



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

**СТАБИЛНОСТ**

**НОВАТОРСТВО**

**РАСТЕЖ**

**2020 – 2022**

*ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА И УПРАВЛЕНИЕТО  
НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО  
ЗА ШЕСТМЕСЕЧНИЯ ПЕРИОД ДО 27.VII.2020*

*АНДОН БАЛТАКОВ*

*27.VIII.2020*

## I. ВЪВЕДЕНИЕ

От ден първи като генерален директор на Българското национално радио, си поставих три изначални ръководни задачи за първия шестмесечен период:

а) да се установи спокойна, устойчива и предвидима атмосфера за работа и творчество;

б) да се гарантира свободният дух сред журналистите; и

в) да се стабилизира финансовото здраве на организацията.

Смея да твърдя, че днес атмосферата в БНР е спокойна, страхът от непредвидими и непрозрачни решения започна да изтънява, но финансовата устойчивост на организацията все още не може да бъде гарантирана предвид големия дефицит, с който започна моят мандат, както и внезапната пандемия, която оказва негативни ефекти върху постъпленията.

Само 40 дни след встъпването ми в длъжност, пандемията причинена от вируса Ковид-19, започна да доминира обществения живот в България и скоростно промени динамиката и начина на работа в БНР. Дейностите по минимизиране на риска от разпространението на вируса из системата на БНР се превърнаха в константа в работата на ръководния екип.

Но предизвикателството се превърна във възможност да променим начина на работа, да ускорим процесите по осъвременяване звученето на ефирните програми на БНР,

както и да подобрим съдържанието в дигиталното пространство.

Според ГАРБ, единствената агенция за измерване на аудиторията в България, към месец май 2020 г. БНР остава на трета позиция по пазарен дял

Дял на радио групите в България			
Възрастова група 15-69			
Група	Dec-19	Feb-20	May-20
Fresh Media	24.1	24.2	22.8
BSS Media Group	21.0	20.2	21.4
БНР	17.0	19.0	17.1
bTV Radio excl. Z-Rock	11.4	11.3	11.5
Darik	5.5	4.9	5.1
Other	21.0	20.5	22.2

Източник: ГАРБ

след музикалните радио групи **Фреш Медия Груп** и **БиЕсЕс Медия Груп**.

Данните не трябва да бъдат приемани в тяхната абсолютност, тъй като изследването има дефекти; то не показва резултати за две регионални радиостанции – Радио София (която присъства в изследванията от декември 2019 и февруари 2020 ) и Радио Кърджали, а и не отразява целия спектър от играчи в българския радиоэфир.

Композиционно, програмата „Хоризонт“ е лидерът в групата на БНР, но изненадващо, според данните на ГАРБ делът на програмата „Христо Ботев“ е спаднал рязко, което е алогично предвид липсата на каквито и да било промени в схемата на програмата.

<b>ОБЩОНАЦИОНАЛЕН АУДИТОРЕН ДЯЛ (ВЪЗРАСТ 15-69) В ПРОЦЕНТИ</b>				
<b>Позиция</b>	<b>Радиограма</b>	<b>ДЕК 2019</b>	<b>ФЕВ 2020</b>	<b>МАЙ 2020</b>
<b>2</b>	Хоризонт БНР	10.9	12.6	12.4
<b>16</b>	Радио Шумен БНР	0.6	0.8	1.0
<b>17</b>	Христо Ботев БНР	1.8	1.5	0.8
<b>18</b>	Радио Видин БНР	1.0	0.9	0.7
<b>19</b>	Радио Стара Загора БНР	0.5	0.5	0.7
<b>21</b>	Радио Варна БНР	0.9	1.0	0.5
<b>23</b>	Радио Благоевград БНР	0.6	0.8	0.5
<b>25</b>	Радио Пловдив БНР	0.4	0.6	0.5
<b>42</b>	Радио Бургас БНР	0.2	0.1	0.1
<b>46</b>	Радио София БНР	0.1	0.1	-
<b>ОБЩ ДЯЛ</b>		<b>17.0</b>	<b>18.9</b>	<b>17.1</b>

Източник: ГАРБ

В конкурентно отношение, програмата „Хоризонт“ продължава да е на 2-ро място след Радио „Веселина“.

<b>Позиция</b>	<b>Радиостанция</b>	<b>ДЕК 2019</b>	<b>ФЕВ 2020</b>	<b>МАЙ 2020</b>
<b>1</b>	Веселина	12.6	12.7	12.5
<b>2</b>	Хоризонт БНР	10.9	12.6	12.4
<b>3</b>	N-Joy	8.6	8.8	8.5
<b>4</b>	Радио 1	6.9	7.4	7.8
<b>5</b>	БГ Радио	5.6	5.6	6.2
<b>6</b>	Витоша	4.9	4.0	4.8
<b>7</b>	Енерджи	4.8	4.6	4.6
<b>8</b>	Дарик радио	5.5	4.9	4.4
<b>9</b>	City	3.2	3.4	2.7
<b>10</b>	The Voice	2.4	2.4	2.6

Източник: ГАРБ

По показател „обхват на радиоаудиторията“, програма „Хоризонт“ е достигнала на месечна база до 28% от активната аудитория (15-69 годишна възраст).

	Месечна радиоаудитория (15-69 години в %)	ДЕК	ФЕВ	МАЙ
<b>1</b>	<b>Хоризонт БНР</b>	<b>28.1</b>	<b>26.4</b>	<b>28.0</b>
<b>2</b>	Веселина	26.7	23.8	<b>24.8</b>
<b>3</b>	Дарик радио	20.5	17.0	<b>20.6</b>
<b>4</b>	N-JOY	21.3	22.5	<b>20.4</b>
<b>5</b>	Радио 1	19.9	20.0	<b>17.9</b>
<b>6</b>	БГ Радио	17.4	15.7	<b>17.8</b>
<b>7</b>	Витоша	12.5	12.2	<b>14.0</b>
<b>8</b>	Енерджи	12.3	12.0	<b>11.1</b>
<b>9</b>	City	9.5	8.7	<b>7.8</b>
<b>10</b>	Христо Ботев БНР	<b>5.8</b>	<b>6.6</b>	<b>7.1</b>

Източник: ГАРБ

Похвален е растежът на „Хоризонт“ в ефира на София, но разбира се има работа върху програмата, предвид факта, че ефирът в София се доминира от ТВ програма, а не радио.

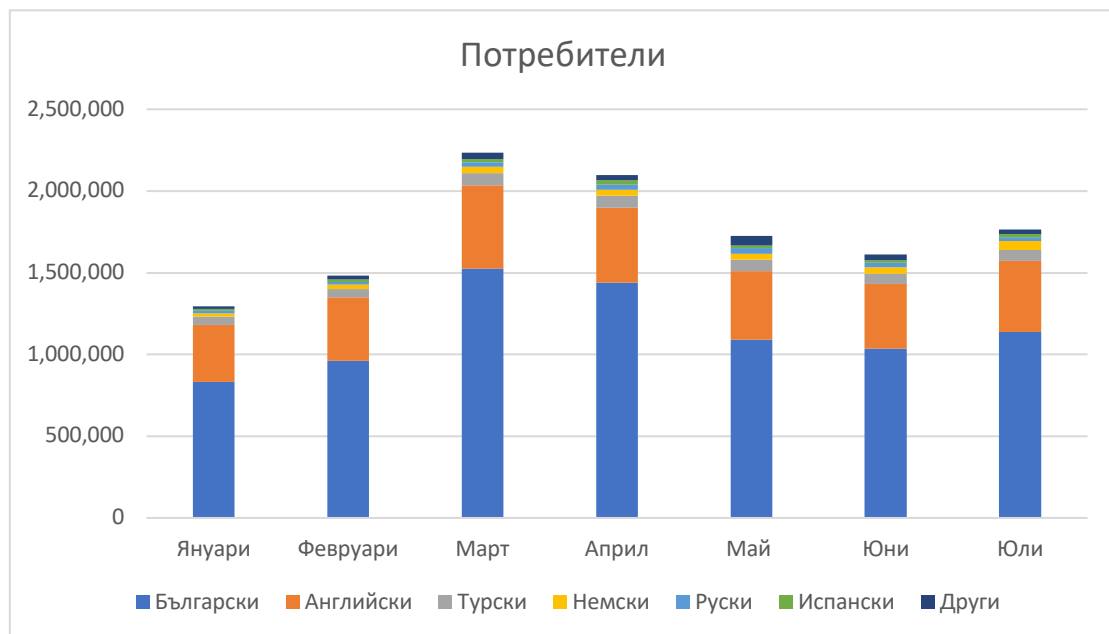
	Дял на радиопрограмите в София	Дек 2019	Фев 2020	Май 2020
<b>1</b>	<b>bTV Radio</b>	6.9	6.7	9.5
<b>2</b>	<b>Витоша</b>	7.8	6.9	6.9
<b>3</b>	<b>The Voice</b>	2.3	5.0	6.7
<b>4</b>	<b>City</b>	4.1	4.9	6.4
<b>5</b>	<b>Хоризонт БНР</b>	3.8	4.0	4.8
<b>6</b>	<b>Радио 1</b>	5.4	3.2	4.4
<b>7</b>	<b>Веселина</b>	3.7	5.5	4.0
<b>8</b>	<b>N-JOY</b>	7.5	6.0	3.6
<b>9</b>	<b>Енерджи</b>	4.9	4.0	3.6
<b>10</b>	<b>Радио 1 Рок</b>	3.1	3.1	3.5
<b>11</b>	<b>Дарик радио</b>	5.8	5.9	3.3

Източник: ГАРБ

Дигиталните платформи отбелязват устойчив ръст в потреблението. Глобалната аудитория на bnr.bg е нараснала с над 40% за последните 7 месеца от 1.3 милиона потребители през януари до 1.8 милиона потребители през юли.

В първите два месеца на пандемичната криза сайтът отчете рекорден брой потребители, надхвърляйки 2 милиона потребители през март и април.

През изминалите месеци, потреблението на съдържание на английски език показва устойчив растеж – ако през януари са прегледани малко над 1 милион страници на английски език, през юли това число е 2,7 милиона. Другите езици, чието съдържание е силно популярно сред читателите на bnr.bg са турски и немски.



**Източник: Google Analytics**

Над 75% от онлайн-трафика става през мобилни телефони. Фейсбук е основен източник на дигитални потребители – над 40% от посетителите на сайта на БНР идват през Фейсбук. Над 30% намират съдържанието на БНР през Гугъл и под 10% посещават портала на БНР като начална точка. 67% от дигиталната аудитория на БНР е на възраст под 55 години, като жените формират около 54% от потребителите на дигитално съдържание.

1,4 милиона от интернет-потребителите през юли са от България, като потребителите от района на София надхвърлят 800 000 на месец, което е индикатор, че съдържанието на БНР достига голям брой членове на обществото, независимо от платформата на разпространение.

През изминалите 6 месеца Българското национално радио премина през дълбока ръководна реформа. Въпреки вътрешноорганизационните управленски трудности, БНР има нова организационна структура, която вече спомага при взимането на бързи, прозрачни и компетентни решения само и единствено в името на обществения интерес.

Деятността в Програмна дирекция се организира в четири основни направления – Информация, Музика, Култура и Мониторинг. Направление „Информация“ вече е с готов екип, който започна работа по изработване на единна информационна стратегия на БНР. Направление „Мониторинг“ активизира наблюдението и анализите на програмното съдържание, а в момента активно търсим ръководители на направленията „Музика“ и „Култура“, които ще бъдат натоварени с изработване на единна стратегия за тях.

Трите програми, които се създават в София – „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „Радио София“ са с нови ръководства, които чертаят в момента новото звучене на тези програми.

В административно отношение, обособихме оперативни дейности като управление на собствеността, обществени поръчки, управление на проекти и обслужване в отделна дирекция извън основните функционални дейности като Правна и Икономическа, които от своя страна получиха необходимата свобода да се фокусират върху работата си.

Повишихме видимостта на организационните контролни органи като Вътрешен одит и Финансов контрол, за да се поставят устоите на етично, ефективно и законосъобразно управление в БНР. В резултат преустановихме опити за злоупотреба с обществени фондове и изпратихме сигнали в прокуратурата и АДФИ.

Във финансов план, БНР започна годината с дефицит и в изминалите седем месеца с далновидно управление на финансовите потоци и дисциплинирано отношение към разходните пера, успяхме да посрещаме финансовите нужди на организацията и със спокойствие да функционираме и планираме 2021 година. Въпреки това, дефицит от 12% няма как да се стопи в рамките на 6 месеца. Има три варианта за справяне с недостига на средства:

- 1) Допълнителен трансфер за 3,6 милиона лева.
- 2) Промяна в Закона за държавния бюджет за 2020 г. и допълнителна разпоредба в Закона за радиото и телевизията, които да позволят трансформирането на процент от капиталовата субсидия за покриване на текущи разходи.
- 3) Непопулярни мерки с промени в бюджета на БНР, които да позволят използването на средства предназначени за трудови и други възнаграждения като средства за издръжка.

Както посочих през май 2020 година, основите на БНР са относително стабилни и устойчиви. Фундаменталните процеси, които поддържат нормалното функциониране на една организация са налице. Похвален е професионализмът на журналисти, музикални редактори, звукорежисьори и всички административни екипи, които въпреки кризите и няколкото смени на висше ръководство, успяват да поддържат високо качество на работа на този сложен и мащабен организъм – БНР.

Следващите страници обобщават първите шест месеца от управлението, което стриктно следва насоките очертани в концепцията и тригодишния план за управление.

## **ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ**

БНР започна 2020 година с предвиден дефицит на финансов ресурс в размер на 5,5 милиона лева и със задължения към основни доставчици на стоки и услуги в размер на 3,9 милиона лева.

С въвеждането през месец март на извънредно положение в страната, бюджетът на БНР беше подложен на изключителен натиск – от една страна прилагането на извънредни мерки за ограничаване разпространението на COVID-19 доведе до извършване на непредвидени разходи, а от друга – драстичен спад на приходите от реклама, спонсорства и концертна дейност.

На фона на сложната икономическа обстановка и натиска от непредвидени разходи, БНР наложи стриктен режим при разходване на бюджетните средства; към 31 юли 2020 година БНР отчита разходи в размер на

28,1 милиона лева – на нивото на разходите от същия седем-месечен период на 2019 година (въпреки увеличението на работната заплата с 10%, БНР успя да намали разходите за издръжка до санитарния минимум, като едновременно изплаща всички задължения към своите контрагенти).

Приходите към тази дата са 0,7 милиона лева в сравнение с 1,1 милион лева за същия период на 2019 година.

Ако икономическата ситуация се запази на нивото от юли 2020 година, планираме да завършим годината на ниво от текущи разходи към 48-49 милиона лева.

При субсидия за текущи разходи 43,1 милиона лева, капиталова субсидия от 4 милиона лева и очаквани собствени приходи от 1 милион лева, БНР ще има паричния поток да подсигури разходите. Разбира се, ще бъде необходимо 3 милиона от капиталовата субсидия да бъде трансформирана в субсидия за текущи разходи, за да не се наруши чл. 70, ал. 4, т. 2 от ЗРТ, както и Закона за държавния бюджет за 2020 година. Друга възможност е допълнителен финансов трансфер. В противен случай, ръководството на БНР ще бъде изправено пред жестоката реалност да оптимизира функции, за да покрие разходите за радиоразпръскваща дейност към БТК. Обмисляме и предложение за преустановяване излъчването на програма „Хоризонт“ на средни вълни, поради моралната остарялост на този метод на приемане на радио сигнала от аудиторията. Разходите за поддръжка на единствения средновълнов предавател във Видин са около 1,6 милиона лева на година. За сравнение, съвкупните разходи за ефирно разпространение на сигналите на всички 9 регионални радиостанции (над 30 УКВ-предавателя) не надхвърлят 1,2 милиона лева.

### Приходи

По отношение на приходите, БНР започна годината с обещаващ старт – добра запълненост на рекламните прозорци в националните и регионалните програми, спонсорски пакети и концерти. Но корона-вирус кризата почти замрази търговската дейност, което доведе до рязък спад в планираните приходи в периода март-юни. През юли се наблюдава частично възстановяване на



постъпленията, реализирайки 103 хиляди лева от реклама и друга търговска дейност в сравнение с 61 хиляди през юни и 69 хиляди през май. За да компенсираме финансовото изоставане, започнахме сериозен преглед на рекламната стратегия – повишаване на рекламните тарифи за цялата система на БНР, преустановяване практиката на продажба на обемни пакети на ниски цени, ограничаване предоставянето на отстъпки.

От септември, при спазване на всички необходими предпазни мерки, БНР планира постепенно да възобнови звукозаписната и концертната дейност в цялата система, което ще донесе допълнителни приходи за организацията.



### Разходи

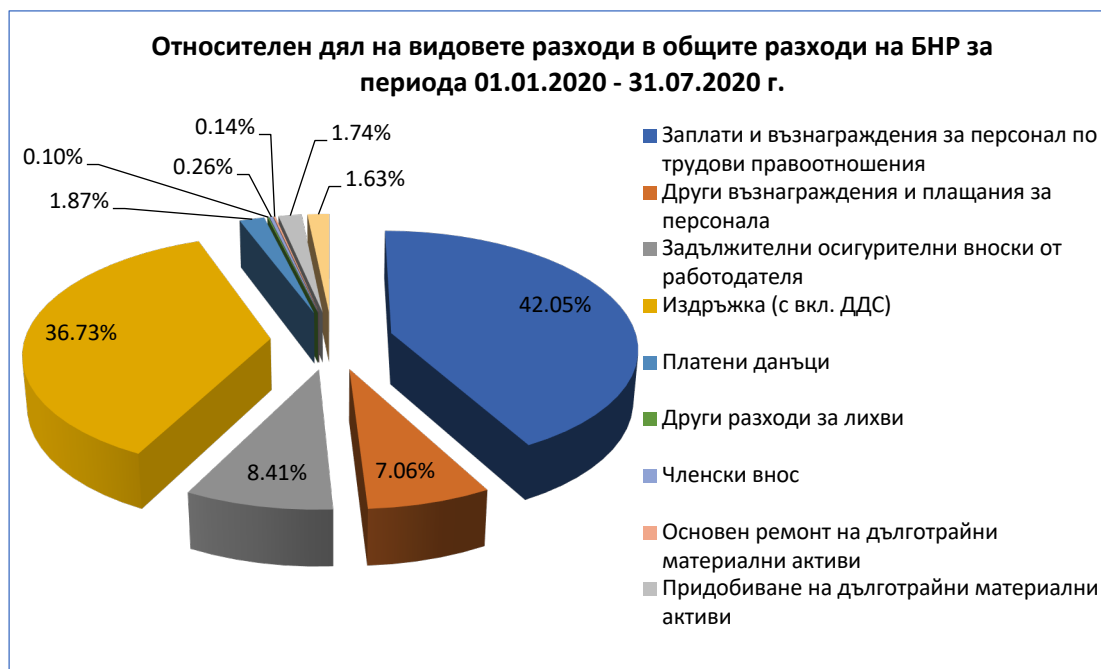
Изпълнението на разходите е в рамките на планираното – за седемте месеца на 2020 година БНР е разходвало **28,1 милиона лева** или малко под 57% от бюджетните разходи за 2020 година от 49 милиона лева (изключвайки дефицита от 5,5 милиона):

- 27,1 милиона лева за покриване на текущи разходи (заплати и издръжка)
- 1 милион лева за капиталови разходи.

За трудови и други възнаграждения и осигуровки бяха изплатени **16,1 милиона лева**. Въпреки трудностите, БНР не предприе съкращаване на щата, не намали трудовите възнаграждения и не премахна допълнителните плащания по трудови доходи. Напротив, през първите шест месеца БНР изплати допълнително материално стимулиране по 19% за първото тримесечие и 25% за второто тримесечие, и продължи да изплаща хонорари за творческа дейност. За първи път ръководството на БНР предприе стъпки тримесечните бонусни плащания да бъдат еднакви за цялата система на БНР. За първите 6 месеца на годината раздадохме ваучери за храна на стойност 130 лева, които също бяха уеднаквени като стойност за всичките близо 1 300 служители в БНР.

Издръжката на дейностите на БНР струваше **10,3 милиона лева**, от които 4,8 милиона са плащанията за таксите за радиоразпръскване към НУРТС, над 2 милиона са таксите за авторско право, над 1,2 милиона лева бяха плащанията за телефонни услуги, вода, горива и енергия и близо 0,5 милиона за поддържане на софтуер. Разходите за абонаменти за агенции и преса достигнаха 140 хиляди лв.

Над **0,5 милиона лева** бяха изплатени за данъци и такси. Капиталовите разходи направени през периода бяха под **1 милион лева**, при 1,9 милиона лева за същия период на 2019 година. Повечето плащания бяха по поети задължения по договори, подписани от предходни ръководства.



## УПРАВЛЕНСКИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Едно от най-големите предизвикателства през първите 6 месеца от управлението ми беше управленското сътрудничество с Управителния съвет на БНР. Въпреки доброто първо тримесечие в съвместната ни работа, второто бе характеризирано от криза, която – ако не беше навременната намеса на Съвета за електронни медии – щеше да прерасне в поредния катаклизъм в историята на БНР. За съжаление, поведението на трима от членовете на УС урони неповратно доверието ми в тях, което неминуемо ще затруднява в бъдеще съвместната ни работа. Очаквам Народното събрание да обсъди в есенната си сесия разработения от Министерството на културата проектозакон за изменение и допълнение на ЗРТ, чрез който дуалната управленска система на БНР да получи необходимия синхрон.

Както посочих в отчета ми от май 2020 година, една от първите стъпки, която ръководството предприе след 27.01.2020 година беше ревизия на мащабни договори и задължения, които БНР поема в края на 2019 година.

Прокуратурата вече разследва случаите с договора за ремонт на лентохранилище „Боровец“, както и сложния казус с договора за доставка на електрическа енергия.

Междувременно приключи и проверка на дирекция „Вътрешен одит“ на договор за ремонт за звукозаписна и звукоизлъчваща техника, в който има съмнителни елементи и индикации за измама. Случаят е изпратен в Софийската районна прокуратура.

Ръководството на БНР все още не е получило резултатите от дългата проверка на Сметната палата, която одитира периоди от управлението на предходни генерални директори.

## II. ОПЕРАТИВЕН ОТЧЕТ

### Програмна дирекция

През изминалия 6-месечен период, Програмна дирекция – основното звено при формирането на стратегията за програмното звучене на БНР и оперативното синхронизиране на всички 11 програми – е обект на дълбока структурна и функционална реформа. Освен с обновен ръководен състав, дирекцията е с променена дейност, чиято основна цел е да приведе в изпълнение програмната стратегия залегнала в концепцията и тригодишния план за управление.

От средата на месец юли, към дирекцията започна да функционира направление „Информация“, чиято основна задача ще бъде да събере емпирична информация, чрез наблюдения и разговори, за цялостното състояние на информационната инфраструктура на БНР. Целта е да започне да се унифицира и стандартизира редакционната подготвеност на новинари, репортери и кореспонденти, както и да се повиши стандартът при подготовката и реализацията на информационни предавания в цялата система на БНР. В процес на формиране са и други две направления към дирекцията – „Музика“ и „Култура“.

Четвъртото основно направление в дирекцията, „Мониторинг и анализ на програмите“, осъществи над 300 наблюдения. Застъпен бе оценъчният елемент, наред с отбелязването на акцентите в съответното предаване, съотношението говор/музика, поведението на водещите и спазването на плурализъм на гледните точки. Засилен бе вътрешният мониторинг на регионалните програми, наред с активното наблюдение и анализ на националната информационна програма „Хоризонт“. На регионалната програма „Радио София“ започна мониторинг с цел създаване на база за сравнителен анализ.

Продължава системният външен мониторинг на програма „Хоризонт“, който се осъществява от авторитетни медийни специалисти. На ръководствата на БНР и на програма „Хоризонт“ са предоставени близо 200 външни мониторинга през отчетния период.

Специално внимание в мониторинга бе отделено на Радио България. Анализите вече служат за изграждане на цялостна концепция за структуриране на тази редакция. Набелязани бяха целите и задачите, които стоят пред Радио България, както и целевите групи и техните информационни потребности. Направено бе наблюдение до каква степен сайтовете на Радио България предоставят на потребителите си адекватна и актуална информация за най-търсените онлайн събитията, свързани с обявеното извънредно положение заради разпространението на COVID 19.

В списъка на задачите, върху които се работи, са и радиопредаванията за детската аудитория, както и платформата ДетскотоБНР. Анализът, който предстои да бъде направен ще даде възможност да се изготви комуникационна стратегия, насочена към тази специфична аудитория.

Обект на внимание е и музиката в програмите. Подробен тримесечен анализ на музикалното звучене на програма „Хоризонт“ бе изготвен от експерт в дирекцията и представен през първото тримесечие. През второто тримесечие на посочения период беше изготвен мониторинг на музикалните предавания на програма „Хоризонт“, съпоставка на специализираните музикални предавания по програма „Хоризонт“ и програма „Христо Ботев“. Направени бяха и съответните изводи. Със създаването на отдел „Музика“ към дирекцията предстои изработването и прилагането на цялостната музикална стратегия в програмите като се набляга на присъствието на българската музика в радио ефира на БНР. Специално внимание в заседанията на Програмния съвет беше отделено на класацията „БНР Топ 20“. Направен бе анализ на слабостите в съществуващата класация и предложения за нов регламент.

Програмна дирекция, в координация с Дирекция „Международно сътрудничество“ участва в осъществяване на подбор на 100 класически музикални произведения от български композитори, които ще бъдат предоставени за създаване на музикален хъб между сто страни от цял свят, които участват с класическото си музикално наследство за неговото популяризиране извън пределите на Европа.

Двадесет и четири часа класическа музика, в изпълнение на съставите на БНР, бе предоставена и на отделението по Неонатология на Сити Клиник за да бъде реализиран, с помощта на БНР, един социално отговорен проект.

БНР изпълнява обществената си функция и като медиен партньор в значителен брой обществени проекти, които се осъществяват с експертната помощ на Програмна дирекция, която координира тяхното реализиране в програмите.

В рамките на отчетния период към Програмна дирекция беше и отдел „Координация и проекти“, който е ангажиран с подготовка и управление на Оперативните програми, финансирани от европейските фондове. По тези договори, за БНР бе заявено рекламno време на стойност 90 000 лв. за популяризиране на дейностите по оперативните програми, с излъчване на рекламни клипове и репортажи в програмите. Към днешна дата имаме сключени договори с Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, Министерство на икономиката и е продължен договорът по програмата „Чуй Европа – предизвикай промяната“. Отделът премина към Административна дирекция от 01.08.2020 година.

### **Програма „Хоризонт“**

Пандемията Ковид-19 е предизвикателството на 2020 година, което изправи „Хоризонт“ – информационният гръбнак на БНР – пред много проблеми, но и отвори вратата към нови възможности. С въвеждането на извънредно положение в България от 13.03.2020 година, „Хоризонт“ – наравно с всички други програми на БНР – промени условията, в които десетилетия реализираше продукцията и мисията си.

Първото предизвикателство беше в директните преки излъчвания в ефир на брифингите от Националния оперативен щаб от сградата на Министерския съвет и на Президентството, както и от ВМА. Това изиска от програмата допълнителни човешки и технически ресурси при планирането и реализирането на новините и блоковете предавания. Второто организационно предизвикателство се оказа необходимостта да се създаде надеждна мрежа за

бързо оповестяване и координация между програмите “Хоризонт”, “Христо Ботев” и всички девет регионални програми, тъй като голяма част от преките излъчвания засягаха осведомителните бюлетини и обобщаващите емисии новини, които се предават по цялата система на БНР.

Въвеждането на рестрикциите доведе до съвършено нова организация на работа на програмата – въвеждането на работа от дистанция, отмяната на редица знакови инициативи свързани с програмата, които бяха на ниво пълна готовност за реализиране. Преминаването към дистанционна работа, там където е възможно, не бе свързано с намаляване на заетостта на работещите в програмата, дори напротив. Заради обществената функция на БНР и важността именно в такъв кризисен момент да предоставяме достоверна и пълна информация на моменти журналистите се оказаха по-натоварени, отколкото в обичайната досега ситуация.

Програма “Хоризонт” прекрати практиката да провежда разговори със събеседници в студиото и премина на дистанционни разговори в ефира. Това изправи техническите екипи пред изискването качеството на разговорите да бъде достойно за ефир, което пък въведе неизползвани до момента технически възможности за осъществяване на интервютата. За да не се получава струпване на повече от двама души в студиото, музикалните редактори също максимално бързо започнаха работа от дистанция.

С помощта на Техническата дирекция в БНР успяхме да организираме достъп от дома на всички музикални редактори до работната система *Далет*, нещо, което преди този период беше невъзможно. За да се улесни работата и достъпът до схеми на предавания, сводки за планиране и продуцентските таблици беше въведена онлайн възможност в реално време да се коригират допълват програмните намерения. Ежедневните планьорки също преминаха във виртуалното пространство. През това време в програмата беше създаден и започна да работи продуцентски екип, чиято задача бе да повиши качеството на съдържанието, да подобри и улесни координацията между отделните звена в “Хоризонт”, както и с регионалните програми. За цялостното брендиране на информационната линия по темата бяха записани автоанонси с призив за

социална дистанция и препратка към новините и сайта на БНР. Автоанонсите за Ковид-19 се излъчваха в рамките на предаванията по утвърдена схема.

Работата на Новинарския център продължи по същия отговорен начин, както преди пандемията и при стриктно спазване на необходимите мерки – физическа дистанция, дезинфекция и носене на лични предпазни средства. А показател за работата на Новинарския център, на репортерите, кореспондентите, водещите и редакторите в програма „Хоризонт“ е доверието на аудиторията. За поредна година проучване на института „Ройтерс“ показва, че БНР се ползва с най-голямо доверие в България.

И преди, и по време на пандемията, журналистите от Новинарския център активно участваха в отразяването на важни за България международни събития и теми със специални интервюта, репортажи от мястото на събитието и аналитични материали. Заедно с кореспондентите ни в чужбина те активно работиха по развитието на събитията около Брекзит, отношенията в триъгълника ЕС – Русия – Турция, напредъка по присъединяването на Западните Балкани към ЕС. Специално внимание като обществена медия обърнахме на дебатите в Европейския парламент по ключови въпроси за ЕС, които имат и своето българско измерение. За целта колеги бяха изпращани неколкократно на командировки в Страсбург. Непосредствено преди кризата, програмата отдели сериозни редакторски и финансови ресурси за професионално отразяване на заплашително нарасналия бежански поток. За целта кореспондентът ни в Хасково беше командирован спешно на българо-турската граница при ГКПП „Капитан Андреево“, кореспондентът ни в Турция Мариян Карагьозов беше командирован за около 10 дни в Одрин, а двама от най-опитните новинари в международните теми предаваха от границата между Гърция и Турция в продължение на една седмица.

В средата на юли, след началото на протестите в столицата, и в разгара на летния сезон, програма „Хоризонт“ реагира мигновено на зараждащата се протестна вълна с извънредни новинарски емисии и преки репортажи и кореспонденции от София и големите градове. За да гарантира пълната информираност на обществото в първите почивни дни след началото на



протестите, „Хоризонт“ подготви и реализира извънредни съботно-неделни информационни студия, чрез които предостави максимално пълно мнения и коментари на зараждащото се социално явление.

През този шестмесечен период програмата отбеляза значителни точки в конкурентната медийна среда със знаковите ексклузивни и много цитирани от водещи медии интервюта с председателя на Европейската комисия Урсула фон дер Лайен, със заместник-държавния секретар на САЩ Дейвид Хейл, с управляващия директор на МВФ Кристилина Георгиева.

Работата на спортната редакция в програма „Хоризонт“ беше една от най-засегнатите от пандемията, доколкото в България и по цял свят спортът спря със състезанията и изявиите си изобщо. Все пак водената линия през времето на изолация – спортисти да показват дома си и да разказват как се справят, беше успешен модел, а интервютата ни бяха цитирани и от други медии.

В началото на годината успяхме да отразим Олимпийската квалификация по волейбол за мъже в Берлин; Европейското първенство по борба в Рим в средата на февруари. Предаването „Хора, пътища, автомобили“ беше партньор на пътната полиция, Съюза на българските автомобилисти, на Българската асоциация на пострадалите при катастрофи и на Българската браншова асоциация по пътна безопасност. Така по време на пандемията се даваше ценна информация за новите изисквания, забрани и мерки, необходима за гражданите.

**Още акценти в разглеждания период:**

- Детският радио-конкурс „Млади фолклорни таланти“ в „Рано в неделя“ и концерт в Първо студио на БНР по повод 20-то му издание.
- Национална анкета „Музикант на годината“.
- Специално издание на *„Нощен хоризонт“* за 85-тата годишнина на БНР на 25.01.2020 г.
- Пряко излъчване на тържествената церемония за 85-тата годишнина на БНР от Първо студио в ефира на *„Хоризонт“* на Световния ден на радиото.

- Специално издание на *"Хоризонт до обед"* на 13 февруари – Световен ден на радиото - по инициатива на Европейския съюз за радио и телевизия.
- *„Алегро виваче“* празнува 30 години в ефира на *„Хоризонт“* с церемония в Първо студио - 5.03.2020 г.
- Поредно издание на поредицата *„Магията на театъра“* в *"Нощен Хоризонт"* на 29.02.2020 г..
- Кампанията *„Ще те пазя“*, в която известни личности и други членове на гражданското ни общество се обръщат с призив хората да си останат вкъщи.
- Предаването *„Каста дива“* по традиция празнува рождения си ден с образователен или благотворителен проект. Заедно с 10 слушатели, определени чрез жребий, се отбеляза 27-я рожден ден на предаването по време на спектакълна мюзикъла *„Фантомът на операта“* в Националния музикален театър.
- През януари фолклорните предавания *„Двуглас“* и *„Музикална шарения“* се реализираха от Варна по повод 75 години Национално училище по изкуствата "Добри Христов".
- През февруари се проведе изнесено предаване *„Имат ли песните спиране“* от гр. Гоце Делчев с първия в България фолклорен ансамбъл.
- През януари музикален редактор бе командирован в Грьонинген, Нидерландия за отразяване на фестивала Eurosonic с участието на българските представители (група Jeremy), които спечелиха голямата награда от конкурса на БНР *„Пролет“*.
- В посочения период един от важните акценти бе и експерименталният проект за радио-парти за абитуриентите. Предаването на 25 май 2020 г. бе на територията на *"Нощен Хоризонт"* с водещи Станислава Пирчева и Мартен Роберто от Радио София, и се излъчи при голям интерес и в ефира на програма *„Христо Ботев“*, както и по деветте регионални радиостанции в

София, Варна, Бургас, Пловдив, Стара Загора, Благоевград, Видин, Кърджали, Шумен.

- От края на юни "Хоризонт" се включи в кампанията за очно здраве "Зрението е всичко" на Асоциация "Грижа за пациента", на която БНР е медиен партньор.
- От началото на юли стартира и нов проект на Европейския парламент: "Отговорът на ЕС срещу COVID 19", който ще продължи до октомври и ще включва общо 10 тематични репортажа, които ще се излъчват в сутрешния програмен пояс.

### **Програма „Христо Ботев“**

През първото полугодие на 2020 г. програма "Христо Ботев" продължи да развива и прецизира единното си културно, образователно и музикално звучене с акцент върху качеството и различието от другите радиопрограми в българския ефир. Въпреки връхлетялата ни криза, успяхме да представим на слушателите в пълноценно съдържание културния и обществено-политическия живот на страната в неговото многообразие, цялостност и единство с превес на анализа и съобразно обществените изисквания и нагласи.

С обявяването на извънредното положение в страната в програмата бе въведена работата от дистанция за всички възможни дейности. За останалите, изискващи присъствие в сградите на БНР, бе осигурен трудов график, избягващ присъствието на повече от един човек в работно помещение. Въпреки усложнената работна обстановка изпълнявахме качествено обществената си мисия да информираме и образуваме.

Акцентът в публицистичните и културно-информационните предавания на програмата бе насочен към анализ на здравните, психическите и социалните измерения на извънредното положение, към добрите практики и положителните примери, към културния живот у нас и по света във всичките му измерения с акцент на особеностите му по време на карантина. Образователните ни предавания разглеждаха и анализираха здравната обстановка и породените от нея явления с помощта на изтъкнати учени, лекари, анализатори. Въпреки

карантината и затворените зали и галерии програма "Христо Ботев" продължи да бъде територия на творците от всички изкуства, превръщайки се в една от главната трибуна за връзка с ценителите на тяхното творчество, запазвайки и утвърждавайки по този начин своя характер на единствена културна програма в българския ефир.

През указания период в нашите предавания отбелязахме годишнините от рождението и гибелта на патрона на програмата Христо Ботев, от рождението и обесването на Васил Левски и от Освобождението на България 1877/78 г.

За 36-и път проведохме Националния конкурс за детско литературно творчество „Искри“, в който бяха представени повече от 210 творби на прохождащи творци от цялата страна, както и от Франция и Норвегия. Състоя се и единайсетото издание на единствения по рода си радиоконкурс за поети със зрителни увреждания „Зрящи сърца“. Въпреки че в условията на карантина награждаването на отличените творби в конкурсите стана дистанционно, то за пореден път се превърна в празник за всички участници.

В голяма част от периода карантината възпрепятства записите на нови радиопиеси и хумористични предавания, четенето на текстове в ефир и организирането на концерти от фестивала "Аларма пънк джаз", но затова пък слушателите имаха възможност да чуют знакови записи от архивите на програмата. Въпреки това Радиотеатърът успя да излъчи четири премиери, подготвени преди избухването на епидемиологичната криза.

През първото полугодие на 2020 г. продължи сътрудничеството ни с Радио „Албена“ в град Тараклия в Молдова, както и с Радио и телевизия-Цариброд за сънародниците ни в Западните покрайнини, които излъчват образователни, музикални и хумористични предавания, радиопиеси и радиодраматизации, предоставени им от нашия фонд. Традиционно се включихме в подготовката и провеждането на международния хумористичен конкурс в Кубрат.

В началото на пандемията, програма „Христо Ботев“ стартира създаването на тематични рубрики и подкасти във връзка с извънредното положение. Подготвиха се 44 издания на здравната рубрика „За здравето –

заедно в борбата с коронавируса“, в която видни лекари и учени разясняваха всички аспекти около превенцията и лечението на болестта. Тя се излъчваше три пъти всеки делничен ден и бе споделена с всички радиопрограми в системата на БНР. В подкаста „Въпроси и отговори за коронавируса“ в 28 записа специалисти отговаряха на актуални въпроси за здравната обстановка в страната и в ЕС, за превенцията и лечението на Covid 19. С 36 урока и 16 спомагателни предавания в образователния подкаст „В помощ на уроците по музика“, създаден съвместно с Министерството на образованието и науката, се подпомогнаха обучаващите се възрастни ученици в развитието на енциклопедичните им познания в музикалната сфера и етническото и етнографското им образование.

### **КОРЕСПОНДЕНТИ В СТРАНАТА И РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ НА БНР**

През изминалия период, въпреки кризата, успях да посетя всички 10 кореспондентски пункта (Благоевград, Кюстендил, Перник, Пазарджик, Смолян, Пловдив, Хасково, Кърджали, Сливен и Ямбол) и 5 регионални станции на БНР (Благоевград, Пловдив, Стара Загора, Кърджали и Бургас), които се намират на юг от билото на Стара планина.

Като цяло, **кореспондентските бюра на БНР** са в различна степен на задоволителност по отношение на административните и оперативните условия, в които работи журналистът. Има бюра, които повече от десетилетие са с неуредени наемни права. Почти всички бюра, които посетих (дори тези, които се помещават в РРС), нямат необходимата акустична изолация, която да гарантира високо качество на звука. Много от кореспондентите работят с морално остаряла техника – компютри, лаптопи и записващи устройства. Липсват преносими смесителни пултове (или мобилни приложения), които да позволяват на всеки един от кореспондентите безпроблемно да правят телефонни интервюта и звукови монтаж (все пак журналистите са намерили начини да се справят). Кореспондентите нямат достъп до системата **Далет**. Въпросът с мобилността на кореспондентите не е изцяло уреден, което поставя някои от колегите в неравностойно конкурентно отношение. В следващите 4 месеца ще се

подготвят профили и досиета на всяко едно от бюрата, за да се създадат съвременни нормални условия на труд на кореспондентите.

Петте **регионални радиостанции**, които посетих, се развиват устойчиво, със съответни предизвикателства в административно, организационно и програмно отношение. В следващите страници следва кратък преглед на постигнатото през изминалите 6 месеца.

През отчетния период **РАДИО БЛАГОЕВГРАД** продължи да бъде предпочитана медия за хората от Югозападна България.

В новинарския поток, както и в блоковите предавания, бяха проследени в развитие важни теми като безводието в Перник и околните населени места и мерките, които бяха предприети; горенето на нерегламентирани отпадъци в ТЕЦ „Бобов дол“; строежът на АМ „Струма“ и инцидентът със затрупаните работници при тунел “Железница“; незаконните депа за битови отпадъци в някои райони; трафикът на ГКПП Кулата и Илинден.

С началото на пандемията COVID-19 и Радио Благоевград промени работния процес с цел да се намалят преките контакти и осигуряване максимална безопасност на работното място. Удължено бе времето на контактното предаване „Ефир за приятели“, в което слушателите чрез ефирните телефони поставяха въпроси и споделяха притесненията си от епидемията.

Чрез репортажи и интервюта бе проследено и дистанционното обучение, подготовката и реализацията на външното оценяване и провеждането на матурите. Отделено бе внимание и на работещите родители на деца от детските ясли и градини, принудени да търсят варианти за отглеждането им в извънредна ситуация. Сред темите с висока обществена значимост бяха предизвикателствата пред малкия и среден бизнес, въпросът за оцеляването им и запазването на работните места, проблемите в туристическия бранш. В поредица от предавания бяха представени разказите за доброволци, подали ръка на съгражданите си по време на кризата.

В рубриката „Един от нас“, насочена към хората в неравностойно положение, отново бе доказано, че любовта към изкуството няма граници за

творците с увреждания. Пример за това бе историята на полусляп художник на стъклописи, както и тази за самоук художник, прикован в инвалидна количка, който рисува картини от пясък.

В рубриката „Етноси“ отново бе отделено внимание на етническата толерантност и взаимното съществуване на отделните етнически и религиозни групи в смесените райони на Югозападна България. Темата за дълбокия общ смисъл на всяка религия, възпитаваща в изконните човешки ценности, бе реализирана с участието на представители на мюсюлманските и християнски духовни общности.

Една от амбициите на екипа на Радио Благоевград е да се увеличи делът на младежката аудитория. Освен развлекателните и музикални предавания, насочени към младата публика, в дневните блокови предавания ежедневно присъстваха темите за образование, възможности за кариерно развитие, стипендии и програми на ЕС. За любителите на рок и метъл музиката бе създадено новото музикално предаване „Алтернатива“.

С обявяването на извънредното положение Радио Благоевград преустанови организирането на публични събития, но прехвърли усилията си върху присъствието в дигиталните платформи. В социалните мрежи и сайта бяха организирани множество игри с награди, които да провокират към солидарност, акцентират необходимостта от спазване на мерките за сигурност, развиват познавателна активност у читателите. В дигиталните платформи се наблегна на теми, които въздействат положително върху читателите, особено в ситуация на изолация. Редовните репортерски проверки се представяха с кратки видеорепортажи, които намираха място във Фейсбук страницата и сайта. Радио Благоевград бе съорганизатор на онлайн конкурс за детска рисунка на тема „Водата и Земята“, в който се включиха много деца и ученици от региона. Съвместно с ВиК Благоевград организирахме празник за деца с много игри и награди, посветен на Световния ден на околната среда, с което събитие възпитаваме подрастващите в отношение към екологията и опазването на околната среда.

Радиото се включи като партньор в благотворителни акции, сред които „Хранителни продукти от хората за хората“, организирана от група младежи от областния град; набиране на средства и помощи за хората, пострадали от пожар в Бобошево; дарителска кампания за МБАЛ Благоевград под наслов „За да ни има“.

Финансовото състояние на РРС Благоевград за отчетния период е стабилно. Отчитаме неизпълнение на собствените приходи в размер на 5 200 лева в следствие проблемите на бизнеса в региона, в резултат на епидемията, както и спирането на звукозаписа за външни клиенти.

Основен проблем пред администрацията на Радио Благоевград е ремонтът на сградата на РТВЦ Благоевград, в която се помещава и регионалният център на БНТ. Сградата е в окаяно състояние – разпадаща се и опасна за минаващите под нея хора фасада, както и с покрив, който има нужда от подмяна. БНР очаква да подпише споразумение с БНТ в близките седмици, за да стартираме процедурата за ремонт.

**БНР БУРГАС** продължава да утвърждава авторитета си на единствен обществен ефирен оператор в Югоизточна България, успешно да изпълнява обществената си роля да информира, образова и развлича. Програмният период бе белязан от обявената пандемия и отражението ѝ във всички сфери на живота. Бе създадена организация за дистанционна работа на максимален брой служители, които бяха разделени на екипи засичащи се минимално физически, през максимален период от време, граничещ с карантинния период. Бяха осигурени всички необходими предпазни средства, дезинфектанти и бе забранен достъпа на външни лица включително и нещатните сътрудници. Основен приоритет бе опазване на живота и здравето на служителите, спазвайки всички указания за социална дистанция и дезинфекция. Всекидневните информации за разпространението на вируса бяха представени точно, коректно и отговорно, за да се очертае картината на развитие на заразата, както и да се посочат подробности за протичането на заболяването. Адекватна бе реакцията ни в интернет пространството, осигурихме директен стрийм от НОЩ, МС,



Президентство, ВМА, Общинския оперативен щаб, развихме секцията с горещи телефони, полезни съвети и информация за COVID-19. Репортерските проверки бяха насочени към проследяването на социалните аспекти на обявеното извънредно положение. С анкети и репортажи ежедневно се следеше нарастването на броя на безработните, заради прекратените дейности, с цел ограничаването на разпространението на вируса. Във фокуса на вниманието ни бяха възможностите за държавно подпомагане на бизнеса в периода на здравна криза. Откликвайки на призива за физическа дистанция осигурихме излъчване в социалните мрежи на всички великденски богослужения от храма “Света Троица” в Бургас, които предизвикаха невероятен интерес. Отчетохме рекордна гледаемост и посещения на потребителите. Специално внимание отделихме на онлайн присъствието на културните институции в условия на криза. Като социално и обществено ангажирана медия, БНР Бургас се включи в кампания на БЧК за хранителни продукти за семейства засегнати от кризата.

В програмната схема бяха направени незначителни промени, отчитащи променената обществена нагласа. Информационните акценти бяха свързани с освобождаването от ареста на кмета на Несебър, вносът на италиански боклуци, протести на засегнатите от извънредно положение, острите реакции на туристическия бранш срещу очертаващото се трудно лято, образованието по време на криза - онлайн лекции, дигиталното обучение, различният 24 май, випускът на коронавируса, матури по време на пандемия, кандидат-студентските изпити. Не пропуснахме да изпратим абитуриентите със стикери от кампанията ни за пътна безопасност "Спри! Давам път на пешеходец!" с призив да бъдат внимателни на пътя и ги поканихме да се включат в ефирния бал на БНР #Випуск 2020! Рожденият ден на БНР-Бургас на 30.05. бе отбелязан с традиционния фолклорен концерт, но този път виртуално. Община Средец ни гласува доверието да бъдем единствен организатор на най-големият фестивал за млади фолклорни изпълнители „Фолклорен венец Божура“. Отчетохме рекордна гледаемост, което предизвика повторни излъчвания в социалните мрежи. В репортажи, интервюта и коментари отразихме протестите за спорното от законова гледна точка строителство по Южното Черноморие в защитената

местност Алепу, местността „Поляните“ в Синеморец, бяхме на протестите на еко-защитниците под надслов „Море без бетон“. БНР Бургас съвместно с Община Бургас организира тематичните уикенди в подкрепа на местния бизнес, които ни осигуриха и добри рекламни приходи.

Своеобразен важен тест за слушаемост, социална отговорност и корпоративна ангажираност бе кампанията ни „Спаси икона“. Чрез нея обществената медия провокира събирането на сума, която стигна за реставрирането на няколко икони от фонда на Регионалния исторически музей, които имат нужда от възстановяване. Признание за екипа на БНР Бургас бе наградата за радиожурналистика „Сирак скитник“ за открояващо се присъствие пред микрофона на Стефка Бакърджиева, за отстояване на идеи и позиции, които утвърждават авторитета на БНР като обществена медия, за реализиране на десетки предавания и социални кампании. Успешно продължава акцията ни в полза на обществото в подкрепа на четенето и създаването на приказни истории. Предстои четвъртото издание на конкурса "Създай книга с БНР Бургас". В него се включват деца на възраст от 5 до 18 години. Подготвената аудио книга, записана с гласовете на любимите водещи от БНР Бургас, която е достъпна през сайта на радиото, социалните мрежи и платформите за видео обмен е нашият своеобразен принос в кампанията на БНР "За да се прегърнем утре".

Попълнихме музикалния си фонд с ценни фолклорни изпълнения. В студията на БНР Бургас бе изработен нов основен пакет сигнали с променен звуков логотип. Сменихме основния глас на станцията, облика на новините и предаванията. Музикалният формат е конкретизиран, унифицирани са всички музикални часовници, категории и логове. Развит и усъвършенстван е модула „Музикална ротация“ на „Далет“. Предаването „Българската музика по БНР-Бургас“ излъчващо се всеки ден от 12.15 ч. до 13.00 ч. е с нов автор и освежено музикално съдържание.

В условията на извънредна епидемична обстановка и сложна конкурентна среда, бяха сключени договори осигуряващи 47% от планираните приходи в бюджета на БНР Бургас.

За изминалия шестмесечен период работата на екипа на **РАДИО ВАРНА** беше ориентирана в две посоки: ефир и дигитално повишаване на рейтинга на сайта на РРС Варна и профилите в социалните мрежи. Основната насоченост на програмата на Радио Варна бе да покрива критериите на обективна обществена медия с високо качество и традиции, предлагаща бърза, точна и актуална информация от региона и страната и харесвана музика с преобладаващо българско звучене.

В периода до средата на март, радиопрограмата следваше строго приетата и утвърдена програмна схема на Радио Варна. Усилията на екипа бяха насочени изключително към качеството на новинарските емисии и намирането на повече теми и събеседници, живеещи и работещи в малките населени места на Североизточна България. След средата на март наложената извънредна обстановка в страната доведе до преждевременното налагане на т.нар. олекотена програмна схема на Радио Варна. Промените в схемата бяха направени, за да се оптимизира работата на екипа, както и възможно максимален брой хора да работят дистанционно от къщи, без информационната стойност на програмата да се компрометира. Основната промяна бе свързана с отпадането на поредица от тематични делнични предавания за сметка да увеличените като времетраене (с един час) информационно–музикални блокове. По този начин екипът можеше репортерски да се съсредоточи върху важните за аудиторията теми, свързани с COVID–19. Сред темите, които проследяваха бяха протичането на учебния процес, безработицата, проблемите в характерните за района морски, транспортен и туристически бранш. Реализирани бяха десетки проверки за спазването на физическата изолация на гражданите в магазинната мрежа, градския транспорт, паркове пазари и т.н., пороите в региона и Варна; проблемите в селското стопанство, свързани със сериозното засушаване тази година; десетината граждански протести; извънредните посещения на правителствено ниво. През шестмесечния период връзката със слушателите беше много активна, откликваше се на всеки сигнал без значение дали той касае голяма или малка група от хора, или е индивидуално питане.

В началото на 2020 г. беше изготвен годишен план за ежемесечни концерти в концертното студио на Радио Варна. Предаванията–концерти се осъществиха при вход свободен за публиката, като едновременно с това се излъчиха в дигитална среда и на живо в профилите на медията. Началото постави популярната група „Мери Бойс бенд“, която на 27.02. препълни Концертното студио на Радио Варна. За съжаление, другите планирани концерти не се състояха поради вече споменати причини. Реализираните събития в Арт-пространствата за периода са 115 пресконференции, изложби, представяния на книги, срещи, концерти и професионални звукозаписи. Беше организирана най-масовата аматорска градска проява - 57-тата щафетна обиколка на Радио Варна, посветена на националния празник 3 март. Представихме „Последните фоторепортери“ – изложба с най-добрите попадения на варненските фоторепортери.

През отчетния период сайтът на Радио Варна стана многократно потърсен и четен от аудиторията в района. Нещо повече – много от регионалните сайтове цитират именно наши публикации като гарантирано достоверен източник на информация. Рекордните четения достигат за месец до 20 000. Последователите на профила ни във Facebook достигнаха над 30 000 души. Добрите резултати свързваме и с факта, че от началото на извънредното положение за сайта и профилите на Радио Варна в социалните мрежи вече работят двама уеб редактори и фотограф – оператор. Данните на Google Analytics сочат, че пътят на потребителя в 80% от случаите „минава“ през социалните мрежи. Ето защо през периода бяха направени и някои реструктурирания в сайта с цел по-голямата му видимост през мобилните устройства.

След 13.03.2020 г. репортерите и редакторите преминаха към дистанционен начин на работа, като физически в студийните комплекси са само водещите по график. От домашна обстановка за деня работят колегите, които са в репортерски график. Темите и качеството на изпратените материали се обсъждат двукратно през деня – на оперативки, които се осъществяват дистанционно чрез програмата Microsoft Teams. Задачи се поставят и приемат в писмен вид на служебните пощи. Материалите се подготвят чрез различни

програми и приложения, избрани от самите репортери, а репортерските включвания се осъществяват чрез приложението ReportIT. Технологично екипът работи с няколко нови приложения за запис и монтаж от вкъщи. Всички колеги бяха уведомявани чрез корпоративния мейл, за предстоящите и извършените промени в работата на екипа.

Приоритетите в технологичната дейност през отчетния период бяха свързани основно с техническото поддържане на студийните съоръжения, мобилната база и информационните мрежи. Във връзка с мигриране на операционната система от WIN 7,8 към WIN 10, бяха подменени редакторски компютри в емисионните студия и новинарския център.

Кризата нанесе удар върху собствените приходи, които за периода отбелязаха спад от над 35% в сравнение със същия период на 2019 г.

Изминалите шест месеца от 2020 година поставиха екипа на **РАДИО ВИДИН** пред редица предизвикателства. Въпреки необичайната среда на живот и работа, създадена от пандемията от вируса Covid-19, екипът на Радио Видин продължи да създава продукта, с който слушателите на Северозападна България са свикнали и очакват да получават, като същевременно бяха осигурени здравословни и безопасни условия на труд на служителите.

Годината започна спокойно. От средата на февруари бяха обновени всички сигнали на Радио Видин във връзка с 11-та годишнина на радиото, което освежи и обнови облика му. За празника беше организирана празнична програма с участието на духовия оркестър „Виво Монтана“ и Видински фонд читалища. Ден преди рождения ден, със заповед на кмета на Видин бяха забранени всички прояви на открити и закрити обществени места, във връзка с пандемичната ситуация в страната. Така рожденият ден на Радио Видин бе отпразнуван само през ефира.

С въвеждането на извънредната ситуация в най-кратки срокове беше осигурена възможността за работа от дома. Изготвен бе план за действие в случай на възникване на форсмажорни обстоятелства, като поява на случай на Covid-19 в екипа на радиото. Въпреки неблагоприятните външни обстоятелства

техническото развитие на радиото продължава като за този период, чрез минимални инвестиции бяха подновени няколко работни станции. Новите компоненти повишиха в пъти бързината и удобството при работа на колегите журналисти и музикални редактори. Бяха отстранени редица софтуерни проблеми на основното приложение за радио-обработка. Модули на основния излъчвателен пулт, който се ползва 24 часа, бяха заменени с нови такива. Установи се практиката да се ползва мобилното приложение за пренос на глас със студийно качество, чрез което журналистите осъществиха преки включвания от терен към основното студио за ефир.

Въпреки всички форсмажорни обстоятелства през периода, Радио Видин успя да запази своето информационно, образователно, културно и музикално звучене без да се е налагало да се прави компромис с качеството на програмата. Продължихме да създаваме и представяме завършен радио продукт, който едновременно информира, образова и забавлява, с акцент върху регионалния информационен поток.

Въпреки недостига на събития (културни, социални, спортни и други) програмата запази своя политематичен и широкодостъпен характер. Единствените промени, които претърпя програмата на Радио Видин през времето на извънредното положение бе отпадането на спортната емисия новини в 18:30 часа и спирането на тричасовото спортно предаване в периода март - май, поради намаляването на спортните събития.

По време на отчетния период, журналистическият екип се включи в онлайн обучение по правоговор.

По отношения на приходите, Радио Видин се движи в рамките на предвиденото за периода, като спадът е по-малко от 10%. Основните фактори, имащи влияние върху тези резултати са от една страна, затвърждаване на договорните отношения на РРС Видин с традиционните рекламодатели, и от друга – привличането на нови партньори.

Като най-младата в семейството от регионални радиостанции, **РАДИО КЪРДЖАЛИ** все още търси своя облик, както и място в културния живот на

Западните Родопи. Програмата все още е в стадий на развитие, а журналистическият екип има нужда от по-далновидно редакционно управление.

Към този момент, програмната схема включва шест собствени информационни емисии всеки ден, 19 блокови предавания седмично, и седем музикални линии. Заради спецификата на региона специално внимание се отделя на проблематика, свързана с междуетническите отношения и отношенията между представители на различни религиозни групи.

В началото на отчетния период беше напълно оборудвано Второ студио на Радио Кърджали и беше гарантирана възможността то да се използва и като ефирно. През месец март с наличните резерви от техника беше осигурена възможността на редакционния екип да работи дистанционно с оглед на изискванията, наложени от епидемията от коронавирус.

Съвсем естествено, ситуацията с пандемията се превърна в доминиращ акцент както в новинарските емисии на **РАДИО ПЛОВДИВ** така и в информационните блокове. Екипът на Радио Пловдив предоставяше ежедневно възможно най-бърза, точна и достоверна информация за епидемичната обстановка в страната и в региона на покритие, а всеки ден бяха излъчвани на живо пресконференциите както на Националния оперативен щаб, така и на областните и общинските формирования за борба с корона-вируса.

Именно в такива кризисни ситуации пролича истинският обществен характер на Радио Пловдив като част от БНР. Точната, бърза и най-вече достоверна информация винаги се е явявала като контрапункт на заливащата обществото вълна от фалшиви новини и дезинформация. В програмата намериха място представители на всички ангажирани с кризата институции, представени бяха множество експертни мнения, търсени различни гледни точки, коментари и прогнози за развоя на заразата, както и адекватността на властите в противодействието на болестта и контрола над нея. По време на карантината бяха създадени и специални рубрики, които поддържаха жива комуникацията на хората на изкуството и културата с техните почитатели и публика. Такива бяха „Извънредни мисли“, „Артист на седмицата“ и др.

В програмата намериха място и теми, свързани с проблемите пред туризма, породени от пандемията, както и усилията на „малките в бизнеса“ и големите курорти в Родопите да се преборят с кризата в бранша и да спасят сезона. Сред пловдивските теми бихме открили продължаващите проблеми с поредния опит на община Пловдив да стартира електронното таксуване в градския транспорт, дебатите за инфраструктурните промени, събарянето на Бетонния мост и пробива под Централната железопътна гара, както и полемиката около желанието на общинските власти да изтеглят поредния милионен кредит за инфраструктурното развитие на Пловдив. Обстойно и професионално информирахме аудиторията за хода на ремонтите на шосетата Пловдив – Пазарджик и Девин – Кричим, отделихме подобаващо място на кампанията за безопасно и толерантно шофиране, отразихме протестите срещу убийците на пътя и полицейските акции за дисциплиниране на рисковите и безотговорни шофьори.

За културния център на Радио Пловдив годината започна нормално. Проведени бяха първите два концерта от годишната програма на проекта „Камерна сцена – Пловдив“. Бе открита и планирана изложба от съвместната ни програма с Дружеството на пловдивските художници. Бе отбелязана с предаване на живо от Първо студио 25-годишнината на предаването „Антиена-спорт“ с участието на десетки спортни легенди от Пловдив и страната и с емоционален концерт от млади изпълнители. За съжаление всички планирани прояви бяха отменени поради въведените ограничителни мерки във връзка с извънредното положение, въведено вследствие пандемията.

В технологично отношение първото полугодие на 2020 г. премина рутинно, в следване на начертаната технологична програма. И тук кризата с пандемията от коронавирус изигра своята роля. Според кризисния план бе подготвено резервно студио при констатиране на зараза, което от своя страна ускори процеса на подготовката на новия цифров звукосмесителен пулт LAWО – RUBY за инсталация в ефирно студио 2. Подготвени са и планове за нов интериор на студиото с идея да бъдат реализирани до края на годината.



Предизвикателство се оказа крупна авария в пулта на ефирно студио 6, която бе отстранена професионално и в изключително кратки срокове. Този факт от своя страна ускори внедряването на нова версия на ДАЛЕТ+, благодарение на която значително бе подобрен автоматичния режим на работа на ефира в нощните часове. В ход е и текущо обновяване на програмата на ДАЛЕТ+ във всички звукови работни станции на РРС Пловдив.

От години, **РАДИО СОФИЯ** търси своята идентичност и място в ефира на София. Въпреки предизвикателствата, програмата е на път да намери своята ниша като радио на динамичните хора, с дълбока обществена ангажираност.

Новото, с което тя отбеляза важните послания на годината са:

1. Предаването „Мисията милосърдие“, в което се изграждат портретни разкази на специалисти, които представляват съсловието на професионалистите по здравни грижи в България. Предаването продължава до края на годината и ще завърши с интервю за всичко, което сестрите на първия фронт преживяха през тази предизвикателна за съсловието година.
2. Проект „Силата на общността“. Проектът има за цел да формулира знание за развитието на локалните общности в нашата страна, да представи историята на общностното развитие, да насочи вниманието на слушателите към стъпките, необходими за кооперирането на гражданите в местна организация. Крайната цел на тези граждански инициативи е да постигнат социална промяна. Рубриката се осъществява по Програмата за общностно развитие на Българския фонд за жените. Отразени бяха “Работилница за споделяне на истории” в помощ на момичетата от институции в Добрич, жените от с. Никюп, които се интересуват от правата си и от актуални теми на съвременното, жители спират проект за депониране на отпадъци и облагородяват с. Атия и още много други общности инициативи, които насочват към гражданска будност, гарантиране на човешки права и осъзнатост за силата на общността.

3. Стартира и рубриката „Родина зад граница“, която анализира и разказва за горещи теми, свързани с бежанците в нашата страна. Този формат на Радио София се ползва с доверие от неправителствения сектор, ангажиран с интегрирането на бежанците в България. Рубриката има за цел чрез средствата на медията да отвори публичен интеграционен форум за хората, които са избрали България за свое убежище. Проектът се осъществява в колаборация с Представителството на Върховния комисариат на ООН за бежанците в България и е финансиран от Българския фонд за жените.

За Радио София остава емблематична музикалната линия, подкрепяща добрата българска музика, най-доброто от европейската и англоезична продукция от последните 20 г. Във връзка с условията на дистанционна работа отпаднаха предавания, основно свързани със събеседници и полемика. Между 11 и 13 ч. се излъчва *Летен микс* с любимите летни хитове и „Часът на българската музика“ с най-доброто от родната поп, рок и алтернативна сцена.

**РАДИО СТАРА ЗАГОРА** продължи да развива двете основни информационни предавания – сутрешното „Репортер“ и следобедното „Час пик“. От 13:00 часа в делнична схема се излъчва „60 минути повече“, посветено на онези притегателни хора, които остават извън новините.

Във вечерната линия през седмицата се залага на българския фолклор – от 19:00 до 20:00 часа. Предаванията „Вечерен джаз“, „Мистър диджей“, „Черно кафе“ и „Черната овца“, които се излъчват в късните часове, имат своята постоянна аудитория.

В програмата звучат и две нови рубрики насочени към различни целеви групи. В петъчното издание на предаването „Репортер“ запознаваме нашите слушатели с изтъкнати старозагорци, оставили следа в развитието на града.

Място в предаването „Моята неделя“ има за историите, свързани с българите във Великобритания. Рубриката „Българо-британски истории“ се радва на голям интерес и на сайта на медията.

Всички редактори са оборудвани със смартфони с приложения, позволяващи директни включвания по всяко време в програмата на Радио Стара Загора, репортерски записи, записи на събеседници по телефона, прехвърляне на материали към FTP сървъра на Радио Стара Загора.

В софтуерно отношение за четвърта година се поднови лиценза на Tieline за директни включвания със смартфони Report IT. Осигури се възможности за по-активна дейност на звукорежисьорите в радиопроизводството – лицензирана бе последната версия на Cubase 10 Pro в апаратната на звукозаписи.

През отчетния период екипът на **РАДИО ШУМЕН** продължи да полага усилия, за да запази позицията си на медията, от която се информират жителите на Лудогорието и Добруджа.

За да се въведе дистанционната форма на работа, в средата на март се наложи сериозна реорганизация, както на програмната схема, така и на екипите. Истинско предизвикателство за служителите в Радио Шумен бе да се запази обемът информация, поднасян на аудиторията, начинът по който се поднася и в същото време да се намери балансът между сериозното и забавното звучене.

От средата на март се прекрати реализирането на предаването „Фул макс“, публицистичните предавания, които традиционно звучат от понеделник до събота във времето от 11:00 до 12:00 часа и реализацията на обзорното предаване „Пулсът на деня“. Увеличи се продължителността на сутрешната програма „Оттука започва денят“ и на следобедната „Днес“. Това позволи предоставяне на слушателите достоверна и актуална информация, особено в началото на пандемията, когато въпросите и неяснотите, свързани с коронавируса, бяха много. Почти всеки ден комутирахме програма „Хоризонт“, когато излъчваше пресконференции на Националния оперативен щаб за борба с коронавируса или изявления на отделни министри за предприетите мерки. На живо се излъчваше и във фейсбук страницата на Радио Шумен. Официалната фейсбук страница продължава да увеличава последователите си, които достигнаха почти 43 000.

Новинарските емисии на Радио Шумен звучат динамично, като се обогатяват със звук – кратки репортажи или гласове на събеседници. Полагат се усилия за подобряване композиционното, езиковото и стилистичното оформяне на новинарските текстове

През изминалия отчетен период в арт-пространството на Радио Шумен беше открита изложба с дигитални рисунки, традиционната за Радио Шумен изложба-базар с мартеници изработени от децата от ЦСОП. Продължава, започнатата през м. септември 2018 год., сред учениците от начална степен, кампания „С предпазен колан на задната седалка“. Радио Шумен е медиен партньор на инициативата, която се реализира с представители на шуменския бизнес, обществени организации и медии. След въвеждане на извънредното положение и извънредната епидемиологична обстановка в страната, всички събития в сградата на Радио Шумен бяха отменени.

В технологично отношение, направените разходи бяха насочени преди всичко към осигуряване нормалната работа на наличното оборудване и техника в Радио Шумен. Бяха завършени ремонтни работи по покривната конструкция, фасадата и подпорната стена, на обща стойност 5 хиляди лева.

#### **ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „РАДИО БЪЛГАРИЯ“**

Съдържанието създаваното от езиковите редактори в главна редакция „РАДИО БЪЛГАРИЯ“ бе в основата на разрастване влиянието на БНР сред аудиторията в България и по света, чийто език е различен от българския.

През отчетния период ефирната продукция и интернет страниците, поддържани от „Радио България“ на български и девет чужди езика, бяха обогатени с нови рубрики за проблемите на българите в чужбина, разрастващата се пандемия от COVID-19, със звукови програми, представящи теми от българската история, традиционната и съвременната култура, икономиката и туризма. Съществено беше засилен новинарският информационен поток с акцент COVID-19 и българският отговор на пандемията, за нуждите на което продукцията на кратки информационни форми беше увеличена многократно и разгърната във времето, така че да отговори на актуалността на темата и на

задачата повече потребители в България и по света да имат достъп до надеждна информация на чужди езици.

Във всекидневната си ефирна продукция на турски език наблегнахме също на информацията и на експертните мнения по темата COVID-19, включително с участието на духовни лица, в опит да въздействаме благотворно на емоциите и възприятията на слушателите от районите, в които БНР излъчва програма на турски език. Активната обратна връзка със слушателите доказва ползата от тях.

В периода на извънредното положение, „Радио България“ се вписа изключително гъвкаво и реализира много бърз напредък в работата от разстояние. Дистанционната форма не само че не затрудни, но дори увеличи ефективността на служителите. За целта беше изградена и гъвкава форма на екипна комуникация, която на различните нива на функционално взаимодействие се осъществява с помощта на платформата Microsoft Teams, корпоративната електронна поща, приложенията Viber и Skype. Журналистите в екипа успяха да внедрят в работата си информационните технологии и за интервюиране на събеседници от разстояние, и за обработка на суровия звуков материал. Новият опит за колегите беше съпроводен от прецизен план за работа от разстояние, указващ в детайли функциите и дейността на всеки служител в структурата, графика, обема на работата и стъпаловидното ѝ разпределение, индивидуалната форма на отчетност и формите на контрол.

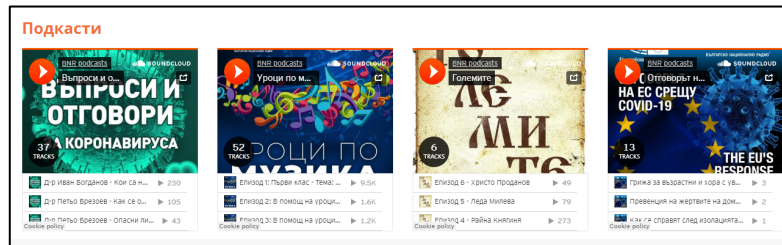
Екип „Турски език“ на Главна редакция „Радио България“ доразви своята рубрика – „Книги по радиото“, представяйки в ефир и в интернет съдържание с литературни произведения на популярни съвременни български автори.

В резултат на реорганизацията в работата, все повече чуждестранни и български дипломатически мисии, медии, културни центрове и училища на българите в чужбина се доверяват на информацията от БНР, като на своите уеб платформи поставят препратки към основна информация на съответния език или цитират и споделят наши публикации. Със съдействието на Дирекция „Дигитални проекти“ на БНР, беше реализирано обучение на редактори в „Радио България“ за управление на публикации в социални мрежи и интернет, и с GoogleAnalytics.

## ДИРЕКЦИЯ „ДИГИТАЛНИ ПРОЕКТИ“

Присъствието на БНР в интернет през изминалите 6 месеца се увеличи в пъти благодарение на реорганизацията на работата в дирекция „ДИГИТАЛНИ ПРОЕКТИ“, както и в резултат на оптимизация на сайтовете, частичен редизайн и значително подобряване на предлагания продукт.

БНР продължи да създава и развива подкасти. Налице са и два съвместни проекта на БНР:



„Уроци по музика“ - в подкрепа на учителите и обучението по този предмет и „Отговорът на ЕС срещу Covid-19“, който се изработва по проект с Европейския парламент. До момента всички епизоди на подкастите имат над 50 хиляди слушания. Сред новите инициативи в дирекцията са създаване на нови подкасти, редизайн на сайта и нови елементи, създаване на мобилна версия на [www.bnr.bg](http://www.bnr.bg).

## ДИРЕКЦИЯ „АРХИВЕН ФОНД“

В началото на 2020 дирекция „АРХИВЕН ФОНД“ започна трансформация и оптимизация на интернет присъствието си. Извънредното положение и дистанционния режим на работа наложи анализирането на всички елементи, ресурси и взаимовръзки, които обуславят работната среда в БНР.

В „Златния фонд“ са свалени всички брифинги и пресконференции във връзка с COVID-19. Архивират се и всички материали излъчени по БНР във връзка със спонтанното протестно движение в страната. Обработени са и въведени в архивиращата програма 4 285 носителя и 14 228 заглавия. Прослушани са 4 300 заглавия.

## ДИРЕКЦИЯ „МУЗИКАЛНА КЪЩА“

Отчетният период бе белязан основно от пандемията от коронавирус и спирането на двете основни дейности на дирекция „МУЗИКАЛНА КЪЩА“ –

концертната и звукозаписната. Усложнената ситуация наложи музикалните състави да преминат в режим на самоподготовка, а по-голямата част от служителите в дистанционна форма на работа.

Преди забраните, дирекция „Музикална къща БНР, осъществи 10 концертни изяви на съставите на БНР. Освен сезонните концерти Смесеният хор участва в Международния музикален фестивал „Зимни музикални вечери – проф. Иван Спасов“ – гр. Пазарджик, Оркестърът за народна музика подкрепи за пореден път ежегодната инициатива на програма „Хоризонт“- „Млади фолклорни таланти“, Биг бендът и вокална група „Радио деца“ подготвиха програма по повод връчването на ежегодните награди на БНР „Сирак Скитник“.

По отношение на звукозаписната дейност, фондът на БНР се обогати с изпълнения на талантиливи български изпълнители. Записи на млади музиканти, осъществени от екипи на „Музикална къща БНР“ участваха в Международния радиоконкурс „Концертино Прага 2020“.

**Симфоничният оркестър на БНР** изнесе 4 концерта, от които 3 в зала „България“, които преминаха при голям успех. Поради въвеждане на извънредни мерки в страната, един концерт се състоя без публика в Първо студио на БНР, но меломаните имаха възможност да го проследят благодарение на директното излъчване в програма „Христо Ботев“. Поради мерките, въведени в страната и затварянето на Първо студио и концертните зали, съставът не успя да реализира пълноценно концертния си сезон 2019/2020, като три от концертите бяха отменени, а предвидените студийни записи отложени за по-късен етап. Студийните записи са 185 минути, включващи само нова и нерегистрирана българска музика.

**Смесеният хор на БНР**, в сътрудничество със симфоничния оркестър на гр. Пазарджик, откри 45-тия международен музикален фестивал „Зимни музикални вечери - проф. Иван Спасов“. Паралелно с подготовката за концертните си изяви, съставът осъществи студийни записи на патриотични песни, съвместно с Гвардейския представителен духов оркестър.

**Биг бендът** продължи концертния си цикъл „Биг бенд Джаз академия“, в който този път бяха представени млади музиканти от група „SoulBmoll“. Съставът

усилено работеше върху нови пиеси за отложения за следващия сезон юбилеен, авторски концерт на проф. Христо Йоцов. Паралелно музикантите записаха и приключиха проектите „Трибют - Уедър рипорт“ и „Конрад Хърюиг“, както и нови песни и нови аранжimenti за вокална група „Радиодеца“. Готовите студийни записи са 104 мин.

**ВГ „Радиодеца“** подготвиха програма за концерт в СБАЛАГ "Майчиндом" по повод 21 януари и участваха в инициативата на програма „Хоризонт“ - „Млади фолклорни таланти – Рано в неделя“. Едновременно с това течеше и подготовката на състава за концерт, планиран за 1 юни 2020 г., с обновен репертоар. Вокалната група работеше и върху нови песни, които да бъдат включени в албум, посветен на 30-тата годишнина на състава, която предстои през 2021 г.

**Оркестърът за народна музика** изнесе концерт „Приказки за малки и големи“, в който взеха участие ученици от всички музикални училища в страната и студенти от АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“ – Пловдив и НМА „Проф. Панчо Владигеров“ - София. Концертът събра много любители на фолклора в Първо студио на БНР и рекорден брой гледания в платформата Бинар (над 40 000). Студийните записи на състава са с едни от най-изявените певци и инструменталисти от различните фолклорни области в страната. Всички реализирани студийни записи до момента са обработени и мастерирани и са 90 минути, а документалните - 62 мин.

**Детският хор на БНР**, който тази година навършва 60 години, също допринесе към обогатяване на дигиталната култура тази година със записването на специален видео клип за 24 май, който бе излъчен по БНТ.

Дирекция „Музикална къща БНР“ организира 51-то издание на конкурса „Пролет“. През периода януари–март се приеха и обработиха документите на 59 песни, допуснати за участие в конкурса. Обработиха се резултатите от гласуванията на Селекционната комисия, професионалното жури и публиката.

Отчетният период съвпада с няколко много важни административни стъпки, предприети от Дирекция „Музикална къща БНР“. УС на БНР прие регламент за начина на определяне на произведения, солисти и състави при



осъществяване на звукозаписи, както и срокове, свързани с пост-продукционния процес, с цел оптимизиране на студийната звукозаписна дейност. Изработен бе сезон 2020/2021 на съставите, като за първи път освен концертите, на вниманието на УС на БНР бяха предоставени и планираните звукозаписи, придружени от план-сметка за всяко едно събитие.

Във връзка с ограниченията наложени за провеждане на масови мероприятия, дирекцията възложи на диригентите и инспекторите да организират предоставянето на нотен материал на всички музиканти, съобразен с предстоящи или отложени звукозаписни сеанси и концерти. Бе изработена и специална стратегия и график за поетапно връщане към звукозаписна и концертна дейност на съставите, които включват студийни записи на произведения за по-малки (камерни) състави и се надгражда до достигне на стандартния брой музиканти, участващи в регулярните записи. Започна и документирането на този процес, съвместно с Бинар, като до момента има изработени четири епизода от поредицата документални сериали за възстановяване регулярната дейност, съответно на СО на БНР, Биг бенда и Оркестъра за народна музика.

Стартира се и онлайн излъчване на концертите на съставите на БНР във фейсбук страниците им. Съвместно със Софийската филхармония бе осъществена инициативата „Заедно в кризата“ - национален афиш за стрийминг на всички водещи музикални институти в страната. В рамките на кампанията, на която БНР бе основен медиен партньор, са излъчени общо 28 концерта на съставите ни. За периода от 17.03. до 31.05.2020 г. бяха качени общо 40 концерта. Като положителна тенденция, наблюдавана в анализите, можем да отбележим трайно намаляване на възрастовата граница на гледанията. Според тях концертите на СО на БНР са гледани от над 25 000 потребители, на Биг Бенда – 12 000, на ВГ „Радиодеца“ – 5 000, на Оркестъра за народна музика – над 40 000.

Екипът на сектор „Концертна дейност“, съвместно с продуцент „Детска музика“ отбеляза 1 юни – Денят на детето, като в рамките на празничния ден са направени общо 28 публикации, демонстриращи жанрово многообразие, които са достигнати от близо 73 000 души и предизвикали над 5 000 реакции у

публиката. Дирекцията участва в кампанията на БНР „За да се прегърнем утре“ с концерт на Смесения хор и чрез подготвяне на публикации, и оказване на съдействие на ангажираните с инициативата. Дирекцията, заедно с Българския културен институт във Варшава, реализира партньорски проект – Празничен концерт по случай 24 май, под патронажа на Министерството на културата, като подбра специална празнична програма с участието на Биг бенда, Оркестъра за народна музика, ВГ „Радиодеца“ и главния солист на БНР Теодосий Спасов, който бе излъчен на 24 май, едновременно, на всичките платформи на българските културни институти във Варшава, Виена, Братислава, Берлин, Будапеща, Лондон, Москва, Париж, Прага, Рим и Скопие, както и във Фейсбук страниците на БНР.

#### **ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА“**

В работата на Дирекция Техника, както и за БНР като цяло, отчетният период се разделя на два изключително различни периода, преди и след 15.03.2020.

В отдел „Звукова реализация“ - Сектор „Ефир“, след обявяването на извънредно положение в страната и мерките, които бяха въведени в БНР, организацията на работата в отдела беше променена. В програма „Хоризонт“ ежедневно се излъчваха всички брифинги от Националния оперативен щаб, както и от МС. Осъществихме много репортерски включвания от страната и от чужбина, без проблеми в техническо отношение. По време на извънредното положение бе спрян достъпът и на събеседници в студиото и се търсят различни варианти за осъществяването на всички разговори.

С цел предпазване и несъбиране на програмите заедно, в началото бяха отделени Блок Б на Техническата сграда, който бе изпразнен и дезинфекциран за бързо реагиране и преместване на програмите в случай на заразяване.

В програма „Христо Ботев“ след въведените извънредни мерки в БНР ефирното студио се смени от 37/38 студио в 16-то студио с 13-то студио резерва на сектор „Говорно-драматичен звукозапис“. Въпреки трудностите, Програма „Хр. Ботев“ продължи без проблеми в техническо отношение. В режима на работа на „Радио София“ също бяха въведени промени, като всички редактори бяха изведени в дистанционна работа.

В периода до 15.03, във Второ студио се осъществяваха живи предавания и запис на големи предавания с много участници, музиканти, публика. Във Второ студио по принцип се записва цялата продукция на радиотеатър, редакция „Радио драматургични форми“ и се прави представяне с публика на новата продукция; записват се предавания с музикални изпълнители и групи за програма „Хоризонт“. Всеки работен ден в студиото имаше репетиции на Оркестъра за народна музика, рядко и при възможност от наша страна и репетиция на Детския радиохор и Смесения хор на БНР. От 16.03. студиото не работи с външни гости.

През отчетния период продължи цифровизирането на музикалните и говорно-драматични аудио архиви на БНР. За периода бяха цифровизирани 1 217 компакт диска и 3 264 ленти. Поради навлизането в период на карантинни мерки след 16.03, много музикални редактори започнаха да използват Цифровия архив на БНР като основен източник на музика за предаванията си. Програма „Хр. Ботев“ започна да използва вече цифровизирани говорно-драматични произведения в програмата си.

Сектор „Техническо поддържане“ беше активно натоварен с преместване и пренастройване на техниката с оглед карантината на обектите. Беше ремонтиран пултът в Студио 8, както и възстановена дейността на Студиен комплекс 39. Сектор „Мобилна база“ има извършени 87 записа и 73 предавания, както и осъществени записи и излъчвания от Народното събрание и ежедневни репортажи в София с радио-коли.

За отчетния шестмесечен период служителите от сектор „Технологично развитие, проектиране, внедряване, обучение“ отстраниха множество технически проблеми, възникнали в отделните студийни комплекси и реализираха озвучаване и записи на множество работни срещи. Чрез Апаратна Еврорадио се осъществиха множество връзки между БНР и Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) и преминаха живи и записани приемания и предавания от и към страните членки на EBU чрез спътника Eutelsat W3A (70 E).

В началото на календарната година отдел „Информационни технологии“ извърши технологични промени свързани с редизайн на компютърната мрежа и

интернет свързаността на БНР-София. В следствие на предприетите стъпки се подобри както резервираността на устройствата и линиите, така и приоритизирането на аудио-трафика, което доведе до намаляване на зависимостта на качеството на приеманото и излъчвано аудио от цялостната натовареност на Интернет трафика на БНР. След 15.03 бяха създадени възможности за дистанционна работа на всички служители на БНР, за които това е възможно, с цел изпълнение на карантинните мерки. Това включва работата на над 250 редактори, музикални редактори, както и служители от административните звена в БНР-София. Въпреки високата натовареност на екипа на Отдела през периода, беше започната и миграцията на служебните електронни адреси, който вече ще отговарят на единен корпоративен стандарт. В изпълнение на Инвестиционната политика на БНР за 2020 г. са реализирани задачи по договори, сключени в предходни години. Извършени са окончателни плащания по редица от тях. В условията на епидемичните мерки и усложнената икономическа ситуация в страната не са реализирани други капиталови разходи от предвидените в бюджета на БНР за 2020 г.

### **ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО“**

От началото на кризата с Covid-19, БНР си сътрудничи активно с Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) и с неговите членове за обмен на информация и участие в различни кампании и съвместни инициативи, подпомагащи програмното съдържание и изпълнението на обществената мисия на радиото.

Всички програми на БНР се отзоваха на призива на EBU и на 20 март излъчиха в един и същи час песента „Никога няма да си сам“ в знак на съпричастност и подкрепа в тежката ситуация, породена от Covid-19. Участваха над 180 радиостанции от 31 европейски страни.

Три инициативи на БНР, свързани с Covid-19, привлякоха вниманието на нашите партньори от EBU и бяха високо оценени, като подробна информация за тях беше публикувана в Covid-19 секцията на уебсайта на EBU, където са представени добри практики и знакови кампании и инициативи в европейските

обществени медии: кампанията за емоционална подкрепа в условията на извънредното положение „За да се прегърнем утре“, съвместната музикална инициатива на БНР и Софийската филхармония „Заедно в кризата“ и съвместната инициатива на БНР и БНТ за представяне и популяризиране на българската култура по повод 24 май, включваща клип на химна „Върви народе възродени“, записан в условията на Covid-19 от Детския радиохор и специален празничен концерт с изпълнения на съставите на БНР, излъчен едновременно от 11 български културни институти в Европа, както и на онлайн платформите на БНР.

Българското национално радио участва в онлайн изданията на някои от най-големите форуми на EBU: Радиоасамблеята, Дигиталната асамблея и Финансовата асамблея.

Представители от дирекция „Международно сътрудничество“ и програма „Христо Ботев“ участваха в няколко онлайн-съвещания на EBU: на Еврорадио Ноктюрно, на международната група за избор на концерти за Летните фестивали на EBU в Женева, на музикалните експерти, на фолклорните продуценти на Еврорадио, на джаз продуцентите на Еврорадио, както и във „Виртуална кръгла маса: възвръщане на музиката“.

По инициатива на екипа от BBC, записи с българска музика бяха излъчени на 24 май в рамките на серията „National Days“.

По линия на международния музикален обмен слушателите на програма „Христо Ботев“ имаха възможност да чуят общо 7 опери от сезоните на Метрополитън опера в Ню Йорк. БНР получи 320 записа на най-добрите концерти в различни жанрове. Постъпиха 37 заявки от радиоорганизации в EBU за излъчване на музикални оферти, предложени от БНР.

БНР е една от 22-те радиостанции в EBU, които участваха в паралелното излъчване на осемчасовата творба „Sleep“ от Макс Рихтер в знак на солидарност по време на пандемията.

Дирекция „Международно сътрудничество“ координира излъчването по програма „Хоризонт“ на концерт, организиран от Института за образование, мир и устойчиво развитие „Махатма Ганди“ на ЮНЕСКО в партньорство със

Световната здравна организация, УНИЦЕФ, Рамковата конвенция на ООН за изменението на климата и WWF.

Дирекция „Международно сътрудничество“ координира излъчването по програма „Христо Ботев“ на специалния концерт посветен на Световния ден на околната среда (5 юни 2020), който се провежда ежегодно под патронажа на ЮНЕСКО. В концерта участва и българската цигуларка Александра Боянова.

БНР координира и изпрати предложение за участие в Коледния ден на Еврорадио - предстоящ концерт на Оркестъра за фолклорна музика през декември.

Програма „Хоризонт“, програма „Христо Ботев“, Радио София и Радио Варна отбелязаха с тематични предавания Световния ден на радиото – 13 февруари, посветен тази година на културното и социално многообразие. Международният музикален обмен на Еврорадио предложи компилация от записи с музика на малцинствата в Европа. БНР участва в проекта с две фолклорни песни на малцинствени групи.

Всички програми на БНР се включиха в първата по рода си инициатива на ЕВU „Дни на жените в музиката“ по повод Международния ден на жените, 8-ми март. БНР излъчи 20 концерта с класическа, джаз, поп и фолклорна музика, избрани от системата на международния музикален обмен.

БНР изпрати две програми за участие в най-престижния европейски фестивал „При Европа“: в категорията „Радиотеатър“ - пиесата „Вечеря за четири стола“ на програма „Христо Ботев“ и в категорията „Актуални предавания“ - „Да си вървим вкъщи, сине“ на програма „Хоризонт“.

През февруари започна VII майсторски клас на БНР Академия с 12 участници от БНР, подбрани чрез конкурс. Поради пандемията, провеждането му беше временно преустановено.

#### **ДИРЕКЦИЯ „СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ, МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА“**

През април 2020 г. бе създадена нова дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“, на пряко подчинение на генералния директор. Дейността ѝ се ръководи от изпълнителен директор, който подпомага генералния директор

при формирането на политиката за развитие на БНР, маркетинговата стратегия и търговската дейност. В структурата на дирекцията са обособени три отдела по функционален признак: „Стратегическо развитие“, „Маркетинг и връзки с аудиторията“ и „Реклама и издателска дейност“.

Отдел „Стратегическо развитие“ е в процес на формиране. През отчетния период отдел „Маркетинг и връзки с аудиторията“ реализира поредица от събития, трансформирани за условия на извънредно положение. Сред по-важните от тях са: информационна кампания „Да се прегърнем утре“, Бал за абитуриентите от випуск 2020, реализиран в „Нощен Хоризонт“, финализиране на 29-тото издание на конкурса „Музикант на годината“, съдействие за организиране на фотоизложба „Отвъд песента“ по повод 60-тата годишнина на детския радиохор на БНР, както и участие в изложба, посветена на радиото в гр. Полски Тръмбеш. БНР подготви и поредица от празнични концерти на музикалните си състави по повод 24 май, които бяха предоставени за излъчване на българските културни институти в Европа.

Присъствието на БНР в медийното пространство продължи да бъде доста наситено. Политиката на прозрачност, реализирана в синхрон с изпреварваща информация за предстоящите събития на БНР, бе поддържана с ежеседмични пресинформации до всички медии и публикувани на сайта на БНР. Общественото радио е търсен и високо оценяван медиен партньор на много публични инициативи, сред които: популяризиране на открита национална телефонна линия за деца, конкурс за чиста журналистика, съдействие при въвеждане на нов информационен портал на имотния регистър, популяризиране на кампанията „България дарява“ и т.н. Радиото е и ефективен канал за информационни кампании по оперативни програми и е търсен партньор от министерства и НПО.

Работата в отдел „Реклама и издателска дейност“ беше предизвикателство предвид факта, че наложените ограничения в резултат на Ковид-19 доведоха до спиране на кампаниите на няколко от големите ни рекламодатели, а други с потвърдени кампании са с отложено стартиране след отмяна извънредното положение. По договорите със спрени рекламни кампании спряха и плащанията.

През май някои от рекламоделите възобновиха кампаниите си, и съответно плащанията, но като цяло постоянното удължаване на извънредната обстановка и кризата в голяма част от бизнеса в страната се отразява драстично и на рекламния пазар.

През отчетния период в отдел „Реклама и издателска дейност“ са сключени над 50 договора за реклама, спонсорство, медийни партньорства, бартери и награди. В края на март бяха утвърдени нови условия по пакетите за реклама и медийно партньорство. Актуализирането се наложи от силната конкурентна среда на рекламния радиопазар, целта е да сме адекватни и гъвкави при работата си с рекламоделите и партньори и да подчертаем предимството, което имаме като обществена медия с две национални и девет регионални програми.

Извънредната обстановка наложи да изместим по-рано (от 1 юни) лятната промоция с бонусни излъчвания и да предложим на рекламоделите допълнителен стимул при реализиране на кампании в БНР, с което да подкрепим бизнеса в този труден за всички период.

### **АДМИНИСТРАТИВНА ДИРЕКЦИЯ**

Административна дирекция е създадена с решение на Управителния съвет на БНР, взето на 26.03.2020 г., с цел повишаване на ефективността на функциониране на администрацията на радиото. Дирекцията обедини в своя състав всички структури, които подпомагат управлението и поддръжката на имуществото на БНР, документооборота, физическата и документална сигурност, здравословните и безопасни условия на труд, организирането и провеждането на процедури по възлагане на обществени поръчки и отчитането на използваните от БНР обекти на интелектуална собственост.

През първите четири месеца от създаването си, основен фокус в работата на дирекцията беше извършването на анализи на настоящото положение в кръга на правомощията и отговорностите на дирекцията и идентифицирането на области за подобрене.

Установихме липсата на систематизирани бази данни за основните ресурси на БНР като работни помещения и използвана техника, което затруднява



вземането на решения в областта на администриране на тези ресурси. За преодоляване на проблема, беше създаден каталог на работните места и складовите помещения в двете сгради, намиращи се в гр. София, бул. „Драган Цанков“ № 4, който да даде ясна картина за натовареността на работните помещения и да послужи като основа за по-ефективното използване на сградите.

Бяха създадени нови правила за предоставяне на служебна мобилна техника на служителите на БНР, с които да се повиши ефективността на използване на техниката, така че работата на колегите да бъде обезпечена с необходимите ресурси при минимален разход за радиото. Администрирането и воденето на регистри за предоставената техника премина изцяло при служителите от отдел „Административни дейности“. Това ще улесни поддържането на актуална база за ползването на техниката на БНР.

След извършен анализ на потреблението на комуникационни услуги, бяха закрити над 20 неизползвани мобилни номера и дефинирани нови лимити на използваните мобилни и фиксирани телефонни линии, съобразени със спецификата на работа на всеки служител и структура. В резултат на тези мерки се очаква подобряване на работните условия на служителите, изпълняващи задачи извън сградите на БНР с помощта на комуникационна техника, както и реализиране на икономии от разходите за телекомуникационни услуги през втората половина на 2020 г.

Предвид тежката икономическа обстановка в страната, се търсят различни начини не само за ограничаване на разходите, но и за повишаване на приходите на радиото. В тази връзка бяха идентифицирани части от имотите, предоставени на БНР, които могат да бъдат предоставени под наем по реда на Закона за държавната собственост, без да се възпрепятства осъществяването на дейностите на БНР. Към момента тече търг за отдаване под наем на столовата на БНР. В процес на подготовка са търгове за отдаване под наем на два лекарски кабинета, площ в НРТЦ, определена за автосервиз и площи в сградите на радиото за поставяне на търговски автомати за храни и напитки. След анализ на наличния автопарк на БНР, бяха идентифицирани стари автомобили, чиито експлоатационни разходи ги правят крайно неефективни за употреба. В момента

се подготвя и търг за продажбата на тези автомобили, който ще бъде проведен през следващото тримесечие.

През изминалия период започна реорганизация на документооборота на БНР, която трябва да подобри както комуникацията между структурите на БНР, така и сигурността на документооборота. Всички документи вече се регистрират от служители от отдел „Секретариат“, с изключение на трудовите договори и свързаните с тях документи за възникване, изменение и прекратяване на трудови правоотношения. За да се постигне по-висока степен на защита на съдържащите се в тях лични данни, тези документи ще продължат да се регистрират само от служители от дирекция „Човешки ресурси“. Във връзка с подобряване на документооборота, работното време на деловодителите беше организирано по график, така че да покрие диапазона от 8:00 до 20:00 ч. В същото време, разработчиците на използваната от БНР деловодна система, съвместно със служители от Административна дирекция, въвеждат настройки на системата, които да позволят част от документооборота на БНР да премине в електронна форма.

Съществени проблеми бяха установени в областта на подготовката и възлагането на обществени поръчки. През втората половина на 2019 г. и началото на 2020 г. не са предприети действия по подготовката и провеждането на редица планирани процедури, което води до риск БНР да остане без изпълнители на някои съществени за дейността му доставки и услуги. Именно поради тази причина, в началото на месец март националното радио остана без договор за доставка на електрическа енергия за София и Благоевград – проблем, който намери отзвук и в публичното пространство. Ситуацията е затруднена допълнително поради кадровата необезпеченост на отдел „Обществени поръчки“. До юли длъжността „експерт, обществени поръчки“ беше свободна, като същевременно, с помощта на дирекциите – заявители, се подготвят документации за останалите забавени процедури.

През отчетния период са открити четири процедури по реда на Закона за обществените поръчки – две открити процедури, една процедура на договаряне и едно събиране на оферти с обява.

Службата по трудова медицина на БНР изработи Указания за задължително почистване и дезинфекциране на работните места, санитарните помещения и критичните точки в БНР и Вътрешни правила за предприемане на временни протиепидемични мерки. При установяването на заболял служител на БНР в гр. София, службата по трудова медицина осигури координация между отделните звена в БНР и поддържаше непрекъсната комуникация със Столичната регионална здравна инспекция по повод установяването и карантинирането на контактните лица и предотвратяването на разпространението на заразата. Като допълнителна мярка против разпространение на заразата е възложена дезинфекция на всички общи части и санитарни възли в сградите на БНР в София, която се изпълнява два пъти седмично от дружество, регистрирано по реда на Наредба №1 от 05 януари 2018 г. за условията и реда за извършване на дезинфекции, дезинсекции и дератизации. Проверка на Столичната РЗИ за спазване на въведените в страната протиепидемични мерки, извършена на 2 юли, установи че БНР стриктно спазва приложимите нормативни актове и прилага изискуемите мерки за ограничаване разпространението на заразата.

Протиепидемичните мерки попечиха експерти от София да извършат огледи и анализи на състоянието на имотите, предоставени за управление на БНР в страната. Въпреки това е извършена оценка на състоянието на сградата, използвана съвместно от БНР и БНТ в гр. Благоевград и на база на изготвената количествена сметка, предстои съвместното възлагане на поръчка за ремонт от страна на двете обществени медии.

В особено лошо състояние е имотът, предоставен на БНР в землището на село Говедарци. Използван дълги години като детски лагер, през последните години постройките в имота са силно увредени от влага, което прави невъзможно използването им по предназначение към настоящия момент.

Почивната станция на БНТ и БНР в гр. Китен, хижата на БНР в Природен парк „Витоша“, както и Лентохранилище Боровец, остават затворени за посетители като част от протиепидемичните мерки. Това ще даде възможност необходимите ремонти в сградите да бъдат извършени преди допускането на външни лица до тях.

От въвеждане на извънредното положение и последвалата го епидемична обстановка, ръководителят на отдел „Отчитане на авторски права“ изпълнява служебните си задължения от разстояние. Това не се отразява негативно на работата на отдела и всички отчети за използваните от БНР произведения, изпълнения и звукозаписи са подадени в срок към дружествата за колективно управление на права „Музикаутор“, „ПРОФОН“, „Артистаутор“ и „Театераутор“. През отчетния период БНР започна преговори със сдружение „Музикаутор“ за договаряне на авторските възнаграждения, които радиото ще заплаща през 2021 г. През отчетния период се проведе преговори за сключване на нов договор със сдружението за колективно управление на права „ПРОФОН“ и е извършен преглед за законосъобразност на предвидените в чл. 62, т. 2 от Закона за радиото и телевизията актове на БНР, като същите са в процес на актуализация.

#### **ДИРЕКЦИЯ “ПРАВНА”**

През отчетния период в отдела работят петима служители – старши юрисконсулт и четирима юрисконсулти.

През периода БНР е било страна по 32 дела и производства – 30 в съдилища и 2 в извънсъдебни юрисдикции (1 в Комисията за защита от дискриминацията и 1 в Комисията за защита на конкуренцията). Приключени с окончателни актове са 6 съдебни дела и производства пред КЗД и КЗК.

През отчетния период юрисконсултите са изготвили над 40 договора, 120 проекта на заповеди, повече от 50 становища относно законосъобразност на актове, процедури и документи на БНР или които засягат правата и интересите на БНР, 80 проекти на писма от ръководството на БНР и са съгласували за законосъобразност 100 договора.

През отчетния период са изготвени 5 решения за достъп до обществена информация и не е направен нито един отказ. За периода са подадени заявления за регистрация на 3 търговски марки на БНР.

Юрисконсултите следят за законосъобразността на дисциплинарните процедури в БНР и изготвят проекти на необходимите за осъществяване на

процедурите документи. През отчетния период са изготвени 7 искания за писмени обяснения до служители на БНР във връзка с нарушения на трудовата дисциплина и 4 заповеди за налагане на дисциплинарни наказания – 2 забележки и 2 предупреждения за уволнение.

През отчетния период е изготвена документация за участие в търг с тайно наддаване за отдаване под наем на части от недвижим имот – публична държавна собственост.

През отчетния период в отдела няма напуснали служители. Стабилността на човешките ресурси позволява предвидимост на разходите за персонал и техническо обезпечаване и води до повишаване на ефективността на служителите.

В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР.

#### **ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“**

Дейността по вътрешен одит е нормативно регламентирана в Закона за вътрешния одит в публичния сектор. След извършена структурна реформа в БНР, с Решение на УС на БНР, отдел „Вътрешен одит“ е реструктуриран от 15.05.2020 г. в дирекция „Вътрешен одит“. Вътрешният одит е независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на Българското национално радио. Резултати постигнати през 6-месечния период:

- Ръководителят на вътрешния одит изготви и представи на органите на управление на БНР и министъра на финансите, Годишен доклад за дейността на отдел „Вътрешен одит“ за 2019 г., в съответствие с разпоредбите на чл. 27, ал.1, т. 9 и чл.40, ал.1 и 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор.
- През месец февруари 2020 г. за целите на одитната дейност, се проведе онлайн анкета за получаване на допълнителна информация от ръководителите на самостоятелни структури в БНР, както и се

извърши обсъждане относно планираните областите за одитиране през годината.

- През месец март с генералния директор бяха обсъдени заложените одитни ангажименти, след което беше изготвен Годишен план за дейността на вътрешния одит.
- През месец април беше съгласуван от УС на БНР и утвърден от генералният директор Годишен план за дейността на „Вътрешен одит“.
- Съгласно извършената оценка на риска, в Годишния план за дейността на „Вътрешен одит“ за 2020 г. се планираха за извършване одитни ангажименти на: програмната политика, правната защита на БНР, командировките в чужбина, сключените договори, техническото и технологичното осигуряване на медията, дейността на „Архивен фонд“, съвместните дейности с чуждестранни радиостанции и международни организации, работни срещи и семинари свързани с управление на риска и други.
- През месец април беше утвърден и План за професионално обучение на вътрешните одитори през 2020 г.

През отчетния период бяха извършени одитни процедури свързани със следните одитни ангажименти за увереност:

- ОАУ 1903 „Анализ и оценка на адекватността, ефективността и ефикасността на прилаганите политики, правила, процедури и практики относно осъществяването на програмната политика на БНР за периода от 01.01.2017 г. до 31.11.2019 г.“ ;
- ОАУ 1905 „Анализ и оценка на адекватността, ефективността и ефикасността на правната дейност за периода от 01.01.2017 г. до 30.11.2019 г.“ ;
- ОАУ 1906 „Анализ и оценка на процесите по инициране, планиране, организиране, докладване и отчитане на командировките в чужбина за периода от 01.01.2018 год. до 31.10.2019 год.“ ;

- ОАУ 2001 „Преглед, анализ и оценка на всички сключени договори от БНР за периода от 01.10.2019 г. до 31.01.2020 г.“.

След приключване на одитните процедури по обсъждане на резултатите от одитните ангажименти ОАУ 1906 и ОАУ 2001, окончателните одитни доклади бяха предоставени за обсъждане от органите на управление на БНР.

През отчетния период бяха извършени одитни ангажименти за консултиране във връзка с проучване свързано с прилагането на Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор и Закона за държавната финансова инспекция.

Допълнително бяха извършени одитни ангажименти за консултиране в областта на музикални проекти на БНР, документооборота, актуализиране на вътрешни актове, конкретни въпроси свързани с дейността на БНР и работни срещи за представяне на презентации свързани с контролната среда, управлението на риска, контролните дейности, информацията/комуникацията и мониторинга.

На основание чл. 30, ал.1 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, бяха изготвени и представени своевременно на генералния директор три доклада. След обсъждане, за два от докладите бяха предприети мерки за изпращане по компетентност на външни контролни органи, като предварително с УС на БНР беше обсъден един от докладите.

#### **ДИРЕКЦИЯ „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“**

През отчетния период фокусът бе поставен върху еволюцията на функцията по управление на човешките ресурси и нейното все по-осезаемо доближаване до стратегическото управление на човешките ресурси, защото именно стратегическото управление на човешките ресурси е от ключово значение за успеха на организацията и постигането на конкурентно предимство. Все по-последователни и резултатни са опитите, дейността на дирекция „Човешките ресурси“ да осигурява не само административната експертиза за ръководството, но и да е негов стратегически партньор, агент на промяната и не на последно място партньор на служителите.

През отчетния период са прекратени трудовите правоотношения с 44 служители, а новоназначените са 31. Процентът на текучество на персонала, който е ключов показател, характеризиращ качеството на цялостната система за управление на човешките ресурси, е 4,80 %, при оптимални граници от 5 до 10 %. Показателят е изведен на база средносписъчен състав на персонала за периода. Правят се последователни опити за провеждане изходящи интервюта с напускащи служители, с цел получаване на достоверна информация за причините за напусне, както и анализиране на процеса и предприемане на действия за оптимизиране на текучеството. До момента резултатите от анализа сочат, че между организацията и доброволно напускащите служители има позитивно отношение. Управлението на текучеството с оглед неговото поддържане в оптимални граници е ключово, за да не се допусне увеличаване на разходите за персонал и намаляване на организационната ефективност.

Над 47% от работещите в радиото служители са на възраст 50 и над 50 години. Над 10% от работещите в структурите в София са навършили 60-годишна възраст.

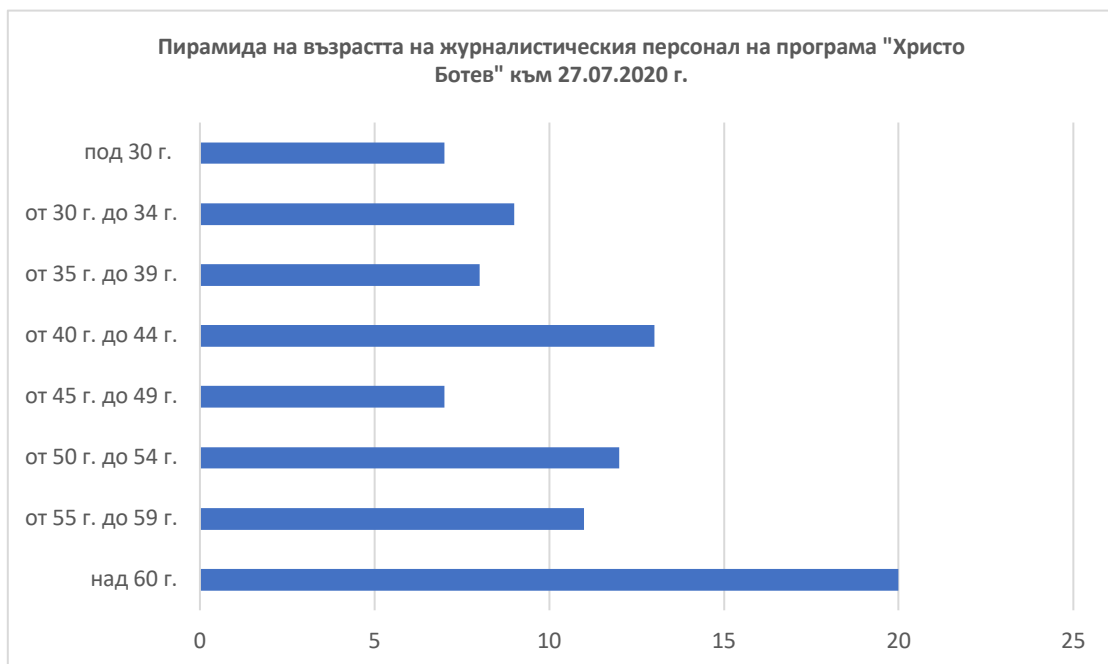


Водещата програма „Хоризонт“ е програма, в която преобладават журналистите в активна възраст.





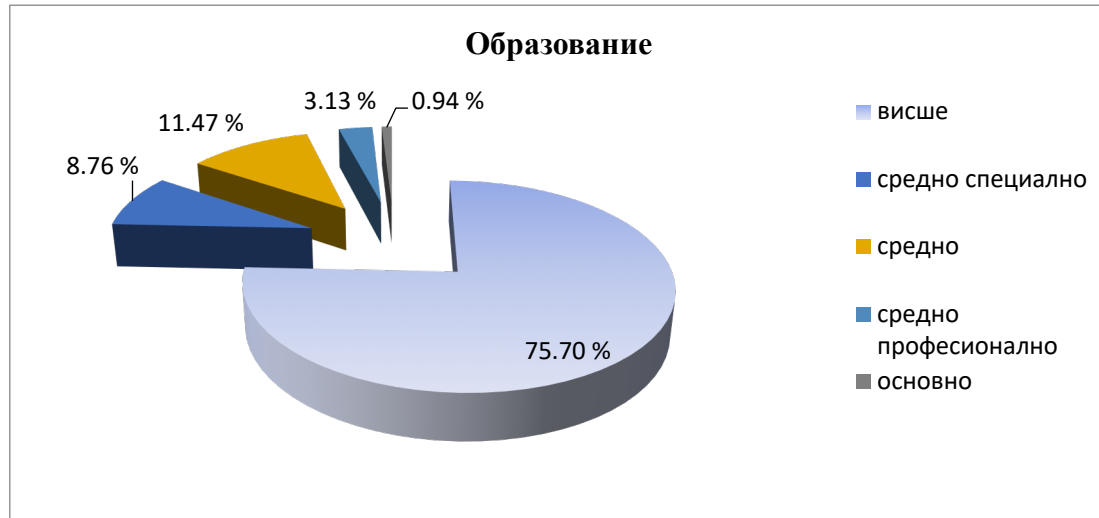
Програма „Хр. Ботев“ се характеризира с повече журналисти в зряла възраст, с над 20% от колегите приближаващи пенсионна възраст.



Средната възраст на работещите в БНР е 47.8 години. Безспорно е налице по-висока средна възраст на персонала като цяло, но е обнадеждаща наблюдаваната тенденция за подмладяване на журналистическия състав в националните програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, като анализът на

пирамидата на възрастта на журналистическия състав показва тенденция за връх в най-продуктивната възраст между 40 – 44 г.

Обобщената информация за притежаваното от служителите на БНР-София образование към 27.07.2020 г. потвърждава запазване на високото образователно ниво.



През отчетния период бе подобрен и организационният дизайн с оглед осигуряването на необходимите условия за постигане на управленските приоритети. Създадена бе Административна дирекция на пряко подчинение на генералния директор на БНР с оглед повишаване ефективността на административните дейности в организацията. Създадена бе и дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“, която да подпомага генералния директор на БНР в процеса по стратегическо планиране, маркетинговата стратегия и търговската дейност.

Динамичен е процесът на обновяване на длъжностни характеристики с цел по-точно формулиране на изискванията и задълженията на длъжностите. За всяка от длъжностите в новосъздадената Административна дирекция, както и за длъжностите в дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“ е утвърдена длъжностна характеристика.

Необходимостта от качествен подбор като предпоставка за успеха на организацията чрез човешкия фактор наложи конкурсното начало през отчетния период. Процедури за подбор, изградени на принципа на конкуренцията въз основа на професионалните качества на кандидатите, бяха проведени за

заемане на следните длъжности: звукорежисьор в дирекция „Музикална къща БНР“, експерт-обществени поръчки в Административна дирекция, юрисконсулт в дирекция „Правна“, експерт в отдел „Бюджет“, младши вътрешен одитор в дирекция „Вътрешен одит“ и звукотехник в дирекция „Техника“.

В опит за достигане на обявите за работа до възможно най-много заинтересовани лица, подборите в БНР се публикуват вече не само на страницата на БНР, но и във фейсбук страницата на радиото, в [www.jobs.bg](http://www.jobs.bg), а някои от тях звучат и в ефира на радиопрограмите. От началото на годината обявите се публикуват и във вътрешната Интранет страница, което дава възможност на служителите на БНР за развитие от хоризонтален тип, както и възможност да препоръчат свой близък, който отговаря на изискванията на длъжността. Такъв тип назначения създават предпоставка за повишаване на ангажираността към организацията както на новоназначения, така и на неговия „гарант“. Благодарение на използването на различни канали за обявяване на вакантните позиции, подборите в БНР получават популярност сред кандидати от различни възрастови групи и се наблюдава засилен интерес към БНР като работодател.

През отчетния период бяха извършени кадрови промени, свързани със сключването и прекратяването на трудовите договори на служители на ръководни длъжности, с което се постигна сформирването на новия управленски екип на генералния директор на БНР.

Интерес към БНР има и сред студенти и ученици, които желаят да придобият практически опит в организацията. От началото на годината запитвания за стажуване са получени от студенти от УНСС от специалностите „Творчески индустрии и интелектуална собственост“ и „Публична администрация“, от студент обучаващ се в „University of Amsterdam“, Холандия, специалност „BA Communication Science“ и ученици от СПГЕ „Джон Атанасов“ и от НППТО „М. В. Ломоносов“.

Предвид наложените извънредни мерки, свързани с ограничаване на разпространението на коронавирус Covid-19, всички обучения и стажове са отложени до отмяна на епидемичната обстановка.

Стратегическа цел пред ръководството е засилване на отговорността на ръководителите и служителите и спазване на етичните стандарти, защото високият професионализъм зависи от спазването на етични норми, което утвърждава положителен публичен образ на медията. В тази връзка е планирано обучение за всички служители на радиото, което ще бъде осъществено със съдействието на Асоциацията на европейските журналисти.

Ръководството осъзнава значението на работния климат за постигане на организационните цели, затова и се стреми да поддържа стабилността на социално-психологическата обстановка, следи за конфликти на работното място и се опитва да решава възникналите спорове основно чрез диалог. Регулярни са срещите на ръководството с представителите на синдикалните организации в БНР. Взаимоотношенията, базирани на ценности като взаимно уважение и еднопосочност в интересите, формират управленската култура.

През отчетния период в дирекция „Човешки ресурси“, сектор „Администриране на персонала“ са изготвени и обработени общо 3 796 документа, като в това число не са включени справките и копията на документи, предоставени на Сметна палата във връзка с продължаващия одит за периода от 01.01.2017 г. до 30.09.2019 г.

Във връзка с обявеното извънредно положение в страната за ограничаване на разпространението на коронавирус Covid-19 и в съответствие с препоръките за социална дистанция на Националния оперативен щаб, се въведе дистанционна форма на работа (работа от разстояние) за служителите на БНР, в зависимост от спецификата и възможностите на съответната трудова дейност, която продължава и до днес. На ръководителите на структури на пряко подчинение на генералния директор на БНР се възложи да организират преминаването към работа от разстояние, като определят служителите от подчинените им структури, които могат да извършват работа от разстояние, да подготвят работни планове и отчетни форми за постигнатите резултати и други характеристики на работата, които са от значение за отчитане на извършеното. В системата на БНР липсваше практика за такава организация на работата, което

наложи разработването на вътрешни актове, които да регламентират работата от разстояние.

Служителите от дирекцията консултираха ръководителите на самостоятелни структури и служителите във връзка с въведената организация за дистанционна работа, относно измененията и допълненията в Кодекса на труда, свързани с извънредното положение и извънредната епидемиологична обстановка, изготвяха необходимите служебни бележки и информации, които да послужат пред всички органи на централната и местната власт, осъществяващи контрола по спазване на мерките за ограничаване на разпространението на коронавирус COVID-19.

#### **IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Първите 6 месеца от мандата бяха динамични и обнадеждаващи. В срещите ми с хората, които правят Радиото, усетих искреното желание за промяна и напредък. Разбира се, както при всяка комплексна система от множество едновременно и асинхронно движещи се механизми, поддържането на баланс, за да се върви напред е деликатен и необходим такт при изпълнението на стратегията за развитие.

Идните 6 месеца ще бележат дълбоки програмни промени, предвид приближаващите 50 годишнини на двете национални програми, „Хоризонт“ и „Христо Ботев“. Радио София тепърва ще доказва мястото си в ефира, а в дигитално отношение БНР ще има цялата свобода да експериментира и привлича аудитория от всяка възраст и социален слой.

С плановете да посрещнем 2021 с обновен Закон за радио телевизия, отговарящ на съвременните тенденции в Европейския съюз.

Благодаря!

**Андон Балтаков**

**Генерален директор на БНР**