания); видео от дрон по време на фолклорния фестивал „Гергьовден 2024“ в с. Антимово, община Видин (над 142 000 гледания); последиците след дъжда в с. Делейна, община Брегово (120 000 гледания); разкопките в Рациария през последния археологически сезон (над 85 000 гледания); посрещането на българския патриарх във Видин (близо 60 000 гледания); видео от дрон за изграждането на скоростния път Видин – Благоевград (близо 47 000 гледания); Балонената фиеста в Белоградчик (повече от 42 000 гледания); изпращане на абитуриентите на езиковата гимназия във Видин (35 000

гледания); първият учебен ден във Видин (над 19 000 гледания) и др. С голям интерес се прие и третото издание на подкаста „По пътя“ от Вършец (над 44 000 гледания).

За периода май - октомври 2024 г. страницата на Радио Видин във фейсбук се следи от 45 100 потребители, като те са възпроизвели съдържание 2,2 милиона пъти (съдържанието включва видеоклипове, публикации, истории и др.). Взаимодействията с публикации или броят на харесванията, реакциите, запазванията и коментарите са 254 300. За периода медията има 900 нови абонати.

Продължи обогатяването на музикалния фонд с включването на песни и композиции от всякакви жанрове и стилове от настоящето и миналото. Радиото звучеше едновременно актуално, но не липсваше и ретроспективен поглед към музикалните класически образци. Излъчваната музика беше подбрана внимателно, оценено положително от слушателите.

## РАДИО КЪРДЖАЛИ

Основните усилия бяха насочени към успешно отразяване на предизборната кампания и изборите за 51-во Народно събрание. Този път работата в региона беше в условията на високо политическо напрежение и обществено противопоставяне заради разпада на ДПС на две фракции и острото им противопоставяне във всички сфери. Въпреки това, Радио Кърджали успя да изпълни мисията си на обществена медия и да гарантира достоверна, обективна и плуралистична информация. Това доведе и до рязко повишаване на доверието към Радио Кърджали, като част от Българското национално радио, както и към хората, които работят в него.

През отчетния период продължи работата за повишаване качеството на собствената продукция и увеличаване на аудиторията. Обновено беше съдържанието на много от предаванията. Извърши се подготовката за преминаване към 24-часова програма, от която 21 часа собствена продукция и 3 часа комутация на предаванията на турски език на Радио България.

В готовност е и стартът на предаването „Шарена черга“, което ще разглежда междуетническите отношения в региона. Ще се излъчва 5 дни в седмицата с продължителност два часа. Поради необходимостта от обучение на нови колеги предаването е отложено за началото на 2025 г.

През отчетния период продължи работата на Детската радиоакадемия към Радио Кърджали, както и реализацията на младежкото предаване „Голямото междучасие“, водено изцяло от гимназисти. С част от излъчените в ефира издания те печелят престижни награди от национални конкурси за радиожурналистика. Подготвя се и второ седмично предаване с детска и младежка насоченост, което ще стартира в първите месеци на 2025 г.

Програмната схема на Радио Кърджали включва шест собствени информационни емисии всеки ден, 23 блокови предавания седмично и седем музикални линии.

Основен акцент в редакционната политика продължиха да са местните новини и журналистическите материали от региона. Специално внимание беше отделено на проблематика, свързана с междуетническите отношения и отношенията между представители на различни религиозни групи.

Социологическите проучвания, направени през 6-месечния период, сочат тенденция към трайно увеличаване на аудиторията и пазарния дял на Радио Кърджали. Средният рейтинг се е повишил повече от два пъти – от 0.04 до 0.10 процента. Почти двойно се е увеличил и средният брой слушатели – от 2 000 на над 5 000. В периода юни–октомври 2024 г. Радио Кърджали се нарежда твърдо сред 20-те национални радиостанции с най-висок аудиторен дял в сраната. Това е изключително постижение, с оглед на факта, че класацията е за национални радиостанции, а Радио Кърджали покрива само една област и малка част от съседните Хасково и Смолян. (Данните са от социологическо изследване на аудиторията, реализирано от ЕСТАТ ЕООД.)

През отчетния период Радио Кърджали е излъчило 4 416 часа радиопрограма. От нея 3 312 часа са собствена продукция, 552 часа - комутация на програмата на Радио България на турски език, и 552 часа – на програма „Хоризонт“.

Основен акцент през разглеждания период е присъствието на Радио Кърджали в дигитална среда. Трите основни насоки са увеличаване на броя на видеоматериалите и на публикациите с авторски снимки на Радио Кърджали, както и прецизиране на темите и проблематиката, които да гарантират постоянен ритъм на публикуване. Така за кратко време са постигнати много добри резултати.

За изминалите 6 месеца броят на последователите във Фейсбук страницата нараства с над 20% и достига 28 200 души. Публикуваните видеоматериали достигат средно 60 000 гледания, като някои от тях до 1 300 000 гледания. Рекорд поставя репортажът за рухналия по време на сватба таван на един от известните ресторанти в Кърджали - само за 24 часа той достига 140 000 - на аудитория и 207 000 гледания.

От началото на октомври започнаха целенасочени усилия за развитие на канала на Радио Кърджали в You Tube. Резултатът от това е увеличаване на абонатите за един месец - 1.38 хиляди, а гледаемостта на видеоклиповете достигна няколко десетки хиляди.

Най-добри резултати за сайта са постигнати през август с 42 000 уникални потребители, от които 33 000 влязоха за първи път в сайта.

През отчетния период са преконфигурирани три физически сървъра, на които работят четири виртуални машини, свързани кльстърно за безаварийна работа. Подобрена беше защитата от нерегламентиран достъп до вътрешната локална мрежа. Инсталирани са компютърни конфигурации, отговарящи на изискванията на „Далет“.

В експлоатация беше пусната компютърна система, която позволи Радио Кърджали да използва изкуствен интелект в подготовката и реализацията на предаванията.

## РАДИО ПЛОВДИВ

За Радио Пловдив периодът беше белязан от подготовката и провеждането на три изборни кампании – за избор на членове на Европейския парламент от Република България, както и два предсрочни избора за депутати за Народно събрание. Наред с това пред екипа имаше и други предизвикателства, като отразяването на множеството и продължителни горски пожари в летния период, обгазяването на Пловдив и близките села от запалени умишлено сметища, множество протести, свързани с безводието и срещу работата на каменните кариери в селата край Пловдив и Пазарджик.

Стартира съвместната рубрика „Имаш право“ със Сдружението за правна помощ на потребителите, която освен в ефир, присъства във видео вариант във всичките социални платформи на медията и помага на хората, взели бързи кредити, да не бъдат мамени и незаконно преследвани. Като обществена медия Радио Пловдив отдели особено внимание на каузата за защита на домашните и дивите животни, включвайки се активно в кампанията на WWF – България „Абонирай се за природата“.

Радио Пловдив продължи да налага присъствието си в социалните мрежи, с цел привличане на активна младежка аудитория. Освен във Facebook, Youtube и Instagram, бе засилено присъствието и в Tik Tok чрез множество видеа и репортажи.

Отново с желание за привличане на младежка аудитория беше подготвен за излъчване и третият сезон на единствения подкаст за икономика в БНР – „Ex Ante: Икономика с Георги Стоев“. Сезонът, включва 12 епизода, беше посветен на това как родителите и учителите да помагат на децата да прилагат икономическо мислене в училище, а и в живота, в тяхното образование и възпитание.

В Културния център на Радио Пловдив, при силен зрителски интерес, се проведе множество концерти на световно известни изпълнители от джаз срещите „Камерна сцена Пловдив“. За пореден път Радио Пловдив стана медиен партньор и домакин на Международния интерактивен музикален фестивал „Тримонтиада“ 2024, като съвместно с програма „Христо Ботев“ на БНР излъчи концерта на филхармонията на Залцбург и млади български музиканти от симфоничния оркестър „Франк Мартен плейърс“.

В рамките на инициативата „Пловдив чете“ се реализира на живо, не само в ефир, а и с видео излъчване в социалните мрежи, както и пред публика в Първо студио на Радио Пловдив, специално издание на предаването за книги „Преге“. В него гост и съведещ на доц. Младен Влашки стана журналистът, радио- и телевизионен водещ Васил Върбанов, който представи свой плейлист.

Продължи сътрудничеството с Дружеството на пловдивските художници и в Културния център на Радио Пловдив бяха представени изложби на редица местни творци, сред които Димитър Ненкин, Тодор Василев и Ирина Гърдева.

По инициатива на пловдивските журналистически организации и медии, сред които и РРС Пловдив, се поде кампания за именуването на пространството пред БНР и БНТ в Пловдив на площад „Журналист“. В официалното писмо до кмета на град Пловдив изрично се отбелязва, че предстои 90-годишнината на Българското национално радио и 70-годишнината на Радио Пловдив като неделима част от него. Инициативата е и по повод 130 години организирано журналистическо движение в България, а именуването на площад „Журналист“ се очаква да се гласува от Общинския съвет през 2025 г.

Нов предавател, пуснат на 1 май 2024, направи достъпна програмата на Радио Пловдив и за Асеновград. Излъчването на сигнал от предавателя с мощност 50 W на УКВ честота 99.0 MHz помогна за разрешаването на дългогодишен проблем със слабия сигнал на Радио Пловдив във втория по големина град в областта. Въпреки близостта до областния център, особености на релефа не позволяваха достигането на качествен радиосигнал в района, в който живеят над 60 000 души потенциални слушатели на Радио Пловдив.

През изтеклия период е подменена и значителна част от техническата база на РРС Пловдив. В обновеното и ремонтирано 6-то ефирно студио, както и в останалите технически звена в структурата и в нюзрума са монтирани нови компютри и компоненти.

## РАДИО СОФИЯ

В края на юни 2024 г. успешно приключи първият сезон на коментарното предаване „Форум“. След неговото силно начало, амбицията е да се поддържа заложеният висок стандарт. Всекидневното обзорно предаване се прави с много труд, прецизно планиране и старателна предварителна подготовка. Вторият сезон на предаването стартира след изборите за народни представители на 27.10.2024 г.

И през този отчетен период проблемите на софийските квартали отново бяха във фокуса на журналистическия интерес в сутрешния блок „Събуди се, София“. А екипът на следобедния блок „Ритъмът на столицата“ започна работа по разработване на теми от региона. От септември, с началото на новия сезон, беше засилено репортерското присъствие в програмата. С приоритет в сутрешния блок намериха място все повече репортажи, директни включвания и анкети.

За отчетния период екипът на програмата осъществи 38 изнесени предавания с мобилното студио на Радио София, като общото време беше близо 120 часа външна продукция в различни населени места, сред които Сливница, Самоков, Радомир, Баня, Етрополе, Мирково, Буново, Ботунец, Пирдоп, Боровец и др. На 22.09.2024 г. мобилното студио отиде и до Цариброд, Република Сърбия. Предаването се реализира в сътрудничество с Радио-телевизионен център Цариброд.

Всички изнесени предавания са осъществени успешно и в синхрон с обществената функция на медията. Малка част от тях са: на 14 юни - изнесено предаване от форума „София: Кариера и живот - защо в България?“, част от кампанията Bulgaria Wants You; на 17 юни – четиричасово предаване от гр. Кюстендил, което се осъществи съвместно с екипа на РРС Благоевград. На 7 юли беше отразен младежкият арт-фестивал „Солиария“ в Созопол в съвместна продукция с Радио Бургас, а предаването се излъчи и по програма „Христо Ботев“; през август и септември са осъществени други две съвместни продукции – с програма „Христо Ботев“ и с РРС Стара Загора. Сътрудничеството между различните програми в системата на БНР беше изключително успешно.

През август бяха реализирани три предавания от джаз фестивалите в Боровец и Банско.

Екипът на предаването „Добър вечер, София“, както всяко лято, беше на най-интересните столични локации. Поредица мобилни студиа бяха направени от „София съмър фест“ с игри за слушателите и множество видеа за социалните ни мрежи.

С цел да бъде максимално близо до аудиторията си, Радио София отбеляза рождения ден на програмата и празника на София на 17 септември с четиричасово мобилно студио, разположено в градина „Кристал“. На 18 септември екипът на предаването "Радиокафе" излъчи на живо от Интер Експо Център събитието "Тук-там Кошер". В края на септември беше осъществено предаване и от престижния Robotics Strategy Forum.

В поредица от репортажи и интервюта журналисти от медията търсиха отговори на актуални и злободневни въпроси, поставени от жители на Копривщица, Златица, Нови хан – за изграждане, ремонт и поддръжка на водопреносната мрежа в населените места.

След задълбочено планиране, от началото на годината, в обобщението на седмицата, всеки петък, място намери и обзорът на колежата журналист от Вашингтон Младен Петков, който успешно анализира събитията в САЩ и процесите зад Океана, преди насрочените за 05.11.2024 г. президентски избори.

От месец февруари, за да бъде разнообразно музикалното съдържание в делничните дни и да се удовлетворят желанията на младежката аудитория, беше въведена рубриката „Musicology Daily“. Всеки делничен ден, в 9.30 ч., Мартен Роберто представя важните събития и личности от света на музиката, свързани с конкретната дата. Заради очакванията на аудиторията рубриката се излъчваше и по време на лятната схема, без прекъсване, като от новия сезон в нея взимат участие и гости на живо - популярни български изпълнители.

През месеците юни, септември и октомври в емблематичното 1-во студио на БНР, са заснети епизоди 31-36 на мултимедийния формат „Musicology Live“, който вече се превърна в забележим бранд за феновете на качествената българска музика. В края на август беше направена рекламна кампания за старта на новия сезон на Musicology Live в БНТ и dir.bg.

Екип от журналисти на Радио София, работещи и за социалните медии, преминаха практическо обучение на тема „Социални мрежи“, отчетено като много полезно за развитие на компетенциите им. В резултат на това, на 24 май беше стартиран собствен Tik Tok канал, като всички видеа се осъществяват и монтират от екипа, а голяма част от тях вече имат хиляди гледания.

Специално за летните месеци и рождения ден на програмата, екипът изработи два пакета джингли,

През октомври, в серия репортажи и интервюта, беше отразена Европейската седмица на градовете и регионите - най-голямото събитие за регионална политика и обмен на добри градски практики.

От 10 май до 9 юни се работи в условията на предизборна кампания, като всички правила и изисквания на закона бяха стриктно спазени. Успешно са реализирани 23 интервюта и 2 диспута. Предизборната кампания от 27 септември до 27 октомври също премина според правилата. В деня на изборите беше излъчено тричасово изборно студио.

Фактическото измерение за добрата работа на екипа на програма „Радио София“ дойде с изследването на радиопазара в град София, извършено от ЕСТАТ, резултатите от което бяха получени през месец май. Според данните, за първи път от създаването на програмата, Радио София е с рейтинг, който го подрежда на 12/13 място (еднакъв рейтинг с Радио 1Рок) по слушаемост в столицата.

## РАДИО СТАРА ЗАГОРА

В отчетния период в програмата на Радио Стара Загора е форматирано тематично седмичното следобедно предаване „60 минути повече“. От понеделник до петък слушателите имат възможност да се запознаят с актуална информация и проблеми,

свързани със здравеопазването, икономиката, политиката, образованието, светът на знаменитостите. По този начин предаването става по-разпознаваемо и всяко едно издание има своя съдържателен профил.

Медията продължи с политиката на изнесени предавания в региона с оглед на обществената си роля да бъде близо до своите слушатели. Предаването „Репортер“ отрази на живо проблемите и успехите на обикновените хора и местната власт в общините Хасково, Свиленград, Казанлък, Чирпан.

На голям успех се радва и изнесеното студио на предаването за народно творчество „От извор се песен лее“ с автор и водещ Мирослав Василев. Радио Стара Загора гостува в градовете Априлци, Ямбол, Елена, Средец, Гълъбово, Раднево, Сливен и селата Държава, Горски извор и Хрищени, като стана част от празничния календар на населените места и показва техния културен живот. Направени бяха и видеорепортажи за винопроизводството в района на Сакар, за международния фолклорен фестивал в Свиленград и пожарите в района на Сакар.



През месец октомври беше проведен младежкият конкурс за българска народна песен „Славейче“, който е запазена марка на Радио Стара Загора и е първият в страната фолклорен радио конкурс. Неговото 25-о издание посрещна повече от 90 деца от страната и се превърна в истински празник на народното творчество.

В Артфойето на Радиото концерт изнесе със своето трио един от виртуозните китаристи на България Ангел Демирев, познат в цяла Европа със своята самобитна музика.



## РАДИО ШУМЕН

В този отчетен период Радио Шумен отрази две от поредните кампании за избор на народни представители – през юни и през октомври. Политическите партии и коалициите не изневериха на стила си да заявяват участие в безплатния предизборен диспут, а водачите на листи да бягат от среща очи в очи, за да представят приоритетите си пред избирателите. Политическите централи разчитаха основно на останалите предизборни форми.

Екипът продължи работата с регионалния офис на неправителствената организация „Европа директно“. През октомври започнаха първите срещи с ученици, които научават от редакторите в Радио Шумен как и откъде да получават достоверна информация, какво е медийна грамотност и как да различават фалшивите новини.



Медията работи и по съвместния проект „Новите нашенци“. Чрез него тя среща аудиторията и последователите си във Фейсбук с чужденци, избрали да живеят и работят в България. Рубриката „Новите нашенци“ се излъчва два пъти месечно, в събота сутрин, в рамките на предаването „Оттука започва денят“. Тези лични истории се споделят и на сайта на Радио Шумен и в социалните мрежи, интервютата са едни от най-четените и харесвани публикации на регионалната радиостанция.



Радио Шумен остава предпочитано място от младите творци за експониране на изложби. През октомври първата си самостоятелна изложба, под мотото „Път към цветовете“, представи възпитаникът на ОДК Шумен Юндер Ремзи.

## РАДИО БЪЛГАРИЯ

В отчетния период „Радио България“ започна реализацията на ново седмично радиопредаване – „Часът на Радио България“ по програма „Христо Ботев“, което се излъчва всеки четвъртък от 10:00 до 11:00 часа на вълните на програмата за култура на



БНР, продължаващо своя живот и извън ефира – на уеб сайта на БНР, в страницата на български език на „Радио България“ и в платформата за подкасти на БНР – „Бинар“. Предаването дискутира важни за общностите зад граница въпроси, анонсира и представя отзвук от техни културни и образователни прояви и др. „Часът на Радио България – по програма „Христо Ботев“ предлага и срещи с чужденци, избрали България за своя временна или постоянна реализация (собственици на имоти, членове на смесени бракове, млади хора и студенти, хора, учили у нас и прилагачи наученото в родината си и др.). В разкази от първо лице те споделят как се е отразил „сблъсъкът“ им с нашата култура, както и как те се вписват в средата у нас - адаптират ли се в нея или се опитват да я променят.

„Радио България“ преструктурира съдържанието си на български език в интернет страницата на БНР, като важна стъпка към превръщането ѝ в мултимедиен портал за/на българите по света. Информацията, свързана с живота на нашите сънародници зад граница и със събитията в българските диаспори, вече са по-добре структурирани и по-видими, а новините и темите от България се поднасят в по-обобщен вид, с необходимата бекграунд информация, така че и хората, които не следят постоянно информационния поток, да са наясно с процесите в страната ни.

Засилени бяха контактите с дружества и организации на българи зад граница, с Асоциацията на българските училища в чужбина (АБУЧ) и с Изпълнителната агенция за българите в чужбина (ИАБЧ). Съвместно с представители на АБУЧ, в предавания и интернет публикации, се дискутираха важни въпроси за българското образование на българчетата, родени зад граница, растящи в многоезична среда, показваха се успехите им и предизвикателствата в усвояването на българския език и на знания за историята, културата и географията на страната ни. Благодарение на това сътрудничество, все по-често Радио България получава покани за присъствие и отразяване на дискусии на форуми, празници и други прояви на български организации, занимаващи се с темата за сънародниците ни по света, с местни дружества, училища и културни центрове.

Дейността на „Радио България“ среща и все по-добра обратна връзка от слушатели и интернет потребители. Свидетелство за това са по-големият брой писма, получавани от различните езикови редакции, коментари в социалните мрежи и др.

Все повече стават и рапортите за прослушани предавания от радиолюбители по цял свят и, съответно – отговорите към тях с QSL картички – традиция, която, подобно на много други радио организации по света, „Радио България“ продължава да следва. В резултат на интереса, през отчетния период БНР успя да възобнови дейността по обновяване на QSL картичките и бяха отпечатани нови серии от тях, озаглавени „Красотата на България“. Идеята за тях се реализира с партньорството на Министерството на туризма на Република България.

Редом с радио формите и текстовите интернет публикации, все по-успешни стават и опитите на екипа на „Радио България“ в създаването на видео съдържание. Благодарение на по-достъпната технологична среда, при срещите си със събеседници репортерите правят и документални видео записи. На голям интерес се радват два кратки филма – за българите в Рим и за живота на българското национално малцинство в Кукъска Гора, Северна Албания, реализирани по време на работни посещения на „Радио България“ по тези места.

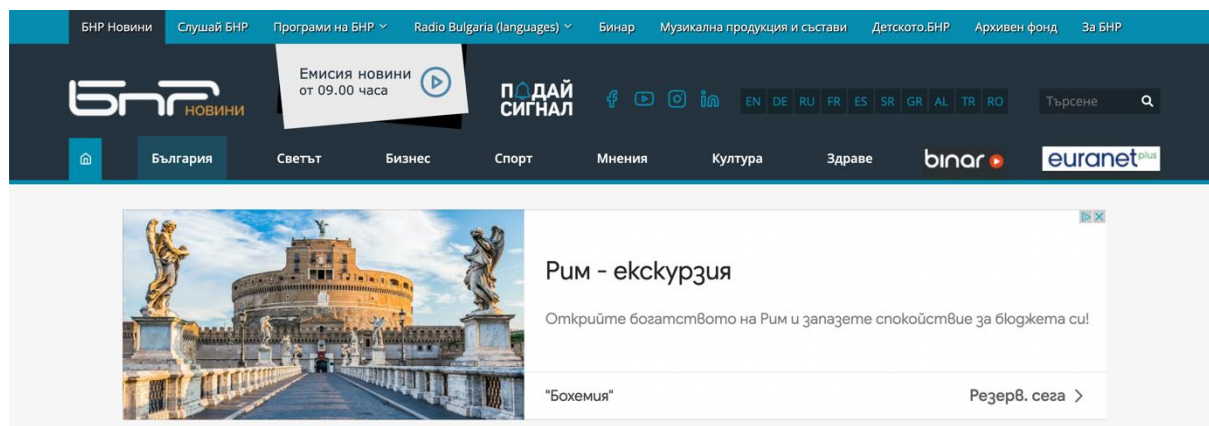
Чрез цялостната си дейност, главна редакция “Радио България“ допринася за осъществяване на национално значими цели и каузи, каквито са опазването на българския език и култура, националното самосъзнание и идентичност, помага на аудиторията в България да опознае и разбере по-добре сънародниците ни в чужбина и да се отнася към тях с разбиране и толерантност, а на чужденците – да се запознаят с народопсихологията на българите, с културата, традициите и историята ни.

## ДИГИТАЛНИ ПРОГРАМИ

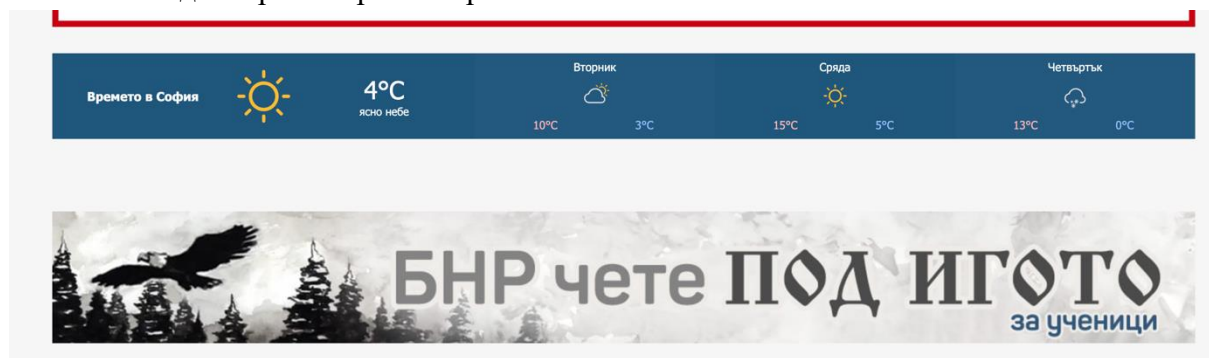
През отчетните шест месеца сайтът на БНР затвърди позицията си сред информационните лидери у нас, като през януари т.г. над 1,5 млн. българи се доверяват на проверените и достоверни новини на обществената медия. От началото на годината не е излизал от ТОП 3 на най-четените информационни сайтове у нас. Пазарният дял на сайта трайно се задържа над 25%.

В полза на хората със зрителни проблеми се продължи с пускане на новини, които се четат от обучен на български език робот (изкуствен интелект). Работи и функционалност за уголемяване на текста.

Реализират се специални категории за Изборите 2 в 1 през юни и за предсрочните парламентарни избори през октомври.

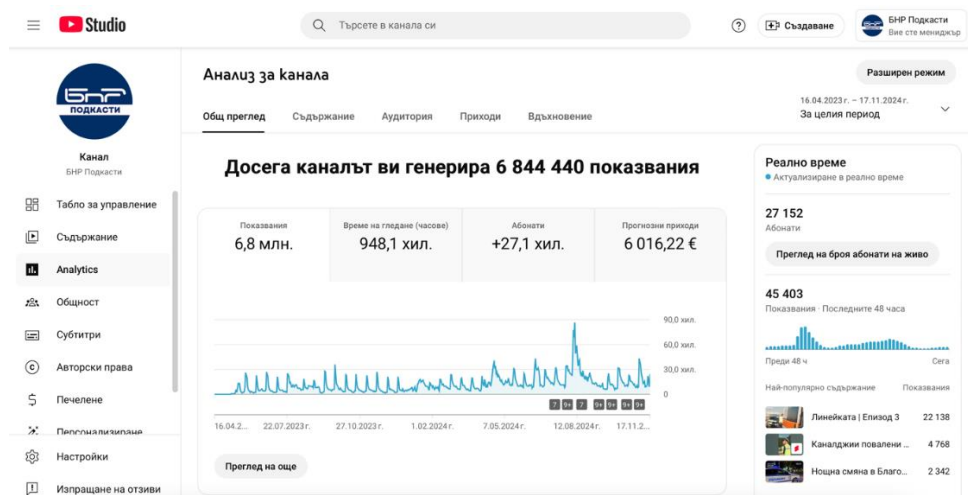


Пусната е страница за мултимедийния проект „БНР чете „Под игото“, който се реализира в ефира на програмата „Христо Ботев“, на сайта и чрез книжно тяло. С QR на всяка глава на книгата потребителите могат да слушат записа, в който актьорът Руси Чанев чете адаптирана версия на романа на Иван Вазов.



Продължи успешната реализация на видеокастите на БНР, като към вече съществуващите, от 17 септември бяха добавени две нови поредици: DataCAST, всеки четвъртък, съвместна продукция с БНТ, и „Тегава работа“ – авторска поредица на инфлуенсъра Даниел Петканов.

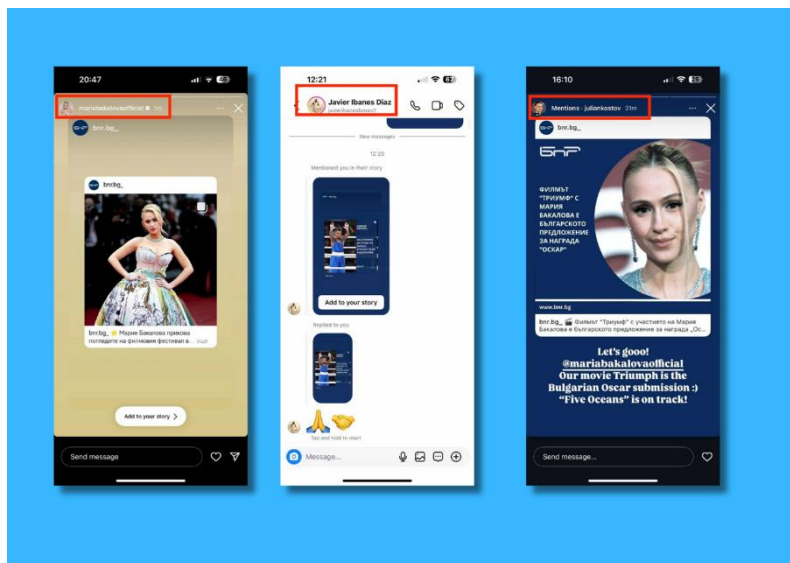
Доказаните вече поредици бележат нов ръст като потребление и към края на октомври каналът БНР Подкасти в YouTube достигна 6,5 млн. гледания от създаването си (май 2023). Преобладаващата аудитория е от млади хора – във възрастовите групи 18-24 и 25-34 години, които съставляват близо 70% от зрителите и са нова аудитория за БНР.



В поредицата „Говори..“ с гласове от Архивния фонд на радиото е планиран епизод със записи на Цар Борис III, като беше направено и специално интервю със сина му - Симеон Сакскобургготски (серията беше планирана за ноември).

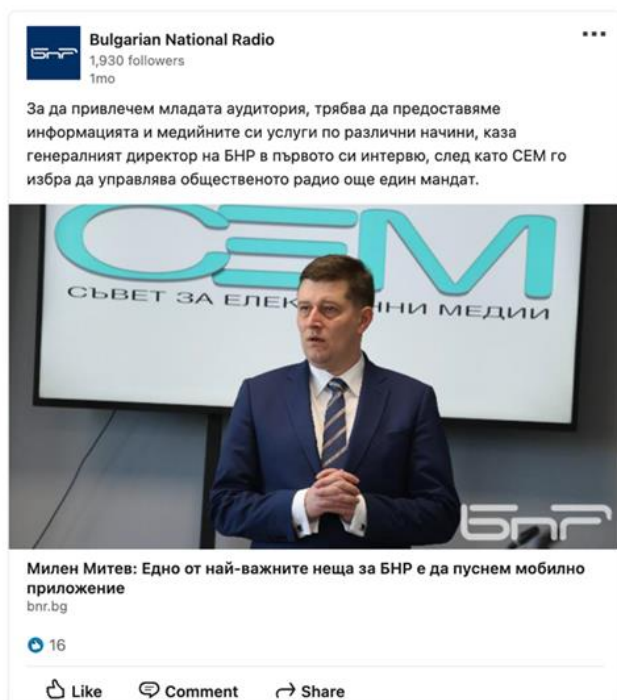
По отношение на социалните медии, метриците, оценяващи представянето на корпоративните канали и тези на програмите на БНР във Facebook, Instagram и LinkedIn, отчитат значителен ръст (средно над 10%) по отношение на ефективността на профилите и достигане до аудиториите.

Instagram профилът наложи корпоративния бранд на БНР, като се превърна в разпознаваем канал за аудиторията, с ръст 50% последователи. Най-голям сегмент от достигнатата аудитория попада във възрастовия диапазон 18-24-годишни (30,7%). Публикации от Instagram профила редовно се пресподелят от други медии и световноизвестни



личности, лидери на мнение, като: Мария Бакалова, Юлиан Костов, Хавиер Ибанес, Карлос Насар и други:

Продължава възходящото развитие на основните профили на БНР във Facebook, като основната корпоративна страница на БНР има нови над 5 000 последователи и ръст от 23,6%. Основната аудитория е от възрастовата граница 35-45 години, което е в контекста на поставените цели в Дигиталната стратегия на БНР.



LinkedIn профилът комуникира предимно корпоративни новини, проекти и кампании на радиото, работейки за позиционирането на БНР като корпоративен бранд и атрактивна работодателска марка. От тази година БНР вече има свой официален профил и в мрежата Threads. По този начин обществената медия покрива всички социални мрежи и различни таргет групи.

Успешно се развива и създаденият през март официален Tik Tok канал на БНР, в който се предлага видеосъдържание от различни продукции на радиото - аудио и визуални, по интересен и младежки ориентиран начин. В него, въпреки

ентъртейнмънт спецификата на канала, кратки формати с по-сериозно съдържание също се реализират много добре, достигайки до младежка аудитория. Например, клип от поредицата „Патрулът“ има 1 200 000 гледания, от „Тегава работа“ – 269 000, а от „Говори Димитър Талев“ – 49 000.

Тенденцията за привличане и задържане на нова аудитория, различна от ефирните слушатели, продължава във всички канали на дигиталната среда – интернет порталът, социалните мрежи и при създаването на оригинално аудио-визуално съдържание.

## СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

Извършено беше извличане, обработване, обобщаване на данни и съпоставки на основни показатели за измерване на слушаемост на ефира и потреблението в дигиталните платформи на база информация от ЕСТАТ, Google Analytics и Gemius и др. Данните са предназначени както за вътрешни нужди, така и за предоставяне на информация към външни партньори.

Като част от постоянна комисия в БНР, свързана с дигиталната трансформация, беше извършена цялостна организация на работата на комисията и административно отчитане; обсъждане, изготвяне, реализиране и анализиране на анкета за оценка на вътрешния комуникационен климат сред ключови служители (ръководители, отговорни/главни редактори).

Създадена беше вътрешна организация по планиране, координиране и администриране на използването на социологически проучвания и тяхното отразяване в

програмите на БНР относно извънредните (предсрочни) избори за народни представители в Република България, както и за членове на Европейския парламент;

Изготвени бяха презентационни форми с данни и информация за дигитално потребление и слушаемост за целите на Търговска дирекция;

Беше взето участие в изготвянето на техническа спецификация за обществената поръчка относно осигуряване на данни за обема, профила и моделите на слушане на радиоаудиторията чрез национално представително социологическо проучване, осигуряващо представителност на национално и областно ниво.

И през този отчетен период продължи мониторингът на линейното и нелинейното медийно съдържание на БНР, като важна част от саморегулацията на обществената медия. Основен акцент при наблюдението на линейната медийна услуга представляваха новинарските и актуално-публицистичните предавания; обзорните блокове, както и емисиите новини. Една от целите на мониторинга беше да послужи като основа за периодични анализи на програмното съдържание. Такъв е направеният анализ през месец август на количеството излъчвани регионални новини и съответствието им с издадените лицензии за деветте РРС-та в системата на БНР.

След този анализ пет Регионални радиостанции – Варна, Видин, Пловдив, Шумен и Стара Загора промениха програмната си схема и добавиха още регионални емисии новини без да намалява общият обем новинарско съдържание от дневното програмно време, за да изградят естествена връзка между емисиите и предаванията, в които са позиционирани и да засилят регионалното съдържание.

Емисиите новини на регионалните радиостанции бяха обект на наблюдение и по отношение на тяхното съдържание, стилистиката на регионалните новини, вписването им в цялостната програмна схема на регионалните радиостанции за приемствеността между емисиите и предаванията, информационното покритие на водещите за деня събития, тяхното развитие в посочените предавания.

Програма „Христо Ботев“ въведе новини на културна и образователна тематика в 17:00 часа. Те също бяха обект на мониторинг.

През отчетния период бяха направени наблюдения за отразяване на различни идеи и убеждения чрез плурализъм на гледните точки в актуално-публицистични предавания с политическа и икономическа информация на национални и регионални програми.

За спазване на изборните регламенти по време на предизборните периоди бяха направени наблюдения на безплатните диспути по време на изборите за 50-то НС и Европарламент през юни и за 51-то НС през октомври, както и на изборните блокове. Този тип мониторинг затвърди впечатлението от пасивността на основните политически сили, които избягват този ефективен предизборен формат като инструмент за размяна на политически тези и идеи с опонентите, както и за постигането на информиран избор у аудиторията. Независимо, че обществената медия даде безплатен ефир, кандидатите определено negliжираха тази възможност за полемика по важните обществено-политически и социално-икономически теми.

Продължи успешно работата по проекта „Новините на детски език“ – съвместно с фондация „Гутенберг 3.0“, който се реализира в ефира на четири регионални програми – Радио София и Радио Шумен, Радио Благоевград и Радио Видин, и като подкаст на сайта „Детското БНР“. Тя е част от инициативите за медийна грамотност за деца и по-

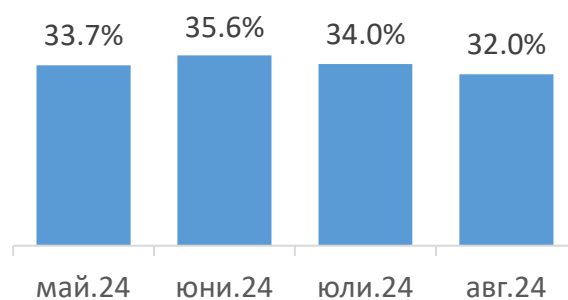
малки ученици като изпълнение на обществената функция на БНР и в съответствие с програмните изисквания за детско съдържание в индивидуалните лицензии.

Реализирани бяха 92 мониторинга на националните и регионалните програми на БНР; извършени бяха 37 мониторинга на отразяването в националните и регионални програми на предизборните диспути за членове на ЕП и за народни представители на 9 юни 2024 г.

За предсрочните избори за народни представители на 27 октомври 2024 г. бяха направени 21 мониторинга.

Отделът повишава информираността на ръководството на БНР, както и на отделни функционални звена за решаване на стратегическите и оперативни дейности и приоритети. Също така подпомага механизмите за повишаване качеството на програмите на база осъществявания мониторинг, като част от саморегулацията.

Осъществява се по-активна и качествена вътрешна комуникация между отделните звена, с цел постигане на по-висока ефективност в изпълнение на задачите за постигане на оперативните и стратегически цели.



*Аудиторен дял (%) на БНР. Таргет 16+ години. Период: май 24 г. - август 24 г.*

## МЕДИЕН ОМБУДСМАН

Усилията на медийния омбудсман на Българското национално радио са насочени към задълбочаването на диалога и обратната връзка със слушателите и потребителите на онлайн платформите на Радиото.

В отчетния период към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на Радиото са подадени четиридесет и шест сигнала. Без претенциите на представителността на едно задълбочено социологическо проучване за отношението на аудиторията и потребителите на онлайн платформите на БНР към журналистическия продукт на Радиото, подадените до обществения посредник на БНР жалби все пак очертават определени нагласи.

Журналистическото отразяване в ефира на БНР на темите, които пораждаат поляризиращи реакции в обществото, предизвиква най-често критичността на подателите на сигнали до медийния омбудсман на Радиото - войната на Русия срещу Украйна; промените в Закона за предучилищното и училищното образование; сложните и противоречиви политически процеси в България.

Запазва се тенденцията от предишни отчетни периоди в жалбите до медийния омбудсман на Радиото основно да се твърдят нарушения на професионалните

журналистически стандарти – дефицит на обективност при представянето и интерпретацията на информацията; липса на критична журналистическа дистанция и реакция към позиции на събеседници, които тиражират невярна (според подателите на сигналите) или непотвърдена информация.

И още една трайна тенденция – нередко подателите на сигналите акцентират върху задължението на журналистите в БНР да спазват стриктно нормите на българския книжовен език и в работата си да удовлетворяват по-високите изисквания към журналистическия продукт на Радиото – и като селекция на събеседници, и като качество на информацията.

## МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

### МЕЖДУНАРОДНИ СЪБИТИЯ

БНР участва в редица международни събития от календара на EBU: Генерална асамблея, Правна асамблея, Финансова асамблея, Техническа асамблея, Подкаст форум, Годишна дигитална конференция, Годишен семинар на EBU Academy, заседания на Комитета на EBU Academy, онлайн сесии на Еврорадио и други. В качеството си на член на Управителния съвет (Executive Board) на EBU, генералният директор на БНР, г-н Милен Митев, участва в редовните работни срещи и заседания на този орган на управление на EBU, провели се през отчетния период.



*Презентация на Диана Костова на Годишната дигитална конференция на EBU в Торино, Италия*

Представители на дирекция „Техника“ посетиха ежегодното Международно техническо изложение International Broadcasting Convention (IBC), състояло се в Амстердам, Нидерландия през септември.

Представител на дирекция „Международно сътрудничество“ на БНР взе участие в 6-ия Семинар за европейски младежки лидери, който се проведе през август в градовете Пекин и Инчуан в Китайската народна република. Министерството на външните работи на Китай е организатор на събитието, което има за цел да укрепи връзките и да активизира сътрудничеството между КНР и европейските страни.

Във връзка с приемане на домакинството на Годишната конференция на Международната асоциация на обществените медии (РВИ), която ще се проведе през есента на 2025 г. в София, представител на дирекция „Международно сътрудничество“ участва в тазгодишното издание на конференцията, проведена се в Отава, Канада през месец октомври.

## **МЕЖДУНАРОДНИ СПОРТНИ СЪБИТИЯ**

Във връзка с двете големи международни спортни събития това лято – Европейското първенство по футбол в Германия (14 юни – 14 юли 2024 г.) и XXXIII Летни олимпийски игри в Париж (26 юли – 11 август 2024 г.), дирекция „Международно сътрудничество“ съдейства при акредитирането и организацията на командировките на спортните журналисти, които ги отразиха за БНР.

Летните олимпийски игри в Париж са в центъра и на споразумението за медийното партньорство, което БНР и Френският културен институт в България сключва през 2024 г. В разгара на Олимпиадата, Френският институт подготви богата програма от изложби, конференции и различни културни и спортни събития.

## **МЕЖДУНАРОДНИ МУЗИКАЛНИ КОНКУРСИ И ФЕСТИВАЛИ**

През юни и август БНР изпрати 9 свои продукции за участие в 4 престижни международни фестивала под егидата на ЕВУ – „При Европа“, „При Италия“, „При Бохемия“ и международния фестивал за детски и юношески радиотеатър „При Екс Екво“.

## **МЕЖДУНАРОДЕН МУЗИКАЛЕН ОБМЕН**

През май БНР участва в Международна трибуна на композиторите във Вилнюс, Литва, където беше представена българската творба „...moto per-I-petuo... Anamorphic sculpture II“ от Адриан Павлов. През юли по програма „Христо Ботев“ са излъчени записи от Трибуната, получени по международния музикален обмен, както и интервюта с музикалния продуцент Петър Димов, който представи БНР на международния форум.

Също по програма „Христо Ботев“ беше излъчен специалният концерт на Виенската филхармония в Берлин под надслов „Европейска нощ“ – с изпълнение на избрани творби от европейски композитори под диригентството на Рикардо Мути.

БНР изпрати нови записи за Еврорадио Ноктюрно. Част от тях – с български композитори и изпълнители, бяха включени в програмата на „Българската нощ“, с която по традиция Еврорадио Ноктюрно отбелязва официалния ни празник, 24 май. Сред изпратените записи, бяха и избрани концерти от фестивалите „Мартенски музикални“ дни в Русе и „Аполония“ в Созопол.

По покана на екипа на Европейските награди за млади поп музиканти “Music Moves Europe Awards”, музикален редактор от дирекция „Международно сътрудничество“ изпрати пет нови предложения за изявени български млади артисти за наградите през 2025 г.



БНР участва в Летните фестивали на Еврорадио с концерт на Камерен оркестър на Симфоничния оркестър на Баварското радио през юни, в рамките на ММФ „Варненско лято“, а през август – с концерта на Симфоничния оркестър на БНР, с диригент Константин Илиевски и солист Светлина Стоянова, са открити тазгодишните Празници на изкуствата „Аполония“ в Созопол.

Виолончелистът Дарин Ламбрев, номиниран от БНР за младежкия радиоконкурс „Кончертино Прага“ е отличен с наградата на Дарителския фонд „Виктор Калабис и Зузана Ружичкова“. През септември той участва в концерти в Прага из Южна Бохемия.

БНР участва в „Европейския ден на фолклора“ – инициатива на организацията European Folk Network, съвместно с EBU. Във връзка с това БНР изпрати запис на концерта „Ритъмът на Балканите“ 2024 на Оркестъра за народна музика на БНР за международния музикален обмен на Еврорадио. Две предавания за фолклорна музика по „Хоризонт“ и „Христо Ботев“ са включени в събитието с музика и материали.

БНР изпрати предложения за участие в концертните линии на Еврорадио. Комисията от експерти в Женева прие за излъчване за радиостанциите-членки на EBU два предстоящи концерта на Симфоничния оркестър на БНР през февруари и април 2025.

През октомври, благодарение на международния музикален обмен, слушателите на програма „Христо Ботев“ имат възможност да чуят рядко изпълнявани оперни творби от спектакли, състояли се в Париж – музикалната трагедия „Медея“ от Шарпантие – постановка на „Опера Гарние“ и операта „Весталката“ от Спонтини, състояла се в „Опера Бастий“. Със записи от музикалния обмен са отбелязани 100 години от рождението на голямата джаз певица Сара Вон по програма „Христо Ботев“.

В рамките на международния музикален обмен, БНР получи общо 231 концерта в различни жанрове. В периода 1 май – 31 октомври две опери от сезона на „Метрополитън опера“ в Ню Йорк са излъчени на живо по програма „Христо Ботев“. От своя страна, БНР предостави 29 концерта с класическа музика, фолклор и джаз. Получени са 55 заявки от радиостанции в EBU за концерти, изпратени от БНР.

## АРХИВЕН ФОНД

Приоритет за отдел „Златен фонд“ през този отчетен период е да подпомага работата по ПРОЕКТА за дигитализация на Архивния фонд: набиране на различните носители (ленти, ДАТ-касети и компактдискове); маркиране; редактиране на метаданни. Служителите в отдела проследяват сводките на програмите и подбират материали за архивиране. Новопостъпилите записи се обработват по минути. Изготвят се месечните бюлетини „Звукова памет за личности и събития“ (6 броя); актуализира се базата данни; изпълняват се всички заявки за програмите на БНР и за външни лица и институции; цифровизират се старите документални книги.

Изпълнени заявки – презапис от ленти:

- ✓ за редакторите на БНР – 223 бр. с общо вр. 6378.35 мин.
- ✓ за външни лица и институции – 23 бр. с общо вр. 340.55 мин.

Подбрани нови записи за архив:

- ✓ предоставени от редактори – 61 бр. с общо вр. 3477 мин.
- ✓ презаписани от сайта на БНР – 93 бр. с общо вр. 1496.50 мин.

Обработени и сигнирани новопостъпили записи – 88 арх. ед. с общо вр. 2915 мин.  
Цифровизирани архивни единици по проекта за дигитализация на Архивния фонд:

- ✓ от ленти – 6180 бр.
- ✓ от ДАТ-касети – 966 бр.
- ✓ от аудиокасети – 107 бр.
- ✓ от компактдискове – 330 бр.

**Отдел „Фонотека“** – За периода е обработена звукозаписна продукция: музикални – около 555 носители и музикално – текстови – 67 носители. Подготвени и обработени за цифровизация – 689 броя носители. По заявки на редактори и продуценти са подготвени, обработени, цифровизирани 457 броя носители. Изпълнени заявки – 1 701 с 6 527 броя носители. Подготвени, обработени и изпратени за ефир – 736 броя часови схеми, 2 899 броя предавания, 1 661 заявки за програма с 4 104 броя носители, външни заявки – 137 броя носители.

Системата за цифровизация NOA на БНР е напълно възстановена като функционалност, база данни съдържаща метаданни и цифровизираните аудио носители. Цифровизирано съдържание: Брой аудио носители - 52 000, като всеки носител съдържа от 1 до неограничен брой заглавия. Аудио съдържание около 11 000 часа.

До края на месец ноември предстои да бъдат пуснати още две кабинни за цифровизиране на магнетофонни ленти с програма NOA.

## МУЗИКАЛНА ПРОДУКЦИЯ И СЪСТАВИ

През отчетния период дейността на дирекция „Музикална продукция и състави“ се фокусира върху реализирането на утвърдения концертен и звукозаписен план на музикалните състави на БНР и предложенията на музикалните продуценти към дирекцията за сезон 2023/2024 и върху откриването на сезон 2024/2025.

Симфоничният оркестър реализира 8 концерта. Симфониците откриха 40-тото юбилейно издание на „Празници на изкуствата – Аполония“ в гр. Созопол на 29 август 2024 г. На 17 септември е представен премиерно химнът на община Костинброд, написан специално за 50-годишнината на града със солист Хари Драганов, а на 18 септември за втора поредна година е изнесен концерт в чест на Деня на Независимостта в Софийската опера и балет със солист Светлин Русев и с участието на Детския радиохор, който е излъчен от БНТ на 22 септември. Радиосимфониците реализират студийни звукозаписи на музика от Камий Сен-Санс, Пенчо Стоянов, Димитър Ненов, Рихард Щраус, Ясен Воденичаров, Теодосий Спасов, Константин Илиев и Васил Казанджиев. Вследствие на внезапно заболяване на гост-диригента Деяна Лазарова е отменен концертът, планиран за 21 юни 2024 г. Съставът реализира концерт за деца на 25 юни.

Смесеният хор реализира студийни звукозаписи на музика от Ясен Воденичаров, Верди, Пучини, Жак Оффенбах, Бизе, Чайковски и Румен Бояджиев-син. Мъжкият състав на Хора участва в премиерата на „Лоенгрин“ на 13 юни в Софийската опера и балет.

Оркестърът за народна музика реализира 4 концерта в Първо студио: „Музика в портрети“ на 23 май – участва активно в заключителния концерт на класацията „Надпяване“ на програма „Христо Ботев“ на 6 юни.

Биг бендът осъществи 3 концерта в Първо студио на 16 май с гост-диригент Ангел Заберски-син, закриване на сезона със солист Карла Кьолнер на 27 юни и откриване на сезона на 24 октомври с Димитър Бодуров трио. Съставът реализира студийни звукозаписи на пиеси от Любомир Денев и Милчо Левиев. На 2 август откри Международен джаз фестивал „Д-р Емил Илиев“ в гр. Боровец.

Вокална група „Радиодеца“ реализира студийен звукозапис на „Песен на буквите“ от Влада Томова. На 24 май, по повод празника, съставът представи специален видеоклип на „Песен за азбуката“, който бе поздрав за слушателите на БНР и има 860 гледания в YouTube канала на „Бинар“. На 28 май изнесе Авторски концерт на композитора Красимир Милетков, в който участваха и ученици от НМУ „Любомир Пипков“, а на 1 юни участва в концерта „Вечер на звездите“ с Енчо Керязов в зала „Арена София“.

Фондът на БНР се обогати и със студийни звукозаписи на камерна, вокална, поп, рок и джаз, и детска музика, реализирани в Първо и Второ студио на БНР, сред които тези на Биг бенда на Националната музикална академия, „Amsterdam Vs Sofia“, „Krasidis & Ivanov Collective“, Румяна Костова (сопран), Маргарита Илиева (пиано), струнен квартет „Фрош“, Михаил Михайлов (тенор), Мила Михова (пиано), Силвана Пръвчева (сопран), Светлин Христов (пиано), Струнен квартет КласикАрт, Демна Гилова (виола), Цветана Гилова (пиано), Диана Станчева (цигулка), Павлина Радионова (пиано).

Особено ценни са документалните записи от значими събития в София и фестивалите „Софийски музикални седмици“, „Св. Богородица – Достойно ест“ (Поморие), „Варненско лято“, „Банско джаз фестивал“, „Дни на камерната музика“ (Габрово), премиери в Софийската опера и балет и концерти в Националната музикална академия. Част от концертите се излъчиха директно по програма „Христо Ботев“, а други предстои да бъдат изпратени по линия на международния музикален обмен със страните членки на ЕВУ.

Продължи поредицата „Джаз в Първо студио“ с концерт на „Младежки джаз фест гостува в БНР“ на 12 юни. Първо студио бе домакин и на галаконцерта на майсторския клас на Вики Алмазиду на 1 юли, организиран съвместно с Нов български университет, на камерен концерт на клавирно трио Рада Чомакова, Лидия Радионова и Магдалена Далчева на 30 септември, както и на юбилейния концерт на Милчо Левиев на 2 октомври.

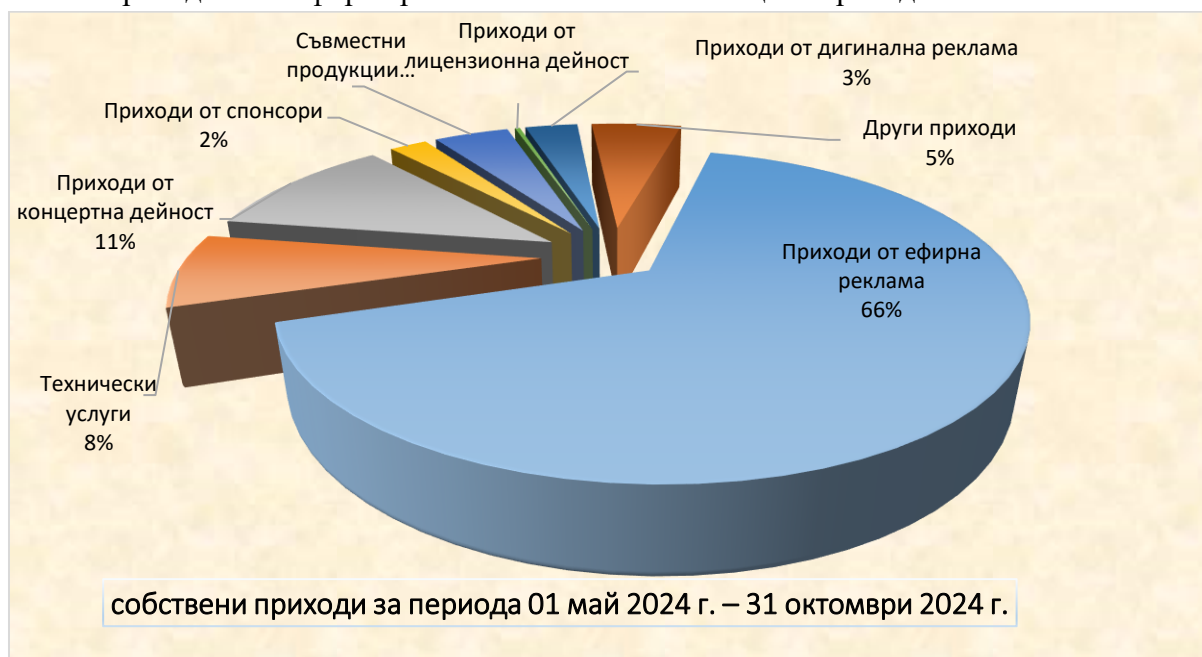
## ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ

През отчетния период БНР осъществява основната си функция, като регулярно обслужва ангажиментите си към доставчици и контрагенти. И през отчетния период БНР продължава да прилага мерки за оптимизиране и системен режим на оптимално управление на финансовите потоци.

Въпреки динамиката на разходите в посока непрекъснато увеличение, в резултат на макро- и микроикономическите процеси през периода 2023 – 2024 г. и застой в приходите, БНР остава относително стабилно и устойчиво.

## ПРИХОДИ

Реализираните собствени приходи за периода са 1 073 694 лв. и включват приходи от реклама, спонсорство, участие в информационни и комуникационни кампании, съвместни проекти, звукозаписни и други технически услуги, продуцентски и изпълнителски права и приходи от концерти, както и участия в програми и проекти от национален и европейски мащаб, наеми и други. Разпределението на структурата на видовете приходи от собственост е видно от диаграмата, като най-висок относителен дял заемат приходите от ефирна реклама около 66% от общите приходи.



През периода се наблюдава тенденция на запазване на реализираните приходи, такива каквито са били и в периода 01 май 2023 г. – 31 октомври 2023 г. Изпълнението на собствените приходи е силно повлияно от външните фактори. След периода на слаба търговска динамика през 2023 г., с преориентиране на търсенето на услуги след пандемията, възстановяването на търговските приходи от продажбите продължава, като постепенно се засилва в хода на 2024 година. Това се провокира от няколко фактора, а именно: увеличаването на реалния разполагаем доход в условия на намаляваща инфлация и растеж на заплатите, и с подобряването на условията за търговията. Перспективното ориентиране на тези показатели влияят положително на реализираните приходи от стопанска дейност на Българското национално радио. Тази информация свидетелства за по-бавно възстановяване в краткосрочен план от предвиденото в прогнозите от декември 2023 г., но и за очакван ръст на реализираните приходи през 2024 г. спрямо тези от предходната.

- ✓ Най-голям относителен дял имат приходите от ефирна реклама в размер на 710 169 лв. с ДДС. При реализираните приходи от ефирна реклама през текущия период продължава тенденцията на съживяване, дължаща се на намаляващата несигурност и подобряващото се доверие и по-добрите икономически показатели,

които подпомагат нормализирането както на комуникационни активности, така и на свързаните с тях бизнес бюджети. Отчита се и ефектът от актуализираните няколко пъти тарифи за ефирна и интернет реклама и отразените в тях нови по-гъвкави ценови условия, адекватни на пазара и даващи възможност на рекламодателите да се възползват максимално от предимствата на БНР като обществена медия с две национални и девет регионални програми.

- ✓ Приходите от технически услуги за периода от реализираните звукозаписни услуги предоставяни както от БНР-София, така и от регионалните радиостанции бележат леко увеличение. БНР е търсен партньор за осъществяването на звукозаписна дейност предвид добрата материално-техническа база и професионално подготвените екипи. Националното радио притежава и най-голямото по рода си звукозаписно студио, реализиращо по-голямата част от приходите от дейността, което обаче продължава да се нуждае от сериозна инвестиция за реновиране.
- ✓ В приходите от концертна дейност се наблюдава ръст с над 40 % спрямо същия период на 2023 г. от продадени билети за концертния сезон 2023/2024 г. и стартирания нов сезон 2024/2025 г. на музикалните състави на радиото. Бурното съживяване на концертния живот след пандемията доведе до увеличение на приходите от дейността, въпреки че бяха намалени цените на билетите за концертите на Симфоничния оркестър на БНР в зала „България“. Разширяването на достъпа до качествена българска музика е част от мащабна кампания за развитие и популяризиране на културата, което е и в изпълнение на обществената функция на БНР.
- ✓ Приходите от реклама на дигитални платформи след ръста, дължащ се на добавените нови рекламни форми, като реклама в подкаст, PR-публикация с видео или аудио файл в тарифата за реклама в интернет платформите на БНР, отчитаща новите тенденции и условия на потребление, респективно трансформацията и популярността на социалната и дигитална индустрия, през отчетния период бележат застой.



Силната конкурентна среда на рекламния радио пазар налага на общественото радио да бъде адекватно и гъвкаво при работата си с рекламодатели и партньори и да подчертае предимството, което има като обществена медия с две национални и девет

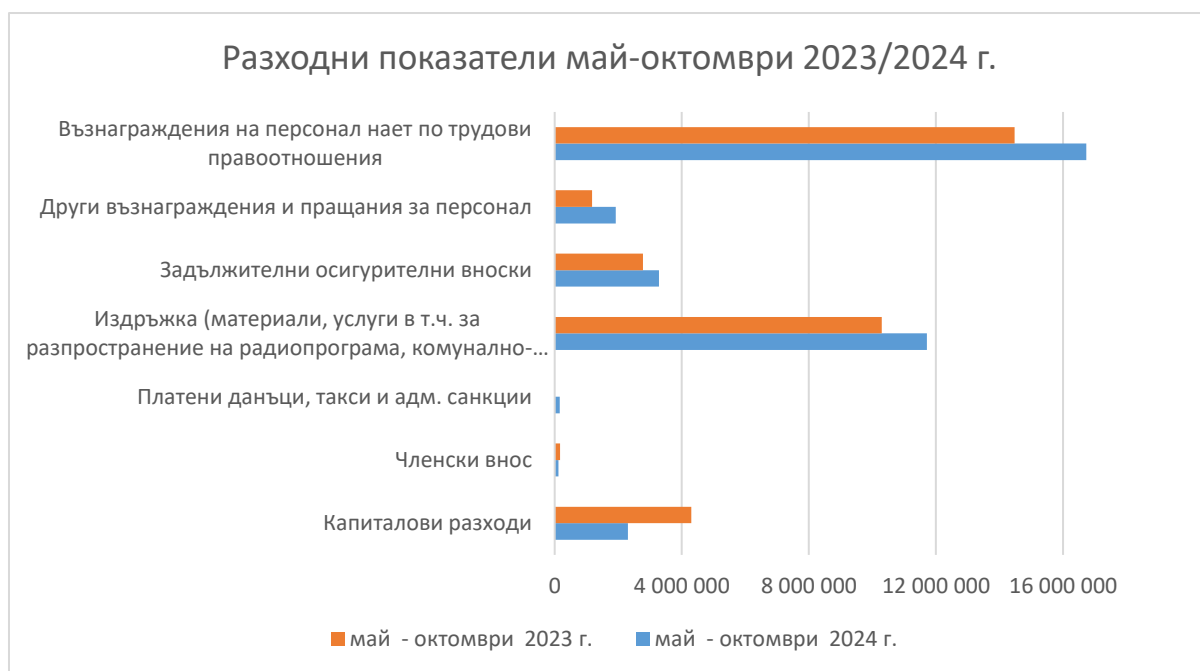
регионални програми. Като цяло обаче рекламата на радиопазара е силно ограничена и фрагментирана, а при националния радиооператор негативно влияние оказва и законовото ограничение в ЗРТ при реализирането на приходи от нея.

## РАЗХОДИ

През периода БНР продължава да осъществява основната си функция, като регулярно обслужва задълженията към доставчици и контрагенти. Текущите разходи на БНР продължават да се задържат на високи нива. Прогнозата за инфлацията се очаква да спадне в хода на 2024 г. (средногодишната инфлация е 1.2% за периода септември 2024 г. спрямо същия предходен период. Но предишните сътресения в инфлационните нива, които бяха пренесени в крайните цени на стоките и услугите ще продължат още дълго време да влияят негативно на финансовото състояние на медията. Това обстоятелство задържа високи разходите за регулярната месечна издръжка на обществената медия. Тези обективни обстоятелства и съпътстващият риск в условията на финансиране поставят националното радио в режим на финансови притеснения.

Реализираните разходи през периода 01 май 2024 г. - 31 октомври 2024 г. са 36 236 516 лв., от които текущи разходи 33 930 625 лв. и капиталови разходи – 2 305 891 лв.;

<b>Разходни</b>	<b>май 2024 г. – октомври 2024 г.</b>
<b>Показатели</b>	
Възнаграждения на персонал, нает по трудови правоотношения	16 736 299
Други възнаграждения и плащания за персонал	1 922 067
Задължителни осигурителни вноски	3 279 922
Издръжка (материали, услуги, в т.ч. за разпространение на радиопрограма, комунално-битови разходи, разходи за колективните организации на авторски и сродни права и др. текущи)	11 717 335
Платени данъци, такси и адм. Санкции	160 933
Членски внос	114 069
Капиталови разходи	2 305 891
<b>ОБЩО РАЗХОДИ</b>	<b>36 236 516</b>



✓ С най-съществена тежест спрямо общите разходи на медията и през периода продължава да бъде разходът за персонал в т.ч. разходите за работни заплати в размер на 16 736 299 лв. Въпреки увеличението на заплатите в предишен отчетен период, изоставането на възнаграждението на служителите продължава, като средната брутна месечна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение по статистически райони и области за трето тримесечие на 2024 г., е 3 128 лева за гр. София, а средната брутна работна заплата за БНР-София към 30.09.2024 г. е 2 298 лева (изоставането е над 36%).

✓ „Други възнаграждения и плащания за персонала“ са отчетени 1 922 067 лв. в т.ч.: възнаграждения за нещатен персонал, нает по трудови правоотношения, персонал по извънтрудови правоотношения за външни сътрудници, стрингери и кореспонденти, ваучери за храна, обезщетения на персонала по КТ и други плащания за персонал.

✓ „Задължителни осигурителни вноски от работодатели“ са отчетени 3 279 922 лв. (9% от общите разходи). Осигуровките са определени съгласно действащите КСО, ЗБДОО, ЗЗО и ЗДБРБ за периода.

✓ По §10-00 „Издръжка“ са отчетени 11 717 335 лв., които са малко над 32% от общите разходи. Най-значителна тежест в разходите за „Издръжка“ - 55 % заемат кумулативно два разхода, а именно: разходите за излъчване на радиопрограмата и разходите за авторски и сродни права.

По бюджетния показател са реализирани разходи, както следва:

- ✓ „Храна“- тонизиращи напитки и храна за дежурните екипи 27 299 лв.
- ✓ „Медикаменти“ 199 лв.
- ✓ „Постелен инвентар и облекло“ за предпазно облекло 29 865 лв.
- ✓ „Учебни, научно-изследователски разходи, книги“ 178 лв.
- ✓ „Материали“ - технически материали, резервни части и др. подобни 507 087 лв.

В периода са направени разходи за доставка на материали и техника, в т.ч.

дълготрайни активи под праг на същественост за обзавеждане на Нюзрум и подsigуряване на резервираност за студията на БНР по време на предизборните кампании.

✓ „Вода, горива и енергия“ 425 965 лв.

✓ „Разходи за външни услуги“ 7 872 779 лв.

От тях преобладаващи са разходите за разпространение на радиопрограмите, 3 929 151 лв., като тези разходи са с най-голям относителен дял - 50% от разходите за външни услуги. Останалите външни услуги са преобладаващо за поддръжка на програмната дейност: за телекомуникационни услуги ( 738 263 лв.), за абонаментна поддръжка на софтуер, хардуер и техника (987 426 лв.), за наеми (663 684 лв.), за транспортни услуги (37 243 лв.), услуги с личен труд – договори с нещатни сътрудници (399 860 лв.), социологически изследвания (126 332 лв.), за информационни услуги (71 976 лв.), за външни продукции (39 321 лв.), за квалификация и преквалификация на персонал (5 460 лв.), за абонамент за периодични издания ( 5 966 лв.) и други услуги (300 728 лв.).

✓ „Текущ ремонт“ 39 670 лв.

✓ „Командировки в страната“ 176 727 лв.

✓ „Краткосрочни командировки в чужбина“ 134 237 лв.

✓ „Разходи за застраховки“ 21 050 лв.

✓ „Други финансови услуги“ 581 лв.

✓ „Глоби, неустойки, наказателни лихви и съдебни обезщетения“ 2 985 лв.

✓ „Други разходи, неklasифицирани в другите параграфи и подпараграфи“  
2 478 713 лв.

✓ (платени на организациите за колективно управление на авторските и сродни права, който е следващият по големина разход от разходите за издръжка след тези по разпространение на програмите на радиото)

✓ „Платени данъци, такси и административни санкции“ 160 902 лв.

✓ „Други разходи за лихви“ 31 лв.

✓ „Разходи за членски внос и участие в нетърговски организации и дейности“  
114 069 лв.

Тук се отчитат разходите за членството на БНР в Европейския съюз за радио и телевизия.

#### **Разходите за придобиване на нефинансови активи**

Отчетени са разходи в размер 2 305 891 лв., в т.ч.: за основен ремонт, придобиване на компютри и хардуер, машини и съоръжения и софтуерни лицензии.

През отчетния период дирекция „Финанси“ и изготвила 6 едномесечни отчета за касово изпълнение на бюджета, СЕС- КСФ, ДЕС и ДСД, и тримесечен отчет за 2024 г. за второто и трето тримесечие на БНР .

#### **Промени по бюджета на БНР за 2024 г.**

**Корекция 2** - На основание чл. 112 ал. 1 от Закона за публичните финанси и в изпълнение на Постановление № 100 на Министерския съвет от 11 април 2024 г. за приемане на план-сметка за разходите/трансферите по подготовката и произвеждането на изборите за народни представители и за членове на Европейския парламент от



Република България на 9 юни 2024 г., Българското национално радио е получило допълнителен трансфер.

**Корекция 3** - На основание чл. 112 ал. 1 от Закона за публичните финанси и в изпълнение на Постановление № 305 на Министерския съвет от 30 август 2024 г. за приемане на план-сметка за разходите/трансферите по подготовката и произвеждането на изборите за народни представители за Народно събрание на 27 октомври 2024 г., Българското национално радио е получило допълнителен трансфер.

Пред периода е разработен проектобюджет за 2025 г. актуализираната бюджетна прогноза на БНР за периода 2026 – 2028 г. Решение № 501 от 18 юли 2024 г. за изменение и допълнение на Решение № 71 на Министерски съвет от 1 февруари 2024 г. за бюджетната процедура за 2025 г. и съгласно Указания на Министерството на финансите БЮ № 4 от 30.08.2024 г. за подготовката и представянето на актуализираните средносрочни бюджетните прогнози на първостепенните разпоредители с бюджет за периода 2025 – 2028 г.

## **ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ**

През отчетния период дейността на Търговска дирекция се фокусира върху генериране на приходи, подготовка и провеждане на предизборните кампании за избори за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители, насрочени за 09.06.2024 г. и предизборната кампания за изборите за народни представители, насрочени за 27.10.2024 г. Акцент в дейността на Дирекцията е водещата ѝ роля в организацията и провеждането на кампанията „Будител на годината“.

Приходите в БНР-София за периода 1 май – 31 октомври 2024 г. от рекламна дейност, концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други приходи са на обща стойност 677 120 лв. с ДДС, което е ръст от 5% спрямо отчетния период - 1 май – 31 октомври 2023 г.

### **Отдел „Реклама и издателска дейност“**

Касовите приходи от рекламна дейност са на обща стойност 500 639 лв. с ДДС, с което запазва резултатите за същия период на 2023 г.

През месеците май, юни и октомври са проведени две предизборни кампании – избори „2 в 1“ - за Европейски парламент от Република България и за народни представители (09.06.2024) и избори за народни представители (27.10.2024), като приходите от двете кампани са в размер на 90 186 лв. с ДДС.

Сключените договори от рекламна дейност са 56.

През отчетния период от отдел „Реклама и издателска дейност“ е подготвен за издаване един компактдиск „Идентичност“ по повод 90-годишнината на БНР Радио Варна с тираж 1000 броя.

### **Отдел „Маркетинг“**

Дейността на отдел "Маркетинг" основно е насочена към обработване и комуникиране на медийните партньорства, организиране на печатните материали за концертния сезон на оркестрите на БНР, цялостна организация по провеждането на церемонията "Будител на годината", както и подготовката на рекламни печатни материали за 2025 г.

Обработени са 102 заявки за медийни партньорства и са сключени 54 договора, като БНР подкрепи различни каузи и събития, част от които са Национална кампания на ГД Национална полиция – „Ти за къде бързаше?“, Национално турне „Обич и песен“, Банско джаз фестивал 2024, Международен фестивал "Варненско лято 2024", Аполония 2024, София Съмър Фест 2024, Национална кампания на Агенцията по горите и много други.

#### **Отдел „Продажби“**

Реализираните приходи в БНР-София от концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други приходи са на обща стойност 176 481 лв. с ДДС, което е 21% ръст спрямо отчетния период 1 май – 31 октомври 2023 г. за всички дейности. Основният ръст е при приходите от концертна дейност и други приходи.

Монетизирането по сключените договори за разпространение на аудио-визуално съдържание на БНР в интернет с Гугъл Айрланд Лимитид и със Сторител България ЕООД за дистрибуция на съдържание за аудио книги продължава да бележи голям ръст спрямо предходните периоди.

#### **Отдел „Проекти“**

Работата на отдел „Проекти“ основно е насочена към финализирането и отчитането на всички дейности по проекта „Европа – Ново поколение“, финансиран от Европейския парламент за популяризиране на европейските избори през май 2024 г. Общата стойност на проекта е 98 374 евро.

По проекта са изработени 21 подкаста от всички програми на БНР, видео клипове с ученици, които ще гласуват за първи път, със студенти, със земеделци и с евродепутати. Основното разпространение на подкастите и видео клиповете е в дигитална среда – всички сайтове и социални платформи на БНР – Facebook, Viber. Spotify, Soundcloud, Instagram.

## **ТЕХНОЛОГИЧНА ДЕЙНОСТ**

През отчетния период е доставен нов звукозаписен пулт за Първо студио на БНР, както и специализирана звукозаписна техника за студийния комплекс на радиодома, извънстудийни предавания и регионалните станции.

Съвместно с извършената техническа профилактика на Първо Студио е демонтиран стария пулт, след което транспортиран, сглобен и инсталиран новият. Старият е профилиран и транспортиран до РРС Варна, където ще бъде извършена неговата инсталация в музикалното студио на Радио Варна.

Извършена е основна профилактика на ефирното студио на програма „Хоризонт“ и са подготвени три нови кабинни за целите на цифровизацията.

Изтеглени са нови линии за ел. инсталации с монтаж на електрическо табло и допълнително осветление в НРТЦ.

Със съдействието на Виваком-България бе извършена миграция от сателит Intelsat 45E към Hotbird 13E за сателитното разпространение на програмите на БНР, което подобрява покритието на сигнала над територията на страната.

След подаден сигнал към НУРТС/„Виваком“ ЕАД е извършено техническо проучване и измервания с цел подобряване на сигнала на програма „Радио Кърджали“ –

90.0 MHz в района на общ. Черноочене (гр. Кърджали) и селата Железник, Стражица и Калинка. Изпратено е искане към КРС за становище и предложение за избягване на констатирани трансгранични смущения в тази зона. Извършено е координиране на проведените измервания от КРС по случая. В следствие е получено становище от КРС за необходимостта от увеличаване на мощността на излъчването на БНР-Кърджали.

В изпълнение на стратегията по осигуряване на мрежовата и информационна сигурност на Българското национално радио, взимайки под внимание докладите за драстично увеличаване на DDoS атаките в световен мащаб, както и препоръките на службите за сигурност и защита на личните данни, е сключен договор услуга „защита и резервираност на публичните мрежи и външни предоставяни услуги на БНР от типа „отказа от услуга“ (DDoS) атаки.

Проведено е двудневно обучение на администраторите на ИТ структури от всички подразделения на БНР, което завърши с тяхното сертифициране за успешно преминал курс.

Във всички национални и регионални програми на БНР се използва софтуерната система за създаване на радиoproграма „Dalet Radio Suite“, която е внедрена през 2005 г. Използването ѝ е одобрено за по-старите операционни системи Windows, чиято поддръжка ще бъде спряна след няколко години. Използването на стари операционни системи, чиято поддръжка изтича, създава предпоставки за пробиви в сигурността и излага на риск оперативността на технологичния софтуер. През последното десетилетие в медийното пространство настъпиха сериозни промени, които изискват използване на нови типове технологични схеми на медийно производство и разпространение. За подобряване качеството на работа в БНР е сключен договор за поэтапното обновяване системата „Dalet Radio Suite“ с новата версия „Dalet Galaxy Radio“.

Доизградена е системата за обезпечаване на сигурен отдалечен (VPN) достъп до ресурсите на локалната мрежа, както и е извършена инсталация на мониторинг система за сървъри и мрежови устройства– Zabbix; Внедрен е софтуерен продукт Microsoft Configuration Manager, осигуряващ дистанционно управление на компютърната техника. Успешно е извършено обновление на на услугите “DUO”, Radius Server”, към последни нива на версии след прехвърлянето върху новата виртуална инфраструктура. Сменено е шасито и управлението на един от опорните комутатори Cisco Nexus 7700, който системно прекъсва и излиза от работен режим.

Във връзка с приета план-сметка за разходите/трансферите по подготовка и провеждане на изборите за народни представители през юни и октомври 2024г., са закупени консумативи и резервни части за хардуер, технически материали и техника.

За нуждите на БНР са подготвени технически задания за процедури за доставка на тонер касети и компютърни аксесоари необходими за осигуряването на безпрепятствената работа на устройствата, както и компютърна техника за новия Нюзруум.

## АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ

### РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

През периода от 01.05.2024 г. до 31.10.2024 г. в БНР-София са назначени 26 служители, от които 7 на трудов договор за заместване на отсъстващ служител. Средната възраст на новоназначените служители е 35 г., като 14 от новопостъпилите са на възраст до 35 г., т.е. повече от 54%.

Привличането на млади и образовани служители е във фокуса на вниманието на ръководния екип на медията и описаните резултати го потвърждават.



Прекратени са трудовите правоотношения на 36 служители, като 50% по инициатива на работодателя, в т.ч. поради придобито право на пенсия за осигурителен стаж и възраст от служителя. Текуществото на персонала е 4.01%, за сравнение, през предишния отчетен период е 4,33% на база средносписъчен състав за периода.

Доброволно са напуснали 18 служители (15 – по взаимно съгласие, 1 – с предизвестие, 1 – поради продължаване на образованието и 1 – поради придобито право на пенсия за осигурителен стаж и възраст). Пенсиониранияте служители по инициатива на работодателя са 10.

С цел гарантиране изпълнението на целия обем задачи и дейности за реализиране на организационната стратегия на БНР, разпределението на утвърдената численост по длъжности и структури се анализира периодично, като се извършват при необходимост длъжностни промени след решение на УС на БНР. Извършват се длъжностни промени и с цел кариерното израстване на служители като признание за приноса им за постигане на организационните цели. Предвид силата на кариерното израстване като мотивационен инструмент, 13 служители през отчетния период са повишени в длъжност.

През месец юни се извърши първата оценка на трудовото представяне на служители на БНР за календарната 2024 година и служителите получиха допълнително трудово възнаграждение в процент от отработените основни месечни заплати, от реализираните икономии от средствата за персонал, въз основа на оценката на трудовото им представяне.

На 10.06.2024 г. е подписан нов Колективен трудов договор в БНР. Същият е вписан в специалния регистър в Дирекция „Инспекция по труда“ – гр. София.

Предстоящото технологично обновление на БНР изисква стабилно управление и предвидимото развитие, а това е постижимо с ръководители, които са дългосрочно ангажирани. В тази връзка от 15.11.2024 г. ръководството на дирекция „Техника“ се пое от г-н Васил Катев. Той е бил част от екипа на БНР, като директор на дирекция „Техника“ в периода 2015-2016 г. Дълги години е бил консултант в сферата на аудио и видео обработката и интернет технологиите в България и Франция. Бил е член и на екипа на Радио Фреш, като е отговарял за техническата обезпеченост на медията, за студийното оборудване, за компютърната мрежа, използвания хардуер и софтуер, както и за качеството на радиосигнала в ефир и в интернет.

През периода от 01.05.2024 г. до 31.10.2024 г. са актуализирани длъжностни характеристики за длъжностите „музикален продуцент (изпълнителен)“ в дирекция „Музикална продукция и състави“, направление „Музикални състави на БНР“, Смесен хор на БНР, както и за следните длъжности в РРС Стара Загора - главен редактор, радио в Ръководство; ръководител, направление и редактор в направление „Предавания“, ръководител, направление и редактор в направление „Новини“; отговорен звукорежисьор и звукорежисьор в екип „Музика и ефирна реализация“ и ръководител направление Реклама.

През отчетния период са обявени 9 подбора за заемане на длъжности в дирекция „Човешки ресурси“, Търговска дирекция, дирекция „Музикална продукция и състави“, дирекция „Правна“ и програма „Христо Ботев“, като до 31.10.2024 г. са приключили 7 от тях и един подбор, обявен в предходен период.

Приета от УС на БНР е Програмата за продължаващото обучение и повишаване на квалификацията на служителите на БНР за 2024 г.

В изпълнението на Програмата през отчетния период са реализирани следните обучения:

1. Девет служители, съответно 7 от програма „Радио София“ и 2-ма от Търговска дирекция, взеха участие в обучение на тема: „Социални мрежи, Facebook, Instagram и Tik Tok“;
2. Четиринадесет служители от дирекция „Техника“ и регионалните радиостанции участваха в обучение на тема: „Разследване, реакция и управление на кибер инциденти и кризи“;
3. Двама служители на дирекция „Правна“ участваха в двудневен ЗОП + Уебинар, организиран от Списание ЗОП ПЛЮС на тема: „Промените в ЗОП – Практически съвети за успешни поръчки“;
4. Двама служители от дирекция „Финанси“ взеха участие в шестседмично специализирано онлайн обучение през платформата Google Meet на тема: „Power BI: Анализ на данни и изготвяне на отчети“;
5. По Програма „Развитие на човешките ресурси“ 2021-2027 г., със средства от Националния план за възстановяване и устойчивост (НПВУ) и Фонда за справедлив преход, 9 служители са заявили участие в обучението по дигитални компетенции, като от тях четири служители са преминали базово и средно ниво на общи дигитални умения и един служител е преминал базово ниво;
6. Един служител от дирекция „Финанси“ взе участие в обучение на тема „Бюджетиране. Бюджетен процес. Техники за бюджетиране и планиране“;

7. Десет служители от дирекция „Архивен фонд“ са участвали в три вътрешни обучения на следните теми: „Работа с програма Records“, „Работа с програма NOA“ и „Работа с програма „Sound library& digital archive“;

8. Седемдесет и девет служители от програмите на БНР-София и РРС са с участие във вътрешно присъствено и онлайн обучение на тема: „Съвременни тенденции в радио- и онлайн журналистиката. Новини, интервю, репортаж - практически съвети. Проверка на факти - техники и инструменти“;

9. Обучение на тема: „Microsoft Excel - базово ниво“ са преминали двама служители от дирекция „Техника“;

10. В обучение на тема: „Microsoft Excel - ниво напреднали“ участие взеха двама служители от дирекция „Техника“;

11. В обучение на тема: „Microsoft Word - базово ниво“ участва един служител от дирекция „Техника“;

12. Четирима служители от БНР-София и РРС Шумен преминаха обучение на тема: „Microsoft Teams“;

13. Трима служители на дирекция „Дигитални програми“ са се явили на изпит след проведено самообучение „AI Basics“;

14. Осем служители на РРС Бургас преминаха вътрешно обучение на тема: „Далет + и други програми за аудиомонтаж, използвани в БНР“

15. Четирима служители на Административна дирекция са преминали обучение и изпит за проверка на знанията по Правилника за безопасност и здраве при работа по електрообзавеждане и напрежение под 1000 V и придобиване на трета квалификационна група“;

16. Трима служители, от които двама служители на РРС Стара Загора и един служител на РРС Шумен, са преминали две обучения на теми: „Работа със софтуер, предназначен за запис, мастеринг и композиране на музика - Steinberg Cubase Pro“ и „Работа с повече от един микрофон в студио, работа с микрофони на открито, работа с микрофони при звукозапис“;

17. Един участник от дирекция „Риск и контрол“ взе участие в обучение на тема: „Осъществяване на последващи оценки на изпълнението в организациите от публичния сектор, отчитайки оценката на риска“.

Служители от РРС - Стара Загора и РРС Шумен, осъществяващи звуковата реализация на програмите на регионалните радиостанции, извършващи преки предавания, директни включвания и записи, както и реализиращи звукозаписи и монтаж на получаваната звукова информация в апаратните от външни източници, обмениха опит и добри практики със служители от дирекция „Музикална продукция и състави“, сектор „Музикален звукозапис“ в рамките на пет работни дни в студията на БНР-София и при реализацията на директни излъчвания, звукозаписи и предавания в концертни зали и на открито.

През отчетния период приключи X-я майсторски клас по радиожурналистика на БНР, организиран от дирекция „Международно сътрудничество“, в който са обучени 12 служители на БНР.

## ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА“

През отчетния период служителите от отдел „Правна дейност“ следяха за спазване на разпоредбите на Изборния кодекс и Решенията на ЦИК по време на предизборните кампании за изборите за народни представители и членове на Европейския парламент от Република България, проведени на 09.06.2024 г. и изборите за Народно събрание, проведени на 27.10.2024 г. В периода на предизборните кампании, юрисконсултите съгласуваха общо 104 заявки за отразяване на предизборните кампании в програмите на БНР, подадени от регистрираните в ЦИК партии, коалиции и инициативни комитети.

През отчетния период са изготвени 3 решения за достъп до обществена информация.

БНР е страна по 22 дела. През периода са образувани 8 (осем) съдебни дела, проведени са открити съдебни заседания по 8 (осем) дела, като 6 (шест) от тях са обявени за решаване. Приключени с окончателен акт са 5 (пет) съдебни дела. Юрисконсултите представляват радиото в открити заседания и изготвят жалби, отговори на искиви молби, становища, писмени бележки и всички други документи в хода на производствата, необходими за осъществяване на защитата на БНР.

Във връзка с извършени структурни реформи и след направен преглед и анализ са предприети действия по актуализиране на следните вътрешни актове:

1. Вътрешни правила за организирането и финансирането на създаването и изпълнението на български музикални и радиодраматични произведения в БНР – Протокол № 4-25/16.05.2024 г.
2. Правилник за организацията на работа и дейността на Управителния съвет на БНР - Протокол № 4-25/16.05.2024 г.
3. Вътрешни правила на БНР за приемане, регистриране и обработване на сигнали, съгласно Закона за защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения - Протокол № 4-25/16.05.2024 г.
4. Вътрешни правил за дейността на музикалните състави на БНР – Протокол № 4-34/17.07.2024 г.
5. Правилник за организацията на работа и дейността на Управителния съвет на БНР- Протокол № 4-34/17.07.2024 г.
6. Правила за участие на БНР в проекта „Евранет плюс“ - Протокол № 4-34/17.07.2024 г.
7. Регламент за присъждане на годишните награди на програма „Радио София“- Протокол № 4-39/28.08.2024 г.
8. Правила за отразяване в програмите на БНР на предизборната кампания и изборите за народни представители, насрочени за 27.10.2024 година – Протокол 4-42/18.09.2024 г.
9. Регламент на фолклорна класация „Надпяване“ – Протокол 4-43/19.09.2024 г.
10. „Вътрешни правила за организацията и реализирането на фолклорна класация „Надпяване“ - Протокол 4-43/19.09.2024 г.

През отчетния период са изготвени 7 (седем) искания за писмени обяснения до служители на БНР във връзка с нарушения на трудовата дисциплина. Наложени са 3 (три) броя наказания „предупреждение за уволнение“.

През посочения период е подновен срокът на закрила на следните търговски марки:

1. БНР РАДИО ВАРНА с рег. № 93460;
2. БНР РАДИО ШУМЕН с рег. № 93461;
3. БНР РАДИО БЛАГОЕВГРАД с рег. № 93462;
4. БНР РАДИО ПЛОВДИВ с рег. № 93463;
5. БНР РАДИО СТАРА ЗАГОРА с рег. № 93464;
6. БНР РАДИО БУРГАС с рег. № 93465;
7. БНР РАДИО ВИДИН с рег. № 93466;
8. БНР РАДИО СОФИЯ с рег. № 93467;
9. БНР РАДИО КЪРДЖАЛИ с рег. № 93468;

През отчетния период е проведена една тръжна процедура - търг с тайно наддаване за отдаване под наем на офис помещение – част от недвижим имот публична държавна собственост, предоставен за управление на БНР, находящ се в гр. Благоевград, ул. „Иван Михайлов“ № 56, Районна радиостанция Благоевград, представляващо стая № 703, на седми етаж, с площ от 20,50 кв. м. (двадесет цяло и петдесет стотни квадратни метра). Извършени са всички изискуеми действия, съгласно Закона за държавната собственост и правилника за неговото прилагане.

#### **Обществени поръчки**

През отчетния период са подготвени и проведени 5 (пет) открити процедури, 4 (четири) публични състезания и 1 (едно) договаряне без предварително обявление. Документациите за процедурите са изготвени от юрисконсулти от отдел „Правна дейност“. За всяка от процедурите е създадено досие съобразно изискванията на Закона за обществените поръчки.

В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР във връзка с възлагането на обществени поръчки.

През отчетния период са проведени следните процедури:

<b>Предмет</b>	<b>Вид</b>	<b>Прогнозна стойност</b>	<b>Срок</b>	<b>Етап (към момента на изготвяне на отчета)</b>
„Осигуряване на информация за избирателните нагласи, избирателната активност и резултатите от изборите за членове на европейския	Публично състезание	33 800,00 лв.	От 22.05.2024 г. до 09.06.2024 г.	Избран изпълнител



парламент от Република България, които ще бъдат проведени на 09.06.2024 год.				
„Надстрояване и миграция на технологична система Dalet Radio Suite към Dalet Galaxy Radio, включваща техническа поддръжка и развитие “	Открита процедура	2 047 400,00 лв.	От 14 авг 2024 г. до 31 юли 2027 г.	Избран изпълнител
„Осигуряване на данни за обема, профила и моделите на слушане на радиоаудиторията чрез национално представително социологическо проучване, осигуряващо представителност на национално и областно ниво“	Открита процедура	172 800,00		Избран изпълнител
„Поддръжка и развитие на система за дигитализация и архив NOA“	Открита процедура	801 000,00		Избран изпълнител
„Издаване, предоставяне и администриране/зареждане на ваучери за храна на физически електронен носител на служителите на Българското Национално Радио“	Открита процедура	1 500 000,00		Прекратена
Извършване на текущи ремонти в сградите на Българското Национално Радио“	Публично състезание	396 000,00	24 месеца	Избран изпълнител
„Доставка на автомобилно гориво чрез карти за безналично плащане и гориво за отопление за нуждите на БНР по обособени позиции: <u>Обособена позиция № 1:</u> „Доставка на автомобилно гориво чрез карти за безналично плащане за нуждите на БНР“ <u>Обособена позиция № 2 :</u> „Доставка на гориво за отопление за нуждите на БНР“	Договаряне без предварително обявление	<u>Обособена позиция 1:</u> 373 500,00 лв.  <u>Обособена позиция 2:</u> 110 160,00 лв.	По ОП 1: От 02 .08.2024 г. до 01.08. 2026 г.  По ОП 2: От 02 .08.2024 г. до 01.08. 2026 г.	Избран изпълнител

„Доставка на тонер касети и други консумативи за печат за копирни и печатащи устройства за нуждите на БНР по обособени позиции: <u>Обособена позиция 1:</u> „Доставка на оригинални тонери и други консумативи за печат за копирни и печатащи устройства“; <u>Обособена позиция 2:</u> „Доставка на съвместими тонери и други консумативи за печат за копирни и печатащи устройства“	Публично състезание	<u>Обособена позиция 1:</u> 140000.00 <u>Обособена позиция 2:</u> 60000.00		Разглеждане на оферти
Доставка на компютърни аксесоари за нуждите на БНР“	Публично състезание	170 000,00		Разглеждане на оферти
„Доставка и гаранционна поддръжка на компютърна техника за нуждите на Българското национално радио“	Открита процедура	56 118,00		Избран изпълнител

През отчетния период са подадени жалби срещу следните решения:

1. Решение за избор на изпълнител № D37019206/12.09.2024 г. по обществена поръчка с предмет „Издаване, предоставяне и администриране/зареждане на ваучери за храна на физически електронен носител на служителите на Българското Национално Радио“

2. Решение за прекратяване на процедура № D37356133/24.09.2024 г. по обществена поръчка с предмет „Издаване, предоставяне и администриране/зареждане на ваучери за храна на физически електронен носител на служителите на Българското Национално Радио“

Отдел „Отчитане на авторски права“ е изготвил отчета на БНР по програми за второто тримесечие на 2024 г. с обобщено времетраене 12 611 часа, а за третото тримесечие на 2024 г. – 13 309 часа. Изработен е и отчет за проведените на живо 22 концерта с общо времетраене 24 часа. Данните са предоставени на организациите за колективно управление на права „Профон“ и „Музикаутор“ съгласно сключените договори.

Обработена е справка (Еърплей) подадена от „Профон“ за изплащане на изпълнителските и продуцентските права на БНР за 2023 г., съдържаща 304 22 записи.

Направен е анализ на отчети от системата ВМАТ чрез преглед и сравнение на над 24 000 записа.

## АДМИНИСТРАТИВНА ДИРЕКЦИЯ

Един от основните фокуси на Административна дирекция е подобряването на условията на труд. В рамките на годината са завършени няколко важни проекта:

1. Приключена е работа по извършване на строително монтажни работи за обект „Преустройство на зала в Нюзрум на БНР, гр. София, бул. „Драган Цанков“ № 4.

2. Приключено е извършване на строително-монтажни работи на ВиК системата на Българското национално радио.

3. По сключен договор за изпълнение на текущи ремонти в обектите на БНР са извършени ремонт тоалетна и инвалидна тоалетна на 1-ви ет. в административна сградата на БНР. Както и на 1ет., 3-ти и 4-ти етаж ПРС на БНР.

4. Извършен е цялостен ремонт на 30-та зала на БНР, гр. София, бул. „Драган Цанков“ № 4.

5. В отдел „Транспортно осигуряване“ към дирекцията, с цел подобряване на транспортното обслужване на БНР, е приключена работа по доставка на моторни превозни средства за нуждите на БНР. Доставени са общо 16 бр. МПС /1- брой клас SUV M1, 4+1 места и 15 броя Клас В хечбек /.Същите са разпределени и въведени в експлоатация в системата на БНР за цялата страна.

6. Подновени са застраховки на имущество и моторни превозни средства по сключен договор за Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНР: застраховки на имущество и МПС на Българското национално радио - застраховане „Автокаско“, „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата при пътуване“.

7. Доставено е и раздадено работно облекло и лични предпазни средства на служителите на БНР.

Осигурено е провеждането на мероприятия, организирани в ПТС на БНР;

Подготвени и изпратени в ДАНС са документи за проучване и продължение на разрешение за достъп до класифицирана информация на служители в БНР;

Взето е пряко участие при организирането и провеждането на безплатните дебати при изпълнението на ангажиментите на Радиото по време на изборите.

Взето е участие в три дневен семинар организиран от МО по проблемите на ОМП;

Предприеха се дейности по модернизация и усъвършенстване на видеонаблюдението и пропускателния режим в БНР. Извършен е ремонтът на системата за видеонаблюдение и профилактика на СОТ системите в БНР.

## ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

За отчетния период е връчен за сведение, преценка и разпореждане на органите на управление на БНР един Окончателен одитен доклад за извършен одитен ангажимент ОАУ 2306 „Анализ и оценка на управлението на човешките ресурси в БНР, вкл. атестиране на служителите, за периода 01.01.2021 г. – 31.12.2023 г.“.

През отчетния период ръководителят на вътрешния одит, в съответствие с разпоредбите на ЗВОПС, представи за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР Анекс на Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2024 г.

Бяха извършени официални и неофициални одитни ангажименти за консултиране, включително одитни ангажименти за консултиране на сформирани работни групи.

Вътрешните одитори участваха в две обучения, организирани от Министерството на финансите с цел повишаване на професионалната компетентност на екипа.

Към момента се извършва един одитен ангажимент: ОАУ 2401 „Анализ и оценка на управлението на интелектуална собственост на БНР, за периода 01.01.2023 г. - 31.12.2023 г.“ – на етап изготвяне на предварителен доклад.

### **ДИРЕКЦИЯ „РИСК И КОНТРОЛ“**

През отчетния шестмесечен период основните задължения, които се изпълняват от служителите на дирекция „Риск и контрол“ са: дейности по управление на риска в БНР и осъществяване на документален предварителен финансов контрол с цел: изразяване на мнение преди поемане на задължение, преди извършване на разход или преди реализиране на приход.

През м. юни 2024 г. директорът на дирекцията, в качеството на риск-мениджър на БНР, организира провеждането на мониторинг върху процесите по управление на риска в БНР от всички ръководители на самостоятелни структурни звена. Не са идентифицирани нови рискове или промени в оценяването на идентифицираните такива, следствие на което не се налага да се предприемат допълнителни контролни дейности/действия.

За периода 01.05.2024 г. – 31.10.2024 г. са приети искания за извършване на предварителен контрол и съответно са създадени общо 2129 броя контролни листа /преди поемане на задължение, преди извършване на разход и преди получаване на приход/, в това число: допълнително са изискани документи по 12 броя контролни процедури.

В допълнение към основната дейност, от служителите в дирекция „Риск и контрол“ са извършени множество консултации и са давани указания за прилагане на вътрешните правила за осъществяване на предварителен финансов контрол.

### **ОТДЕЛ „СЕКРЕТАРИАТ И ПРОТОКОЛ“**

През отчетния период служителите в отдел „Секретариат и протокол“ продължават да изпълняват своите задължения, като основни акценти в работата им са:

#### **СЕКТОР „СЕКРЕТАРИАТ“**

Служителите в сектора подпомагат административно и технически дейността на Управителния съвет и генералния директор на БНР. Подготвят провеждането на заседания, съвещания, срещи, като осигуряваха необходимите организационно-технически средства, уведомяват участниците за времето, мястото и дневния ред. Протоколират заседанията на Управителния съвет на БНР и отговарят за своевременното

публикуване на взетите решения и приетите правилници. През отчетния период са проведени 22 заседания на УС. През месец септември служителите участват и в документооборота при подготовката за организиране и отразяване на предизборната кампания за изборите за народни представители, насрочени за 27.10.2024 година в програмите на БНР.

През целия период е обезпечена координацията при взаимодействието на ръководството на БНР с държавни органи, физически и юридически лица.

#### **СЕКТОР „ДЕЛОВОДСТВО“**

Служителите активно участват в документооборота на медията. Служителите участват и в документооборота при организирането и отразяването в програмите на БНР на предизборната кампания, като се въвеждат в деловодната система гражданските договори на всички структури в БНР-София и са изведени писмата до МФ, ЦИК, Сметна палата, СЕМ и др. Продължи издаването по заявки на карти на служители и външни посетители, желаещи да почиват в хижа Витоша. Към Министерство на туризма са подготвени и изпратени месечни справки за броя на посещенията в хижата.