



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

**СТАБИЛНОСТ**

**НОВАТОРСТВО**

**РАСТЕЖ**

**2020 – 2022**

*ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА И УПРАВЛЕНИЕТО*

*НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО*

*31.VII.2021*

*АНДОН БАЛТАКОВ*

*4.VIII.2021*

## ВЪВЕДЕНИЕ

През отчетния период от 01.01.2021 до 31.07.2021 година, Българското национално радио се затвърди като лидер в информационно и културно отношение:

- БНР запази водещата си позиция в класацията по доверие сред българското общество, провеждано на всеки две години от института „Ройтерс“
- Програма „Хоризонт“ си извоюва обратно позиция на водещ информационен канал, възвръщайки лидерското си място, загубено през годините в конкурентния сблъсък с телевизионните програми.
- Програма „Христо Ботев“ обнови стилистиката си и звученето си с нова програмна схема и нови предавания.
- Засилихме присъствието на детските предавания и радиодраматургията в ефирните ни програми.
- Радио Благоевград и Радио Стара Загора са с нови ръководни екипи, които имат амбициозните задачи да обновят звученето и програмното съдържание на тези канали.
- Музикантите възобновиха срещите си с публиката при разпродадени концерти.
- Административно – приключихме реформата на структурата на работните заплати и въведохме правила за оценка на трудовото представяне.

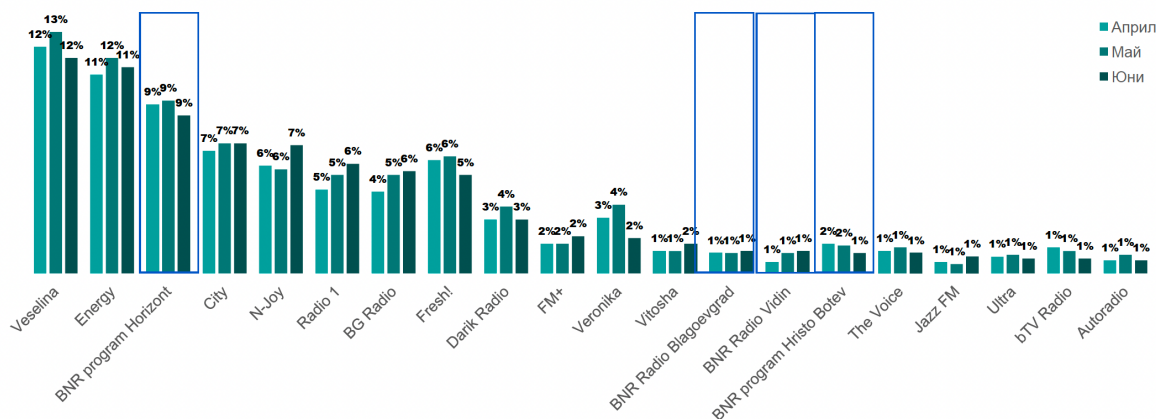
Във финансово отношение, БНР е в относителна стабилност и може да посреща текущите си задължения, както и да прави маломерни капиталови инвестиции. Но, БНР не можа и няма да може да се трансформира в съвременна дигитално-ориентирана организация ако финансовия ресурс продължава да бъде на подобни нива.

От началото на 2021 година, БНР разполага със собствени количествени и качествени измерители на слушаемостта на програмата, които дават основа за оценка изпълнението на обществената мисия на БНР по отношение ефирните програми.

Програма „Хоризонт“ запазва трета позиция сред радиоканалите в България, като 4 програми на БНР са сред водещите 20 в национален мащаб.

### ТОП 20 РАДИОСТАНЦИИ – ДНЕВЕН ОБХВАТ (%)

През месец юни програма Хоризонт запазва трета позиция на пазара, оставяйки най-слушаната програма с информативна насоченост на пазара. Не се наблюдават значими разлики спрямо предходната вълна

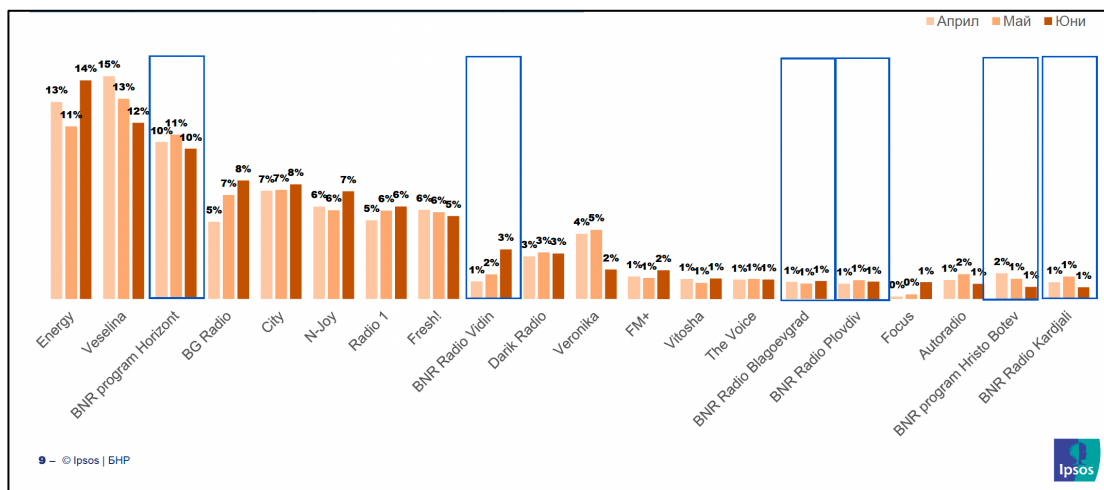


7 – © Ipsos | БНР



По отношение на пазарен дял, освен програма „Хоризонт“ още 5 програми на националното радио попадат сред топ 20 радиостанции в България за месец юни – програми Видин, Благоевград, Пловдив, „Христо Ботев“ и Кърджали.

По отношение динамиката на слушане на водещата ни програма „Хоризонт“ в



9 – © Ipsos | БНР

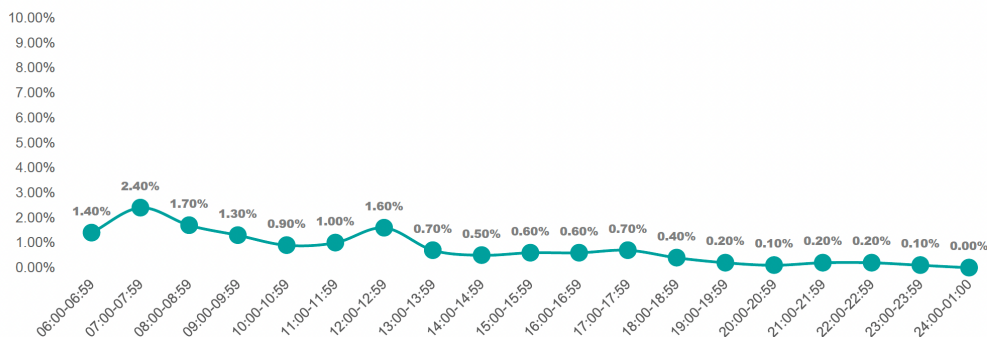


ефир, най-слушани са отрязъците, в които звучат двата основни бюлетина на БНР – сутрешният в 7:00 и обедният в 12:00 часа.

## БНР ХОРИЗОНТ – ОБХВАТ ПО ЧАСОВЕ

От началото на годината пиковите часове на слушане на програма Хоризонт са сутрешните, както и времето между 12 и 13 часа

Всички данни за 2021



22 - © Ipsos | БНР



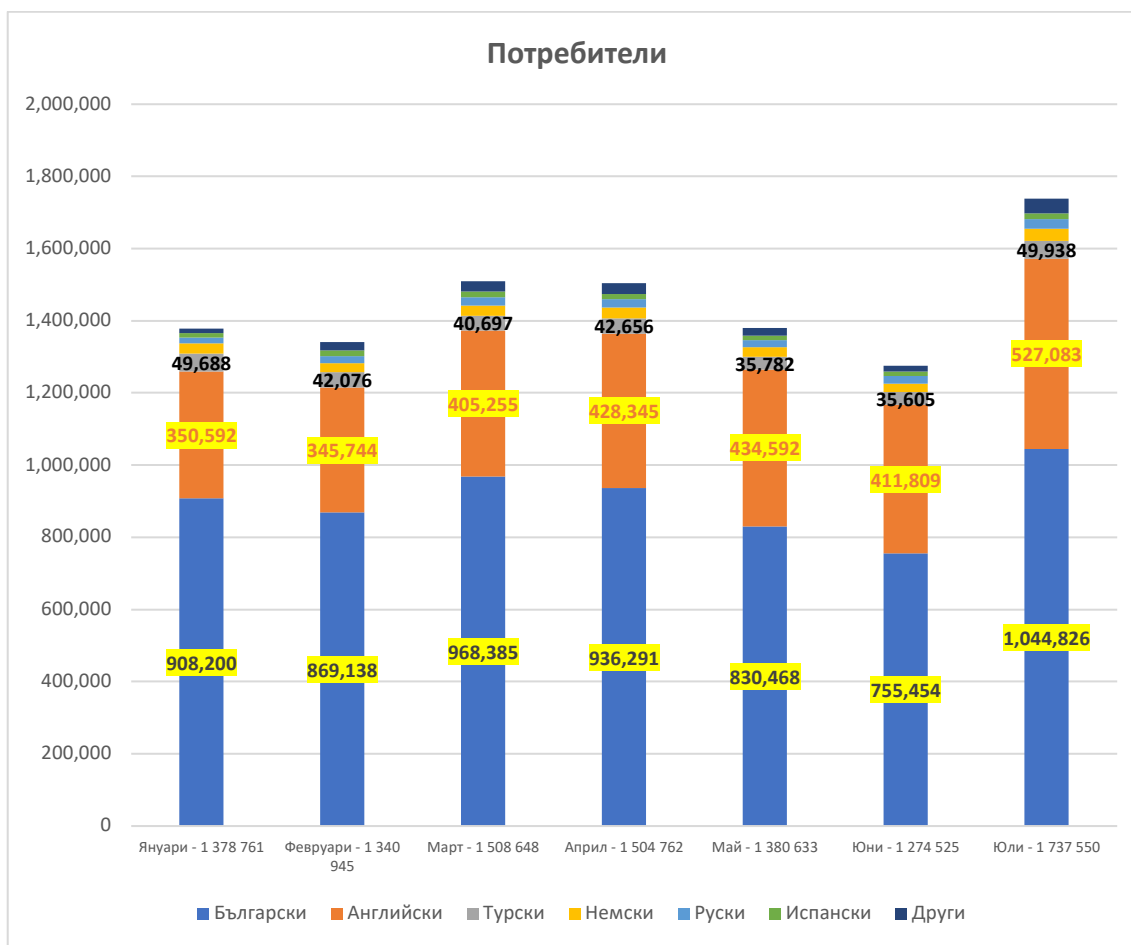
Дигиталните платформи продължиха да отбелязват устойчивост в потреблението. Обемът на глобалната аудитория на bnr.bg е много динамичен и е пряко зависим от събитията.

Започналото горещо новинарско лято през юли, върна трафика до ниво от 1,7 милион потребители.

Запазва се тенденцията всеки трети потребител на bnr.bg да ползва съдържание на език, различен от българския.

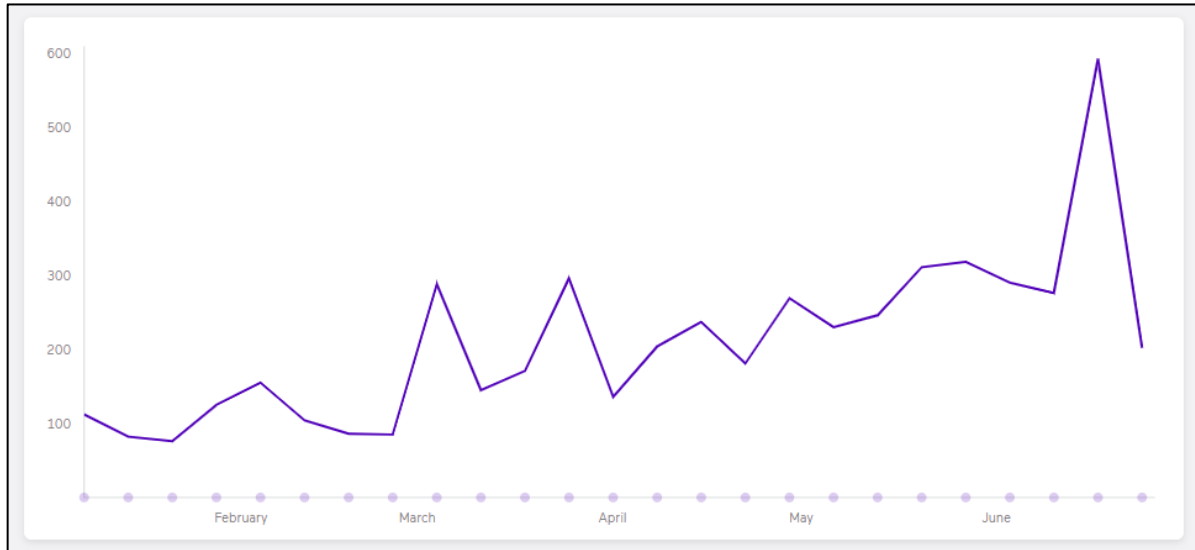
През юли 1,3 милиона от общо 1,7 милиона потребители са били с адреси в България:

- София: над 730 хиляди
- Варна: около 184 хиляди
- Бургас: близо 80 хиляди
- Пловдив: 76 хиляди
- Стара Загора: 46 хиляди



Успехът на дигиталното присъствие се дължи от една страна на неуморната работа на Дигитална дирекция, а от друга на вътрешния порив и мотивация на редактори, репортери и кореспонденти да създават нещо ново.

В съдържателно отношение, Дигитална дирекция подобри скоростта и акуратността на информационната продукция. В продуктов аспект, Дирекцията бе в авангарда на създаването на специалното дигитално приложение за парламентарните избори, както и в обновяването на визуалните елементи на сайта. Дирекцията е в основата на бързото разрастване на подкастите като основен елемент на сайта на БНР. Данните показват, че слушанията на месечна база се увеличават.



През първите 6 месеца на годината БНР пусна 21 нови подкаста. За парламентарните избори беше изработен специален подкаст „Знам и избирам“.

Реализирахме първия подкаст за класическа музика у нас - „Класически въпрос“ с водещи диригентът на Симфоничния оркестър Марк Кадин и младият журналист от Радио София Михаил Митев.

Както посочих през 2020 година, основите на БНР са относително стабилни и устойчиви. Фундаменталните процеси, които поддържат нормалното функциониране на една организация са налице. Похвален е професионализмът на журналисти, музикални редактори, звукорежисьори и всички административни екипи, които въпреки кризите и няколкото смени на висше ръководство, успяват да поддържат високо качество на работа на този сложен и мащабен организъм – БНР.

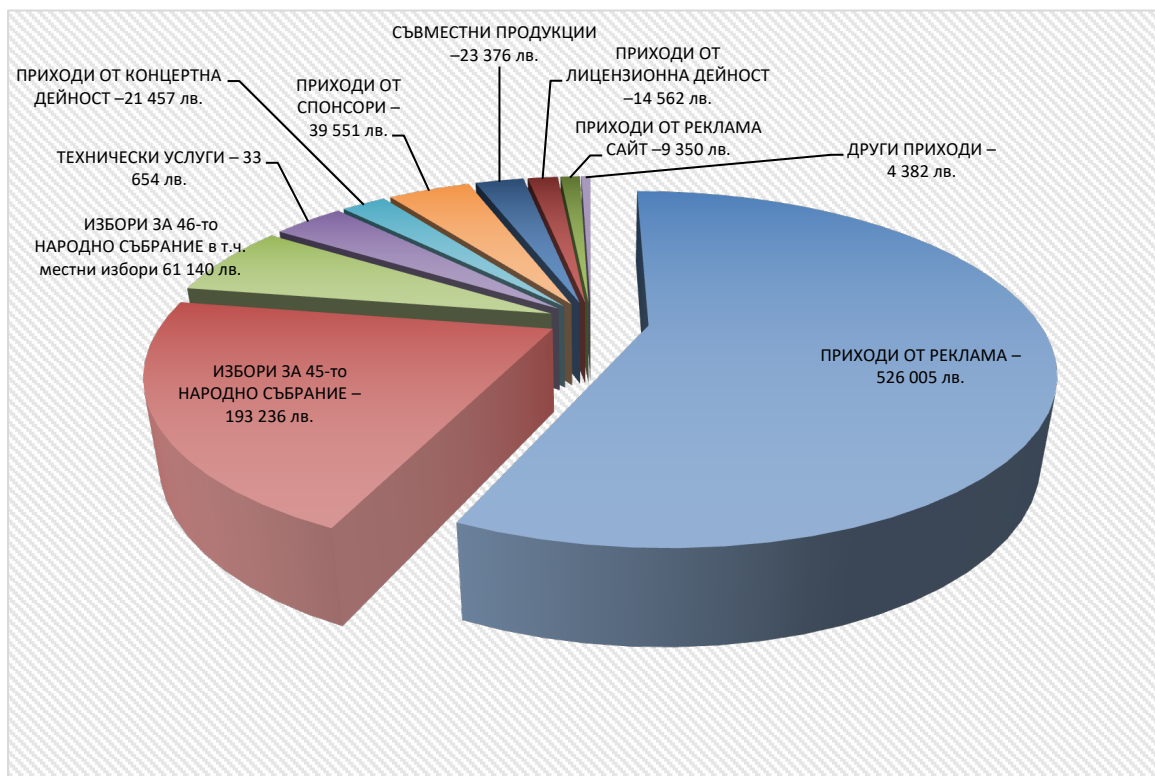
## ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

През отчетния период БНР осъществява основната си функция без финансови притеснения, като регулярно и без забава обслужва задълженията към доставчици и контрагенти. Същевременно изпълнението на плана за разходите на БНР се извършва при строги мерки за тяхното оптимизиране и прилагане на системен режим на оптимално управление на финансовите потоци и дисциплинирано отношение към разходните показатели.

### Приходи

За отчетния период постъпилите приходи по сметката на Българското национално радио са в размер на 896 645 лв.

Съгласно Закона за радиото и телевизията, в приход на бюджета на БНР постъпват собствени приходи от реклама, спонсорство, дарения, лихви и други приходи, свързани с дейността – 744 261 лв. Като „Помощи и дарения от страната“ са отчетени 5 000 лв., а като „Помощи и дарения от чужбина“ 152 384 лв.



Най-голям относителен дял имат приходите от рекламна дейност в размер на 526 005 лв. с ДДС или увеличение спрямо същия период на 2020 г. е 13%. Това изменение се дължи на новата, клиентски ориентирана политика. От 01.01.2021 г. УС на БНР прие актуализирана тарифа за рекламните форми. Тарифата бе съобразена с пазарните промени, настъпили на рекламния пазар. В нея няма пакетни предложения, но е заложено портфолио от редица отстъпки, позволяващи на рекламодателя да се възползва максимално от възможностите на БНР. Отстъпките се изчисляват на база заявки във всички програми в системата на радиото, което значително повиши интереса на рекламодателите. Добавихме и допълнителни форми като: „брандиран звуков сигнал – платена реклама“, спонсорска заставка „отброяване“, „1/2 час без реклама“. Запазахме възможността за допълнителни излъчвания през летните и зимните месеци.

Введе се специална форма за заявки, с която клиентите да планират излъчвания във всички програми на БНР за цялата година или за конкретна кампания. Заявката дава достъп до информация за запълване на блоковете по програми, средна нетна стойност на един спот и средната нетна стойност на едно излъчване, на база всички програми. Това допълнително увери клиентите в ефективността от реклама в БНР.

През февруари бе приета и нова Тарифа за реклама в интернет платформата. Тарифата предлага интегриран микс от възможности, които предоставят на рекламодателя освен стандартните отстъпки и атрактивни бонуси. Бяха добавени и нови рекламни форми като подкаст, ПР-публикация с видео или аудио файл.

За отразяване в програмите на БНР на кампанията по изборите за народни представители за 45-то и 46-то Народно събрание през 2021 г. са получени приходи в размер на 254 376 лева. Резултатът от нея е в пъти увеличени приходи в сравнение с парламентарните избори през 2017 г. БНР изготви специална тарифа, която за първи път включи освен ефирна и интернет реклама. Бяха добавени нови форми като: фийчър, блиц интервю, визитки за ефир и интернет агитация.

От сключените договори с министерства и институции по различни съвместни проекти за излъчване на рубрики са получени приходи в размер на 23 376 лв.

Приходите от технически услуги за периода са 33 654 лв., като звукозаписни услуги предоставят както БНР-София, така и регионалните радиостанции.



Приходите от концертна дейност за периода в размер на 21 457 лв. са преди всичко от продадени билети за концертния сезон на музикалните състави на радиото.

Приходите по договори за спонсорство на предавания са в размер на 39 551 лв.

Приходи от реклама на дигитални платформи е 9 350 лв.

Приходи от лицензионна дейност са 14 562 лв.

Приходите от други продажби са в размер на 4 382 лв.

Реализираните нетни собствени приходи за периода са 744 261 лв., при планирани за периода 996 320 лв. Обществената медия изпълни на 75% плана за нетните приходи, заложен в годишния бюджет за първите шест месеца от годината. Изпълнението на плана за собствените приходи е силно повлияно от външни фактори. Коронавирус пандемията продължава да оказва натиск върху икономическа активност в световен мащаб, което се отразява в значителна степен и на активностите, от които БНР генерира собствени приходи.

Продължаващата ситуация на икономически колебания и цялостен спад на стопанската активност в България и ЕС водят до намаляване на очакваните планирани в бюджета нетни приходи на БНР от продажба на услуги, стоки и продукция в рамките на първото шестмесечие от годината.

#### Разходи

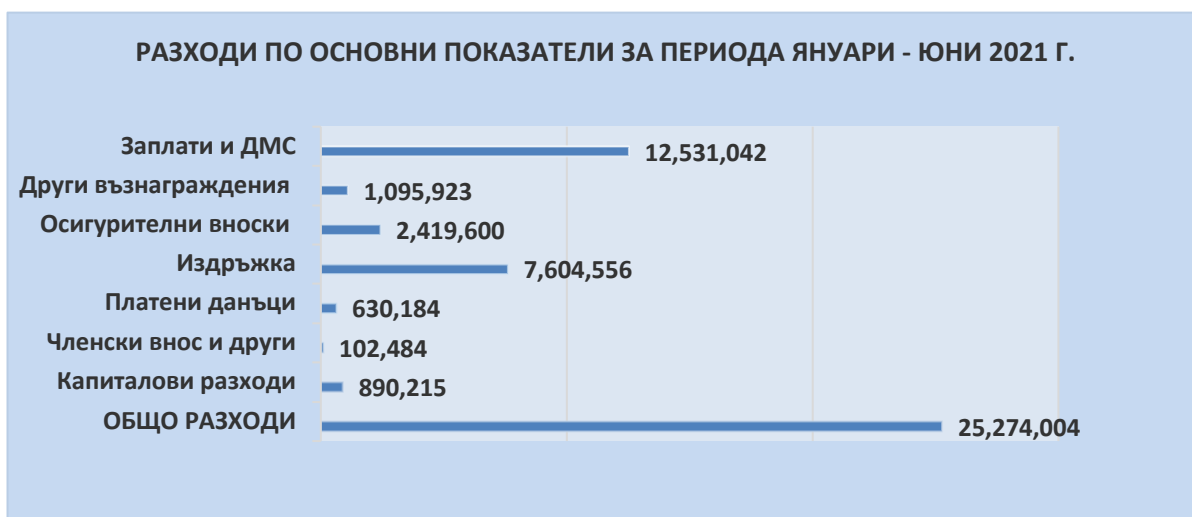
За дейността си през първото полугодие БНР е направило разходи в размер общо на 25 429 046 лв. Изпълнението на разходите спрямо плана за 2021 г. е 45%.

През отчетния период последователно се следва основната цел на мениджърския екип при изпълнение на планираните дейности на радиото - продължаване на тенденцията за осигуряване на устойчива финансова стабилност и балансиран годишен бюджет.

В резултат прилагането на този подход при изпълнение на бюджета, реализираните разходи (без разходите за заплати) за първия шестмесечен период на 2021 г. се запазват на същите нива, отчетени за шестмесечието на 2020 г. (визуализирани в следната графика)



Въпреки условията на продължаваща усложнена икономическа обстановка и финансиране на допълнителни разходи във връзка с епидемичната обстановка в страната, текущите разходи за първите шест месеца на годината се запазват на нивата, определени в месечното разпределение на разходите в годишния бюджет на БНР.



По „Заплати и възнаграждения за персонала, нает по трудови и служебни правоотношения“ са отчетени 12 514 382 лв., което представлява 49% от общите разходи. През 2021 г. управленският екип на радиото извърши обстоен анализ на

дейностите на програмите и въвеждането на строго определени критерии на работа. Това даде възможност за промяна в разпределението на средствата за извънтрудови възнаграждения на щатния персонал, които бяха трансформирани в средства за заплати в бюджета за 2021 г. Предприемайки тази смела реформа в структурата на възнагражденията на служителите на БНР, се постигна завършеност на процеса на формиране на средствата за персонал и се достигна общо увеличение (заедно с 10% увеличение за бюджетните организации) на средствата за трудови възнаграждения през първите шест месеца на годината до 21% .

По „Други възнаграждения и плащания за персонала“ са отчетени 1 082 526 лв. (4% от общите разходи), в т.ч.: възнаграждения за нещатен персонал, нает по трудови правоотношения, персонал по извънтрудови правоотношения за външни сътрудници, стрингери и кореспонденти, ваучери за храна, обезщетения на персонала и други плащания. Средствата по извънтрудови правоотношения са значително редуцирани спрямо 2020 г.

По „Задължителни осигурителни вноски от работодатели“ са отчетени 2 414 132 лв. (9% от общите разходи). Осигуровките са определени съгласно КСО, ЗБДОО, ЗЗО и ЗДБРБ за 2021 г.

По „Издръжка“ са отчетени 7 590 404 лв., което представлява 30% от общите разходи за дейността. Преобладаващи са разходите за разпространение на радиопрограмите, 3 275 241 лв., разходи платени на организациите за колективно управление на авторските и сродни права, 1 823 677 лв.

## **ОПЕРАТИВЕН ОТЧЕТ**

### **Програмна дирекция**

Програмна дирекция затвърждава успешно ролята си на основен център в планирането и координацията на редакционната работа из цялата система на Българското национално радио. Тя е основен двигател в трансформацията и синхронизацията на генералната програмна схема на БНР.

В началото на годината дирекцията осъществи пълната и цялостна организация измежду националните и регионалните програми на БНР за успешното въвеждане в

ефир на унифицирани сигнали на информационните бюлетини, обобщаващите и кратките емисии новини, които започнаха да звучат в цялата система на БНР. Това беше поредната успешно реализирана стъпка за постигане на една от стратегическите цели за единна програмна политика и стратегия на БНР.

Екипът на Програмна дирекция изигра ръководна роля при подготовката, планирането и реализацията на програмната политика на БНР по време на предизборните кампании на двата поредни избора за Народно събрание на 4 април и 11 юли 2021г.

- За първи път беше осъществено общо междупрограмно планиране при подготовката и реализирането и на двете предизборни кампании.
- Беше създаден общ слоган “Аз избирам с БНР”, който се превърна във водеща дигитална и звукова отличителна линия във всички ефирни програми и сайтове на БНР.
- Реализирана беше и серия от подкасти в помощ на избирателите.
- На организирана интерактивна презентация запознахме представителите на политическите сили с планираните ефирни и дигитални формати за бесплатно и платено предизборно съдържание по време на кампанията, като трябва да се отбележи, че програмите на БНР въведоха нови форми за поднасяне на предизборното съдържание като фичъри, акцентираха върху кросмедийното планиране между ефирните и дигиталните платформи.
- За първи път абсолютно всички безплатни дебати бяха излъчвани едновременно в ефира и чрез видеострийм на специалната предизборна страница в интернет “Аз избирам с БНР”.

Броят вътрешни и външни наблюдатели, който извършва мониторинга беше увеличен, за да се постигне по-голям обхват на наблюдението на произвежданото от програмите съдържание. Така постигнахме по-широк обхват на предизборното съдържание на програмите. За първи път осъществихме външен мониторинг на всекидневните предавания на турски език, подготвяни от екипа на Радио България.

Беше осъществена специална координация и планиране на извънредни информационни предавания в дните на изборите и вечерта на резултатите по

националните и регионалните програми. В тази организация много активна роля имаха и екипите на **Радио България**, които в пълнота отразиха гласуването на българските общности в чужбина и в същото време осигуриха бърза и пълна информация за изборния ден и резултатите от вота на 9 чужди езика - английски, немски, френски, гръцки, сръбски, турски, руски, испански и албански.

Междувременно, съвместно с ръководния екип на Радио България, започнахме подготовка за реализация на озвучени информационни програми на 9 чужди езика, които ще бъдат публикувани ежедневно на **bnr.bg** и на интернет страниците на чуждоезиковите ни редакции. През юли пилотно стартираха програмите на английски, немски, руски и турски език.

През този период екипът на Програмна дирекция направи важна крачка към разширяване на процеса на мониторинг над съдържанието създавано от програмите, като важна част от усъвършенстване на процеса на **саморегулация**. За първи път беше извършен мащабен, цялостен преглед на програмните схеми и съдържанието на програмите за съответствие с изискванията на индивидуалните лицензии, както и анализ и оценка на моментното състояние. Изработен беше и вътрешно-нормативен документ за регулярно осъществяване на такъв вид мониторинг с постоянни и ясно формулирани параметри.

Беше изготвен и профил на **детското съдържание** в програмите на БНР с оглед на бъдеща концепция за детска продукция на БНР, която трябва да заложи на кросмедийна стратегия за планиране и преплитане на съдържание, формати и канали.

Със съдействието на Програмна дирекция, в ефира на **Радио София** започна излъчването на ново забавно и модерно седмично детско предаване - "Ние децата".

Успешно реализирахме и мащабно обновяване на програмната схема на **програма "Христо Ботев"**. Освен това в ефира на програмата за култура, след дългогодишно отсъствие, се завърна нощният блок „Заедно след полунощ“, което ще се излъчва всеки делничен ден.

Програмна дирекция стартира и процеса на обновяване и обсъждане на **общии професионални журналистически стандарти** за ефира и дигиталното съдържание.

В рамките на този период Програмният съвет проведе 17 протоколирани заседания свързани основно с промени в програмните схеми. На ръководствата на БНР,

на националните програми „Хоризонт“, и „Христо Ботев“, както и на регионалните програми са предоставени общо 388 външни мониторинга, както и са осъществени общо 152 наблюдения от вътрешния мониторинг. Бяха направени мониторинги на музиката на Радио Кърджали за периода 01.02 – 28.02.2021 г., както и на Радио Благоевград за периода 08.03 – 12.04.2021 г.

### **Програма „Хоризонт“**

Първите седем месеца от годината, погледнати през набелязаните задачи в годишния план на програма „Хоризонт“ могат да бъдат определени като реалистично успешни. Програмата успя – с висотата на своята журналистика и своя етичен професионализъм – да отвоюва загубени от години позиции на основен фактор при отразяването и анализирането на дневния ред на българското общество.

Новата 2021 г. започна с 50-годишния юбилей на програма „Хоризонт“. Още в края на предходната година подготвихме и разпределихме, а от 4 до 25 януари 2021 г. излъчихме около 30 документални репортажа, които обхванаха всички по-важни дати в развитието на националната програма.

През 2021 г. продължаваме да развиваме новите формати на журналистическо свидетелство, фичърите. Все повече репортери и кореспонденти – гръбнакът на програмата – се изкушават да влизат в ролята на мултимедийни разказвачи, като все по-често посягат и към заснемането на видео, за да бъде вече слушателят и зрител. Разбира се похватът е оригинален за БНР и няма за цел да имитира или ползва стилистиката на познатата ни линейна телевизия. Този формат намери място и в изданията на „Нощен Хоризонт“, които подготвя редакторът Спас Крайнин.

През последните десетилетия, програма „Хоризонт“ сякаш доброволно се беше отказала от основен за мисията на БНР журналистически жанр – разследването.

2021 година отбеляза обрат в посоката. Кореспондентката на БНР в Русе Ася Пенчева направи задълбочено проучване на проблемите с хабилитирането във ВУЗ. Разследване за качеството на дезинфектантите, използвани по време на изборите в РИК направи колегата във Велико Търново Здравка Маслянкова. Кореспондентката в Бургас Даниела Костадинова беше отличена от фондация "Радостина Константинова" за нейното разследване „Злоупотреби по проект, финансиран от ЕС“.

Все още плахо напредваме в тази посока, но ще продължим да работим върху теми, които изискват задълбочено разследване.

Изборите – в този период парламентарните – са голямо изпитание за всяка медия; поради специфичната работа, но и заради ограниченията, които са разписани в Изборния кодекс и се отнасят до работата на обществените медии. Затова използвахме месецът преди началото на кампанията, за да изпълним нашето намерение, оформено като рубрика „Преди избора“. В нея кореспондентите потърсиха гласа на хората, като с репортажи и анкети обхванахме на практика цялата страна. А ресорните репортери в София направиха своите коментари, свързани с политическото здраве на партиите. Предложихме нови идеи за отразяването на самата кампания, някои от тях (например фичърите) влязоха в Споразумението с политическите сили. Създаден бе екип за отразяване на изборния процес в София, който приема и разпределя предварителните заявки за участие на представители на политическите сили в програмата „Хоризонт“. В периода на кампанията планирахме и темите по текущи и важни аспекти на изборния процес. На стрингерите и кореспондентите в чужбина беше възложено да проверят и да разкажат какъв е интересът на сънародниците ни към гласуването, къде са секциите и как са уредени те, за да се извърши нормално гласуване. Промени се програмната схема за изборния и следизборния ден. За съжаление пандемичната обстановка ни попречи да реализираме една от идеите си – изнесените предавания в страната, които биха дали повече цвят на отразяването на кампанията; След редовните избори през месец април, страната ни влезе в нова политическа ситуация и в момента сме в предизборната кампания за извънредните парламентарни избори. Преди началото на кампанията отново подготвихме и излъчихме материали, които очертаха очакванията на хората и състоянието на политическите партии („Пренареждане“). А по време на кампанията и на мястото на излязлото в политическа ваканция предаване „Политически некоректно“ реализирахме съвместния проект на програмата „Хоризонт“ и радио България „Родина зад граница“. С идеята да излезе „на светло“ даваме нов живот и аудитория на идеята.

През март 2020 въведохме първия локдаун, а година след това погледнахме към пандемията от дистанцията на времето. В рамките на месец март реализирахме проект, обхващащ няколко сектора от живота ни – здравеопазване, образование, социалната политика, и икономика и финанси; и промените, които наложи в тези сектори

пандемията. Веднъж седмично, в събота, репортерите от съответните ресори подготвиха и реализираха такова двучасово предаване. А колегите от страната добавиха и разказа на избрани от тях изявени фигури от тяхното населено място.

През месец март поставихме началото на подкастите на програма „Хоризонт“. Така и ние добавихме нашата креативност, творчески порив и оригиналност към тази нова форма на общуване с аудиторията.

През месец юни подкастите са с увеличен брой на епизодите, а към желаещите да се представят през този канал се присъедини и предаването „Събота 150“.

Към работа по реализирането и на още едно от намеренията ни в Годишния план на програмата. Към проект „ Северна Македония“ добавяме и идеята за обмен на предавания с Албанското радио. Макар и да са съвсем в началото, реализацията на тези проекти ще покажат още от възможностите на БНР. Съвместното излъчване с Македонското радио ще помогне и за преодоляване на стигмите между двете държави, като отправната точка ще бъдат хората и техния нормален живот, проблеми, радости и усилия; А съвместната работа с албанските колеги ще бъде, за да зазвучи сред българите там признатият вече в държавата Албания техен майчин език – българският.

Новата форма на планиране на работата на репортери в съботно-неделните дни – работа през седмицата по трайна тема в новините с планирано излъчване в новините в почивните дни се посрещна добре то новинарите и прави съдържателно по-плътни емисиите в почивните дни.

Продължаваме с краткосрочното седмично и месечно планиране на тематични линии в предавания според актуалното развитие на събитията в страната и в международен план.

Усилихме кадрово международния отдел на програмата и репортерското звено, за да подсигурим все по-важната роля на новините в живота на обществото.

Още в началото на годината обогатихме стриймването на „Неделя 150“ с добавяне на видеокадри, движещи се ленти. Засилихме и присъствието си в социалните мрежи.

С почти едновременното стартиране на Олимпиадата в Япония и заседанията на Народното събрание, програма „Хоризонт“ реши да използва необятността на интернет и започна да предоставя паралелен на ефира дигитален канал, по който тече



нормалната програма на „Хоризонт“, докато в ефир се излъчват заседанията на Парламента.

Въпреки, че можем спокойно и с удовлетворение можем да кажем, че изпълняваме идеите си, заложи в годишния план, все пак има намерения, с които не успяхме. Причините обаче са извън нашите възможности. Те са свързани с техническото обновление и промени.

Не успяхме :

- С преоборудването на 11-то постпродукционно студио;
- С оборудването на втора кабина за самостоятелен запис: Телефон, Viber, WhatsApp, Skype, Messenger.

Надяваме се това забавяне да бъде наваксано през третото тримесечие.

### **Програма „Христо Ботев“**

През периода програма "Христо Ботев" продължи да развива и прецизира единното си културно, образователно и музикално звучене с акцент върху качеството и културно-естетическия вкус. За 7 месеца бяха подготвени и излъчени повече от 1 000 предавания, представили на слушателите културния и обществено-политическия живот на страната в неговото многообразие, пълнота и единство. Във всички предавания акцентът се поставя върху аналитичното разглеждане и обговаряне на събитията от обществения, културния и художествения живот в страната и чужбина.

Поетапно в програма „Христо Ботев“ бе реализирана новата програмна схема с излизането в ефир на предаванията „Гласът на времето“, „Културата на бързи обороти“, „По делтата“, „ФотоФабрика“, „Кино с думи“, „Литературата. Начин на употреба“, „Джаз импровизация“, „Плешивото куче“, новата всекидневна сутрешна линия „Детски час“.

От 24.05.2021 г. стартира обновената и освежена програмна схема на програма „Христо Ботев“, която зададе единно звучене на отделните съдържателни линии в различните часови пояси. Отново в ефир е нощният блок на програмата „Заедно след полунощ“, а „Мрежата“ – предаването за медийни анализи и култура, особено важно в настоящата социално-политическа обстановка, намери своето адекватно място в програмната схема. Програма „Христо Ботев“ постоянно полага усилия да привлича млада публика чрез активно взаимодействие със сайта на БНР.

През периода отбелязахме годишнините от рождението и гибелта на патрона на програмата Христо Ботев, от рождението и обесването на Васил Левски, от Освобождението и Денят на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност в предаванията „Лабиринти на познанието“, „Премълчаната история“, „АртЕфир“, „Радиоенциклопедия“, „Нашият ден“, „Семейно радио“, „Аларма“. Включихме се в кампанията на община Котел „200 години от рождението на Георги С. Раковски“. Радиотеатърът успешно възстанови своята работа след периода на социална изолация и записа няколко радиоколекции, както и радио драматизацията на „Малкият лорд Фаунтлерой“ от Франсис Бърнет.

За съжаление, поради здравната обстановка знакови културни събития бяха отложени, но въпреки това успяхме да отразяваме културния живот в страната и чужбина в новата му специфика в предаванията „АртЕфир“ и „Време и половина“, с репортажи и интервюта в „Нашият ден“, „Аларма“, „Музикални вечери“, „Неделен следобед“, „Семейно радио“, „Европейски паралели: за музея, за галерията“, „Музей в ефира“, „Кино с думи“, „Трамвай по желание“, „ФотоФабрика“.

Успешно проведохме 38-то издание на Националния конкурс за детско литературно творчество „Искри“ и 12-то издание на единствения по рода си радиоконкурс за поети със зрителни увреждания „Зрящи сърца“. Отбелязахме 50-годишния юбилей на програма „Христо Ботев“. На 30.06.2021 г. приключи първият етап на обявения от Радиотеатъра във връзка с юбилея конкурс за нова оригинална радиопиеса за деца. За участие в него пристигнаха над 100 пиеси.

Включихме се в предизборната кампания за 45-то НС с провеждането на пет диспута с участието на кандидати за бъдещия български парламент. През месец юни 2021 г. участваме и отразяваме кампанията и за 46-то НС.

Всички стойностни предавания, както и оригиналните записи с интервюта с известни личности се предават за съхранение в Златният фонд на БНР.

В ход е дигитализация на съществуващия аналогов звуков архив с предавания на програмата: Радиотеатър, „Хумор и сатира“, „Радиоенциклопедия“, която вече има и подкаст.

## РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ НА БНР

Резултатите от социологическото проучване на ИПСОС от началото на календарната година отчитат 13- та позиция на **РАДИО БЛАГОЕВГРАД** в рамките на Top 20 на радиостанциите в страната и второ място сред програмите на БНР.

Достоверна информация и бързина – бяха отличителните черти на информационните емисии, показващи актуалната картина на случващото се в областите Благоевград, Перник и Кюстендил. Основните информационни акценти бяха свързани с изборите (парламентарни и местни), пандемията, ваксинационния процес, мерките за излизане от кризата, тежки инциденти и спасителни акции в планините, трафик на граничните пунктове. За щастие, позитивните събития изместиха Ковид информацията от мястото им на водещи новини.

Направени бяха промени в структурното съдържание на новините - увеличен беше броят на репортажите от събития и проверки, извършени от репортерите. Тематичните часове в информационната линия „Днес“ (здравеопазване, образование, социален час, местна власт, земеделска рубрика, потребителска кошница, автомобилен свят и др.) се радваха на голям слушателски интерес, породен от експертни анализи и коментари от доказани професионалисти в своите области, както и заради задълбочено разработените теми. Електронното управление, киберсигурността, измамите в мрежата, фалшивите новини, толерантността и възприемането на различните, зелената енергия и преструктурирането на възгледобивните региони, Балканите и проблемите около процеса на присъединяване на Северна Македония и Албания към ЕС също бяха сред темите с висока обществена значимост.

В предаванията бяха реализирани няколко нови рубрики: „СТЕМ в действие“, проследяваща изграждането и функционирането на научно-техническите центрове в училищата в Югозападна България, „Аудиториум“, за новостите в преподаването и събитията в двата университета в Благоевград, „Капанът фалшиви новини“- за идентифициране на невярната медийна информация, „Зелена светлина за българската музика“ – поле за изява на млади български артисти, които са в началото на професионалното си развитие, „Реализъм срещу популизъм“ – как да отсяваме реалистичните предизборни обещания. „С грижа за хората“ е рубрика, която беше подготвяна съвместно с БЧК. Партньорството засягаше теми, свързани с подпомагане на

уязвими групи – социално слаби граждани, пострадали при бедствия и кризисни ситуации, пострадали в планините и край водните басейни, възрастни, хронично болни и самотно живеещи. Приоритет беше и подпомагането на деца от многодетни и безработни семейства, деца със специални потребности, както и такива, навършили 18 години и напускащи социалните институции. Хората с увреждания също бяха във фокуса на вниманието ни.

Чрез рубриката „Аз съм „за“, бяха подкрепени благотворителни каузи като „Подари дневник на недоносено дете“, „Да върнем костите на цар Самуил - Национална инициатива с петиция“, а слушателите бяха провокирани да се включат в конкурсите „Моят любим спортен миг“ и „По стъпките на моя любим спортист“, организирани от асоциация „Докосни дъгата“. От месец юни в ефир е рубриката „От теб зависи“, в която популярни личности призовават хората да се ваксинират. Тази наша инициатива бе горещо подкрепена и получи висока оценка от представители на европейските институции.

Отчетният период премина и под знака на предизборните кампании – частичен избор за кмет на община Благоевград, балотаж и предсрочни избори за 45-то и 46-то Народно събрание. Направена беше много добра организация за осигуряване на равен достъп на всички политически партии и коалиции в различните предизборни форми. Реализиран бе безплатен диспут с участието на 10 кандидати за народни представители и безплатен диспут с кандидати за кмет на община Благоевград. Професионално беше отразен и първият тур на местните избори.

Радио Благоевград реализира съвместен проект с Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията по Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“. В резултат на висока оценка от страна на МТ, част от материалите бяха публикувани и на сайта на министерството.

Българската популярна и народната музика от Пиринския край отново бяха с приоритетно звучене в предаванията на Радио Благоевград. Беше осъществена по-тясна връзка с музикалните компании, с които представяхме новата българска и чужда поп-музика. Отражени бяха фестивалите „Благоевград джаз фест 2021“, и Международния фолклорен фестивал „Мир на Балканите“ в гр. Дупница.

Радио Благоевград разви своето присъствие в глобалната цифрова среда и достигна до повече потребители в информационните и комуникационни технологии. Фейсбук страницата е и свързващо звено към сайта на Радио Благоевград, в който се забелязва увеличение на аудиторията. Хиперлинкове и вграждани видеоматериали са част от новите похвати, включени в уеб работата. В духа на медиа-морфозата е засилването на кръговата връзка **ефир – сайт – социални мрежи – ефир**. През отчетния период бе развита по-осезателно и друга социална мрежа – Инстаграм, която се ползва предимно от младежката аудитория. Снимки от различните събития в региона намират място в този профил, също и снимки и кратки видеа от живота в самото Радио. Като кросмедия Радио Благоевград защитава претенцията да бъде радиото, което не само се слуша, но и се гледа. **YouTube** каналът също обогати своето съдържание. Освен репортажите, които се публикуват, интерес предизвикват безплатните предизборни диспути. В тази платформа се качват и видеоматериали по различните проекти, на които БНР е партньор.

Извънстудийните форми продължават да бъдат сред приоритетите на Радио Благоевград като обществена медия. В съвместна инициатива с Музея на водата и ВиК бе организиран ученически конкурс, чиято цел бе да насочи вниманието на подрастващите към необходимостта от опазване на водата и отговорната употреба на този жизненоважен ресурс. Десетото юбилейно издание на конкурса за млади изпълнители „Звезди в Радиото“ даде възможност на много деца да покажат талантите си в областите на класическата, фолклорната и популярната музика. Тържественото награждаване с гала-концерт на победителите събра оваците на многобройна публика и за пореден път показва значението на Радио Благоевград и като културна институция, която възпитава, формира ценности и дава възможности на младите хора за изява.

За периода основният приоритет в екипи "Техника" и "Програмна реализация" беше подсигуряване на безпроблемното ефирно и онлайн присъствие на радиото в усложнената епидемична обстановка, както и гарантиране безопасната работа на служителите и участници.

За **БНР-БУРГАС** отчетният период беше доминиран от няколко основни теми: поредните избори за народни представители, продължаващата пандемия и

отражението ѝ върху социално-икономическия живот, както и социалните кампании по повод деветия рожден ден.

Ковид 19 темата бе представена във всичките възможни аспекти: брой на заразените в Бургаска, Сливенска и Ямболска област, възможностите за ваксиниране, многократно променящите се мерки за работа на търговските обекти и културните и социални институции, неизвестността пред новия летен туристически сезон по южното Черноморие, присъствената и онлайн форма на обучение сред учащите, матурите и националното външно оценяване.

Месец април беше наситен с политически новини предизвикани от парламентарните избори и политическата криза. Освен тях важно място в програмата зае и темата за предстоящия летен туристически сезон. За туризма месецът се оказа труден, защото редица от традиционните туроператори спряха полетите си към страната ни, заради неблагоприятната епидемична ситуация в страната. Голяма част от темите през май бяха свързани с празниците-Великден, Гергьовден и 24-и май. С репортажи беше пресъздадена звуковата картина от празничните програми в отделните общини, поставихме акцент върху благотворителни каузи и кампании. Стигнахме до различни социални групи хора, като направихме празника им по-приятен и усмихнат. В програмно отношение юни посветихме на проблемите в сферата на туризма и предстоящите предсрочни парламентарни избори. Специално внимание отделихме на малките населени места, младите хора, спецификата на вота и машинното гласуване. Диспутите по значими теми за региона преминаха при слаб интерес. Слабата кампания на политическите сили, въпреки силна проактивна дейност на рекламния специалист доведе до занижени финансови резултати в сравнение с предишния вот въпреки, че преизпълнихме планираните приходи.

Специално внимание отделихме в програмата на популяризирането и подкрепата на българската култура и изкуство. Концерти, премиери на театри, изложби, празници на детската книга са част от значимите културни събития които отразихме в единственото ежедневно едночасово предаване за култура в българския ефир „Живее в град невероятен“. В подкрепа на българските изпълнители е наложилата се инициатива „БНР Бургас подкрепя българската музика“. Всяко предаване за култура

завършва с премиера на нова българска песен с информация за изпълнителите, които сами ни предлагат своята нова продукция.

Като социално отговорна медия по повод деветия рожден ден ремонтирахме, боядисахме и заредихме с българска класика къщичките за четене в Морската градина, които поставихме през 2017 г. Успешно приключи Петият конкурс „Приказни истории с БНР Бургас“ с участието на над 200 деца от цялата страна. Обработваме историите и подготвяме издаването на петия сборник с детско творчество. Своеобразно продължение на тази инициатива бе детския хепънинг проведен на 1 юни в партньорство с читалище „Изгрев“ в Бургас. Писахме истории и наградахме децата, участвали в творческите работилници на открито. Стартирахме лятното турне на БНР Бургас с изнесени студия. Първото ни студио беше на „Биле фест“ от остров Св. Анастасия, а второто се планира да е на бургаския плаж. Следват посещения на малките общини по морето и вътрешността, с идеята да разказваме за различните форми и възможности за туризъм в малките общини. Продължаваме с кампанията ни за пътна безопасност „СПРИ ! Давам път на пешеходец!“

Като част от собствената ни продукция са и новите ни тематично ориентирани пакети сигнали, ID-та и джингли. Предаването „Българската музика по БНР Бургас“ се ползва със засилен интерес сред аудиторията и още веднъж затвърди инициативата ни „БНР Бургас подкрепя българската музика“. И тази година не пропуснахме да зарадваме слушателите ни, които превърнахме в зрители със станалия традиционен фолклорен концерт по повод рождения ни ден. Тази година, както и предходната изданието бе в онлайн формат в социалните мрежи предвид пандемичната обстановка. Горди сме, че записахме десет самодейни групи от Бургас, Несебър, Карнобат, Айтос, Веселие, Камено, Китен, Росен, които предоставихме на Музикалната къща на БНР в суров, монтиран и видео вариант.

Технологичното развитие върви по план като беше извършено частично техническо обслужване на звукосмесителните конзоли в ефирните апаратни, създадена бе възможност да бъдат използвани както новите, така и старите ефирни работни станции в случай на отказ, разширени бяха възможностите на компютърната мрежа като бяха добавени нови трасета за нуждите на излъчванията на видео стриймове към социалните мрежи, бяха конфигурирани и пуснати в експлоатация нов клъстер и

приложни сървъри за системата Dalet Radio Suite. В резултат, общата работа и бързодействието на системата за радио производство се подобри значително. Експериментално бе пуснат в експлоатация иновативен процес за резервиране на ефирната програма на БНР Бургас.

Продължават да се спазват всички мерки за социално дистанциране и ежедневна дезинфекция. Съблюдават се всички предписания с цел запазване живота и здравето на служителите на БНР.

За **РАДИО ВАРНА** първото полугодие на 2021 година в програмен план може да се определи и като устойчив, и като предизвикателен. Устойчив беше по отношение на професионализма, с който се подхожда към разработването на темите в програмата – новини, блокови и публицистични предавания, и в дигиталното пространство, предизвикателен - заради възстановяването на обичайния начин на работа.

Новите моменти в програмата на БНР–Радио Варна са следните:

- Поставяне на приоритетно място в работата на редакторския и репортерски екип върху присъствието на БНР–Радио Варна в дигиталното пространство;
- Реформа в новините на регионалните радиостанции;
- Първи подкасти на предаванията „От другата страна“ и „Архитектурата на стара Варна“;
- Ново музикално предаване „Wave Check“ с рапъра 100 КИЛА;
- Ново делнично публицистично предаване „Златното сечение“.

През шестмесечието, редакторският и репортерски екип съсредоточи усилията си върху работата в сайта на Радио Варна, профилите на медията в социалните мрежи, както и по-честото LIVE – излъчване на важни за аудиторията събития. Основната цел беше постигане на по-голям синхрон между радиоефира и сайта на медията. Все по-често се констатира и изпреварващо присъствие в дигиталното пространство. (Пример за това е предоставянето на информацията за КОВИД – ситуацията в област Варна. Там съдържанието първо се предоставя като stream във Facebook страницата на Радиото, почти синхронно с излъчването информацията се предоставя в сайта, а репортажът и новината в радиоефира са последни.) Вече се създава и съдържание, предназначено



единствено за сайта на медията. С възстановяването на присъствената работа, и възможността събеседниците да гостуват „на живо“ все по-чести са интервютата в streaming формат. За периода януари – юни 2021г. streaming излъчванията са 76. Подновени бяха и изнесените предавания от т.нар. Стъклен куб на Радио Варна. В профила на Радио Варна във Facebook има над 38 хил. последователи – постоянна аудитория, до която достигат публикациите ни в социалната мрежа. Създадохме и профил на медията в Tik-Tok. Обобщавайки дигиталната редакционна работа трябва да отбележим, че новото музикално предаване WAVE CHECK, беше замислено и се осъществява като предаване случващо се успоредно в социалните мрежи, с възможност за по-бърз контакт между популярен и атрактивен водещ и публика. Дигиталните възможности на екипа на Радио Варна бяха търсени и през двете предизборни кампании – през април и юни 2021.

Новата за началото на годината промяна в работата на новинарските екипи на РРС и промяната в брендирането на емисиите, вече са устойчиви. Изискванията за почти 100%-ва регионалност на емисиите са покрити, звучат все повече в синхрон с БНР – стандартите.

КОВИД 19 и парламентарните избори за 45-то и 46-то Народно събрание са основните теми, разработвани в блоковите предавания и в новините на Радио Варна през наблюдавания период. При първата тема акцентът постепенно беше изместен в по-потребителски план, предвид набралата скорост ваксинация на населението. Сериозните ограничения, които налага Изборния кодекс към обществените медии, предизвикаха по-голяма креативност в екипа, за да бъде постигнат баланс между качествено и полезно съдържание и спазването на закона. Преформатирано беше делнично предаване в информационно – публицистично на изборна тематика; създадена беше рубрика, насочена към младите избиратели; създаден беше първият подкаст на изборна тема...

Основна част в работата на редакционния екип на Радио Варна беше и разработването на сигнали на слушатели и читатели. Писмата, позвъняванията и личните посещения на гражданите в търсене на нашето съдействие са доказателства за доверието към регионалната медия. Тематично сигналите се простираха в широки рамки - проблеми с инфраструктурата; нерегламентирани сметища; граждански

протести срещу застрояването на Морската градина, Черноморието и унищожаването на гори... Други регионални проблеми също бяха постоянна тема за разработка от екипа през периода. Най-сериозната сред тях – проследена в десетки материали, е свързана с ремонта на канализационната тръба, положена по дъното на Варненското езеро. Падналият изстребител край Шабла, „битката“ на гражданите за опазването на няколкото останали небетонирани плажа по Северното Черноморие, рестартът на туризма, безводието в с. Близнаци, инфраструктурата в с. Куманово, транспорта в Аврен, подготовката на различни археологически обекти за новия сезон, поредица земеделски материали също са сред темите, които се следяха постоянно във времето. През юни беше стартът и на новото едночасово предаване „Златното сечение“, ориентирано към себепознанието и вътрешните търсения на съвременния човек в опит да го свържем със собствените му ресурси и потенциал. Отразяването на спортните прояви: Световната купа по спортна гимнастика, Европейското първенство по художествена гимнастика и работата на футболните отбори „Черно море“ и Лудогорец, вкл. предаване на цели мачове Локомотив – Пловдив, Черно море – Левски, Лудогорец – Локо Пловдив за програма „Хоризонт“ на БНР. КОВИД – обстановката в страната не попречи на екипа на Радио Варна да организира традиционната си обществена проява, най-дълго просъществуващото в Източна България спортно събитие за аматьори. В 58-та Щафетна обиколка на Радио Варна, посветена на националния празник 3 март се включиха над 200 състезатели – атлети, плувци и колоездачи.

Важна част от „облика“ на обществената медия продължават да заемат социалните и културни кампании в ефира на Радио Варна и реализираните обществено-значими събития в Арт пространствата. Въпреки сложната ситуация, за този отчетен период са проведени 122 събития, на които медията е била в ролята на домакин, партньор или съорганизатор: 8 пресконференции; 87 срещи/ презентации; 6 обучения; 8 изложби; 3 концерта; 5 звукозаписа. През май 2021г. пиесата „Тракийски напеви“, записана в Радио Варна, бе отличена със специалната награда на международния музикален конкурс „Светозар Страчина“ за запис на фолклорна музика. Записът е осъществен в Радио Варна на 14 май 2020 година с продуцент- Кристиян Неделчев и звукорежисьор - Христо Николов.

Приоритетите в технологичната дейност бяха свързани с оперативна работа по осигуряването и контрола на ефира, техническото поддържане на студийни съоръжения, мобилна база и ИТ мрежи, както и с предоставяне на възможности служителите на Радио Варна да работят дистанционно от домовете си чрез надеждни online технологии. Беше извършена техническа профилактика на всички студия и направена преинсталация и пълна профилактика на сървърите в централна апаратна. Продължи и ежедневната дезинфекция на сградата.

В **РАДИО ВИДИН** работният процес се върна или поне приближи максимално към „нормалността“. Прекратен бе дистанционният режим на работа, което позволи в студиото на радиото да гостуват събеседници на живо и осигури възможност телефонните записи да бъдат намалени до минимум. Командировките до различни населени места от областите на покритие Видин, Враца и Монтана и работата на терен също оказват своето влияние за автентичния облик на медията, която от създаването си се води от максимата да е „близо“ до хората, като се фокусира върху успехите и проблемите в ежедневието им. Остава тенденцията за нарастване на броя на слушателските сигнали до Радиото, по които се подготвят репортажи, което е ясен показател за доверието на хората към медията и за авторитета ѝ на сериозен регионален обществен радиооператор за Северозападна България. За отчетения период сме разработили 12 такива репортажа (по един на седмица). Пандемията промени не само живота, но и хората, които станаха предпазливи в контактите си и тук радиото има огромна възможност да изпълни основната си обществена функция като намали дистанцираността в обществото и осигури връзка между хората и ключовата информация, която им е необходима, както и контакт между обикновения човек и експертите от различни области.

В програмно отношение продължаваме да поддържаме най-подходящата за нашата аудитория пропорция между музика и говор, осигуряваща единство и баланс между тематичното разнообразие и динамичното звучене на Радио Видин. Продължаваме да обогатяваме програмата жанрово и съдържателно като използваме целия ресурс на информационната среда. Творческият екип на Радио ВИДИН приоритетно създава съдържание, което информира и обогатява слушателите, така че

те да получат необходимото базисно ниво от информация, за да вземат информирани решения, което от своя страна подобрява качеството им на живот.

Тематиката, свързана с пандемията от COVID-19, остава част от полезрението на екипа ни, но с оглед на намаляването на новозаразените фокусът вече основно е към ваксинацията и бъдещото развитие пандемията. Остава професионалното ни любопитство към темите, които вълнуват нашата слушателска аудитория, свързани основно със социалната тематика, обусловена от демографската картина и икономическото състояние на региона. При разработването им се стремим максимално да оправдаем очакванията на слушателите ни, предоставяйки им актуална, разнообразна и полезна информация, като често търсим експертно мнение. Радиото е инициатор и партньор в социално значими кампании за местната общност, свързани с набиране на средства за болни деца, хора останали без дом или препитание и благотворителни инициативи. Продължава съвместното ни партньорство с РЗИ Видин в инициативите „Движение за здраве“ и „Живот без зависимости“.

В отчетения период се проведеха избори за народни представители и част от предизборната кампания за предсрочни парламентарни избори. Като цяло изборният ден и последвалата кампания са различни от провежданите през минали години, заради мерките, свързани с COVID-19. Информационната обезпеченост на слушателите на Радио Видин в изборния ден (04.04.2021 г.) беше на високо ниво. С преки включвания от различни точки на Северозападна България, репортажи и извънредни емисии новини и стриймове, дежурните екипи представиха всеобхватно и оперативно, в ефир и на сайта, случващото се в изборния ден. Успешно изпълнихме поръчаните от колегите от Програма „Хоризонт“ планирани включвания и репортажи.

Кампанията за предсрочните избори основно се води в медийна среда. Партиите, коалициите и инициативните комитети проявиха интерес основно към безплатния диспут. Той бе проведен професионално, без напрежение, в условия на равнопоставеност и конструктивност, в които участниците спокойно развиха идеите си с конкретика по темите.

През отчетения период журналисти от Радио Видин се включиха в редица онлайн семинари и обучения, организирани от Европейската асоциация на журналистите;

Фондация „Конрад Аденауер“; „Европа Директно“ Видин; Фондация „Антикорупционен фонд“, свързани с професионалното им развитие.

Запазваме добрата вътрешна комуникация с останалите структури на БНР.

Изработена бе таблица за съответствие между програмната схема и лицензията на Радио Видин, каквато досега не е имало. Това от своя страна ни позволи да имаме един по-различен поглед към програмата ни, което ни помага да я синхронизираме максимално с разписаното от СЕМ.

Вярната посока в развитието на Радио Видин се доказва и от външния и вътрешния мониторинг на програмата на Радио ВИДИН, извършван в периода, като констатациите на мониториращите са изключително положително. Показателите на Радио Видин в изследването на ИПСУС за периода февруари - май също говорят за това, че програмата ни е много добре структурирана и различна като съдържание и звучене, което съществено отличава Радиото сред останалите радиостанции в региона – динамични и политематични блокове, атрактивни рубрики, изпълнени с интересно съдържание от региона, приятно поднесено историческо познание, много житейска мъдрост от живия контакт с аудиторията и разнообразна музика. Медията стои стабилно както на местния радиопазар, така и в класацията Топ 30 радиа в България. Сред програмите на БНР Радио Видин е на второ място.

Радио Видин продължава да поддържа високото си ниво си в технологичен план. Повишаването на качествена аудиопродукция е основен приоритет за инженерния ни екип. Разбира се, ключова роля тук има съвместната работа на журналистите с колегите от направление „Ефирна реализация“. Софтуерното и хардуерното осигуряване и обновяване на радиопроцеса е основен фактор за качествена продукция. Обновихме техническите устройства за звукозапис и прослушване на аудиозаписи. Засилваме влиянието си в Интернет пространството, където профилът на Радио Видин във Facebook вече наближава 30 000 последователи, и нашата медия е на първо място сред другите водещи медии в Северозападна България. Част от отразяването на предизборната кампания е провеждането на диспути, които предавахме на живо с видеострийм от едно от студиата на радиото. За професионалната реализация на стрийма помогна напълно оборудваното студио за видеозаснемане и смесване в реално време на 3 и повече камери и излъчването на сигнала към най-популярната

социална платформа Facebook и към основния сайт [www.bnr.bg/vidin](http://www.bnr.bg/vidin). След излъчването записите се качват във видеоплатформата Youtube. Всяко едно значимо събитие се предава на живо, освен с аудио и с видео, за да достигне до по-голям брой потребители, което потенциално увеличава аудиторията на Радио Видин.

В технологично отношение, усилията на екипа бяха насочени в обезпечаване на предизборните кампании. Първо студио на Радио Видин беше дооборудвано със съответната кабелна инфраструктура за захранване и управление на камерите и осветлението, за да може да бъде реализирано многокамерно видеозаснемане и стриймване на предизборните диспути.

През отчетния период **РАДИО КЪРДЖАЛИ** започна подготовка за промяна на програмната схема чрез включването на нови авторски предавания. Основната ни цел е повишаване на качеството на нашата продукция и увеличаване на аудиторията и влиянието на Радио Кърджали.

Като успешно можем да отчетем създаването на съвместно спортно предаване с РРС – Пловдив. „Арена Спорт+“ вече има своята твърда аудитория и се радва на широк отзвук сред спортната общественост в Източните Родопи. Друго ново предаване е „На разсъмване“ с водещ популярният изпълнител на родопски фолклор Филип Синапов.

В отчетния период наложихме трайно практиката веднъж месечно Радио Кърджали да има свое изнесено предаване в някоя от общините в региона. По този начин скъсяваме дистанцията между нас и нашите служители, създаваме у тях чувството, че Радио Кърджали е тяхното радио, а също така създаваме по-тесни връзки с обществен елит, общинските ръководства и местния бизнес. С успех реализирахме изнесени предавания от Златоград, от с. Момчиловци и от Ардино, предстоят изнесени студия от Момчилград, Крумовград и Кирково.

В периода екипът на Радио Кърджали положи целенасочени усилия за увеличаване на присъствието на регионалната радиостанция в интернет. Работата на екипа за оптимизиране на дейността ще продължи и през следващите месеци.

В отчетния период усилията на екипа на Радио Кърджали бяха насочени към усвояване на техниката за изнесени предавания и за видео стрийминг. Благодарение на

положените усилия от техническия екип, осигурихме преки предавания на футболни мачове на „Арда – Кърджали“ за Купата на страната и срещи от първа Ефбет лига.

Дейността в Радио Кърджали се ръководеше съгласно законовите изисквания и вътрешните правилници на БНР. Най-сериозно изпитание беше планирането и отразяването на предизборната кампания за народни представители в 45-то и 46-то Народно събрание.

Трите основни тематични насоки в програмата на **РАДИО ПЛОВДИВ** през отчетния период, които по обясними причини доминираха над всичко друго, бяха свързани с предизборната кампания за 45-о Народно събрание и последвалите драми около опита за съставяне на правителство, започналата веднага след това предизборна кампания за 46-о Народно събрание и основната тема за последната година - Ковид-кризата.

Голяма част от усилията на екипа бяха посветени на подготовката и отразяването на изборния ден на 4 април, в който бяха реализирани извънредните предавания „Аз избирам с Радио Пловдив“ и „След избора“. Освен двете предавания, предложили интензивна концентрация на всичко случващо се в изборния ден, в програмата бяха ситуирани и извънредни новинарски емисии с точна и навременна информация за слушателите и нейното бързо трансформиране с текст, звук и картина в дигиталните платформи. Безспорно постижение на екипа беше професионално направения и излъчен видеорепортаж за гласуването сред католическата общност, която в този ден празнуваше Великден.

Бяха проследени в дълбочина и усилията за съставяне на правителство, гласуването на промените в Изборния кодекс, както и насрочването на извънредните парламентарни избори на 11 юли. Последвалата след това предизборна кампания бе проследена и отразена при спазването на Изборния кодекс, медийния закон и всички правилници и вътрешни разпоредби на БНР както в ефир, така и на дигиталните платформи на Радио Пловдив. В светлината на новите политически реалности в новините и предаванията намериха място темите, свързани с въвеждането на задължителното машинно гласуване, с рокадите, предприети от служебния кабинет по всички етажи на централната и местна власт, с разкритията за нередности и злоупотреби

в държавните фирми и структури при предишното управление. Проследихме и възникналото напрежение около смените в пловдивската полиция, Областното пътно управление, ОИ „Старинен Пловдив“ и Горското стопанство в Смолян.

В новините и в основните информационни предавания място намериха събитията, свързани с овладяването и контрола над Ковид епидемията – водеща тема не само през отчетния период, а и през последната година и половина. Проследени, коментирани и анализирани бяха масовата ваксинация на населението и проблемите, свързани с нея; зелените коридори и скептицизма на обикновения човек по отношение на ваксините; продължаващите мерки за компенсации и подпомагане на бизнеса и икономиката. В програмата взеха участие редица експерти и техните мнения за ваксинацията, за различните видове ваксини и техните странични действия, както и за взетите мерки за подобряване на организацията в мобилните ваксинационни пунктове. В светлината на Тема №1 аудиторията на Радио Пловдив бе запозната с усилията на институции и медиатори да убедят хората от етническите квартали в Пловдив и Пазарджик да се ваксинират срещу инфекцията; технологията по издаването и използването на сертификатите за ваксинация, както и начина за получаване на европейски зелен сертификат.

Извън трите основни тематични направления в новините и актуалните предавания на Радио Пловдив намериха място всички по-значими информационни обекти и събития, представляващи интерес за аудиторията - продължаващия дебат за взимането на многомилионен кредит за реализация на големите инфраструктурни проекти на Пловдив, спорните ремонти на някои пътища в областта, премахването и укрепването на свлачищата по пътя Кричим – Девин, проблемите на бизнеса и туризма заради пандемията и тн.

В предаванията и новините бе проследено в детайли издирването на черната кутия на катастрофиралия изстребител МиГ-29 от авиобаза „Граф Игнатиево“, опитите устройството да бъде разчетено и продължаващото търсене на истината за трагичния инцидент; бе проследен конфликтът и протестите на хората от Брестовица с отговорните институции заради замърсената им с манган вода, безводието в село Зелениково и опитите на ВиК да бъде ремонтиран стария водопровод, който снабдява с питейна вода пловдивското село. Бяха отразени и притесненията на хората от родопската яка да не



бъде подновена работата на кариерите за добив на инертни материали след решението на ВАС за законността на концесиите, информирахме и за незавършения ремонт на пътя до високопланинските села Бойково и Ситово..

Сред другите събития в предаванията на Радио Пловдив се открояват акциите на полицията срещу изборната търговия, разследването на прокуратурата срещу действията на ОПГ с участие на полицаи от Пловдив, поредния неуспешен опит летище „Пловдив“ да бъде отдадено на концесия, както практиките и нарушенията, свързани със Закона за опазване на културното наследство – опитът за ремонт и саниране на католическата катедрала в Пловдив.

През отчетния период, макар и плахо в началото, а после все по-бурно, беше възобновен културният живот. В календара на събитията се откриха и естествено намериха място в предаванията ни репортажите и новините, свързани с подновяване на спектаклите в Пловдивската драма, премиерите от фестивалите „Опера Оупън“, „Черната кутия“, „Пловдив чете“, както и подготовката на първия Комедиен европейски филмов фестивал – КЕФФ.

При пълното спазване на противоепидемичните мерки в Културния център на Радио Пловдив бяха отрити поредица от изложби на художници от ДПХ, а в Първо студио се проведеха множество прояви от фестивала „Пловдив чете“, включително и открито студио с излъчване пред публика и видеострийм на предаването за книги „Преге“.

В технологичен план отчетният период бе сравнително спокоен, без технически проблеми и сътресения. При реализирането на видео стриймове от Студио 1 беше добавена втора камера с което се подобри значително визията и качеството на излъчваните като картина събития. Повод за това бе подготовката за провеждането на политически дебати като форма в предизборната кампания за 45-о Народно събрание и последвалата я предизборна кампания за 46-о Народно събрание

Въведен в употреба е новия аудио кодекк VIA, с което се увеличават техническите възможности при осъществяването на извън студийни предавания и включвания в програмите на БНР. Завърши изработката на комутационните панели и конфигурирането на цифровия пулт LAW0.

Началото на 2021 г. беше белязано с рестриктивните условия на дистанционна работа, следствие от пандемията. В **РАДИО СОФИЯ** създадената организация за присъствено и онлайн създаване на съдържание позволи на екипа да спазва линията, започнала с рестарта на програмата от 14 септември 2020 г.:

- Ярка градска медия, утвърждаваща линията „Гласът на столицата“ и региона;
- Искрено и директно общуване с аудиторията в търсене на нейните вълнения, мнение, проблеми;
- Развиване на нови форми и взаимосвързаност в съдържанието;
- Повишаване на авторитета и доверието към столичната регионална програма на БНР.

В предизборния период за парламентарните избори на 4 април 2021 г., програма „Радио София“ привлече сериозен интерес към себе си. В безплатната форма за дебат заявление при нас подадоха рекордния брой 17 партии и коалиции. Реализирани бяха и две платени форми: дебат и визитки. Отразяването на предизборната надпревара в ефира на Радио София мина по всички стандарти на редакционната политика и изискванията на закона. В безплатния диспут за парламентарните избори на 11 юли желание за участие заявиха 13 партии и коалиции, а реализиране на платени форми нямаше.

Един от основните ни двигатели в стремежа да бъдем част от градската живот и да бъдем „видими“ е мобилното студио на Радио София. След стагнацията на първите месеци на годината, през май, юни и юли успяхме да реализираме няколко много ярки седмици, посветени на отделните квартали и знакови локации в града. Линията „Твоят квартал е нашата кауза“ преминаваше в сутрешната линия „Събуди се София“, където от понеделник до четвъртък се задълбочавахме в конкретни проблеми, събития и казуси, а в петък чрез мобилното си студио, ставахме медиатор в диалога граждани - администрация.

Стартирахме по сигнал на слушатели със стълкновението между велоалеите и пешеходните зони в Южния парк;

Следващата седмица бе посветена на кв. Люлин, където наши слушатели дойдоха за директен диалог с кмета за съществуващото „гето“, лошия вид на градската инфраструктура, липсата на квартален парк;

Историческият център на столицата предложи разговор за сградите – паметници на културата, техният статут и опазване, оживяването и олекотяването от към автомобили и бъдещето на района;

Кв. Младост, разбира се, беше ключов в артикулирането на теми като липса на достатъчно детски градини, зелени площи и проблем с паркирането;

Борисовата градина даде отново гласност на проблема с нерешената частна собственост, липсата на достатъчно камери за наблюдение и необгрижените територии на парка извън централните алеи;

В кварталите Изгрев и Надежда зададохме въпроси за стойността на направените ремонти, състоянието на междублоковите пространства, но и в ефира имаше много цвят от месните събития и герои;

В кв. Долен Лозенец гостувахме на „Къщата на София“, роден дом на оперната прима Адриана Будевска и това обстоятелство предложи задълбочен разговор за големите творци от миналото, чието духовно наследство се пази в сградите и духа на квартала. Високото строителство като казус и неизбежния проблем с паркирането в малките улички, излезе на преден план.

Линията със седмичното проследяване на важните за столицата локации, завършихме с природен парк Витоша. Планината, с която София толкова много се гордее, е обречена на трудно управление, заради „многого стопани“ и раздробената отговорност. Все пак като лъч надежда излезе сближаването на позициите между „Витоша ски“ и СО за ремонт на Княжевския лифт. Новото поколение хижари в планината донесе добрите новини от планината за начина, по който бихме искали да се стопанисва тя.

На 1 юни с празник в двора и фойето на БНР, отбелязахме старта на новото си предаване „Ние, децата“. Малчуганите станаха активна част от ефира на програма Радио София, гостуваха и в „Хоризонт до обед“. Още с първия си брой на 5 юни, авторите на „Ние, децата“ заявиха своя свеж и новаторски подход към най-младата ни аудитория.

Загадки в рими, приказки, сътворени за известни личности и популярни събития и разговори за добродетелите бележат това образователно и развлекателно предаване.

Още един нов проект стартира на 6 юни – „Киното и градът“. Посветено е разбира се на 7-мото изкуство, премиерите, филмовите фестивали, големите и изгряващите имена на екрана. Особено внимание насочваме и към „градското гледане“ и „градския вкус“ с репортажи за все още живите малки столични кина, тяхната програма и аудитория.

Две награди потвърдиха качествената работа на екипа: Елена Пъневска стана подгласник в конкурса на WebReport за подкаста „Ягодите на Сан Стефано“, а проектът „257“ спечели PR приз 2021.

През първите шест месеца на 2021 г. осъществихме няколко съвместни предавания с РРС Пловдив и РРС Стара Загора.

Лятото на 2021 г. ще продължи за програма „Радио София“ с олекотена схема, но с продължаващо присъствие в живота на града чрез партньорството със София Summer Fest и Перник Summer Fest, където мобилното ни студио ще излъчва по няколко пъти седмично.

В програмно отношение **РАДИО СТАРА ЗАГОРА** следва поставените задачи от годишния план за развитие. След задълбочен преглед и анализ на сегашната програма с нейните добри страни и недостатъци, започнаха и промените. Преглед и анализ на програмната схема, на радиопродукцията, на съдържанието и посланията, тяхната актуалност, обективност, целесъобразност, модерност, плурализъм. Вглеждане в говорните сегменти и съобразяването им с разписаните правила и слушателските нагласи според социологическите изследвания и спецификата на региона.

Концепцията за ново предаване „Флашмоб“ на Програмния съвет на БНР, което предоставя на слушателите информация за най-интересните културни събития в региона. В този формат има място и за дейността на младежките клубове и занимания в рубриката „Талантино“, което привлича към ефира и по-младата слушателска аудитория. С нови водещи са предаванията „Вечерен джаз“ и фолклорният модул „Песен слънце буди“, което повиши качеството и слушаемостта на тези музикални

предавания. Своята сценична проява пред публика направи и класацията на Радио Стара Загора „Черната овца“- предаване за извънстолични поп и рок изпълнители.

Радио Стара Загора през 2021 год. празнува своя 85-годишен юбилей. През месец май радиото подготви изложба за сайта с документални снимки на работещи през годините в институцията и бележити събеседници на програмата. Част от събитията за юбилея бе и кратък филм за най-старите, знакови технически пособия, които радиото пази и видеото разказа част от дългата история на медията. Радио Стара Загора предостави на Литературния музей в града записи с гласовете на бележити българи и заедно с община Стара Загора направи един великолепен литературен празник с участието на потомци на част от славните поети на Стара Загора. Продължават снимките за юбилейния филм за медията, който трябва да срещне своята публика през месец септември.

В отчетния период започна и обучение на новинарския екип на радиото, организирано от БНР –София.

От началото на месец март 2021 г. всички компютри в мрежата на Радио Стара Загора вече са към платформата на БНР за антивирусна защита - TREND MICRO OfficeScan.

Закупихме и започнахме да използваме активно нискобюджетни безжични Lavalier (тип брошка) микрофони за диспутите проведени през предизборната кампания и за записи на събеседници във Фоайе-галерията на Радио Стара Загора, което все още е единственото място за събиране на повече събеседници и е без акустична обработка.

През отчетния период, изпълнен с нестандартни ситуации и трудни решения, екипът на **РАДИО ШУМЕН** продължи да полага усилия, за да запази позицията си на медиен лидер в Североизточна България.

Основните приоритети през периода бяха програмата ни да има сериозна информационна насоченост, да продължим да предоставяме на аудиторията повече и по-разнообразна сервизна и полезна информация.

Въпреки наложените ограничения от различните институции, въпреки липсата на събития и ограничените възможности за пътувания в региона, продължават усилията ни към насищане на сутрешния информационен блок „Оттука започва денят“ със сервизна

и полезна информация. Търсим варианти за усъвършенстване и на следобедната програма „Днес“. Основната ни цел е да пречупваме значимите национални и световни теми през регионалният им прочит, да откриваме как те се отразяват в живота на хората, какви проблеми им създават или какви решават. Екипът на вечерното предаване „Денят на советите“ продължава да търси нови форми за раздвижването му, за реализиране на нови рубрики и забавни модули, за да подобрим контакта със слушателите. От м. февруари включихме и външен автор, като водещ на вечерното предаване, който бе приет радушно от аудиторията и внесе свежест в звученето и разнообрази диалога. По повод 25-тата годишна от стартирането на предаването, обособихме в него рубрика „Спомени в гласове“, в която припомняме интересни събеседници, мнения на слушатели, споделяни през годините, звукова картина от живота на фенклуба „Денят на советите“.

С участието на външни автори търсим различна динамика в съботно-неделните предавания. Акцент са забавното, нетрадиционното, развлекателното, смешното.

Продължават усилията ни за прецизиране на информацията и снимковия материал, които качваме на сайта на радиото. С различни инициативи провокираме слушателите да станат и приятели на фейсбук страницата на Радио Шумен. Публикациите ни в официалната страница достигнаха до повече от 6 млн. потребители, а последователите ни достигнаха 49 000. Удовлетворяващ факт е, че 75% от хората, които черпят информация от нас във Фейсбук, са до 54 - годишна възраст. Турция и Германия са страните, в които имаме най-сериозна аудитория извън страната, но вече ни четат и в страни като Мексико, Австралия и Виетнам. Успешно реализираме основната си цел - създаване на кросмедия между ефира, сайта и фейсбук, за да достигне информацията ни до по-широк кръг аудитория. През отчетния период сайтът на Радио Шумен е посетен от 608 хил. потребители на интернет, които са прочели повече 3 225 хил. пъти нашите публикации. В сравнение със същия период на миналата година, отчитаме 20% ръст на четенията, което е индикация, че информацията, публикувана на сайта на Радио Шумен, е полезна за аудиторията. Работим по утвърдената система за координация и предоставяне на материали на БНР, което дава възможност за присъствие на продукцията на Радио Шумен в национален ефир.

Продължаваме прецизно да разпространяваме политическата, икономическата и социално значимата информация, като спазваме принципите на равнопоставеност, плурализъм и толерантност. Въпреки ограничените възможности за гостувания на събеседници в студиото, за репортажи от мястото на събитието и за живи интервюта, полагахме усилия новинарските емисии на Радио Шумен да звучат динамично, като ги обогатяваме със звук, когато това е възможно.

Резкия скок в броя на заразените през м. март, наложи отново въвеждането на дистанционната работа. С цел недопускане на коронавирусна инфекция в сградата на Радио Шумен, не сме възстановили публицистичните предавания, които реализираме от понеделник до събота, в часовия пояс от 11.00 до 12.00. От средата на м.май възстановихме реализацията на обзорното предаване „Пулсът на деня“, като пряк резултат от активизирането на обществения живот и насищането му със значими събития. Промените бяха приети от Програмния и утвърдени от УС на БНР.

В технологично отношение, направените разходи бяха насочени преди всичко към осигуряване нормалната работа на наличното оборудване и техника в Радио Шумен. През м.юни беше доставен от БНР и въведен в експлоатация смесителен пулт Behringer X32, монтиран в студио 3 на Радио Шумен.

## **РАДИО БЪЛГАРИЯ**

През първите седем месеца на 2021 г. главна редакция „РАДИО БЪЛГАРИЯ“ продължи започнатия процес на реформиране на структурата, чиято цел е да я превърне в модерен, устойчив и търсен мултимедиен канал за многоезикова информация от и за България. „Радио България“ изпълнява обществената функция на Българското национално радио, създавайки продукция за чужбина, включително за българите зад граница, както и специализирана ефирна програма за българските граждани, чийто майчин език е различен от българския.

Като част от Тригодишната програма за управлението на Българското национално радио, екипът на главната редакция продължава да изпълнява стъпките в стратегията за развитие на структурата „Радио България - възможният рестарт“, изготвена през септември 2020 г. В резултат, през отчетния период беше направен анализ на ефективното и най-търсеното съдържание на различните езикови сайтове на

„Радио България“ и започна процес на съдържателна оптимизация, беше направен преглед и анализ на журналистическите, техническите и технологичните способности на редакторите за работа в интернет среда и в социални мрежи във всяка от структурите на „Радио България“ и бяха набелязани и предложени за планиране обучения и семинари за повишаване на квалификацията на служителите в повече от 10 тематични области, целият екип на „Радио България“ премина организирано в началото на март 2021 г. „SEO обучение - писане и редактиране за журналисти и уеб редактори“, започна подготовката по осъществяването на нови звукови програми, които ще обогатят дигиталното съдържание на БНР, предоставяйки и в аудио формат всекидневна актуална информация на девет чужди езика – английски, немски, френски, испански, руски, гръцки, турски, сръбски и албански.

В отчетния период екипът на Главна редакция „Радио България“ успешно се справи с предизвикателството да се включи по нов начин и с ново качество в отразяването на парламентарни избори. Най-важната информация за хода на кампанията и в изборния ден – 4 април 2021 г., беше налична на всички чуждоезикови уеб сайтове на БНР. В деня на изборите, както и в дните преди и след тях, „Радио България“ се превърна в сериозен източник на информация за гласуването на българите в чужбина чрез осигурената от екипа продукция, включваща интервюта, анкети и репортажи с участието на повече от 20 представители на българската диаспора. Голяма част от събеседниците се превърнаха и във фото репортери, предоставяйки богат снимков материал от изборните секции по места. Цялата продукция беше споделяна и в създадената обща информационна система на БНР и така беше налична за ползване от всички програми на радиото.

По темата „Българите по света“ екипът на „Радио България“ продължи активно да участва и в съвместната продукция с програма „Хоризонт“ - „Родина зад граница“. В периода на предизборната кампания за предсрочния парламентарен вот на 11 юли 2021 г. тя се излъчваше в дневен вариант - всяка събота след Обедния осведомителен бюлетин. Както и в обичайното ѝ позициониране в „Нощен Хоризонт“, така и с дневния си облик, рубриката регистрира сериозен интерес от страна на аудиторията на БНР, за което говорят слушателските обаждания по време на предаването и коментарите в социалните мрежи. Скорост започва да набира и подкастът „Родина зад граница“,



стартирал в средата на април т.г. Той надгражда ефирното предаване с допълнително съдържание и също е плод на творческите търсения на журналисти от двете структури на БНР.

В началото на отчетния период, в сътрудничество с експертите от Програмна дирекция на БНР, в екипа на Главна редакция „Радио България“, изготвящ ефирната продукция за българските граждани, чийто майчин език е турският, също започна процес на трансформация, обхващащ начина на работа, планирането и изготвянето на предаванията. Резултатът показва съществено подобрение в качеството и актуалността на предлаганото съдържание. Показателни за новия стил на работа са успешно реализираните блокови предавания в деня на парламентарните избори - 4 април, както и двете „изнесени“ продукции от студиото на БНР-Шумен - на 24 и 25 май т.г. След обстоен преглед на опознавателните сигнали и идентифицираната необходимост от тяхното обновяване, вече е в ход и процес по звуково „ребрандиране“ на програмата на турски език, с което ще се постигне пълен синхрон с новото звучене на БНР като цяло.

От началото на 2021 г. „Радио България“ започна и серия от инициативи, посветени на 85-годишнината от първите предавания за чужбина на БНР. За потребителите на дигитално съдържание е създадена интерактивна викторина с различни въпроси от българската история и култура, а резултатите от нея ще дадат представа с какво най-често бива асоциирана страната ни от чуждите граждани. Със серия от мултимедийни материали и в специална директория се припомня ролята и значението на „Радио България“ през годините, а в ефирната програма и в интернет представяме знакови личности с принос в изграждането и развитието на многоезичната програма на БНР.

#### **ДИРЕКЦИЯ „МУЗИКАЛНА КЪЩА“**

Основното предизвикателство пред дирекция „Музикална къща БНР“ за отчетния период бе принудителното преустановяване на концертната дейност на музикалните ни състави до края на месец април 2021 г. и частичното спиране на звукозаписната им дейност в периода до 18 януари и от 29.03. до 06.04.2021 г. Допълнително утежняване на ситуацията бе и принудителната карантина на някои от съставите поради заболяване на колеги. За отчетния период дирекцията отмени 7

концерта на съставите, като успя голяма част от тях да отложи за изпълнение до края на този сезон, а останалите да прехвърли в следващите.

Звукозаписната и концертната дейност на съставите бяха организирани и съобразени с действащите противоепидемични изисквания. В условията на действаща пандемия, дирекцията организира онлайн прослушване на деца, които да вземат участие в Международния радиоконкурс „Концертино Прага 2021“. Записи на одобрените млади музиканти /между 12 и 16 години/ бяха осъществени от екипи на дирекция „Музикална къща БНР“ през отчетния период и представени пред аудиторията в онлайн кампанията Седмица с “Концертино”, осъществена от сектор “Концертна дейност”.

Симфоничният оркестър на БНР за пореден път демонстрира високо професионално ниво. Радиооркестърът осъществи 4 изключително успешни концерта в зала „България“ със световноизвестните солисти Рафаел Агире, Марио Хосен и Александър Сомов. Съставът реализира студийни записи на: „Ренесансова музика“ от Георги Тутев, „Концертино за пиано и оркестър“ на Милчо Василев, „Слънчеви отблясъци“ на Йордан Гошев, Симфония №76 и №78 на Йозеф Хайдн, „Сарабанда и Токата“ на Веселин Стоянов, „Две музика“ на Илия Илиев, „Италианска серенада“ на Волф-Регер със солист талантливата млада виолистка Илина Илиева, „Огледални проблясъци“ за щрайх на Георги Костов, Серенада за щрайх на Гюзла Белинцай, Валсове на Шуберт-Денисов, “Concerto nostalgico” струнен оркестър от Любомир Денев, Поема “Из Югозападна България” за малък оркестър от Марин Големинов, Концертна музика за две пиана, духови и ударни инструменти от Божидар Спасов, Фантазия върху български мотиви от Христо Манолов и Симфония №63 “La Roxelane”. Реализираните студийни записи са 240 мин.

Смесеният хор на БНР е може би най-потърпевшият състав от пандемията. Поради спецификата на работа и невъзможността за спазване на противоепидемичните мерки при нормален работен режим, дейността на състава бе ограничена до репетиции по партии. Въпреки това, съставът осъществи самостоятелен концерт в Първо студио с изпълнение на католически меси от славянски композитори. през периода април-юни 2021 г. мъжкия състав на Смесения хор на БНР реализира студийни записи на: “Отче наш” и

“Милост мира” от Павел Чесноков, “Душе моя” от Александър Егоров, а женският състав на Хора записа “Дух и обич” от Александър Текелиев. Реализираните студийни записи са 15 мин.

През периода април-юни 2021 г. бяха реализирани студийни записи на вокална музика: Три песни по стихове на Пейо Яворов от Йовчо Крушев, “Мануш войвода”, “Минчо на Минка намигна” и “Стари дядо стадо пасе” от Панчо Владигеров със световноизвестния баритон Кирил Манолов и пианистката Боряна Ламбрева; Триптих по стихове на Емили Дикинсън от Иван Спасов, Из вокален цикъл “Les nuits d’ete” от Хектор Берлиоз със сопраното Ева Перчемлиева-Тъканова и пианистката Галина Апостолова; Песен на Чанг Линг, Любовна песен на шута, Песен на шута, Песен на войника, Дафино вино, хей!, Стар Димо, Вила се й гора, Мар, Димитро льо, Девет години станаха, Йонке и Рано е Радка ранила от Панчо Владигеров с баритона Кирил Манолов и пианистката Боряна Ламбрева. Реализираните студийни записи са 58 мин.

Биг бендът осъществи концерта „Среща с Деди Йожи“, посветен на 110-годишнината от рождението и 50-годишнината от смъртта на композитора. Съставът реализира и студийни записи на произведения на Йосиф Цанков. Солисти и в двата проекта са едни от най-добрите съвременни български джаз музиканти Михаил Йосифов и Велислав Стоянов. Във второто тримесечие бяха реализирани записи на пиеси от проекта “Христо Йоцов на 60”, които прозвучаха в Юбилейния концерт на българския композитор, аранжор, джазмен и барабанист Христо Йоцов с Биг бенда на БНР. Готовите студийни записи на състава са 113 мин.

ВГ „Радиодеца“ е съставена от деца от различни възрасти и различни училища, което предполага рискова среда за присъствени репетиции. Въпреки това, децата успяха в рамките на две седмици да проведат такива и да започнат работа върху нови песни, които да бъдат включени в албум, посветен на 30-та годишнина на състава, която предстои тази година. Съставът участва в празника на “Денят на детето” на 1 юни, организиран от Радио “София”. За същия ден бе планиран и концерт в “Арена София”, Колодрум Сердика с участието на Главния солист на БНР Теодосий Спасов, който бе отменен заради лошите метеорологични условия.

След наложените ограничителни мерки свързани с пропускателния режим в сградите на БНР, звукозаписната дейност на Детска музика към дирекцията се

възобнови успешно и успяха да се реализират следните проекти: Концерт за валдхорна №1 от В.А. Моцарт, “Песен и игра” за валдхорна и пиано от Марин Вълчанов с изпълнител Виктор Теодосиев и “Пицикати” от Александър Танев в изпълнение на Детски хор на БНР с диригент Венеция Караманова.

Оркестърът за народна музика на БНР реализира концертите „Музика в портрети“ със солисти Пейо Пеев, Петър Миланов и Нели Андреева и „Люлка се люля“, посветен на 100-годишнината от рождението на легендарния Коста Колев, с чиято музика бе издаден и юбилеен диск. Студийните им записи са 110 мин. Съставът записа народни песни в нови аранжименти с изявени солисти като Мария Стефанова, Петър Миланов, Лазар Налбантов, Веселка Стамболиева, Темелко Иванов, авторски пиеси на невероятния солист на състава гъдуляря Пейо Пеев, пиеси, аранжирани от Костадин Бураджиев със солист Стефан Георгиев, гъдулка, както и “Плевенска сюита” от Коста Колев. Бе реализиран и записът на квартет “Славей” - акапела “Мама Елка буди” от Владимир Панчев, който беше отлаган неколkokратно.

Поради епидемичната обстановка в страната и света в началото на първото тримесечие на 2021 г., повечето записи бяха отложени и реализирани през периода април-юни 2021 г. Фондът се обогати със записи на камерна музика: Струнен квартет №3 от Константин Илиев, Струнен квартет №9 от Васил Казанджиев, изпълнени от Струнен квартет “Фрош”, Клавирен интеграл от Антон Брукнер с пианиста Тодор Петров, “Ти гониш” от Петя Тончева със солисти Георги Грозев и Мария-Десислава Стойчева и Студио 1 от Гаetano Доницети със солист-оркестрант, заместник водач на група кларинети на Симфоничния оркестър на БНР, Данчо Радевски. Готовите студийни записи са 126 мин.

Дирекция „Музикална къща БНР“ организира 52-то издание на конкурса „Пролет“. През периода януари – март се приеха и обработиха документите на 106 песни, допуснати за участие в конкурса. За първи път тази година Селекционната комисия бе съставена от музикални редактори и звукорежисьори от Регионалните радиостанции. Работата по конкурса приключи с Галаконцерт на 28 юли 2021 г на столичния Колодрум, Арена София, с висока посещаемост.

Сектор „Концертна дейност“ подготви мултимедийна презентация-представяне на Вокална група „Радиодеца“, с която съставът взе участие в онлайн-конкурс във

Франция през месец април 2021 г. и поддържа Фейсбук страниците на съставите на БНР, както и подсайта на дирекцията.

Дирекция „Музикална къща БНР“ участва в кампанията на EBU посветена на 8 март – Международния ден на жената и жените в музиката с аудио и видео запис на произведението „Унесено се вгледах в небесата“ на младата българска композиторка Емелина Горчева с участието на солистката на Смесения хор на БНР Сребрина Минева и корепетитора на състава Моника Гвоздева. Аудиозаписът бе излъчен премиерно в ефира на БНР в празничния ден, а видеото бе споделено в социалните мрежи на Радиото.

През отчетния период дирекцията изготви План за работа през 2021 г. и Концепция за отразяване дейността ѝ в националните и регионални програми на БНР и проведе срещи с дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“ във връзка с популяризиране концертната дейност на музикалните състави. Представители на Дирекцията участваха и в няколко работни групи, чиято дейност бе свързана с изпълнение на препоръките от Доклада на Сметната палата.

Дирекция „Музикална къща БНР“ активно участва в процеса на реализиране на партньорства с външни контрагенти свързани с отдаване на звукозаписи, продуцирани от БНР.

Към отчетния период дирекцията спазва строга финансова дисциплина и изразходваните средства са съобразени със заложения бюджет.

#### **ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА“**

Отдел „Технически“, сектор „Техническо поддържане“ завърши пълната модернизация на Студио 4 на Радио София. Беше извършен пълен ремонт и преустройство на студиото и техническата апаратура към него, беше инсталиран нов ефирен пулт, както и пълна подмяна на остарялото окабеляване. В момента в Студио 4 се провежда звукозаписна дейност и предстои неговото пускане в ефирна експлоатация.

Отдел „Говорно-драматичен звукозапис“ попълни аудио фонда на БНР с 3 нови радиотеатъра. Студио 2 отново беше трансформирано за пълноценно аудио-видео отразяване на дебатите от предизборната кампания за Парламентарни избори 2021,

като в него бяха отразени безплатните дебати за Програма „Христо Ботев“ и за програмата на „Радио София“.

Отдел „Информационни технологии“ излъчи общо над 15 часа видео продукция на дебати предавани на живо в ефира на всички програмите на БНР-София, през интернет портала „Аз избирам с БНР“ и Фейсбук страниците на програмите. Към това можем да добавим и регулярните видео излъчвания на знаковото предаване „Неделя 150“.

През отчетния период продължи цифровизирането на музикалните и говорно-драматични аудио архиви на БНР от Отдел „Дигитализация“. За периода бяха цифровизирани над 450 компакт диска и 800 ленти. Музикални редактори от БНР-София и PPC започнаха да използват Цифровия архив на БНР като основен източник на музика за предаванията си.

Чрез Апаратна „Еврорадио“ се осъществиха множество връзки между БНР и Европейския Съюз за Радио и Телевизия (EBU), бяха записани над 40 концерта, подадени за излъчване към програмите на БНР, и преминаха живи и записани приемания и предавания от и към страните членки на EBU чрез спътника Eutelsat W3A (70 E).

В изпълнение на Инвестиционната политика на БНР за 2021 г. са реализирани задачи по договори, сключени в предходни периоди, като са извършени окончателни плащания по тях. Бяха завършени процедури за „Абонаментно поддържане и развитие на подсистеми на програмния продукт „Аладин“, „Доставка на софтуерни продукти на Майкрософт, осигуряване на услуги по внедряване и поддръжка на нови технологии за нуждите на БНР“. Стартирани са процедури за „Предоставяне на услуги по резервиране на телекомуникационни услуги и интернет мрежа за нуждите на БНР“, Осигуряване на телекомуникационни услуги за нуждите на БНР.

## **ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО“**

Програмите на БНР се включиха с тематични предавания в отбелязването на Световния ден на радиото - 13 февруари, под наслов „Нов свят, ново радио: еволюция, иновация, свързаност“. Тази година се навършиха 10 години от началото на честването

на празника и повече от 110 години от началото на радиоразпръскването. По този повод организаторите от ЮНЕСКО поканиха френския музикант Шاپелие Фу да състави оригинална, авторска композиция на базата на аудио материали, изпратени от радиостанции от цял свят. БНР участва в осигуряването на опознавателни сигнали и джингли и излъчи електронната композиция в деня на празника. Включиха се и във второто издание на инициативата на EBU „Жените в музиката“ по повод Международния ден на жените. За да отбележи таланта и постиженията на жените в музиката - изпълнители, композитори, диригенти и автори на текстове и аранжimenti. Бяха представени и серия портрети в звук на жени-композитори, предоставени от EBU специално за случая. БНР участва с авторски принос в инициативата, като продуцира и излъчи нова песен от младата композиторка Емелина Горчева в изпълнение на Сребрина Минева (сопран) и Моника Гвоздева (пиано) от Смесения хор на БНР.

За втора поредна година програмите се отзоваха на призива на EBU и Радио 2 на белгийския обществен оператор VRT и на 19 март излъчиха едновременно песента „Никога няма да си сам“ в знак на солидарност и подкрепа в борбата с пандемията. Над 100 радиостанции от 17 европейски страни участваха в инициативата. Солистката на Детския хор на БНР Деметра-Анджалика Григорова записа у дома изпълнение на песента в знак на съпричастност към каузата.

През март БНР отрази виртуалното издание на фестивала на италианската песен „Санремо“.

В навечерието на тазгодишния песенен конкурс „Еurovision“ през май, БНР се включи в първата по рода си класация „Еurovision Top 50“, която определи най-големите хитове за цялата 65 годишна история на конкурса. През уебсайта на БНР българските слушатели имаха възможност да изберат любимите си европейски и български песни, участвали във всички досегашни издания на „Еurovision“, които след това бяха излъчени в специално предаване по програма „Хоризонт“. В гласуването се включиха над 355 хиляди фенове от 14 европейски държави, а участието на БНР привлече повече млада аудитория към ефирните програми и уебсайта на радиото.

Представител на програма „Христо Ботев“ се включи като член на журито в първото виртуално издание на фестивала При Марулич – „Съвременен прочит на стари текстове“. БНР участва с епизод от документалната аудиопоредица и подкаст „Градски

детектив“, номинирана за състезателната програма след предварителната селекция през 2020 г.

БНР получи Специалната награда от Международния конкурс за звукозаписи на фолклорна музика „Светозар Страчина Гран При“ 2021 за най-добро изпълнение на младия гъдулар Симеон Илиев. Записът е осъществен в Радио Варна.

В 55-ото издание на Конкурса за млади музиканти „Кончертино Прага“ дуото Лора Маркова (цигулка) и Сион Найман (виолончело), номинирано от БНР, бе оценено като един от ярко представилите се камерни ансамбли и получи покана за участие във фестивала „Кончертино Прага“ в Южна Бохемия през септември. Виктор Теодосиев, изпълнител на валдохорна, номиниран от БНР, достигна до втори тур в соловите категории на конкурса.

Група Hayes&Y, носители на специалната награда в конкурса „Пролет“ на БНР, се представи с видеозапис във виртуалното издание на фестивала Евросоник в Грьонинген, Нидерландия.

На 21 март БНР участва в европейския Ден на старинната музика с излъчване на записи на изтъкнати изпълнители, предоставени от музикалния обмен на Еврорадио.

Бяха изпратени пет нови програми за Еврорадио ноктюрно, подготвени съвместно с програма „Христо Ботев“. Те бяха високо оценени от екипа на Би Би Си Лондон – координатор на проекта, и ще послужат за обогатяване на музикалния архив на Еврорадио ноктюрно.

БНР участва със записи на Смесения хор в инициативата „The Earthling Project“ на американския изследователски институт СЕТИ. Проектът има за цел да създаде мобилно приложение с колекция от песни и гласове от цял свят, компилация от които ще бъде изпратена със следващ полет на совалка към Космоса.

БНР изпрати записи и информация за четири изявени български поп и рок групи за Европейските награди за млади поп музиканти „Music Moves Europe Talent Awards“ (ММЕТА) през 2022 г.

По покана на Еврорадио БНР състави и координира изпращането на компилация от 26 записа с фолклорна музика от 13 страни, предоставени за излъчване на всички радиостанции в ЕВУ по повод Великденските празници.



БНР участва в инициативата „Europe Day“ (5 - 9 май) на организацията Liveuorpe и Еврорадио с цел подкрепа на младите европейски артисти за достигане до нова публика чрез радиоефира. В програмите на БНР бяха представени и излъчени записи на 15 млади групи, направени в известни концертни зали и клубове в Европа.

Програма „Христо Ботев“ отбеляза със специални материали и запис на концерт Световния ден на културното многообразие за диалог и развитие - 21 май, който се провежда ежегодно под патронажа на ЮНЕСКО.

Концертът на Симфоничния оркестър на БНР „Рапсодии“, изпълнен на 18 юни 2021, беше излъчен в линията „Премиум концерти“ на Еврорадио от шест радиостанции от Европа и Азия.

Тази година БНР взе участие и в Летните фестивали на Еврорадио с три концерта от ММФ „Варненско лято“, между които е и откриването на фестивала – концерт на Симфоничния оркестър на Словенското радио и телевизия и Симфоничния оркестър на Варненска опера, с диригент Росен Миланов.

В рамките на текущия музикален обмен с EBU сме получили общо 276 концерта в различни жанрове, за програмите на БНР и регионалните радиостанции. Постъпили са 64 заявки от EBU за излъчване на музикални оферти, предложени от БНР.

Представители на БНР взеха участие в: редица онлайн срещи и съвещания на музикална тематика - на Фолклорните продуценти на Еврорадио, на радиоорганизациите, които излъчват Еврорадио Ноктюрно, на музикалните експерти в EBU, семинар, посветен на музикалните състави на радиоорганизациите, в безплатните квалификационни онлайн сесии, организирани от EBU Академия на различни актуални теми. През първата половина на 2021 г. БНР участва в общо 13 онлайн сесии на Еврорадио от поредицата „Музика и радио“; участвахме в редица стратегически събития на EBU: Радиоасамблеята; Правната асамблея, на която представител на БНР беше избран за член на Правния комитет на EBU; Финансовата асамблея; Техническата асамблея; Асамблеята на обществените оператори с предавания за чужбина, срещата на отдела “Връзки с членовете“ на EBU с международните отдели на радиостанциите-членки, посветена на стратегическите приоритети за 2021г.; годишната конференция „Технология на медийната продукция“; годишната конференция за цифрово радио; заседания на Комитета на EBU Академия; заседание на Правния комитет; уебинар

„Стратегическо планиране на сценарии за обществените медии“; уебинар за новия инструмент на EBU за мониторинг на новинарско съдържание; уебинар, посветен на науката в радиото „Radio: Science in the spotlight“; среща и семинар, посветени на стратегиите за създаване на детско и младежко съдържание във връзка с международната кампания за приятелство и толерантност към културните и социални различия - Say Hi 2021.

Обучението на VII майсторски клас на БНР Академия беше подновено, като повечето учебни дисциплини се проведеха онлайн, а модулът „Фийчър“ се състоя едновременно онлайн и присъствено. Учебното съдържание на майсторския клас беше обогатено със специален уебинар на тема „Дигитална сигурност“.

Успешният и устойчив модел на БНР Академия беше представен пред представители на Албанското радио и телевизия (RTSH) и на Организацията за сигурност и сътрудничество (ОССЕ) – Присъствие на ОССЕ в Албания в рамките на две онлайн събития, с цел подпомагане създаването на RTSH Академия и стартиране на ползотворно сътрудничество с албанските ни колеги в сферата на квалификациите.

За поредна година БНР взе участие в Годишното проучване на Отдела за медийни изследвания на EBU, като предостави данни за финансите, програмите, цифровите технологии, онлайн платформите и съдържанието, които служат като основа за докладите и сравнителните анализи, които EBU разработва за членовете си.

#### **ДИРЕКЦИЯ „СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ, МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА“**

Годината стартира с инициране и реализиране на оригинално съдържание по повод половин вековния юбилей на програмите „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, отразен в повече от 40 публикации в медиите. Подкаст в пет епизода „Радиото помни“, виртуални фотоизложби „50 години в 50 кадъра“ за всяка от програмите, мащабна билборд кампания в страната.

Церемонията по връчването на Голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди на БНР 2020 за първи път се проведе изцяло дигитално. Крайният продукт запази традицията на наградите, като същевременно внесе нови дигитални елементи. Церемонията, излъчвана през интернет, отбеляза повече от 7 хил. гледания от цял свят.

Екипът изготви цялостен Маркетинг план 2021, включваш събития и кампании на 11-те програми, Радио България и Музикална къща БНР, както и надпрограмни инициативи. Планът дава картина за планираните маркетингови дейности, улеснява координацията между отделните програми и подчинява събитията на общата стратегия. Инициативите, превърнали се в кауза или традиционните събития с обществен характер, се организират с помощта на спонсорства и партньорства.

Инициатива „Бъди отговорен“, насочена към вътрешна и външна публики. Изготвен беше идеен проект за CSR-кампания, записан беше информационен клип. По идея на маркетинг екипа, БНР се включи в кампанията „You’ll Never Walk Alone“, като солистка на Детския хор записа песента, която бе разпространена в системата на EBU.

Годишнината на Радио България беше отбелязана с дигитална кампания „85 години говорим на вашия език“, включваща популяризиране на празника през програмите и платформите на БНР, както и в други медии, изработване на банери на 10 езика и силно присъствие в социалните мрежи.

Юбилейното 30-то издание на националната анкета „Музикант на годината“ беше активно популяризирано, а благодарение на сериозната кампания, интересът към тазгодишното модифицирано издание остана висок. Галаконцертът, предвиден за октомври, е идейно и логистично подготвен в детайлна план-програма.

Поддържането на високо ниво на присъствие на обществената медия в публичното пространство се реализира чрез максимална прозрачност и ежеседмично излъчване на информационни сигнали. Като поводи бяха използвани високия процент на доверие към БНР, регистриран в годишния доклад на Институт Ройтерс, старта на нови предавания, нови водещи, награди, стипендианти и др.

Обновената програмна схема на програма „Христо Ботев“ беше промотирана на два етапа. Представяне новите предавания „Гласът на времето“, „Културата на бързи обороти“ и „Фотофабрика“ чрез микс от канали на традиционните и социалните медии в началото на годината. През май беше подготвено и събитие в Градската градина в София, отложено поради метеорологични причини за септември. Новото предаване „Ние, децата“ на Радио София беше промотирано успешно в програмите и платформите на БНР, както и в други медии. За успешното позициониране на предаването допринесе празникът на Радио София по повод Деня на детето. Новото предаване „Wave Check“ на

Радио Варна беше въведено с микс от ПР-кампания в националните медии, социалните мрежи и двуседмична външна реклама във Варна.

Корпоративната идентичност на програмите продължи с ново брандиране на обновеното студио на „Радио София“ и студиото на „Хоризонт“. Изработена беше нова бранд-визия за програма „Христо Ботев“, както и нова имиджова визия за предаването „Артефир“. Бранд-визията на Радио София беше мултиплицирана чрез поредица от медийни партньорства в печатни и видео варианти.

Срещи с представители на регистрираните политически сили за представяне на журналистическите и рекламни форми на БНР бяха организирани преди Парламентарните избори през март и юни. Съвместно с дирекция „Програмна“ и „Дигитални проекти“ беше създаден идейно изборен сайт „Аз избирам с БНР“, който аудиторията вече разпознава.

Екипът активно комуникира и рестарта на концертния сезон на музикалните състави в променена след локдауна и силно конкурентна среда. За всяка от формациите беше избран различен подход, отчитащ силно конкурентната среда и променените потребителски навици на традиционните публики. За целта бяха инициирани събития:

Пресконференция по повод юбилейния диск за 100 годишнината на Коста Колев, първият брой от който беше връчен от диригента на ОНМ Димитър Христов, на ректора на НМА проф. Сава Димитров.

Инициатива на отдела е връчването на първия брой на юбилейния диск за 60-годишнината на Детския радиоохор, на президента Румен Радев. На церемонията бе връчен и плакет „Св. св. Кирил и Методий“ на диригента на Детския радиоохор Венеция Караманова, а събитието беше отразено широко във всички национални телевизии, електронни медии, социални мрежи.

Ключово за успеха остава адекватното анонсиране на концертите в дневните, неспециализирани предавания на програмите на БНР, което обаче все още е спорадично и кампанийно. Силно конкурентната среда изисква още по-налагащо се присъствие на музикалните състави в медийната картина на България, което би могло да се благоприятства от сключването на рекламни договори или медийни партньорства с влиятелни или специализирани медии. За по-голяма ефективност при работата с

външни журналисти е необходимо осигуряване на достъп до концертите на музикалните състави.

Дирекция „Стратегическо планиране, маркетинг и реклама“ предоставя ежемесечен анализ и доклад на данните от социологическите проучвания на радиоаудиторията, което подпомага работата на програмите и рекламните отдели на БНР.

Въведената нова рекламна политика на БНР от 01.01.2021 г., активното ѝ промотиране сред традиционните клиенти на БНР, активното набиране на нови клиенти и усилената работа по време на двете предизборни кампании способстваха за положителния резултат. През февруари бе приета и нова Тарифа за реклама в интернет платформата, с което се активира още един канал за приходи. Вече става традиция изготвянето на специални предложения за спонсорство за значимите събития, които БНР организира. Това до голяма степен спомогна за равномерното разпределение на очакваните постъпления през годината.

Към този момент повечето договори са изпълнени с над 50%, а една от рекламни агенции увеличи двойно поетия в началото на годината финансов ангажимент. Разнообразието на отстъпките и гъвкавата рекламна политика оказват съществена помощ и на рекламните отдели в регионалните радиостанции на обществената медия.

Усилията на целия екип на дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“ по привличане на средства от политическите сили за двете предизборни кампании дадоха резултат, който се изразява в постигнат ръст на приходите над 200% в сравнение с последната кампания през 2017 г.

## **ОМБУДСМАН**

През отчетния период към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на БНР са подадени тринайсет сигнала (през онлайн формата за сигнали или препратени от ръководството на Радиото). От тях са разгледани осем, неразгледаните като нерелевантни към дейността на омбудсмана са пет. Преобладават сигналите, отнасящи се до журналистическо съдържание, излъчено по програма „Хоризонт“ – осем. Два сигнала визират журналистическо съдържание, публикувано на сайта на Радиото – bnr.bg. В шест от разгледаните жалби се визират

нарушения на журналистическата обективност, на спазването на принципите на плурализма на мненията и професионалните журналистически стандарти. Предаването, което най-често е обект на сигнали и жалби от страна на слушателите на БНР е „Политически Некоректно“ (излъчвано по програма „Хоризонт“). При разглеждането на жалбите от слушатели и потребители на онлайн платформите на БНР медийният омбудсман не констатира нарушаване на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията, Етичния кодекс на служителите на БНР и вътрешните правилници на БНР.

През май 2021 г. със заповед на Генералния директор на БНР медийният омбудсман е включен в работна група, която разгледа и извърши проверка по жалба, постъпила от един от участниците, свързана с нарушаване на регламента и правилата за селекция в музикалната класация „ БНР Топ 20“. Работната група не установи факти, които потвърждават изложеното в жалбата на К.Аврамов.

През отчетния период медийният омбудсман на БНР изготви и предостави и становище във връзка с писмо на Обществения съвет на Радиото, в което членовете на Съвета изразяват силно критична позиция към съдържанието на коментара на Петър Волгин „Политкоректния плач за Протасевич“ (излъчен в предаването „Политически НЕкоректно“). При разглеждането и на този казус не са установени нарушения на Закона за радиото и телевизията.

### **АДМИНИСТРАТИВНА ДИРЕКЦИЯ**

През отчетния период основните усилия на дирекцията бяха насочени към планирането на дейностите през годината и тяхното приоритизиране. Основен фактор, оказващ влияние върху дейността на дирекцията, продължи да бъде пандемията от Ковид 19, която се отрази върху текущата работа, предвид необходимостта от организиране и предприемане на протиепидемични мерки.

През изминалия период беше подменена силно амортизираната абонатна станция обекта на БНР в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ № 111 (НРТЦ), което се очаква да доведе до икономия на електро- и топлоенергия и вода. През първия месец след пускането в експлоатация на новата станция, сметката за вода в обекта намалю близо 3 пъти. През следващия отоплителен сезон ще станат ясни размерите и на икономииите от разходи за електро- и топлоенергия. В НРТЦ беше извършен също и

ремонт на противопожарните кранове, в изпълнение на предписания, дадени от компетентните органи по пожарна безопасност.

Бяха монтирани нови стелажи за съхранение на ленти в Лентохранилище Боровец, което ще позволи изнасянето на част от архива, намиращ се в София и съхранението му в значително подобрени условия.

В сградите на БНР в гр. София бяха предприети мерки за повишаване на енергийната ефективност и подобряване на работните условия, като беше подменена дограмата в помещенията на спортна редакция, 4-то и 11-то студио, монтажна апаратна на 4-ти етаж.

През периода беше сключен договор за изпълнение на текущи ремонти в обектите на БНР за срок от 24 месеца. За пръв път този договор обхваща всички обекти на радиото в страната, включително кореспондентските пунктове. Това ще позволи постепенно да бъдат подобрени условията на работа на всички кореспонденти в страната. В рамките на договора бяха реновирани помощните сгради, използвани за нуждите на шофьорите от отдел „Транспортно осигуряване“ и служителите на МВР, изпълняващи задачи, свързани с охраната на радиото.

След сключване на споразумение за съвместно възлагане, Българската национална телевизия обяви процедура за ремонт на фасадата на сградата, използвана съвместно от БНР и БНТ в гр. Благоевград. С ремонта ще бъдат изпълнени препоръки на Община Благоевград и ще се подобри енергийната ефективност на сградата.

С оглед намаляване на новите случаи на заразени с COVID-19, Лентохранилище Боровец е отворено за посетители от месец юни. От 1 юли почивната станция на БНТ и БНР в гр. Китен също отвори при спазване на приложимите противоепидемични мерки. Затворена остава хижата на БНР в Природен парк „Витоша“.

През отчетния период започна постепенна подмяна на амортизирани мобилни телефони, като най-напред бяха подменени апаратите, използвани от ръководството и репортерите на програма „Хоризонт“. При условията на все по-нарастващо значение на мобилните устройства, новите смартфони ще подобрят както качеството на работа на журналистите, така и нейната ефективност и ефикасност.

За повишаване на ефективността на работа в БНР-София, стартира процедура за наемане на мултифункционални устройства, които ще бъдат ползвани споделено от

цели структури в БНР. Въвеждането на тези устройства в експлоатация трябва да доведе до значителни икономии на средства за хартия и консумативи и да подобри качеството на документооборота в организацията.

За реализиране на приходи от неизползвани към момента части от имотите на БНР, през отчетния период бяха отдадени под наем кухненско помещение в Програмно-редакционната сграда на БНР и помещение, предназначено за лекарски кабинет. Беше сключен нов договор за предоставяне на възможност за монтиране на телекомуникационно оборудване на оператора „А1“. Като подготовка за тръжни процедури, бяха изготвени оценки на площ в НРТЦ, определена за автосервиз, помещение в Производствено-техническата сграда, определено за кафене, както и площи в сградите на радиото за поставяне на вендинг автомати за храни и напитки. Беше подготвена документация за тръжна процедура за отдаване под наем на заведение за хранене в имота на РРС Шумен.

През отчетния период УС на БНР прие Правилник за управление на имуществото на БНР, който цели да подобри управлението и поддръжката на имотите на радиото, както и да отстрани констатираните в одитен доклад № 1000200119 на Сметната палата на Република България за извършен одит за съответствие при финансовото управление на Българското национално радио за периода от 01.01.2017 г. до 30.09.2019 г.

Стартираха основните дейности по проекта „Рестартирай Европа: По-силна – за теб!“. Проектът се съфинансира от Европейския парламент. Изпълнява се от националната програма „Хоризонт“ и регионалните радиостанции Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Пловдив, Стара Загора, Шумен.

Беше подготвено и депозирано за одобрение проектно предложение „Дигитализиране на архивния фонд на БНР“. Този проект е компонент от подготвения и координиран от Министерството на културата проект „Дигитализация на музейни, библиотечни и аудиовизуални фондове“. Проектните дейности ще бъдат финансирани със средства от Националния план за възстановяване от Ковид 19, с подкрепата на Европейската комисия.

В периода март–юни 2021 бе подготвено и депозирано проектно предложение на БНР „Етнографски пътеводител“. То е по процедура „Културно предприемачество, наследство и сътрудничество“, финансирана по ЕЕГ и Норвежки финансов механизъм,



управлявана от МК. „Етнографски пътеводител“ е виртуален интерактивен проект. Основната му цел е систематизиране, дигитализиране, опазване и виртуално представяне на етнокултурно богатство на България, по достъпен начин от всяка една точка на света.

В периода февруари – март беше реализирана съвместна кампания с Министерството на туризма за насърчаване на вътрешния туризъм. В периода са излъчвани 30 секундни рекламни клипове по националната програма „Хоризонт“.

Продължава кампанията „Патронажна грижа“, по договор с Министерството на труда и социалната политика. Кампанията се изпълнява съвместно от БНР и МТСП по оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“. По националната програма „Хоризонт“ се излъчват рекламни клипове и репортажи.

Бяха подготвени предложения от регионалните радиостанции Благоевград, Бургас, Пловдив, Шумен по процедура на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията за популяризиране на ОП „Транспорт“. Предложенията бяха одобрени и всяка от четирите РРС на БНР сключи договор за изработка и излъчване на рекламни репортажи.

През отчетния период са открити общо двадесет и три процедури по реда на Закона за обществените поръчки – девет открити процедури, пет процедури на публично състезание, четири процедури на договаряне, едно събиране на оферти с обява и четири вътрешни конкурентни избора по сключени от страна на БНР рамкови споразумения. Към момента тринадесет от тези процедури са приключили с избор на изпълнител, четири са на етап на разглеждане и оценка на офертите, една е в срок за подаване на оферти и пет са прекратени - една поради липсата на изисквания от закона минимален брой класирани оферти, една поради установяване на несъответствия в документацията, които не могат да бъдат отстранени, една поради отказ от сключване на договор от първия и втория класиран участник и две поради наличието на само една подходяща оферта за изпълнение на поръчката.

Служителите от отдел „Транспортно осигуряване“ продължават да изпълняват своите задачи при спазване на засилени противоепидемични мерки, като дезинфекцират превозните средства след всеки изпълнен курс. Отделът реорганизира своите работни графици, така че да обезпечават изпълнението на програмните

ангажименти на БНР без да се компрометират мерките за безопасност. При условията на сключения в края на 2020 г. договор между БНР и „София Франс Ауто“ АД започна поетапно ремонтване на автопарка на БНР.

В отчетния период отдел „Отчитане на авторски права“ изготви отчета на БНР по програми, като данните са предоставени на организациите за колективно управление на права „Профон“ и „Музикаутор“ в срок, съгласно сключения с тях договори. Отделът отговори на няколко десетки запитвания от страна на дружествата за колективно управление на права „Музикаутор“ и „Профон“ по повод на авторски, изпълнителски и продуцентски права върху използвани от БНР произведения и звукозаписи. Съвместно със сдружение „Музикаутор“ започна обсъждане на проект за разработване на софтуер за отчитането на авторските права, който да позволи директна връзка между базите данни на БНР и сдружението.

През отчетния период, съгласно заповед № РД 09-252/22.04.20 г. на министъра на културата, „Музикаутор“ въведе нова „Тарифа за определяне размера на авторските възнаграждения при публично изпълнение на музикални и свързани с тях литературни произведения по време на концерти и други събития“. Поради тази причина БНР смени формата за отчитане на концертите на живо. Проведе се обучение на музикалните редактори на програмите на БНР във връзка с попълването на новите отчетни форми.

Сформирана бе работна група и се издадоха заповеди за подобряване на отчитането на сигналите, обозначаващи облика на БНР в радиоефира.

Службата по трудова медицина на БНР организира приоритетното ваксиниране на служителите на БНР през февруари 2021 г. За целта списъци със служителите, желаещи да бъдат ваксинирани, бяха изпратени до Регионалната здравна инспекция и до Военномедицинска академия, където се извърши имунизирването на служителите, работещи в гр. София.

## **ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА“**

През отчетния период юристите от ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА“ са изготвили и съгласували общо 2 216 договори, 574 проекта на заповеди, 76 становища относно законосъобразност на актове, процедури и документи на БНР или които засягат правата и интересите на БНР, 68 проекта на писма от ръководството на БНР.

БНР е било страна по 34 дела и производства – 33 в съдилища и 1 в извънсъдебни юрисдикции - Комисията за защита от дискриминацията. През периода са образувани 4 дела, проведени са открити съдебни заседания по 4 дела, като 2 от тях са обявени за решаване. Приключени с окончателен акт са 2 съдебни дела. Юриконсултите представляват радиото в открити заседания и изготвят жалби, отговори на искиви молби, становища, писмени бележки и всички други документи в хода на производствата, необходими за осъществяване на защитата на БНР. Те отговарят за законосъобразното предоставяне на достъп до обществена информация, като проверяват подадените заявления, събират необходимата информация и изготвят проекти на решения за достъп или за отказ за предоставяне на информацията. През отчетния период са изготвени 9 решения за достъп до обществена информация и не е направен нито един отказ.

Юриконсултите следят за законосъобразността на дисциплинарните процедури в БНР и изготвят проекти на необходимите за осъществяване на процедурите документи.

Експертите от отдела администрират запорните съобщения по образувани изпълнителни дела на служители на БНР. Същите подготвят и осъществяват цялостната комуникация, като със служители от радиото, така и със съдебните изпълнители. Създаден е и се поддържа регистър на наложените запори.

През отчетния период са изготвени седем документации за участие в търг с тайно наддаване за отдаване под наем на недвижими имоти – държавна собственост. Извършени са всички изискуеми действия, съгласно Закона за държавната собственост и правилника за неговото прилагане, с оглед законосъобразното приключване на тръжните процедури със заповеди за определяне на спечелили търговете участници. Заповедите не са оспорвани и въз основа на тях са сключени два договора за наем.

Предизборната кампания в програмите на БНР беше открита на 11.06.2021 г. с излъчването на безплатни встъпителни клипове, чието излъчване беше съгласувано от юриконсулт от дирекцията. По време на предизборната кампания бяха съгласувани: встъпителни и заключителни предизборни клипове и интервюта, договори, заявки или допълнителни споразумения.

## ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

През месец януари 2021 г. директорът на дирекция „Вътрешен одит“ представи за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР:

- Стратегически план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за периода 2021 г.- 2023 г.;
- Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2021
- Статут на дирекция „Вътрешен одит“.

През месец май 2021 г., във връзка с ангажираността на ръководството на БНР с предсрочните избори и след обсъждане с генералния директор на БНР бе представен за съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР Анекс на Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2021 г. Анексът е съгласуван и утвърден през месец юни.

Съгласно извършената оценка на риска, в Годишния план за дейността на „Вътрешен одит“ за 2021 г. и Анекса на Годишния план са планирани за извършване одитни ангажименти на три РРС, кореспондентските бюра на БНР, предавателната мрежа, съвместните дейности с чуждестранни радиостанции и международни организации, работни срещи и семинари свързани с управление на риска и други.

В съответствие с разпоредбите на ЗВОПС бе изготвен и представен за утвърждаване от генералния директор и План за професионално обучение на вътрешните одитори за 2021 г.

Директорът на дирекцията, в качеството си на ръководител на вътрешния одит изготви съвместно с одитор в дирекцията и представи на органите на управление на БНР и министъра на финансите, Годишен доклад за дейността на отдел „Вътрешен одит“ за 2020 г., в съответствие с разпоредбите на чл. 27, ал.1, т. 9 и чл.40, ал.1 и 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор.

През отчетния период беше изготвено Становище относно съответствието на Доклада за самооценка на БНР за 2020 г., във връзка с разпоредбите на Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор.

През отчетния период се извършват четири одитни ангажимента за увереност, един от които приключил с връчване на Окончателен одитен доклад връчен на органите на управление, два са на етап обсъждане на проект на одитен доклад и един е на етап

„фактически проверки“. В началото на периода е връчен на органите на управление един Окончателен одитен доклад, във връзка с извършен през 2020 г. одитен ангажимент за увереност. За отчетния период бяха извършени няколко официални и неофициални одитни ангажименти за консултиране.

Следствие на актуализирането на методологията и нормативната база в областта на вътрешния одит и вътрешния контрол, през отчетния период продължи активното самообучение за повишаване на професионалната компетентност на екипа вътрешни одитори и участие в обучителни мероприятия посочени в Плана за професионално развитие на вътрешните одитори.

### **ДИРЕКЦИЯ „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“**

Законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на човешките ресурси в Българското национално радио бе сред управленските приоритети и през този отчетен период. Назначените служители през периода са 22-ма, като прекратените трудови правоотношения също са 22. Текуществото на персонала е 2,35%.

Извършени бяха длъжностни трансформации с цел предоставяне на възможност на служителите в БНР за кариерно израстване, тъй като кариерното развитие е признание за приноса на служителите за постигане на организационните цели и води до висока мотивация и удовлетвореност.

През отчетния период бяха актуализирани и утвърдени длъжностни характеристики за длъжности в дирекция „Музикална къща БНР“ и РРС Пловдив.

През второто тримесечие на 2021 г. са проведени пет процедури за подбор, четири от които за заемане на длъжности в дирекция „Музикална къща на БНР“, направление „Музикални състави на БНР“ - артист-хористи в Смесения хор на БНР и солист-оркестранти - контрабас и виола за попълване състава на Симфоничния оркестър на БНР. Петата процедура, проведена в отчетния период е за заемане на длъжността „юрисконсулт“ в дирекция „Правна“, отдел „Правна дейност“.

През периода бяха разгледани, анализирани и обобщени предложенията за обучения на ръководителите на структури, пряко подчинени на генералния директор на БНР. Определени бяха целите на обученията, очакваните резултати и индикаторите за изпълнение. Направиха се проучвания на пазара, водиха се преговори за цени, теми,

периоди и начини на провеждане на отделните обучения, с оглед спазване на мерките предвид епидемичната обстановка. Въз основа на описаното се изготви проект на Програма за продължаващото обучение и повишаване на квалификацията на служителите на БНР за 2021 г. Същата е приета от УС на БНР през отчетния период.

БНР беше сред избраните и участва в изследването: „Наблюдение на продължаващото професионално обучение на заетите лица в предприятията през 2020 година“, провеждано от Националния статистически институт (НСИ). Изследването се провежда веднъж на пет години във всички държави-членки на ЕС по единна методология, съгласно Регламент (ЕС) № 1153/2014 на Комисията и е включено в Националната статистическа програма за 2021 г.

Активна беше и работата по комуникиране на предстоящото въвеждане в практиката на Правила за оценка на трудовото представяне на служителите в БНР. Генералният директор проведе срещи със служителите на всяка една от самостоятелните структури, които са му пряко подчинени. На финала бе проведена и поредната среща с представителите на синдикалните организации в БНР, на която бяха обсъдени предложените от тях редакции. Окончателният текст на Правилата за оценка на трудовото представяне в БНР беше съгласуван с всички представители на синдикалните организации в БНР и приет от УС на БНР.

След приключване на втория оценяван период по реда на приетите правила, работодателят ще изготви анализ на резултатите от приложението на правилата и ще го предостави на представителите на синдикалните организации в системата на БНР. Въз основа на анализа, при установена необходимост, тези правила могат да бъдат актуализирани.

През второто тримесечие бяха организирани и проведени следните обучения:

- В изпълнение на утвърдения Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ при БНР за 2021 г., един служител от дирекция „Вътрешен одит“ взе участие в онлайн обучение на тема: „Управление на киберрисковете“, а 4-ма служители от дирекцията участваха в онлайн обучение на тема: „Ефективен вътрешен одит, извършван от разстояние“;

- Общо 11 журналисти от РРС Благоевград, РРС Видин, РРС Варна, РРС Бургас, РРС Пловдив, РРС Шумен и РРС Стара Загора взеха участие във вътрешно онлайн обучение на тема: „Новини“, като проведеното обучение е първият модул от планирано цялостно обучение;

Генералният директор на БНР и 16 ръководни служители, повечето от които заемат длъжността „главен редактор“, участваха в семинар на тема: „Смяна на гледната точка: време за промяна“, организиран и финансиран от Медийната програма Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“, във връзка с предстоящото изграждане на интегриран национален информационен център на БНР;

Три служители от дирекция „Правна“, дирекция „Счетоводство“ и Административна дирекция участваха в онлайн обучение, проведено от списание „ЗОП ПЛЮС“, за придобиване на експертни умения за работа с Централизирана автоматизирана информационна система „Електронни обществени поръчки“;

Двама служители от дирекция „Бюджет“ взеха участие в онлайн обучение на тема: „Анализ и контрол на фирмените разходи. Техники за управление на разходите.“;

Осем служители от дирекция „Правна“, дирекция „Счетоводство“, дирекция „Бюджет“ и Административна дирекция бяха участници в присъствен семинар, организиран от списание „ЗОП ПЛЮС“, за придобиване на умения за електронно управление на обществени поръчки.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Първото полугодие на 2021 година беше изключително динамично и ползотворно за бъдещето на Българското национално радио.

Основен елемент беше приключването на реформата в структурата на трудовото възнаграждение в БНР и въвеждането на нова система за оценка на трудовото представяне.

В програмно отношение осъвременихме звученето на информационните емисии на БНР, стартирахме нови предавания в ефир и започнахме все по-активно да създаваме аудио съдържание за дигиталните платформи.

На новото ръководство на БНР желая успех, дързост и непреклонност пред принципите за обективност, независимост и свобода на творческия дух.

**Благодаря за възможността да ръководя БНР!**

*Андон Балтаков*

*Генерален директор на БНР*

*4-ти август 2021 година*