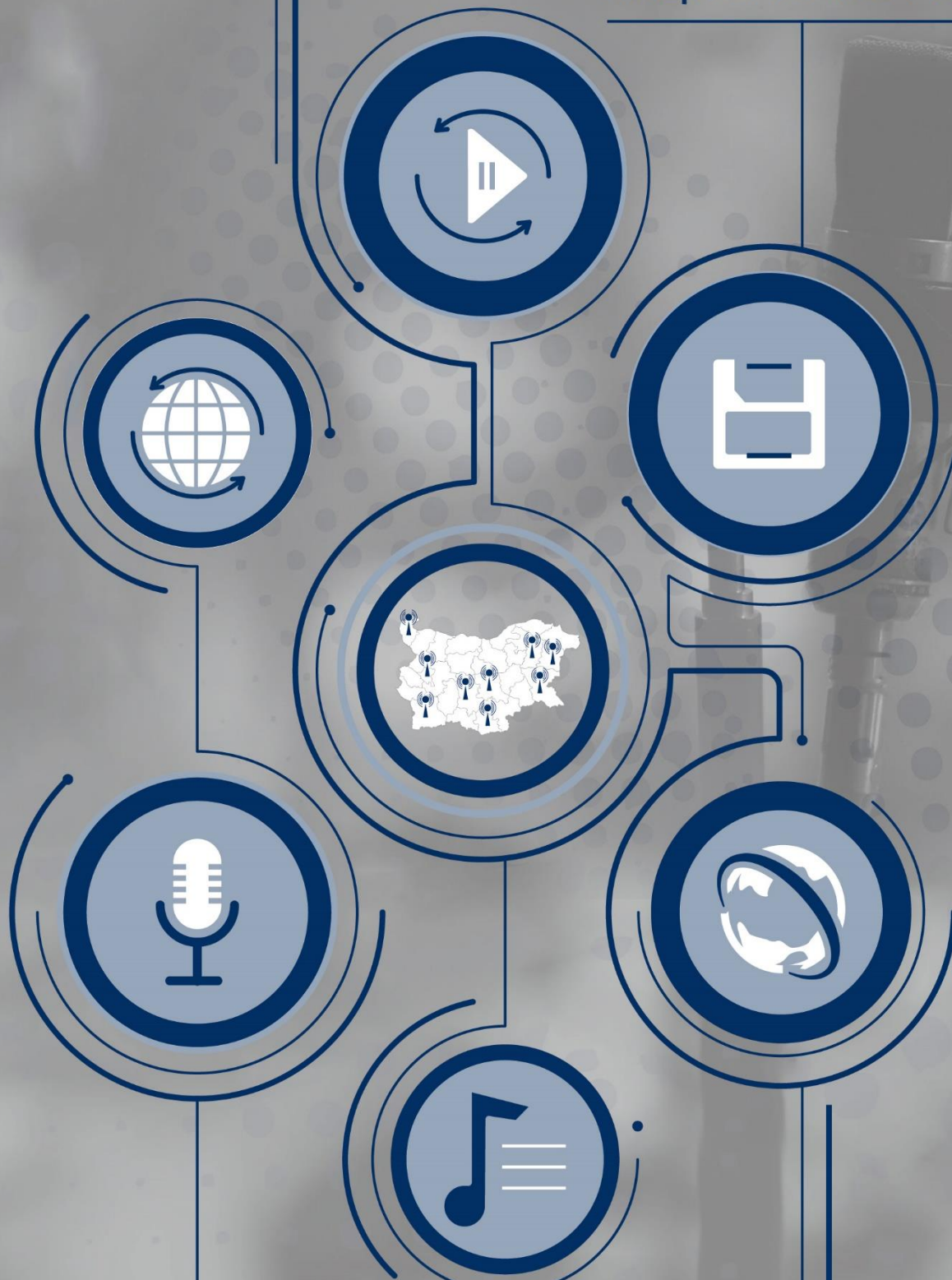




БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

ОТЧЕТ ЗА ПРОГРАМНАТА,  
ТЕХНОЛОГИЧНАТА И  
ФИНАНСОВАТА ДЕЙНОСТ  
НА БЪЛГАРСКОТО  
НАЦИОНАЛНО РАДИО



ЮНИ - НОЕМВРИ 2018 г.

## СЪДЪРЖАНИЕ

- I. Увод
- II. Програмна дирекция
- III. Програма „Хоризонт“
- IV. Програма „Христо Ботев“
- V. Радио София
- VI. Радио Благоевград
- VII. Радио Бургас
- VIII. Радио Варна
- IX. Радио Видин
- X. Радио Кърджали
- XI. Радио Пловдив
- XII. Радио Стара Загора
- XIII. Радио Шумен
- XIV. Радио България
- XV. Дирекция „Мултимедийни програми“
  - 15.1 Интернет портал на БНР
- XVI. Дирекция „Музикална къща БНР“
- XVII. Дирекция „Международно сътрудничество“
- XVIII. Дирекция „Правна и човешки ресурси“
- XIX. Дирекция „Техника“
- XX. Дирекция „Архивен фонд“
- XXI. Икономическа дирекция
- XXII. Финансов контрол
- XXIII. Отдел „Вътрешен одит“
- XXIV. Отдел „Комуникация“
- XXV. Заключение

## I. УВОД

Предоставяме на Вашето внимание отчет за програмната, технологичната и финансовата дейност на Българското национално радио за периода 01 юни 2018 г. – 30 ноември 2018г.

През отчетния период продължи процесът на отчетливо профилиране на националните програми и затвърждаване на позициите на регионалните програми на БНР като надежден, достоверен и предпочитан източник на информация и изразител на обществените нагласи на регионално ниво.

Социологическите данни затвърдиха авторитета на БНР. Според проучване на Института „Ройтерс“ към Университета в Оксфорд, публикувано на 19.06.2018 г., най-много българи вярват на Българското национално радио като източник на достоверна информация. Проучването е проведено в 37 държави, 25 от които европейски.

Според данните на Ipsos, разпространявани от Nielsen Admosphere Bulgaria, от последната половин година програмите на БНР се слушат от около 850 хиляди слушатели седмично, като те прекарват 104 минути с БНР средно на ден. В класацията на най-слушаните радиостанции в страната водещата програма на БНР „Хоризонт“ в отчетния период заема четвъртото място, като в класацията на новинарските радиостанции отново е най-слушаното радио в страната, а единствената конкурентна програма – Дарик радио е с по-ниски резултати в пъти.

По отношение на онлайн присъствието на БНР динамиката, както и през предходните шест месеца остава възходяща. Броят на посетителите на сайтовете на БНР се е увеличил с 35,3% и е 4 030 523 спрямо 2 977 318 за предишния шестмесечен период. Броят на прегледаните страници /импресии/ се е увеличил с 3,28% и е 12 410 981. Значително са се увеличили потребителите от територията на България и сега те са 87,3% от общия брой. От чужбина най-висок трафик генерират потребителите от Германия, Турция, САЩ, Великобритания, Испания, Гърция и Франция.

Разглежданият период се характеризира и със засилено развитие в дигитално отношение и отчетливо присъствие на програмите в социалните мрежи с видео репортажи и live streaming. Промените са следствие и на организирания от ръководството на БНР дигитален семинар с ръководителите на програмите.

Тази линия се затвърди и в програмното съдържание на всички програми. Стана традиция „Неделя 150“ да осъществява предавания с публика на живо от Второ студио на БНР, с паралелен видео стрийминг на сайта и Фейсбук страницата на БНР. „Хоризонт“ пусна в „Преди всички“ авторската поредица "Разкодиране", която разказва историите на талантиливи българи в IT индустрията. Отдел „Комуникация“ стартира видео поредицата „Дигитални номади“, която привлече вниманието на мобилния оператор А1 и те станаха спонсор на онлайн рубриката.

Радио София отчетливо преформатира музикалната си линия към младите хора. След структурни промени сутрешният блок на програма „Христо Ботев“ - „Нашият ден“ също се

насочи към по-младата аудитория. Тя е специален фокус в програмите и на всички регионални радиостанции, а Радио Благоевград дори има ученици-водители в предаването „Тийн Зона“.

Музикалните предавания „Време за живот“ и „Аларма пънк джаз“ започнаха осъществяване на концерти от реновираното 2-ро студио на БНР, които също се предават на живо в платформата Бинар и Фейсбук.

Класацията „БНР Топ 20“ стана почти на 1 година и за този период успя да се утвърди като платформа на новата българска поп и рок музика. Предстои да се проведе първата церемония по връчването на годишните награди на класацията.

За втора поредна година БНР осъществи Радио парк фест на Голямата поляна в Южния парк. Вече тридневен и с партньорството на Столична община. Събитието беше финансирано изцяло от спонсори. Участваха любими младежки групи и въпреки лошото време концертите бяха посетени активно. Това даде възможност много млади хора да се запознаят с програмите и водещите на БНР на живо.

Бяха извършени две важни структурни промени. Успешно беше осъществено извеждането на интернет звеното на програма „Хоризонт“ и преминаването му към Интернет портала на БНР. Интернет радио Бинар стана част от структурата на Радио София.

Подземиата на сградата на БНР няма да се наводняват повече. Ръководството на БНР успя да реши проблем с давност от 1971 г. Това е друга добра новина за периода. Бяха направени конструктивни промени в канализационната система, които спряха течовете. Бяха ремонтирани помещенията на Архивния фонд на БНР, библиотеката и спортния център.

Осъществено бе тридесет и петото издание на детския литературен конкурс "Искри" и третото издание на "Нощ на поезията". Програма „Христо Ботев“ стана организатор на инициативата "Будител на годината на 2018“, насочена към обществото и най-значимите духовни и съзидателни проекти през годината у нас.

По отношение на проектите, през периода БНР спечели изпълнението на проект за популяризиране на Европейския парламент - „Чуй Европа – Предизвикай промяната“. В изпълнението му са включени програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и всички регионални радиостанции. Другият важен партньорски договор, подготвен през периода, е с Община Пловдив за отразяване на „Пловдив - Европейска столица на културата 2019“.

Силно стартира новият сезон за музикалните състави на БНР. Интересът към Симфоничния оркестър бележи подем, за което значение има както 70-годишнината на състава, така и фактът, че като главен диригент бе привлечен артист от световна величина – Марк Кадин. Засили се присъствието на българската музика от всички жанрове в програмите на БНР.

Признание за българската музика се получи и по линия на международната дейност на БНР. Вокален ансамбъл „Фортисимо“, предложен за участие в един от най-старите хорови конкурси в света - „Нека пеят народите“ на Европейския съюз за радио и телевизия,

е класиран за финалния тур. „Фортисимо“ е избран сред 17 състава от 13 страни. Финалите ще бъдат излъчени на живо от Барселона през октомври 2019 г.

През отчетния период имаше протести сред музикалните състави на БНР с искане за увеличаване на заплащането на труда на музикантите в БНР. По инициатива на генералния директор на БНР Александър Велев, Председателят на Комисията по култура и медии Вежди Рашидов внесе и Народното събрание прие, промени в Закона за радиото и телевизията на второ четене. Промените предвиждат разширяване на мисията на Българското национално радио като изрично се добавя поддържането на музикалните състави. Според промените националното радио ще трябва да отделя за цялостната издръжка на музикалните си състави не повече от 10 на сто от субсидията от държавния бюджет и фонд "Радио и телевизия". Промените влизат в сила от 1 януари 2019 г.

Друг проблем, който намери своето решение бе протестът на децата от Детския радиохор и техните родители срещу пенсионирането на диригента Венеция Караманова. Наложиха се предприемането на радикални мерки. Детският радиохор премина на директно подчинение на Генералния директор. Беше съставен и приет правилник за дейността на хора. Беше обновена базата данни с контакти на родителите. Бяха подписани договори и декларации, регламентиращи взаимоотношенията на родителите с БНР. Подготвя се програма за отбелязването на 60-годишнината на хора през 2020 година. За решаването на казуса съществен принос имаше и Съветът за електронни медии и лично неговият Председател София Владимирова.

Надяваме се, че отчетът за периода 01.06.2018 г.- 30.11.2018 г. представя усилията на всички програми и структури в Българското национално радио за високи етични стандарти, за отговорна и обективна журналистика, за разширяване на комуникационните канали и за привличане на нова аудитория.

## **II. Програмна дирекция**

Програмният съвет на БНР, в рамките на своите правомощия и Правилника за дейността си, осъществява координацията и наблюдението на програмните структури и на тази основа предлага решения на УС на БНР. В своята дейност, заседаващият всяка седмица Програмнен съвет, се подпомага от Програмната дирекция.

Основната дейност на Дирекцията през отчетния период продължи да бъде наблюдението и анализът на програмите и отделни предавания на БНР както на национално, така и на регионално равнище. Важна и успешна роля продължава да има паралелната реализация на **външния и вътрешния мониторинг**.

За външните анализи са ангажирани експерти извън БНР с доказана медийна практика. Осъществени са 190 експертни наблюдения приоритетно и всекидневно на предавания в програма „Хоризонт“, а също така на националната програма „Христо Ботев“ и на регионалната програма Радио Пловдив.

Постоянният вътрешен мониторинг бе съсредоточен върху количествените показатели – съотношението говор – музика и жанровото разнообразие, описани в над 206 регистрационни материала на предавания от националните и регионалните програми на БНР.

## Социология

Най-много българи вярват на обществената медия БНР като източник на достоверна информация, сочи публикувано на 19.06.2018 г. проучване на Института „Ройтерс“ към Университета в Оксфорд. България за първи път е включена в авторитетното изследване на „Ройтерс“, обхващащо 37 различни държави, 25 от които европейски.



В сферата на социологията БНР продължава договорните си отношения с Nielsen Admosphere Bulgaria.

Според данните от последната половин година програмите на БНР се слушат от около 850 хиляди слушатели седмично, като те прекарват 104 минути с БНР средно на ден.

<b>Обща радио аудитория – 15 – 69 г. (юни – ноември 2018)</b>	Share %
<b>БНР (всички програми)</b>	<b>13.6</b>
Програма Хоризонт	8.62
БНР Видин	1.87
БНР Благоевград	0.81
Програма Христо Ботев	0.67
БНР Шумен	0.55
БНР Варна	0.40
БНР Стара Загора	0.38
БНР Бургас	0.19
БНР – програма на турски	0.09
БНР София	0.03
БНР Пловдив	0.00

Данните на Ipsos, разпространявани от Nielsen Admosphere Bulgaria, показват, че при съпоставка на последните 6 месеца с предходните 6 (ноември 2017 – април 2018) е налице минимален спад в обема на радио аудиторията.

В класацията на най-слушаните радиостанции в страната програма „Хоризонт“ на БНР в отчетния период заема четвъртото място. При сравнение на данните с предходния период (ноември 2017 – април 2018) прави впечатление сериозният ръст в дела на някои музикални радиостанции – стойностите за „Веселина“ са били 15.2%, докато сега са 17%.

<b>Топ 10 радиостанции, сред цялата радио аудитория, 15 – 69 г. (юни – ноември 2018 г.)</b>	Share %
Веселина	17.0
N-Joy	10.0
Radio 1	9.6
<b>Хоризонт</b>	<b>8.6</b>
Radio Energy	8.6
БГ радио	5.7
Radio City	5.1

Radio Fresh!	4.8
Дарик радио	4.3
Вероника	3.4

Да се сравняват програмите на БНР с всички радиостанции в страната, не би било съвсем коректно, най-малкото поради напълно различния програмен профил, който те притежават според лицензиите си. Слушателите на общественото радио не търсят само музика и забавление. За тях са важни доверието в институцията и достоверността на информацията. За обективната оценка на представянето на програмите на БНР е добре да се анализира аудиторията им не само от гледна точка на всички слушатели, но и отделно, сред хората, слушащи радио, за да се информират от новините и коментарните предавания. В тази категория са регистрирани 1 850 579 българи на възраст 15 – 69 г.

В тази класация „Хоризонт“ отново е най-слушаното радио в страната, а единствената конкурентна програма – Дарик радио, е с по-ниски резултати в пъти.

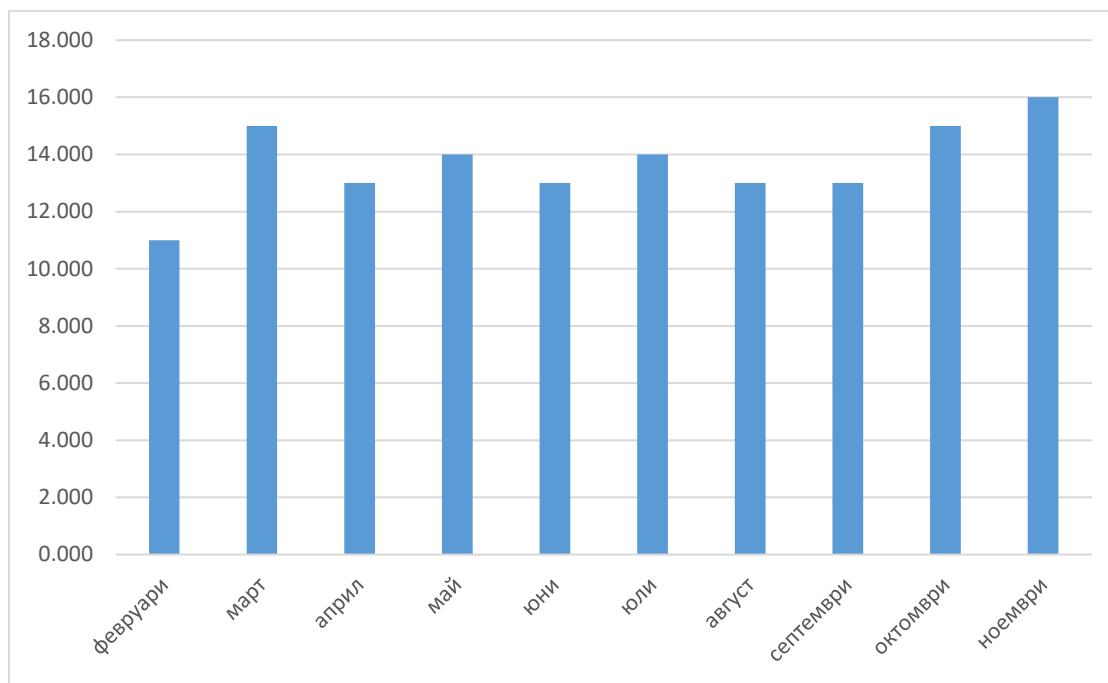
<b>Топ 10 радиостанции – за аудиторията, търсеща новини, 15 – 69 г. (юни – ноември 2018 г.)</b>	
	Share %
<b>Хоризонт</b>	<b>16.9</b>
N-Joy	10.6
Веселина	9.9
Radio 1	9.3
Дарик радио	7.3
Radio Energy	7.1
БГ радио	6.4
<b>БНР Видин</b>	<b>3.4</b>
Radio Fresh!	3.1
Витоша	2.4

И отново сред десетте най-слушани радиостанции в страната в тази категория откриваме регионална програма на БНР, която е със силно лимитирано географско разпространение.

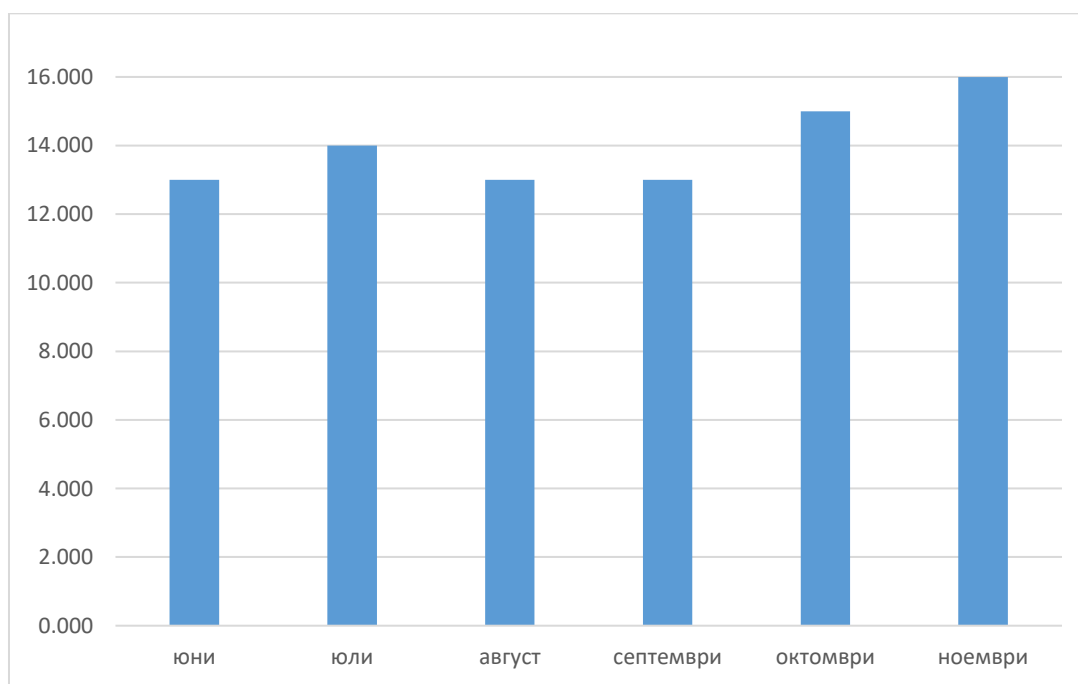


През отчетния период се наблюдава чувствително нарастване на слушането чрез достъп до онлайн плейъра на БНР: [player.bnr.bg](http://player.bnr.bg).

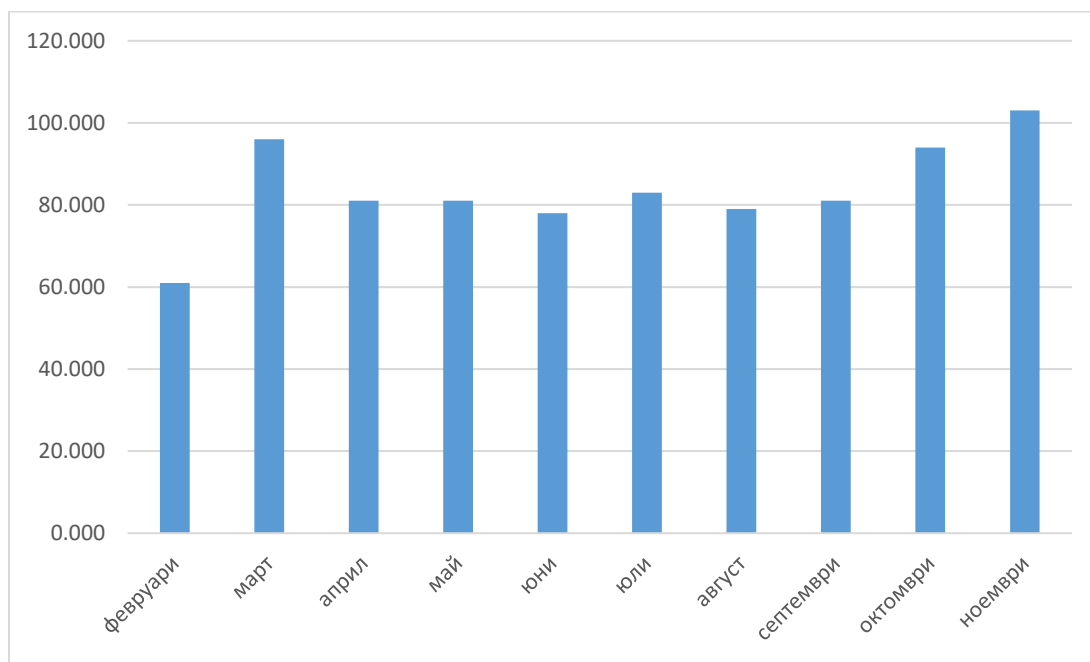
### Брой на посетителите на БНР плейър за десет месеца:



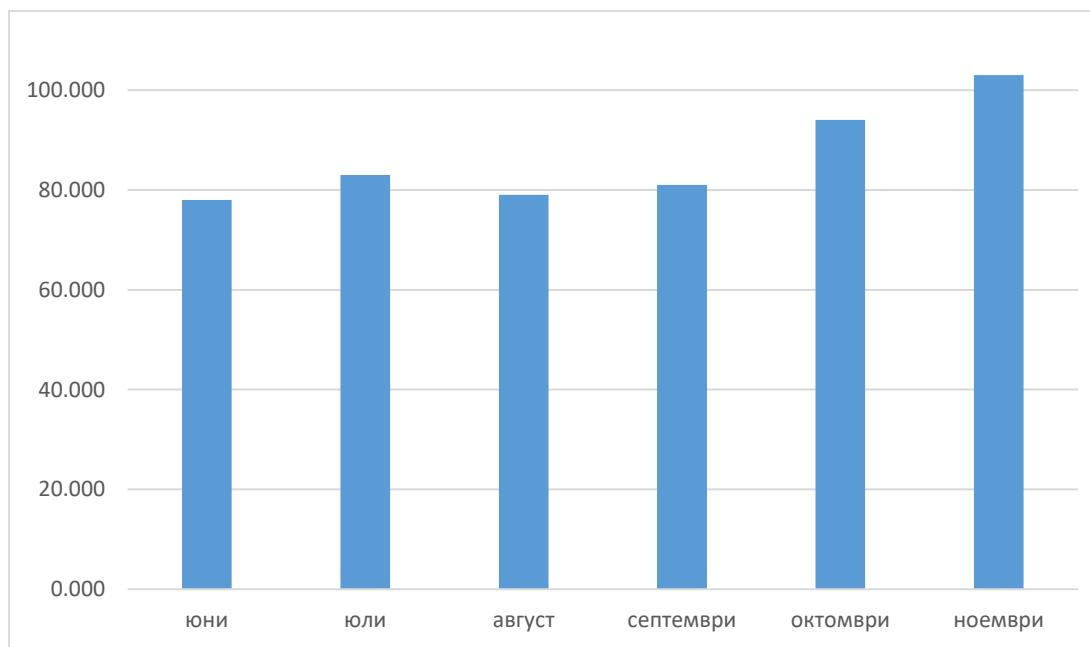
### Брой на посетителите на БНР плейър за последните шест месеца:



**Брой на прегледаните страници в БНР плейър за десет месеца:**



**Брой на прегледаните страници в БНР плейър за последните шест месеца:**



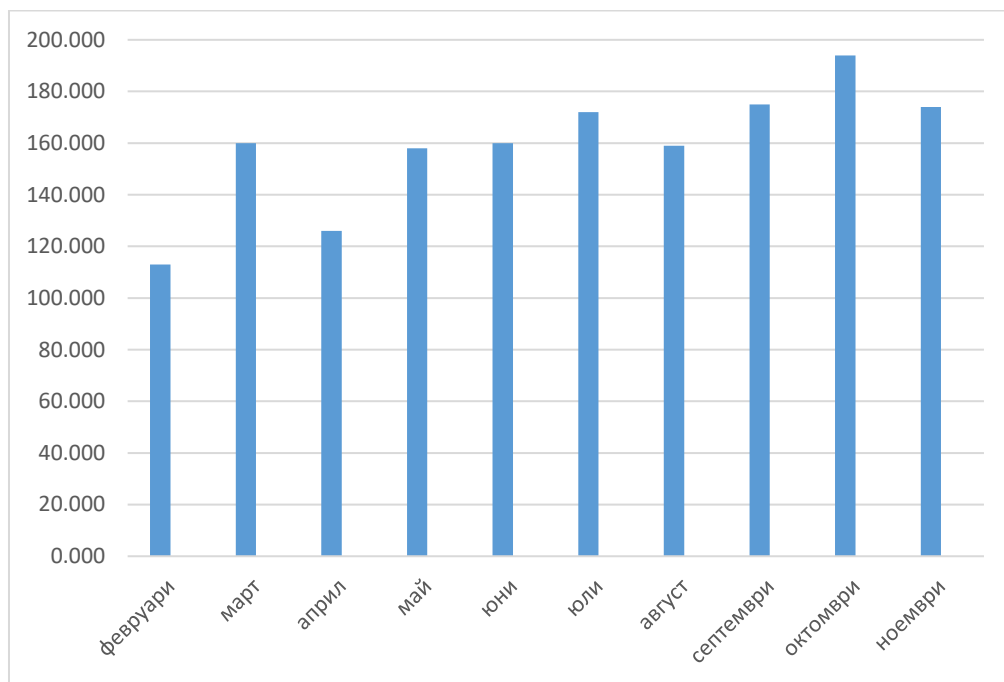
## **Онлайн аудитория на сайтовете на програмите на БНР за периода: юни – ноември 2018 година.**

През последните шест месеца онлайн активността бе отчитана чрез данните, получавани от Gemius Prism и Google Analytics, като разликата в параметрите остава в границите на системната грешка.

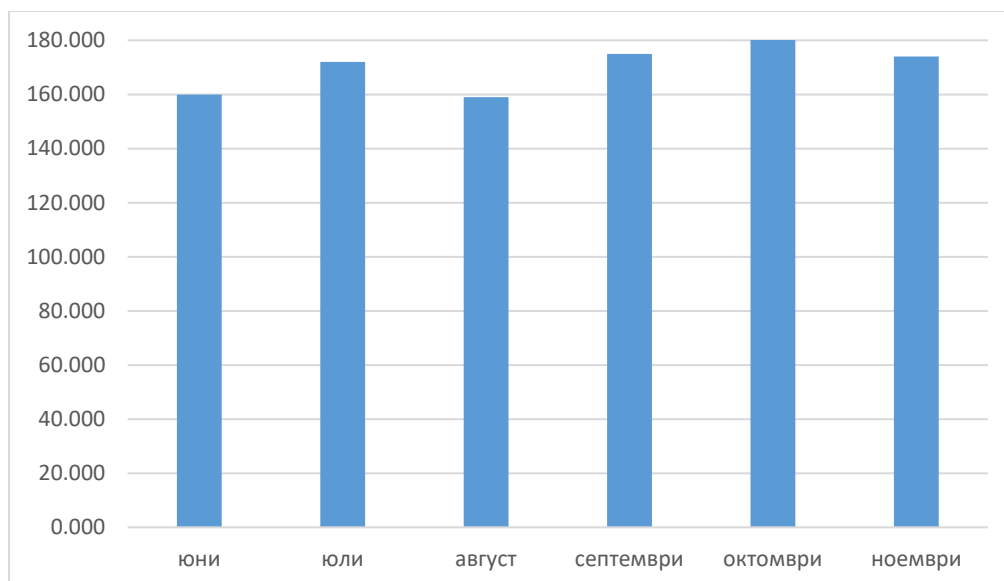
Динамиката, както и през предходните шест месеца, остава възходяща:

- Броят на посетителите на сайтовете на БНР е: 4 030 523. Предишен шестмесечен период – 2 977 318 /увеличение с 35,3%/.
- Броят на прегледаните страници /импресии/ е: 12 410 981. Предишен шестмесечен период – 12 016 769 /увеличение с 3,28%/.
- Потребителите от територията на България са се увеличили значително – те са 87,3% от общия брой, като това е основната причина за нарастването. За предишния шестмесечен период те са 74,21%. От чужбина най-висок трафик генерират потребителите от страните /в този ред/: Германия, Турция, САЩ, Великобритания, Испания, Гърция и Франция. Наблюдава се увеличение на интереса и от други страни от Западна Европа и САЩ.
- Съотношението между потребителите по пол: жени – мъже е 59% към 41%.
- Потребители по възрастови групи: 18 – 24 год. –9,8%; 25 – 34 год. –29,6%; 35 – на 44 год. –25,7%; 45 – 54 год. –15,6%; 55 – 64 год. –10,9%; 65+ год.–8,3%. От тези данни е видно, че основната част на интернет аудиторията се формира изключително от хора в трудово активна възраст.
- Разпределение според вида устройство: през мобилни телефони – 65,8%; през компютри – 29,2%; през таблети – 4,2%. Драматично увеличение на достъпа през мобилни устройства.
- Основни източници на трафик за всички сайтове на групата БНР: през Google-42,7%; през Facebook – 40,9%; от директен трафик – 17,8%.
- Най-силен трафик генерират: Регионалните програми /общо/ – 46,3%; Портал БНР – 27,7%; Радио България – 17,39%; Програма „Христо Ботев“ – 4%; Програма „Хоризонт“ – 4%. За периода най-висока динамика отчитат Портал БНР, както и някои сайтове на регионални програми – предимно Шумен, Варна и Видин.
- Интернет активността за цялата група сайтове на БНР расте, но като цяло силно се влияе от информационната напрегнатост на различните периоди – основно от политическите събития.

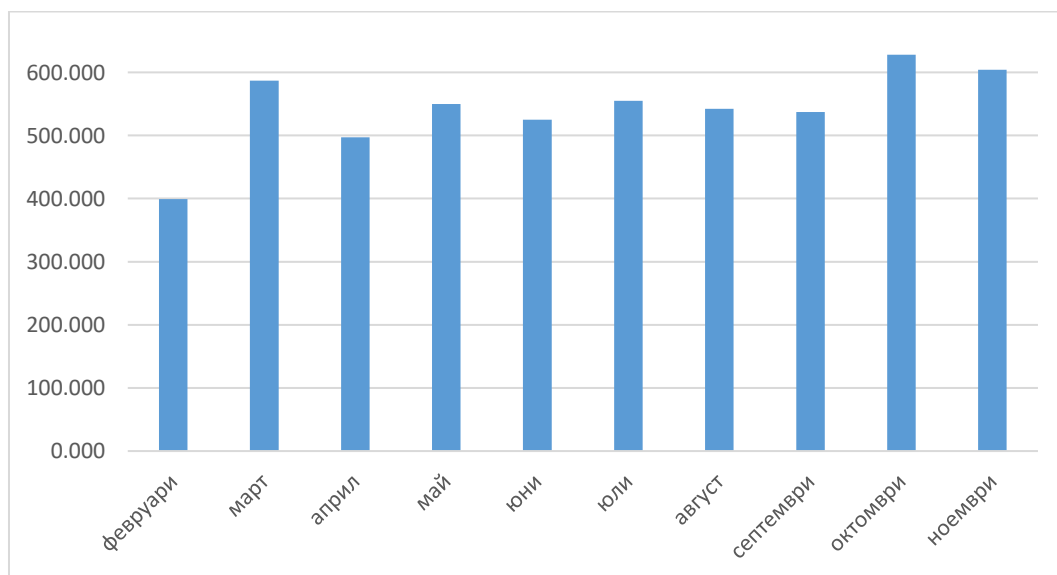
**Брой посетители на БНР портал за десет месеца:**



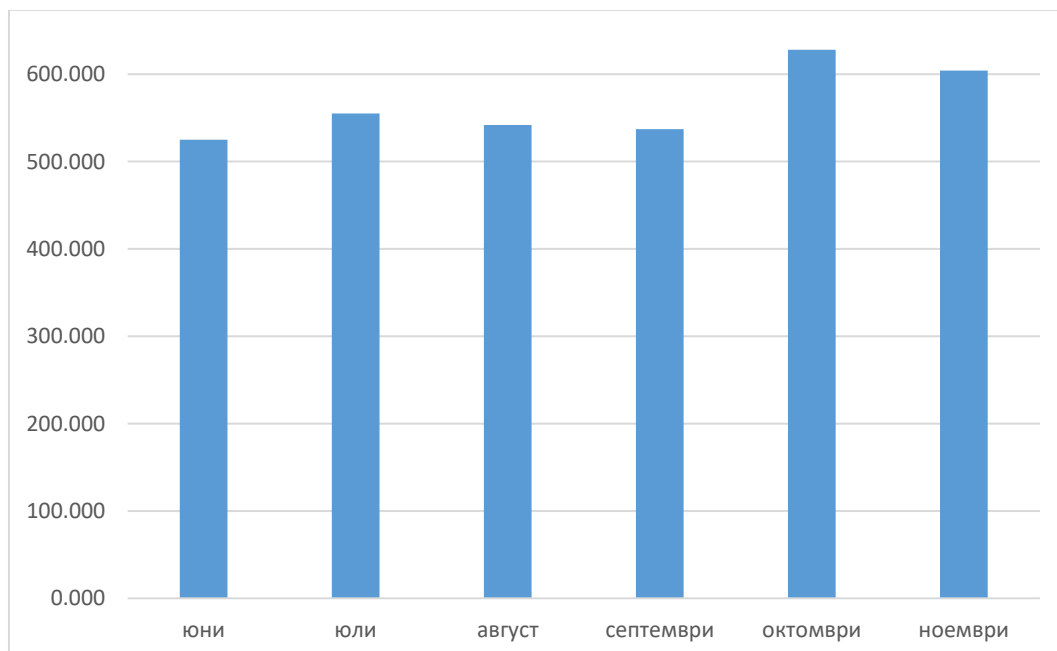
**Брой посетители на БНР портал за последните шест месеца:**



**Брой на прегледаните страници на БНР портал за десет месеца:**



**Брой на прегледаните страници на БНР портал за последните шест месеца:**



## Участие в проекти:

- Одобрен от Европейския парламент, депозираният от БНР за популяризиране на институцията проект „Чуй Европа – Предизвикай промяната“, стартира изпълнението на основните дейности по проекта от програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и всички регионални радиостанции. Проектът се изпълнява до 30.06.2019 г.

- Изготвеният съвместно с отдел „Комуникация“ проект „Кохезионната политика на ЕК. Сподели опита“ е депозиран на 26.06.2018 г. за оценка пред ЕК. Очаква се решение за изпълнението му да бъде предоставено от Комисията най-късно през февруари 2019 г.

- Отчитане дейностите по договор с Оперативните програми „Транспорт“ и „Околна среда“.

- Подготвен и депозиран проект пред Национален фонд култура за финансиране на турнето на Детския радиохор в Будапеща през ноември.

- Рестартиране на изготвяне и излъчване на рекламни аудиоклипове и рубрики по оперативните програми „Околна среда“ и „Развитие на човешките ресурси“.

- Две работни срещи с представители на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ за популяризиране на програмата по БНР и подписване на договор за излъчване на 65 рекламни клипа и 8 рубрики за периода ноември – декември 2018 г.

- Приключване на договора с ОП „Околна среда“ и отчитане на извършените дейности от БНР.

- Подготвяне на проектно предложение за дигитализиране на Архивния фонд и фонотеката по Норвежкия финансов механизъм.

- Подготвен се и беше подписан договор за партньорството с община Пловдив за отразяване на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“.

- БНР бе една от трите български медии, избрана да подпише договор с Европейската комисия за медийно партньорство в обществено-информационната кампания „По-защитени заедно“, която се провежда във всички страни – членки на ЕС.

Успешно заработи и един от най-важните над-програмни проекти, реализирани през 2018 г.: общата класация „**БНР Топ 20**“, която е на подчинение към Програмна дирекция. БНР Топ 20 – националната класация за българска поп и рок музика – уникална форма на запознаване на аудиторията с най-новите песни, техните автори и изпълнители – групи и певци.

Всяка седмица 20-те песни от класацията и две нови предложения се класират от 15 души експерти – селекционен екип от специалисти /музикални редактори и продуценти/ по специална оценъчна система, заимствана от Евровизия. Тези гласове оформят 50% от вота в крайното класиране. Слушателската аудитория оформя останалите 50% чрез гласуване в сайта на класацията.

Песните се записват в предаване всеки понеделник от четири двойки водещи. От началото на годината досега са излъчени 50 седмични броя. Излъчват се по схема 24 пъти седмично във всички национални и регионални програми на Българското национално радио. Песните могат да се чуят и онлайн на [top20.bnr.bg](http://top20.bnr.bg). Също в сайта са публикувани регистрационни форми за участие с всички необходими данни за авторски и продуцентски права – автори, продуценти, изпълнители, линкове към аудио и видео, контакти.

Регистрационните форми за участие в класацията се подават на служебен имейл адрес [bnrtop20@bnr.bg](mailto:bnrtop20@bnr.bg), до който достъп имат всички музикални редактори и продуценти от

селекционния екип. Новите песни и придружаващата ги информация достигат до всички музикални редактори и програми. По този начин е създадена информационна система, чрез която се актуализира музикалният фонд на БНР.

За периода БНР Топ 20 има 56 песни, влезли в класацията, и 115 подадени песни с регистрационни форми. Подготвя се първата церемония за връчване на годишните награди „Топ 20“, която ще се състои през месец януари 2019 година.

### **III. Програма „Хоризонт“**

И през второто полугодие на 2018 г. Програма „Хоризонт“ успешно изпълнява обществената си мисия съобразно своя универсален информационно-музикален формат. През отчетния период програмата продължава да защитава лидерската си позиция на пазара на новините, актуалните, образователните, културните, научните, религиозните, детските и младежките предавания, гарантиращи обществения характер на медията. Редакционната политика е съобразена със свободата на програмиране и режим на диалог при вземането на решения, което гарантира свободното изразяване на мнение.

В актуално-публицистичните предавания и в новинарските емисии значимите събития в страната и света имаха пълно информационно покритие, бяха отразени обективно от екипите на предавания, новинарите, репортерите и не на последно място кореспондентите на БНР в страната и чужбина.

Успешно приключи отразяването на българското председателство на ЕС. След информационния интензитет по темата от края на юни актуалните предавания постепенно преминаха в летен режим, което е обичайно за „Хоризонт“ в месеците юли и август. През този период доминираше музиката, а пространството за информация и публицистика беше намалено. Част от екипите („Хора, пътища, автомобили“, „Рано в неделя“, „Нощен Хоризонт“) реализираха „изнесени“ предавания, а „Хоризонт за вас“ направи своеобразно турне, като излъчваше от страната през целия август – предавания от Видин, Кърджали, Бургас, Благоевград и Сливен. Съвместната работа с РРС и кореспонденти очерта някои вътрешни проблеми за БНР, свързани с координацията и техническата готовност, но обогати ефира с теми извън столицата и даде възможност за активно пряко участие на слушателите. На 6 септември за празника на Съединението „Хоризонт“ излъчи специално издание на „Преди всички“ от Пловдив в съавторство с екипа на РРС Пловдив.

С началото на активния политически сезон беше възобновена в пълен вид схемата на актуалните предавания. Стремехът през есенния период беше да се подобри връзката предавания – новини; координацията с репортери и кореспонденти, както и присъствието на програмата в социалните мрежи. Както се вижда от социологическите данни, интересът към „Хоризонт“ се повишава, което отдаваме на професионализма на екипите да отразяват бързо и в пълнота горещите събития, да анализират многостранно важните за съвременното общество процеси, да откриват и показват истории, проблеми и постижения, които са интересни и илюстрират развитието на обществото.

Знаменити творци бяха наши събеседници в добре подготвени пространни интервюта, които станаха част и от архива на Архивния фонд на БНР. В това отношение особен принос има поредицата „Магията на театъра“ в предаването „Нощен Хоризонт“.

Програма „Хоризонт“ затвърди водещата си роля на бърза и достоверна медия с реализираните извънредни предавания и новинарски емисии. Разшири се тематичният обхват на „Новинарския час“ чрез увеличаване броя на темите от регионите в страната и от чужбина. Така към настоящия момент е постигнат добър тематичен баланс – около една трета от материалите са от София /като политически, икономически и културен център на страната/, една трета – от регионите и една трета – от чужбина. Задълбочено /със специални интервюта, репортажи от мястото на събитието и аналитични материали/ бяха отразени важни за България международни събития и теми – постигането на договора между Гърция и Македония, последвалият референдум и развитието на ратификацията на документа, проблемите на отношенията между Сърбия и Косово, европейската перспектива на балканските страни, развитието на преговорите по Брекзит, напрежението между Брюксел, от една страна, и Варшава и Будапеща, от друга, срещите Путин – Тръмп и Тръмп – Ун. Специални пратеници в различни точки в чужбина бяха Весела Владкова, Деян Йотов, Георги Марков, Лъчезар Вълев, Константин Мравов. Отразени бяха дебатите в Европейския парламент по ключови въпроси за ЕС, като например пакта за мобилността, който предизвика недоволство у българските превозвачи.

През периода беше подготвен и започна реализацията на дългосрочния проект „Чуй Европа – предизвикай промяната“ в партньорство с Европейския парламент. Той включва серия от интервюта, репортажи, информации, обзори, дискусии, чиято цел е да представят европейските политики на разбираем език за широката аудитория, да бъдат запознати българските граждани с потенциала на европейския законодателен орган и да се популяризират възможностите гласът на хората да бъде чул, а мнението им – отчетено при вземането на решения. Ефирната реализация на проекта започна от септември 2018 година и ще продължи до юни 2019 година. Разработени са сайт, Туитър и Фейсбук страница „Чуй Европа – предизвикай промяната“.

Започна изпълнението и на друг европейски проект – по оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“. Той включва ограничен брой рубрики в предаването „Преди всички“, които ще се излъчат до края на годината. В начален етап е и реализацията на кампанията „По-защитени заедно“ в партньорство с Европейската комисия, която представя приноса на различни хора за справянето с бедствия, аварии и конфликти.

Дългосрочна цел продължава да бъде развитието на качествената документалистика в програмата. Това означава повече и по-ярко авторство и отделяне на повече ресурс за задълбочена работа по теми извън злободневието. За съжаление бюджетните ограничения спъват подобна амбиция; правят невъзможно отличаването на специалните постижения с подходящи възнаграждения; затрудняват командироването на екипи с тематични задачи и снижават мотивацията за собствени разработки. Въпреки това стъпка в желаната посока е авторската поредица „Разкодиране“ в предаването „Преди всички“, която разказва историите на талантиливи българи в ИТ индустрията – във и извън България. Това е и част от



усилията ни да привличаме младите хора и да създадем у тях траен навик за търсене и слушане на нашите програми.

Успешно беше осъществено извеждането на интернет звеното на програмата към Интернет портала на БНР. Това доведе до преосмисляне на визията на програма „Хоризонт“ за присъствието ѝ в интернет пространството и социалните мрежи. С минимален собствен ресурс програмата създаде свой екип, който да реализира приоритетите в тази посока. За кратък период от време беше възобновено занемареното с години поддържане на страницата на програмата във Фейсбук. Създадени бяха публични профили на „Хоризонт“ в Твитър и Вайбър, които се поддържат ежедневно. За по-малко от месец интересът към публикациите на новия екип /базирани на продукцията на „Хоризонт“/ нарасна в пъти и генерира сериозен трафик към основните сайтове на БНР.

Завършва подготовката за създаването на международен екип, който ще се състои предимно от журналисти от Новинарския център, но с участието на колеги и от други звена на „Хоризонт“. В него са включени редактори, които и досега са работили активно в областта на международната журналистика. Задачата е да планира и да отразява значимите събития и извънредните ситуации в чужбина. Предстои структурното му оформяне като междуредакционно звено в програма „Хоризонт“.

В последните шест месеца програма „Хоризонт“ отрази всички значими събития и състезания от света на спорта. В началото на периода, през юли, излъчихме в преки предавания единия полуфинал и финала на световното първенство по футбол, предавахме всички мачове на нашите национали в новия турнир на УЕФА – „Лига на нациите“. Аудиторията получи достоверна и безпристрастна информация от участието на шампиона ни „Лудогорец“ в груповата фаза на турнира „Лига Европа“, а слушателите и сега са пред радиоприемниците за най-интересните и възлови срещи от първенството в Първа лига.

Извън футбола, със специални пратеници, отразихме световните първенства по волейбол за мъже и жени, първенствата на планетата по художествена гимнастика и вдигане на тежести, боксовия двубой при професионалистите между Кубрат Пулев и Хюй Фюри.

По отношение развитието на програмата и опитите да бъде увеличена слушаемостта, всеки понеделник даваме думата и на аудиторията да участва с коментари във вечерното спортно предаване „На финала“. Налагаме тенденция за повишаване качеството на спортните новини чрез кратки модули с цел достигане до по-голяма динамика, подчинена на достоверната и точна информация.

Музикалното изграждане на всекидневния 24-часов ефир в програма „Хоризонт“ се определя от специфичния информационно-музикален профил на програмата. В съответствие с общия политематичен характер музикалното структуриране е адаптирано за максимално широк кръг слушателски вкусове и интереси, стреми се към общодостъпност и подкрепя българската музика. В специализираните музикално-информационни предавания на „Хоризонт“ бяха излъчени десетки ексклузивни интервюта с български и чужди артисти от всички жанрове – поп, рок, джаз, народна, класическа, оперна и оперетна музика (Вадим Репин, Соня Йончева, Дейвид Гарет, Ищар, Манхатън Трансфер, Лили Иванова), материали за кино, театър, литература, репортажи от най-значимите събития.

Реализирани са редица пътувания за отразяване на музикални фестивали и събития в страната и чужбина („Аполония“, „Нишвил“ – Сърбия, Пловдив джаз фест, Банско джаз фест /пряко предаване/, „Пирин пее“, Фестивал на българите по света /пряко предаване от НДК/, Фолклорен фестивал на ЕВU). Екипът на предаването „Време за живот“ осъществи три концерта /през юли/ на български групи от Второ студио на БНР. Името на проекта е Live In Da House. Идеята е всеки месец да се представят млади, талантиливи и активни български музиканти и по този начин да се привлече повече млада аудитория. БНР и програмата „Хоризонт“ имат свое „пътуващо студио“, което представя читалищата в предаването „Имат ли песните спирание...“. Излъчва се от самото читалище с прякото участие на местните читалищни деятели и носители на традициите. Това провокира осъществяването на кампания на БНР, посветена на стотиците българи, особено в най-малките населени места, за които втори дом е Читалището – като морален принос на общественото радио за значимостта и възможностите за развитие на българското читалище. В предаването „На бис – българските музиканти“ продължават гостуванията на изявени българи, които разказват за своята творческа работа, за успехите си по нашите и световните сцени. Често гости на предаването са музиканти, които живеят и работят в чужбина и много рядко виждаме и чуваме у нас. Голяма част от интервютата стават част от Златния фонд на БНР. Акцент в „На бис – българските музиканти“ е и темата за популяризирането на българската класическа музика по света.

От юни до ноември 2018 година програма „Хоризонт“ отрази чрез репортажи и интервюта в предаванията си повече от 60 инициативи, на които БНР е медиен партньор. Предаването за музикално-сценични изкуства на програма „Хоризонт“ на БНР „Каста дива“ в партньорство с книжарници „Хеликон“ дариха детски книжки на Дневния център за деца с онкохематологични заболявания, който се намира в сградата на УМБАЛ „Царица Йоана – ИСУЛ“. Посещават го деца на поддържаща терапия и деца, успешно преборили болестта. Музикална редакция на програма „Хоризонт“ разработва кампании, които да представят БНР в широк социален план. Първото предложение за такава рубрика е в предаването „Време за живот“ и е свързано със стимулиране на хората да спортуват. Друга идея се разработва съвместно с ОНМ на БНР и фолклорните предавания за образователна кампания в училищата из цялата страна.

Няколко технологични нововъведения сериозно подобриха организацията на труда. Осигуряването на всички репортери в София и кореспонденти в страната със смартфони, допринесе за по-интензивното и качествено планиране на отразяването и присъствието на актуални събития в програмата. Създадена е и възможност за по-добра свързаност и координация в реално време между кореспондентите в страната и продуцента в София. Корпоративните мейли на всички репортери, кореспонденти в страната, новинарите и продуцентите бяха качени в „Облак“. Активното използване на всички възможности на Офис 365 даде възможност на всички репортери и кореспонденти да използват Microsoft Teams като приоритетен канал за бърза и сигурна комуникация в реално време, включително и през мобилните телефони. Това направи възможно и провеждането на ежеседмични работни срещи едновременно с всички кореспонденти в страната. Предприети са действия за обновяване на преносимите компютри и на записващите устройства на част от репортерите и кореспондентите в страната, което е важно за бързата

и качествена работа „на терен“, увеличен е капацитетът за използване на мобилен интернет, което е от първа необходимост за изпълнение на служебните задължения.

Поради ограничени финансови възможности не успяхме да реализираме идеята за обмяна на опит, като командироваме кореспонденти от страната, които да бъдат включени в екипите на новините и Новинарския час в София в продължение на 3– 4 работни дни. Смятаме, че тази смяна на ролите е изключително важна за подобряване на екипните отношения и качеството на работата в програмата. Това важи с приоритет към по-скоро назначените кореспонденти, които са започнали да работят, без да са преминали през обучение за спецификата, професионалните изисквания и стандартите за работа в „Хоризонт“. През втората половина на годината журналисти от „Хоризонт“, заедно с колеги от други звена на БНР, се включиха в серия от обучения за етичните стандарти при отразяването на деца, които ще продължат и в следващите месеци. Проведе се първият от поредицата курсове по правоговор и ефирно поведение.

#### **IV. Програма „Христо Ботев“**

През отчетния период културната програма на БНР – „Христо Ботев“, наред с уникалните за българския ефир студийни предавания, продължи да продуцира български и световни радиодраматургични произведения, радиодокументалистика, детски и хумористични предавания, а също така да излъчва всички по-значими музикални спектакли от българската и световната сцена, както и концертите на съставите на БНР. Програмата е дългогодишен организатор на национални и международни конкурси в областта на литературата, драматургията, забавната музика, фолклора, хумора, детското литературно творчество, както и за хората в неравностойно положение.

Програмата е съавтор на редица значими културни прояви в столицата и страната, традиционен партньор на наши и чужди културни институти. Структурирана е в окрупнени програмни отрязъци, формирани като жанрови характеристики в определени времеви пояси. Дейността на програмата се осъществява от редакции с уточнени характеристики.

В сутрешната линия на програма „Христо Ботев“ „Нашият ден“ започна преструктуриране и динамизиране. Установиха се единни стандарти на говор, разнообразяване на радиообщуването със събеседници и слушатели под девиза „Животът – там, където сте вие“.

Обедната линия „Артефир“ и „Време и половина“ продължава да изпълнява основната си задача да информира аудиторията за културните събития в страната и зад граница като акцентът се премества върху подготовката и реализацията на събитията, свързани с „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“.

В образователната линия „1001 защо – Ефир Знание“ бяха потърсени нови подходи при разработването на теми, третиращи етносите, образованието, хората в неравностойно положение, българския език, историята, живота извън големите градове.

Предаванията с детска и младежка насоченост бяха реструктурирани с прецизиране на съдържанието, включване на нови рубрики и търсене на ново звучене. В съботно-неделните предавания се потърси ново звучене с включването на нови теми и нови гласове – като водещи и като събеседници.

Екип „Драматургични форми“ задълбочи търсенията си в областта на радиодокументалистиката, като успешно бе реализиран трансмедийен проект (Народен театър – аудио – интернет страница на програмата), номиниран за наградата PRIX EUROPA. Акцентът в работата на този екип се премества върху 80-годишнината на Радиотеатъра.

През периода продължи прецизирането на музикалното звучене на програмата съобразно с обществения ѝ характер и с оглед на актуалния културен живот и традициите в тази област. Бе прецизирано съдържанието на нощните повторения с преместване на акцента върху най-доброто от дневната програма.

Продължи и дейността по отбелязването на годишнините на патрона на програмата Христо Ботев, Васил Левски, от Освобождението, Денят на независимостта и Съединението с поредица от предавания в „Лабиринти на познанието“, „Премълчаната история“, „Радиоенциклопедия“, „Нашият ден“ и „Семейно радио“.

Бяха отразени знакови културни събития като фестивалът на изкуствата „Аполония“, Зимни музикални вечери, Мартенски музикални дни, Варненско лято, откъдето се предаваше и за членове на ЕВУ, джаз фестивала в Банско, Дните на камерната музика в Габрово, филмовите фестивали „Любовта е лудост“, „В двореца“ и „София филм фест“, Софийският международен литературен фестивал, „Нощта на музеите“ и „Нощта на учените“. С помощта на новоназначената колежка Катрин Димитрова в „Познати и непознати“ бяха отразени редица специализирани за хора със зрителни увреждания събития у нас и в чужбина.

Отличените 11 проекта бяха представени в предаванията на „Нашия ден“ и в партньорство с БНТ и предаването „Култура!бг“. Победителят бе обявен на 1 ноември 2018 година в споделен ефир между двете обществени медии.

В рамките на фестивала за алтернативна музика „Аларма Пънк Джаз“, който през 2018 г. отбелязва своята 10-годишнина, бяха организирани 7 големи концерта с участието на световни имена, сред които Лидия Ланч (САЩ), Кинг Аишоба Бенд (Гана), Джарбо (САЩ), Dirtmusic (Австралия, Словения, САЩ, Чехия, Турция) и 20 по-малки концерта в София, Пловдив, Плевен, Варна, Бургас, Велико Търново.

В технологично отношение екипът на сайта съсредоточи усилията си към развитието на съдържание в социалните медии. Фейсбук страницата на програма „Христо Ботев“ има към 2500 харесвания за първите четири месеца от създаването си.

## V. Радио София

През изминалия период от 6 месеца БНР – Радио София, заложи на поредното преформатиране на музиката в програмата, като успя да привлече значителен процент нова аудитория, най-вече в активна потребителска възраст 25 – 55 години, което е видно от изследванията на аудиторията в страната и потреблението в Интернет.

БНР – Радио София, реализира програма с продължителност 24 часа, от които новини на БНР, актуални предавания с регионална тематика, образователни предавания за деца и младежи, културни, научни предавания, както и рубрики, насочени към групи в неравностойно положение. Към момента числеността на БНР – Радио София, е 36 души, от които четирима музикални редактори, един координатор, един технически сътрудник, редактори и репортери. БНР – Радио София, гарантира обществения характер на медията – множественост на гледните точки, всестранност на информацията, малцинствени позиции от социален, политически, културен, етнически и религиозен характер.

Екипът на Радио София продължи да реализира **изнесени предавания** от емблематични за София и областта места, като затвърдихме успешната си стратегия Радиото да бъде близо до хората и да обърне внимание на проблемите на слушателите ни и в малките населени места. Всяко едно изнесено студио, освен че беше излъчвано на живо с видео в Интернет, намери място в профилите на Радио София в социалните мрежи Facebook, Twitter, Youtube, Instagram.

През месец септември стартираха и няколко нови предавания: „Моята история за доброто“ – предаване, в което представяме добрия пример и хора, които правят добро „про боно“, „София – опознай непознатото“ – истории за емблематични за столицата сгради и места, „Студентски град“ – предаване от и за студентите.

Радио София продължи да залага на присъствието си в интернет пространството, като 100 % от материалите, реализирани от екипа, намират място в страниците и профилите ни във Facebook, Twitter, Youtube и Instagram, като продължава да се наблюдава повишен интерес към публикациите и видеоматериалите.

През отчетния период видео платформата Бинар стана част от структурата на Радио София. Интернет портал „Бинар“ разработва интернет платформа, дигитална медия, която създава собствено съдържание, както и представя създаденото от другите програми на БНР. Насочена е към активната аудитория в Интернет, за която мрежата е предпочитан начин за достъп до медийно съдържание.

Основна цел на „Бинар“ е да се наложи като платформа за музика, изкуство и култура, чрез която аудиторията в Интернет да се информира за интересни събития и личности. Стремешът е и младата аудитория да бъде привлечена като активен потребител на създавания от общественото радио продукт.

Интернет портал „Бинар“ е платформа, която създава и разпространява музикални и журналистически материали в аудио и видео формат. Поддържа 6 музикални канала, с 24-часов непрекъснат стрийм. Журналистическото съдържание включва коментари от известни личности (тип блог), материали за модерни спортове, материали за здраве и за здравословно хранене, за туризъм, създаване на визитки – биографии на известни личности със снимки, видео материали, текст.

„Бинар“ реализира запис и пряко излъчване (стрийм) на най-голямото събитие на открито на БНР – „Радио парк фест 2018“ от Голямата поляна в Южния парк, на целия репертоар на музикалните състави – Симфоничен оркестър, Биг Бенд, Оркестър за народна музика, много други концерти, като подкрепи и редица обществено значими инициативи. „Бинар“ отрази с видеоматериали различни етно и джаз фестивали в страната, като реализира и видеоматериали от различни точки в България. Редакция „Бинар“ изработи рубриката „Дигитални номади“, както и разработи изцяло нов сайт и платформа binar.bg, която стартира в края на месец ноември.

## **VI. Радио Благоевград**

През отчетния период Радио Благоевград продължи да защитава успешно позициите си на медиен лидер в Югозападна България. С много нови рубрики бе обогатено програмното съдържание, като най-успешна бе определена „На твоето място“. В нея в ролята на водещи бяха известни имена от културата, икономиката и политиката на страната, които разискваха важни и интересни за слушателите ни теми. Сред „новите“ водещи на предавания бяха евродепутатите Андрей Новаков и Светослав Малинов, депутатът Емил Димитров, Негово Високопреосвещенство Неврокопският Митрополит Серафим, Председателят на комисията за защита на потребителите Димитър Маргаритов, Председателят на Асоциацията на пострадали при катастрофи Владимир Тодоров, Янка Такева – председател на СБУ, Светлана Йорданова – зам.-министър на здравеопазването, Теодор Стойчев – ръководител на бюро на ЕП в България, бивши и настоящи кметове, композитори, музиканти и актьори. Беше отбелязана и ролята и значението на обществените медии, дадена беше висока оценка на Националното радио и Радио Благоевград.

Много добри резултати бяха отчетени и от социологическите проучвания на аудиторията, като през месец септември Радио Благоевград е на 15-о място в класацията на всички радиостанции в страната по показател рейтинг.

В резултат на работата по развитието на сайта и въвеждане на новата категория „Теми от деня“, с която беше предложено ново съдържание и интересни сюжети от програмата, се регистрира и увеличаване на интернет активността на сайта и в социалните мрежи.

В новинарските емисии бяха отразени всички значими събития от региона, благодарение на добрата работа и сътрудничеството между екипите и привличането на нови сътрудници от Кюстендил и Сандански. Сред проблемните и важни за хората от региона теми бяха многобройните пожари в трите области на Югозапада, безводието в някои

населени места, изграждането на новия заслон „Кончето” в Пирин, археологическите разкопки край Благоевград и продължаващото строителство на АМ „Струма”.

В блоковите предавания, сред темите с голяма обществена значимост, бяха разисквани демографските проблеми и вътрешната миграция, мястото на религията за изграждането на човешките ценности, разпространението на наркотици и превантивните мерки на оторизираните институции, протестите на родителите на деца с увреждания, протестите срещу високите цени на горивата, бюджет 2019, предстоящите избори за ЕП и др.

Специално място в програмата беше отделено за коментирани проблемите на младите хора – „Работа по специалността – кога и къде“, „На кого пречи дългото майчинство“, „Бъдещето на дуалното обучение“. В младежкото предаване „Тийн Зона” бяха реализирани много интервюта с известни личности – актьори и музиканти. „Защо е важен ЕС според младите хора“ – в тази дискуссия участваха дванадесетокласници от Благоевград и Огнян Златев от представителството на ЕК в България.

В предаването за история, бит и съвременност „Изгрей зора“ бяха представяни факти и събития от бурната и променлива история на Балканите, в него участваха и млади хора – студенти в ЮЗУ „Неофит Рилски“. Постоянното сътрудничество с експерти от Института по етнология и фолклористика към БАН дава живот на позабравените ценности на нашите прадеди, които техните наследници днес, макар и подсъзнателно, пазят като душевност и културен пласт в съзнанието си.

Програмата на радиото стана по-интересна и разнообразна с включването на нови рубрики: „Поглед”, посветена на българското село; „С отношение към всяка капка” – за качество, цена на водата, присъединяване към ВиК мрежата; „Приложна психология” – за уменията да общуваме, адаптацията на детето в училище, музико- и смехотерапия; „Песента на спомена“ – популярни личности разказват спомени, които „извикват” у тях любими български песни; „Истории в едно Радио“ – рубрика, посветена на 45-ата годишнина на Радио Благоевград. В нея колеги разкриват екстремни сюжети от практиката си на водещи, репортери и звукорежисьори.

И през този отчетен период медията не остави местната власт и институциите в региона в „удобна и комфортна среда“. След направени собствени проверки бяха потърсени и предизвикани реални резултати за състоянието на детските площадки и фитнес уредите в центъра на града, за липсата на климатици в градския транспорт, за рушаща се обществена сграда, небезопасен въжен мост, стопанисването на минералните води в с. Баня.

Лятната схема в месеците юли и август допринесе за по-богатото музикално звучене и разнообразието от нови и утвърдени музикални предавания и класации. Професионално бяха отразени многобройните летни фестивали, провели се в трите области на региона: „Франкофоли“ – Благоевград, Банско – Джаз фест, Опера фест, Пирин фолк – Сандански, „Малешевото пее и танцува“ „Ритми и багри” – първи детски фолклорен танцов фестивал, The Brava Balkan Fest. В предаването за съвременна българска музика „Зона БГ” бяха представени 12-те любими български рок песни и бе направена класация на любимите летни хитове.

Журналисти от медията участваха в обучения: Европейски младежки дни в Страсбург, Обучение по програма „Еразъм“ в Испания, „Европейски младежки медийни дни“ в Брюксел, семинар „Brain drain or brain gain“ в Загреб, Радио академията на БНР, дигитален маркетинг.

Бяха получени награди: Национална годишна награда „Журналистика за развитие“ на българската платформа за международно развитие и ЕК получи Елеонора Тахова, а дългогодишният спортен редактор Валери Младенов получи наградата „Личност на годината“ в раздел „Медии“ на Община Благоевград.

За утвърждаване на традиционните духовни ценности и в подкрепа на обществено значими каузи Радио Благоевград продължи да развива своята извънстудийна дейност. Радио Благоевград и Народно читалище „Н. Вапцаров“ възстановиха националния конкурс „Нашите деца свирят Бах“. Бе организиран фотографският конкурс „Песента на водата“, за който бяха изпратени над 180 снимки, а най-добрите 45 бяха експонирани в Арт салона на Радио Благоевград, в изложба, посветена на 45-годишнината на медията. В Арт салона гостуваха множество автори със самостоятелни художествени изложби, като сред най-значимите бе изложбата на 45 италиански автори, също посветена на годишнината на радиото.

За да се отдаде дължимото на една от най-благородните и отговорни професии – лекарската, Радио Благоевград организира конкурса „Любим лекар“ в партньорство с Регионалния лекарски съюз. „С огъня шега не бива“ – информационната кампания на Радио Благоевград и Регионалната дирекция „Пожарна безопасност и защита на населението“ бе една много успешна обществено значима мисия за предотвратяване на пожарите и повишаване на противопожарната култура на гражданите. Радиото се включи и в кампанията за набиране на средства за възстановяване на заслон „Кончето“ в Пирин.

За отчетния период Радио Благоевград засили присъствието си в Интернет. На сайта на медията стартира нова секция „Теми от деня“, в която се публикуват водещите акценти от информационните, културните и спортните предавания. В социалните мрежи Радио Благоевград увеличи двукратно последователите си. Във Фейсбук бяха разработени множество игри, които имаха за цел не само да увеличат интереса към обществената медия, но и да насочат вниманието към обществено значими каузи като четенето, посещението на концерти, театрални постановки, безопасност на движението и други. Фрагменти от радиопредавания намират място във Фейсбук страницата с кратки видеа. Видеоилустрации от различни събития също се публикуват във Фейсбук и в сайта, което увеличи интереса и доверието в обществената медия.

Завърши успешно продуцирането на музикалния проект в чест на 45-годишнината на Радио Благоевград „**Земя на песни**“. В проекта 14-те общини от област Благоевград са представени чрез музикалните фолклорни диалекти, характерни за съответния регион. В него, вярно на своите дългогодишни традиции в областта на представяне на фолклорната музика, Радио Благоевград ще предложи на своите почитатели една съвременна и въздействаща концепция за интерпретация на богатото културно наследство от Югозападна България. Предпечатно е подготвен за издаване на дигитален носител и музикален албум „Земя на песни“.



В Музикално-продуцентският комплекс на Радио Благоевград беше реализиран цялостно (звукзапис, звуков дизайн, смесване и мастеринг) и музикалният компонент от проекта „**Първо любе**“, представен под формата на два концерт-спектакъла. **Премиерата бе реализирана по повод Председателството на България на Съвета на ЕС в края на м. май 2018 г.** Последва и второ издание с участието на над 250 танцьори, представено отново в препълнената Зала 1 на НДК през месец октомври. Спектакълът е творческа интерпретация на традиционната музикална и танцова култура от Западните Родопи и Югозападна България, Тракия, Шоплука и Влашкия регион.

От сценичните мероприятия, проведени в Концертното студио бяха реализирани и звукзаписи на клавирни шедьоври за програмата на Радио Благоевград. Поетапно се дигитализират ценните записи от лентовия фонд.

Второто полугодие на 2018 година бе изключително ориентирано към осъвременяване на техниката, технологията и методиката на работа на журналисти, редактори и външни предавания, свързани с присъствието на медията в интернет пространството, както и ремонт на резервното ефирно студио – Студио 3. В тази връзка се проведе редица обучения за работа и усъвършенстване на уменията при използване на мултимедийни, мултифункционални и интернет базирани устройства. Закупиха се ново поколение смартфони, което вдигна бързината на реализиране, качеството и разнообразието на материалите, публикувани в Интернет. Системният администратор и веб редакторите преминаха обучение на тема „Обучение на интернет екипите за въвеждане на по-високите стандарти, наложени от динамичната съвременна среда“.

Стартира работата по преработка на остарялата електрическа инсталация и обновяване на ефирния смесителен пулт в предвиденото за резервно ефирно студио – Студио 3. Целта е да се премине на изцяло обновен цифровизиран „Емисионен комплекс“, с което ще се унифицира работата, ще се и качеството и надеждността при реализиране на радиопрограмата. Последна стъпка в тази посока е цифровизацията на Централна апаратурна.

Беше осигурено допълнително резервно оптично трасе за подsigуряване на съществуващата оптична комуникация. Извърши се подготовка за оптимизация на технологичното оборудване и компютърния хардуер и софтуер в Студио 4 на Музикално-продуцентския комплекс на Радио Благоевград.

## **VII. Радио Бургас**

С обществени кампании, подкрепа на значими каузи, открити студия и сцени, медийно популяризиране на различни прояви от културния календар на общините БНР Бургас продължи да утвърждава авторитета си на единствен обществен ефирен оператор в българския Югоизток, търсен „събеседник“ и медиен партньор.

Запазвайки основните характеристики и принципи на схемата си, която дава възможност за гъвкавост през летния период, програмата ни беше съобразена с активния туристически сезон и проблемите в региона. Отчетният период беше белязан и от редица протести – на превозвачи, на търговци на горива, на майки на деца с увреждания, както и на жителите на Ахелой. С бърза и адекватна реакция медията реагира своевременно на

възникналия екоинцидент, свързан с разлива на мазут край Созопол. С репортажи, интервюта и анкети представихме нарушенията при стопанисването на плажните ивици, криминалния случай, в който бяха замесени депутатът от ДПС Несрин Узун и общинският съветник Бенчо Бенчев. Отразахме и поредната шеста годишнина от атентата на летище Бургас, както и събитията от програмата на председателството на България на Съвета на ЕС. Въпреки ограничения състав, БНР Бургас осигури репортерско присъствие на място и отрази събитията, включително и за националните програми.

Акцент за отчетния период бе кампанията „На море с БНР“. С помощта на изнесените студия обърнахме внимание на хората, живеещи и почиващи в „малките“ морски общини. Гостувахме в Ахтопол, Лозенец, Черноморец, Приморско, Китен, Крайморие, Поморие, Бургас и Обзор. Изключително ползотворно се оказа сътрудничеството с Радио Варна и социалната платформа iLoveBulgaria. Слушателите и на двете радиа пътешестваха от Дуранкулак до Резово. Това бе изключително успешен съвместен проект на двете „морски“ програми на БНР.

В програмата на БНР Бургас преобладаваха темите, свързани с летния туристически сезон и културните програми на общините. Представени бяха повечето атрактивни места за лятна почивка на морето. Със събеседници, изнесени студия от мястото на събитието, гости в студиото и цветни репортажи бяха представени големите музикални фестивали като „Бургас джем“, „Бургас и морето“, Яворовите празници, Празниците на изкуствата „Аполония“, фолклорни събори и надпявания. С преки включвания отразихме и празниците на морските градове Созопол и Несебър.

На 17 август „Хоризонт за Вас“ се излъчи от Бургас с изнесено студио и представи различни теми от морския град и региона. Предаването бе реализирано изцяло от екипа на БНР Бургас и бе излъчено на живо от площада пред Община Бургас. За поредна година бяхме заедно и с тракийци на честванията на 115-годишнината от обявяването на Илинденско-Преображенското въстание на историческата Петрова нива. През месец септември проследихме и представихме с различни акценти протестите на работниците от фабриките на двата големи винзавода в Карнобат и Поморие.

От месец септември делничната схема беше променена в две програмни линии 3+3. Сутрешният блок вече е с продължителност от 7.00 до 10.00 ч. В него се поставя информационен акцент върху тема или проблем, които се разглеждат и доразвиват в следобедния блок „Булевард „Демокрация“, който е с продължителност от 15 до 18 ч.

Успешно се развива музикалният проект „Стоп Кавър“ в подкрепа на млади групи и изпълнители, попълнихме музикалния си фонд с ценни изпълнения от най-различни стилове – фолклор, класика, джаз, поп и рок.

В подкрепа на обществено полезни каузи на местно и национално ниво бе осъществена **кампания за пътна безопасност**. В подкрепа на кампанията ни се включиха обществени личности и институции: Община Бургас, КАТ Бургас, общински отдел „Безопасност и организация на движението“, Български младежки червен кръст, Общински младежки клуб „J.J.Cool A“. През месец август призовахме водачите „Не сърфирам, докато шофирам! Не го прави и ти!“ Подкрепиха ни обичани от бургазлии обществени личности: Петър Алексиев, Гергана Апостолова – първата българка, участвала в рали „Монте Карло“,

Мария Мутафчиева, Орлин Павлов . През месеците септември и октомври, с началото на учебната година, детски гласове провокираха вниманието и толерантността на водачите с мотото: „Намалете скоростта и пазете нас, децата“. През месец ноември кампанията бе със слоган: „Спри! Дай път на пешеходец“. Посветихме кампанията ни на децата, загинали на пешеходни пътеки. На 20 ноември, денят без жертви на пътя, блокирахме три възлови кръстовища и раздавахме стикери с отпечатано послание за водачите на автомобили. Продължихме кампанията в училищата, където след разяснителна беседа, съвместно с представители на КАТ, раздавахме стикери, които да достигнат до родителите им. Отчитаме изключителен успех на кампанията дотук, каузата ни намери широк отзвук сред хората и бе отразена от всички местни медии и основните национални.

Традиционен медиен партньор сме на „Фолклорен венец Божура“, на най-престижните фолклорни фестивали в региона: „VII Международен фолклорен фестивал „Атлиманска огърлица“; Детски фолклорен събор „Върбова свирка свири“, гр. Болярово; Национални фолклорни празници „Приморска перла“; Национална фолклорна среща „Китен и приятели; конкурс за странджанска песен „С песните на Тома Янчев“; Национален фолклорен конкурс „Пазители на българското“.

През отчетния период на 2018 година в БНР Бургас бе запазена тенденцията на разширяване, оптимизиране и подобряване на техническата база при ниска себестойност и високо качество. Бе основно преаранжирана и оптимизирана и индексирана компютърната мрежа. Така се постигна сигурност на връзките, яснота и прегледност. Бе направен одит и оптимизация на електрическата мрежа. Съществуващата обща дефектно токова защита бе заменена с етажна. Постигна се независимост на отделните етажи. Надеждността и качеството на хранването нарасна. Бяха добавени допълнителни хард дискове към сървърите на БНР Бургас, осигуряващи необходимото свободно пространство за нормална работа на системата за радио производство Dalet Plus. Внедрен бе модул за автоматична комутация на програмата с оглед новата 24-часова програмна схема. Надградена и усъвършенствана бе апаратурата, даваща възможност за озвучаване и излъчване на живо. В ефирното студио бе монтиран и внедрен Tieline Commander Codec, даващ възможност за директна, висококачествена връзка за нуждите на ефирната реализация. Започна процес за поетапна смяна на конвенционалните хард дискове на компютърните работни станции със SSD, като целта е да се осигури висока производителност и надеждност.

БНР Бургас е добър пример за ефективност от гледна точка на съотношението състав /общо 30 души/ – програма /18 ч. в денонощие, от 6:00 до 24:00/. В сложна конкурентна среда, в присъствие на водещите играчи на радиопазара бяха сключени 30 договора за реклама, медийни партньорства, информационно обслужване и популяризиране на дейностите. За периода юни – ноември 2018 г. постъпилите собствени приходи са в размер на 27 785 лв. /изпълнение 79 % от утвърдения план/. Бележи се 14 % ръст спрямо аналогичния период на 2017 г.

Журналистът от БНР Бургас Петя Михова премина успешно обучението в петия майсторски клас по журналистика на БНР Академия, постигна най-висок резултат и заслужено стана първенец на випуска. Със серия репортажи за последствията от наводненията в Бургас и Камено репортерите на БНР Бургас участваха в конкурса на името на журналистката Валя Крушкина „Журналистика за хората“. Главният редактор Даниела

Костадинова беше удостоена с годишната награда на Съюза на българските журналисти „Златно перо“.

## **VIII. Радио Варна**

Дейността на Радио Варна за периода от 1 юни до края на ноември 2018 г. бе подчинена на основната стратегическа цел на радиостанцията: на първо място – производство на висококачествена регионална радиопрограма; на второ – устойчиво утвърждаване на интернет присъствието на медията; на трето – създаване на собствени културни продукти като алтернативна арт сцена в града и региона и използване на възможностите за реализиране на приходи с активиране в пълния му капацитет на Рекламно-издателския център и изнесени извънстудийни прояви. Целите на програмата на Радио Варна, нейната философия и подходите при реализацията ѝ са подчинени на мисията, отстоявайки обществената си функция да бъде медиен фактор и алтернативен културен център на територията на Източна България.

През периода от юни до ноември 2018 г. в програмната схема на Радио Варна не са правени съществени промени. Тя е относително нова и се нуждае от време, за да се утвърди. Блоковите предавания продължават да се подчиняват на правилата на форматния часовник. В сутрешната програма, в т.нар. prime time, наложихме практиката на репортажите „на живо“ от мястото на събитието. През летния период звученето на радиостанцията беше подвластно на туристическия сезон. Огромен интерес предизвика лятното ни репортерско турне „Радио Варна: Пътешествието“ по брега на Черно море. Всеки делничен ден в четири часови отрязъка слушателите научаваха какво се случва от Дуранкулак на юг. На финала на проекта реализирахме съвместно предаване с екип на Радио Бургас.

От септември стартира съвместна продукция с Фондация „Европа“ – предаването „Нюанси“, насочено към семейството като система от ценности, общуване, потребности. В събота и неделя от 8.00 до 9.00 ч. създадохме ново репортерско предаване „Избрано от седмицата“, в което представяме най-интересните и атрактивни събеседници, както и актуални за дните репортажи. През уикенда се препозиционира предаването „На село“, което бързо доби популярност със стремежа си да разказва за живота и историята на селата в региона.

В емисиите „Новини“ стремежът ни е приоритетни да са информацията от региона. Ето защо през периода разширихме мрежата си от сътрудници във Варненска и Добруджанска област. Що се отнася до националните новини, в емисиите им се търси специфичното регионално измерение.

Основен приоритет през периода бе и повишаването на рейтинга на медията в ефира и в интернет пространството. Данните на социолозите сочат значително увеличение на интереса към ефирната програма. Рекордно високи резултати Радио Варна отчете през юли, а през август програмата ни бе с най-лоялната аудитория – 164 мин., слушани на ден. Отчитаме повишен интерес и към сайта, и към профилите на Радио Варна в социалните мрежи, където увеличението е 3 пъти.

През периода заложихме на баланс в музикалната концепция – между актуалните хитове и класическите от последните тридесетина години. В пъти увеличихме излъчването на българска музика.

Отстоявайки традиционната си позиция на информационен лидер в региона, разширихме обхвата на извънстудийните събития и събитийния мениджмънт. Радио Варна доразви партньорството си с организаторите на няколко престижни национални музикални конкурси за млади таланти, в които медията има учредени собствени награди, включващи професионален звукозапис. За седма поредна година Радио Варна реализира с изцяло собствен ресурс и програма за насърчаване на млади творци. Бяха организирани повече от 280 събития, много от тях излъчени „на живо“ в ефира на БНР – Радио Варна или „на запис“. За периода юни – ноември бяха реализирани общо 280 събития: 18 пресконференции, 133 презентации, 31 семинара, 25 литературни събития, 17 изложби, 28 концерта, 28 звукозаписа.

През периода Радио Варна бе домакин на майсторски класове и конкурси по пиано, класическо пеене, композиране, флейта, цигулка, театрална импровизация и др., като ментори са световно известни имена в областта си като Дмитрий Башкиров, Кристофър Йънг, Емил Иванов, Дерек Глийсън и др. Осъществихме традиционните си медийни партньорства с ММФ „Варненско лято“, Международния театрален фестивал Варна’2016; Международния балетен конкурс; МФФ „Любовта е лудост“ и „Златна роза“. Радио Варна бе медиен партньор и на концертите на Найджъл Кенеди, Ричард Клайдерман, Графа, АРА Маликян, Ансамбъл „Александров“ и много други.

През периода беше „изнесена“ част от програмата на Радио Варна в градски условия чрез проекта „Виж радиото!“. Програмните отрязъци, които „излязоха“ извън традиционните студиа, бяха сутрешният и следобедният блок и музикалното предаване „Jam Session“.

Приоритетите в технологичната дейност през отчетния период бяха свързани с частичното обновление на наличната база, осъществяването на звукозаписна продукция и живи предавания от Пето студио и външни обекти за програмата на Радио Варна, както и техническото поддържане на студийните съоръжения, мобилна база и ИТ мрежи. През периода беше извършена пълна подмяна на осветлението в основните студийни комплекси с LED тела. Беше дооборудвана и завършена системата за онлайн аудио и видео стрийм (мулти бродкаст медийно излъчване в социални мрежи и видео канали) с нови аудио и видео източници. Изграден бе собствен стрийм видео канал към сайта на БНР за Радио Варна. Беше създадена автоматизация за самостоятелно превключване на студийните комплекси, както и следяща система за ранно предупреждение и елиминиране на откази и „тишина“ в ефира; пуснат бе в действие и нов сторидж на системата за радио производство „Dalet“, с което се вдига производителността и сигурността на програмата. Подменени са и всички репортерски смартфони.

През отчетния период собствените приходи от стопанска дейност на РРС Варна са в размер на 52 943 лв., което е с близо 5% повече спрямо същия период за 2017 г. Разглеждайки стопанската дейност в нейните две основни направления: рекламни форми (търговска и спонсорска) и други студийни и извънстудийни дейности (звукозаписи,

предоставяне на технически услуги и др.), се наблюдава ръст в полза на приходите от реклама както следва: реклама, спонсорство и медийни партньорства – 52 %, звукозаписна дейност – 15%.

През септември част от екипа на Радио Варна стартира 6-месечен курс за усъвършенстване на знанията по английски език. Част от журналистическия екип премина през тематично дистанционно обучение на БНР, свързано с работата в сайта на медията и портала на БНР. Продължава и ежеседмичната работа на екипа с логопед и периодичната с езиковеди и експерти за поддържане нивото на правоговора и опазването на българския език. През периода редактор от Радио Варна се включи в Радиоакадемията на БНР, където зае второто място по постигнати резултати.

В края на ноември във връзка с предстоящата 85-та годишнината на БНР през 2019-а, бяха осъществени индивидуални и екипни фотосесии на работещите в радиото, които заедно с помощта на учениците от Професионалната гимназия по текстил и моден дизайн – Варна преминаха като своеобразен „тийм билдинг“.

## **IX Радио Видин**

През периода програмната дейност на Радио Видин остава последователна и активна по отношение на: създаването на качествено медийно съдържание; подбор на темите; разнообразие на гледните точки и обективност във всеки материал; навременни коментари и анализи на събитията и проблемите, представянето на регионалния отзвук от събитията с национален характер.

Радиото успя да запази традицията да осъществяваме изнесени студиа от различни населени места в регионите на покритие, тъй като практиката показва, че има интерес към подобни предавания. В края на юни за първи път бе реализирано цялостно предаване във видео формат на изнесените студиа, като излъчихме на живо във Фейсбук страницата на Радио Видин. Бяха осъществени няколко предавания от Белоградчик и околностите му, което бе прието с изключителен интерес от аудиторията. Доказателство са множеството харесвания, коментари и броят на гледанията. Така на практика аудиторията получи възможност не само да чуе, но и да види работата на Радио Видин. Със задоволство екипът на радиото отбелязва увеличаването на броя на създадените от екипа ни видео репортажи.

От началото на месец ноември Радио Видин премина на 24-часова собствена програма. След Нощния осведомителен бюлетин на БНР в 00:00 ч. излъчва концерт за народна музика „Шарена сол“. Между 01:00 и 02:00 са повторения на авторските предавания от изминалия ден, последвани от дневните музикални зони, а в останалото време се подготвят Нощни музикални зони.

Започна работа по създаването на нови сигнали на Радио Видин и видеоклип във връзка с десетата ни годишнина, което ще освежи и обнови облика на радиото.

Радио Видин ежедневно създава и излъчва по девет собствени новинарски емисии, като остава тенденцията фокусът да е върху факти и събития с регионално значение от всички сфери на обществения живот, търсят се коментари, анализи и максимален брой гледни точки за събитията и проблемите. Водещите принципи в новините на Радио Видин

остават достоверността, бързината, обективността, актуалността и значимостта на предлаганата информация. Анкетите са неделим елемент от нашите новини. Търси се обратната връзка по отношение на актуалните събития.

Музиката в Програмата на Радио Видин има съществено значение за формирането на облика на медията. Тя е диференцирана според времето и мястото на излъчване в програмата, което създава хармонична свързаност между интонационната среда и разработваните теми. Обособени са три основни музикални линии (Дневна музикална зона, Вечерна свободна зона и Вечерна музикална линия) и две фолклорни линии, в които звучи вокална и инструментална народна музика, както и етнофолк и духовна музика от всички фолклорни области. Така се застъпват всички основни музикални жанрове. В музикалната идентификация на Радио Видин се съчетават новите песни, които ежеседмично излизат на музикалния пазар и песни, които днес наричаме музикална класика. Стремежът е да отразява всеки нов интересен музикален албум или музикално събитие. По този начин бе обогатен и музикалният фонд на радиото. Българската музика в програмата надхвърля 60 %.

Радио Видин продължава да е търсен медиен партньор за реализирането на широка гама събития, организирани от читалища, неправителствени организации, училища, общини, фестивали и др. Дейността в тази посока е и начин за популяризиране продукцията на радиото и утвърждаване на неговия образ на модерна, културна и информационна институция със стабилни позиции в обществения живот на Северозападния регион.

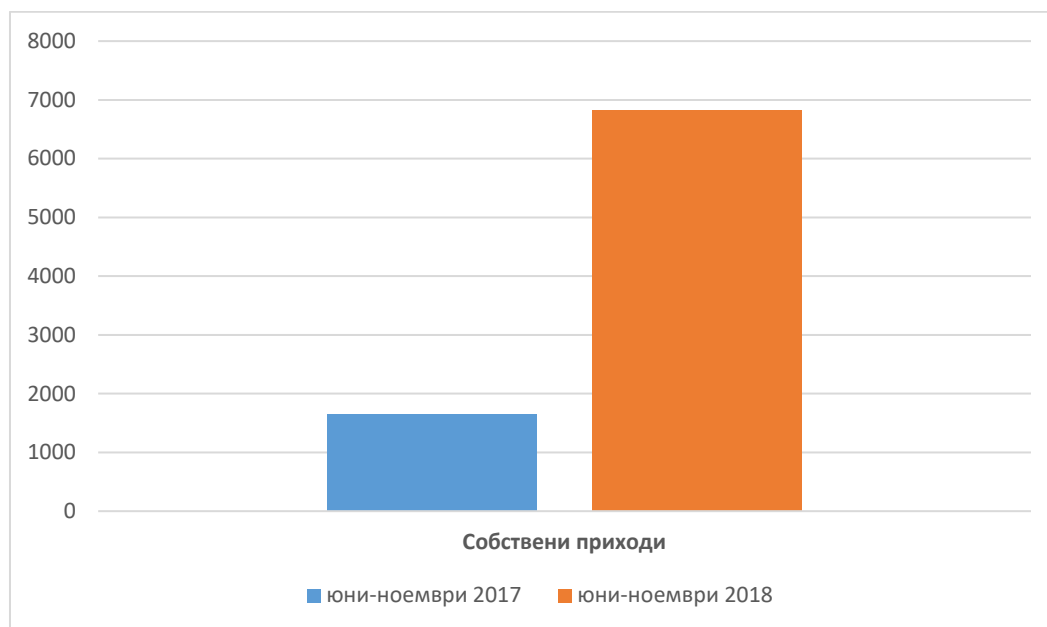
С голям концерт на централния площад във Видин радиото отбеляза навършването на 5 години от създаването на предаването за алтернативна музика „Субкултура“. Радио Видин бе медиен партньор на редица прояви, сред които: Фестивалът „Опера на върховете – Белоградчишки скали“ и Ретро-парадът International Retro Parade – Vintage Vehicles Vidin 2018.

Екипът на медията продължава да се развива и усъвършенства в технологичен план. Тясното сътрудничество между инженерния и редакторски екип води до повишаване на качеството на крайния продукт – аудио, текст и видео. Ежедневно се подобрява работата със записващата техника, Интернет сайта на Радио Видин, социалните мрежи и т.н. Чувствително увеличаваме обема от качествени интервюта, репортажи, предавания, музикален подбор, снимков и видео материал за ефирните и Интернет платформите ни. Добрите отзиви на наши слушатели в ефир са основен критерий, че вървим в правилна посока.

В отчетния период Радио Видин продължи да реализира предавания, репортажи и цели информационни блокове на живо с техника, която предава звук и картина до основното ни студио във Видин. От 28 юни до 1 юли инженерен и журналистически екип беше специален гост на гр. Белоградчик по повод празника на града, откъдето бяха реализирани сутрешни и следобедни няколкочасови блока от програмата на радиото, избрани предавания, множество интервюта, репортажи и концерти. Излъчвано бе на живо с картина в Facebook профила на радиото, като едновременно с това се предаваше и звук със студийно качество до студиото за ефирната програма. Направени бяха серия видео репортажи във връзка с медийни партньорства на всички по-значими събития в Северозападна България.

Facebook профила на Радио Видин вече нарасна до 23 000 активни последователи, а интернет сайтът [www.bnr.bg/vidin](http://www.bnr.bg/vidin) отчита повишаване на посещаемостта.

За отчетния период радиото реализира 3576 часа радиoproграма, от които 19 часа реклама, на базата на сключени рекламни договори.



Екипът на радио Видин е изграден от компетентни хора с достатъчно опит, което им позволява да създават качествен, интересен и полезен продукт. Редакторите са взаимнозаменяеми, всеки от тях се справя с всяка една стъпка от технологичния процес за създаването на различните елементи от радиoproграмата ни – от записа, през монтажа, представянето в ефир и подготовката и публикуването на сайта, до публикуването на Фейсбук страницата на радиото. Развитието на технологиите и растящите очаквания на потребителите изискват постоянно обучение и развитие на творческия състав. Част от екипа участва през месец юни в семинар по „Дигитален маркетинг“, проведен по инициатива на БНР.

В отчетения период творческият и техническият екипи на Радио Видин преминаха обучение за въвеждане на по-високи стандарти в Интернет, наложени от динамичната съвременна среда и обучение за надграждане на уменията за работа със специализирани програмни продукти, включително за обработка и монтаж на звук.

## **Х. Радио Кърджали**

За отчетния период е излъчена общо 2 196 часа програма, от които 9 часа и 36 минути реклама. Програмната схема включва седем информационни емисии всеки ден, 17 блокови предавания – с информационна насоченост или специализирани, и четири музикални линии. РРС Кърджали се стреми да изпълнява функциите си на обществена медия в силно конкурентна среда. Основен акцент в редакционната политика са регионалните новини и



журналистически материали. В същото време присъстват най-важните и значими новини и теми с общонационален обхват. Заради характера на региона, специално внимание се отделя на проблематика, свързана с междулическите отношения и отношенията между представители на различни религиозни групи. Програмната схема е разработена така, че да покрие изискванията към Радио Кърджали, залегнали в индивидуалната лицензия, издадена от СЕМ.

В периода екипът на радиото положи целенасочени усилия за увеличаване на присъствието на регионалната радиостанция в интернет. Бяха въведени и нови форми като видеорепортажи, предавания на живо от мястото на събитието и видео стрийминг от ефирното студио. В резултат на това уникалните посещения в сайта на РРС Кърджали нараснаха с над 100 процента, а последователите на страницата на Радио Кърджали във Фейсбук – с над 4 пъти. Някои от най-интересните материали достигнаха обхват от над 120 000 души.

Радио Кърджали излъчва всекидневно от 6:00 до 18:00 ч. Програмата включва седем информационни емисии с регионални новини. След анализ на интересите на аудиторията беше въведена практиката в емисиите да присъстват и най-важните национални новини, както и международни, като при тях акцентът е основно на новините от съседните Турция и Гърция.

Разкриването на кореспондентски пункт на БНР в Истанбул позволи на РРС Кърджали да използва оттам информации и репортажи, което обогати програмата и повиши интереса на слушателите към нея заради съществуващите връзки между населението в района на Кърджали и Турция. Стремим се да даваме информация и за значимите събития и процеси, които протичат в Северна Гърция, приоритет са общите инициативи и проекти в граничните за България и Гърция региони.

Основните политематични предавания в програмата на регионалната радиостанция са сутрешният блок „След първото кафе“ с продължителност 3 часа и следобедното обзорно предаване „Денят на Радио Кърджали“ с времетраене 2 часа. Специализирани предавания са „Голямото кафене“ – с вътрешно-политическа насоченост; „При съседите“, посветено на съвместни проекти, инициативи и събития в съседните на България региони; „Вяра и живот“, отразяващо религиозния живот и отношенията между различните общности в региона; „Голямото междучасие“ – с младежка насоченост, което се подготвя от ученици от Кърджали, „По стъпките на историята“ – предаване с образователна насоченост; „Общината“ – към проблемите на местната власт; както и „Чай от мащерка“ – на здравна тематика.

В програмата на Радио Кърджали новините от спорта са заложили в предаването „Второ полувреме“, като акцентът е проявите на местните клубове. Развлекателните предавания са „Вкусен следобед“, „Полет над Родопите“, „На чаршията в чата“. Съвместно с РРС Видин изготвяме и излъчваме предаването „Пица на парче“ всяка събота от 9 до 12 часа.

Музикалните линии са представени от „Дискотека в късен следобед“, фолклорното „Нека бъде музика“, „Любими български песни“, „Ретро хит парад“, „Южно хоро“.

Проблемите на хората в неравностойно положение са залегли в рубриката „Право на живот“, която се излъчва в Сутрешния блок на Радио Кърджали. Специализираното предаване „В помощ на стопаните“ с насоченост към земеделските производители от региона беше трансформирано и от януари 2018 г. вече е рубрика към Сутрешния блок.

Културната проблематика е залегнала в предаването „Хоризонти“, което се излъчва веднъж седмично за 1 час.

Всеки ден Радио Кърджали комутира предаванията на Радио България на турски език – от 8:00 до 9:00 ч. и от 15:00 до 16:00 ч. Два пъти седмично излъчваме и класацията за съвременна българска музика „България Топ 20“.

Преминаването към 12-часова всекидневна програма и предвиденото ѝ увеличаване от 01.01.2019 г. наложи увеличаване на технологичните мощности на РРС Кърджали, както и оборудването на нови работни места. За периода от 01.06.2018 г. до 30.11.2018 г. радиото е получило, инсталирало и въвело в експлоатация редица технически нововъведения. Беше пуснато в експлоатация второ студио. То се използва за подготовка на програмата на РРС Кърджали и има възможност с бързо превключване да поеме ролята на ефирно студио. Бяха подменени вратите на ефирното студио и прилежащата към него апаратурна. Така се подобри звукоизолацията и се повиши противопожарната безопасност. Беше разширена функционалността на ефирното студио с добавяне на допълнителни камери и това даде възможност за качествен видеостриминг на най-популярните предавания на регионалната радиостанция.

За периода от 01.06.2018 г. до 30.11.2018 г. Радио Кърджали реализира собствени приходи от 7 036 лв. Сключените договори за реклама са за 1 650 лв., а от началото на годината са на обща стойност 21 378, 48 лв. Така успяхме да преизпълним заложените в бюджета ни собствени приходи от 12 000 лв. за цялата 2018 г.

## **XI. Радио Пловдив**

През последните няколко месеца социологическите проучвания не бяха много позитивни към Радио Пловдив. Това бе и причината Програмният съвет да анализира ситуацията и да набележи мерки за промени в програмните пояси и в техните акценти. В резултат на това бе спряно предаването „13-ят час“ поради изчерпаност на съдържанието. Вместо него стартира новото предаване „Вход свободен“, излъчвано всеки делничен ден след ООБ на БНР до 14.00 ч. В подготовка е и още едно ново предаване – „Пълна къща“ /заглавието е работно/ – което ще стартира през януари 2019 г. и ще има семеен характер, наситен с неделна атмосфера.

Основна промяна в програмната стратегия на РРС Пловдив, вследствие на незадоволителните социологически показатели, бе засилването на регионалната тематика и обръщането към ежедневието, грижите и проблемите на обикновените хора в зоната на покритие. В резултат на това процентът на озвучените информации в новинарските емисии нарасна значително, а двата основни информационни блока придобиха ярко подчертан регионален характер. Регионалните теми, които предложихме на слушателите и на читателите на сайта бяха отново големите инфраструктурни обекти на Пловдив – реконструкцията на площад „Централен“, строежа на новата изложбена зала на ДПХ,

ремонтите на пътя Пловдив – Асеновград и на подлеза под Централна поща, чието финализиране бе отложено с четири месеца. В двата основни информационни блока „Точно днес“ и „Ден след ден“ репортерите ни бяха в центъра на събитията от политически, икономически и спортен характер.

Културните теми, както през последните няколко години, бяха свързани преди всичко с инициативите и събитията по подготовката на Пловдив за Европейска столица на културата. Откриването предстои през януари, а Българското националното радио в лицето на РРС Пловдив ще бъде основен медиен партньор през годината. В тази насока е в подготовка и ще започне излъчване през януари ново съвместно предаване на Програма „Хоризонт“ на БНР и Радио Пловдив, което изцяло ще бъде посветено на календара от събития през 2019 г. в Пловдив. Във фокуса на културните рубрики в програмата бяха Международният фестивал на поезията „Орфей“, кинофестивалът „София филм фест в Пловдив“, „Дни на музиката в Балабановата къща“, множество изложби на пловдивски и гостуващи художници, както и заглавията от афиша на пловдивските театри и Държавна опера – Пловдив, и събитията в арт квартал „Капана“, част от културния календар на „Пловдив ЕСК 2019“.

Радио Пловдив развива изключително активно и успешно дейността на утвърдили се вече като средище на културни прояви и събития Културен център и студиен комплекс. Множество изложби, реализирани със съдействието на Дружеството на пловдивските художници, литературни четения, инициирани от пловдивските издателства „Жанет 45“ и ИК „Хермес“ и разнообразни в жанрово отношение концерти – класика, джаз и народна музика, се състояха в Първо студио на Радио Пловдив.

В периода се проведе поредното издание на Международния интерактивен фестивал „Тримонтиада“, в който гостуваха музиканти, музикални педагози и журналисти от България и чужбина. Сред музикантите, гостували в Първо студио на Радио Пловдив, са джазмените Дейвид Бъркман, Армел Дюпа, Теодосий Спасов, етноджаз групата „Жарава“ и др..

В литературния салон представиха книгите си Силвия Томова, Ангел Игов, Николай Илчевски и Стоян Терзиев. В Културния център бяха организирани и изложби на Димитър Кирчев, ДПХ, ученици от НХГ „Цанко Лавренов“ и училището за сценични кадри, арт – школи и др.

Държавният куклен театър включи сцената на студийния комплекс на Радио Пловдив в своя афиш и вече трети месец представя спектаклите си при нас.

Радио Пловдив е медиен партньор на всяко едно обществено значимо събитие от сферата на културния, бизнес и спортен живот.

През отчетния период продължи работата по основните европроекти в програмите на Българското национално радио, в това число и в програмата на РРС Пловдив „Чуй Европа – усети промяната“, финансиран от Европейския парламент, както и работата по изготвяне, реализация и излъчване на журналистически материали за европейската радиомрежа „Евранет Плюс“.

Основната характеристика на технологичното развитие на РРС Пловдив през последните две години, в това число и през отчетния период, е окончателното преминаване към ДАЛЕТ ПЛЮС. Беше окончателно изградена паралелната компютърна мрежа и беше извършена оптимизация на экспорт/импорт сесиите на системата ДАЛЕТ ПЛЮС между БНР – София и РРС Пловдив за прехвърляне на готови радиопредавания и озвучени материали.

През октомври и ноември бе инсталирана и пусната в експлоатация софтуерна система за организация на работата в Екип „Маркетинг и реклама“, наречена СУПРИК, която се използва и в БНР – София. Тя позволява по-ефективно и автоматизирано подреждане, излъчване и отчитане на рекламните спотове, с което работата в екипа беше доста облекчена по отношение на технологизацията и автоматизацията.

През отчетния период в Комутационна разпределителна апаратна /КРА/ бе инсталирана и въведена в експлоатация цифрова матрица LAWO NOVA 17, като с това бе завършен и първият етап от т.нар. оживяване на софтуера. Успоредно с това планирано бяха подменени част от морално остарелите компютърни системи в Нюзрума и в екип „Развлекателни и спортни предавания“.

Финансовата дейност на РРС Пловдив може да бъде охарактеризирана само с няколко думи – изключителна финансова дисциплина и стриктно придържане към параметрите на Бюджет 2018 г. В резултат на това можем да се похвалим с перфектна финансова стабилност. Що се отнася до собствените приходи, може да се подчертае трайната тенденция към тяхното нарастване. Хроничният недостиг на рекламни приходи през последните няколко години е на път да бъде прекъснат. Въпреки че стойностите на постъпващата реклама все още не са на нивата отпреди 2010 г. показателите от отчетния период са доста обнадеждаващи. Увеличението на рекламните и спонсорските приходи, както и на приходите от услуги в сравнение със същия период на миналата година, е повече от 30 %.

## **XII. Радио Стара Загора**

Радио Стара Загора продължава да бъде информационен лидер в региона и медията неизменно присъства в челната тройка по показател слушаемост. В последното социологическо проучване на Ipsos, разпространявано от Nielsen Admosphere Bulgaria за аудиторията на регионалните радиостанции в края на 2018 година, се забелязват колебания в графиката за пазарен дял на Радио Стара Загора. Дали е статистическа грешка, или тенденция, ще проследим във времето. Това все пак налага оглеждане на програмата и промяна към по-конкурентен медиен продукт.

Две са основните информационни предавания: сутрешното „Репортер“ и следобед „Час пик“, в които се опитваме да обхванем по-важните събития от деня. От 13:00 часа в делнична схема излъчваме „60 минути повече“ – предаване, посветено на интересните хора, които остават извън новините. Стара Загора е спортен град и предаването „Спортен калейдоскоп“ от 17:00 ч. има много почитатели. Във вечерната линия през седмицата залагаме на българския фолклор – от 19:00 до 20:00 ч. и след това на различни музикални

стилове във всеки от дните до петък. Предаванията „Вечерен джаз“, „Мистър диджей“, „Черно кафе“ и „Черната овца“ имат своята постоянна аудитория. През почивните дни преобладаващи са забавните предавания и спортът. Както и двете фолклорни предавания, които се радват на голям интерес: „Песен слънце буди“ и „От извор се песен лее“. Продължаваме да даваме гласност и ефирна територия за проблемите и темите, които вълнуват младите хора. Предаванията „Пожар в ефира“ и „Ало, студентите“ имат за цел да представят и дискутират именно това, което вълнува младата аудитория. От месец септември чрез конкурс са избрани нови водещи и заедно с новите рубрики, постигнахме обновяване на двете предавания.

Успешна се оказа рубриката (в сутрешния блок) „С европейски дух и българска мисъл“, в която разказваме за исторически личности и събития, които са променили облика на региона и са ни приближили към Европа. Все повече залагаме на събеседници в студиото, а не на телефонни интервюта. Обогаляваме ефира с преки репортажи, за което вече имаме технически възможности. Необходимо е повече присъствие на радиото чрез живи предавания в регионите – изнесени предавания, които допринасят за имиджа и авторекламата, но и журналистите работят непосредствено с хората и техните проблеми по места. Със затопляне на времето нашата амбиция е за повече „открити студия“, за което се подготвяме и технически.

Като музикална концепция залагаме на песни, които са хитове; опитваме се да наложим и най-новото от българските изпълнители. На особена популярност продължават да се радват фолклорните ни програми „Песен слънце буди“ и „От извор се песен лее“. Радио Стара Загора е единствената медия в региона, която има специализирано предаване за класическа музика „Класика за всички“ и отразява инициативите на оперното общество в региона. Оставаме и единствен медиен партньор на Фестивала за оперно и балетно изкуство в Стара Загора, като записваме и съхраняваме изданията на това важно за града културно събитие и сътрудничим активно с програмата за култура на БНР „Христо Ботев“.

Продуцираме и диск с песните от радиокласацията „Черната овца“ – класация за извънстолични поп и рок изпълнители.

В Арт-фоайе на Радио Стара Загора се проведеха поредните два уъркшопа на децата от Дневен център за хора с увреждания „Св. св. Козма и Дамян“, на които те получиха пълно съдействие от колегите в радиото. Журналистите участваха и в практическите занятия. Редовно това арт пространство се използва за представяне на книги и изложби. Представени са книгите на Мария Донева, Натя Зографова, Йордан Пеев, Христо Карастоянов, Виолета Христова. Радио Стара Загора е и партньор на Националния конкурс за поезия „Веселин Ханчев“, като част от събитията се проведеха в сградата на медията. Активно участвахме и в кампанията на Сдружение „Самаряни“ срещу насилието над жени – „Чуй ме!“. През декември Радио Стара Загора организира кампания за събиране на играчки и необходими материали за майките и децата от Кризисния център, станали жертва на домашно насилие.

През периода всичките ни усилия бяха насочени към втората ни ефирна апаратурна. През юли демонтирахме все още работещия 20 години аналогов пулт TAC BULLET с 10-фейдъра и монтирахме цифров смесителен пулт LAVO SAPFIRE в конфигурация с 32 моно аналогови входа/изхода/ и контролна конзола с 8 фейдъра. С минимални средства

преустроихме апаратната за работа с новия пулт. През октомври облекчихме още работата на звукотехници и звукорежисьори, като добавихме модул с четири физически фейдъра към контролната конзола. В момента и двете ни ефирни апарати са унифицирани.

### **XIII. Радио Шумен**

През изминалия период запазихме доверието на слушателите. Коректно разпространявахме политическата, икономическата и социално значимата информация. Търсихме баланс при структурирането на програмите и темите. Променихме програмната схема и вместо предаването „Искам да кажа“ излъчваме спортното предаване „Извън играта“. В сутрешното предаване „Оттук започва денят“ акцент е ползвателната информация. Във времето от 11:00 до 12:00 ч. звучат предаванията „Извън играта“, „Часът на репортера“, „Бялата лястовица“, „Без рамки“, „Клуб петък“ и „Паяжината“. Различната тематика в отделните дни дава възможност на слушателите да чуят разнопосочни коментари.

Следобедната програма „Днес“ е основното информационно-музикално предаване. „Пулсът на деня“ обобщава значимите теми, проследява ги в развитие. Предаването се излъчва от 17:00 до 18:00 ч. „Фул макс“ от 18:00 до 20:00 ч. е музикална програмна линия, съставена от авторски предавания. „Денят на советите“ е всеки ден от 21:00 до полунощ. Водещите разчитат изключително на реакцията на слушателите по актуални теми. Новините са с акцент върху региона, но в емисиите присъстват водещите национални и международни новини.

През отчетния период продължихме да работим, като спазваме програмната концепция на Радио Шумен. В периода 2 юли – 9 септември, програмите на радиото бяха съобразени с утвърдената лятна схема. Практика е предаването „Денят на советите“ да излиза във ваканция. През това лято по желание на слушателите ни от 30.07.2018 г до 09.09.2018 г., звучаха повторения на подбрани издания на любимото им предаване. След утвърдените от УС на БНР промени в програмната схема на Радио Шумен от 10.09.2018 г. всеки понеделник от 11:00 до 12:00 ч. вместо предаването „Искам да кажа“ се излъчва спортното предаване „Извън играта“. Чрез него привличаме вниманието на аудиторията към успехите и проблемите на спорта в региона.

Организирахме и реализирахме изнесени предавания. Екип на Радио Шумен беше в Хитрино, където пострадалите от взрива хора имаха възможност да се срещнат очи в очи с местната власт по парливите проблеми за изразходването на пари и възстановяването на разрушените къщи. По покана на слушатели в Исперих бяхме посредници при решаването на дългогодишния проблем със скитащите кучета.

Сайтът на Радио Шумен продължава да бъде на водеща позиция в региона. Над 560 000 потребители са прочели повече от 1 880 000 статии. Последователите ни във Фейсбук надхвърлят 35 200. Излъчваме важни събития на живо, все по-често качваме кратки видеа с любопитни моменти. Продължава практиката слушателите да са наши репортери. Те изпращат информация, снимки и видео.

Радио Шумен осъществи и подкрепи редица инициативи. През юни бе осъществена първата самостоятелна изложба „АРТ“ на Петя Алексиева и Мелек Мустафа, абитуриентки от „Арт“ школата към ЦПЛР – ОДК Шумен. През септември стартира кампанията „С

предпазен колан на задната седалка“. 11 доброволци от екипа на Радио Шумен участваха в 11 срещи с деца от втори, трети и четвърти клас в ОУ „Княз Борис I“ – Шумен. Работата по този проект продължава и през 2019 година. През октомври бе представена фотоизложбата „Конкурсът през годините“, която показва моменти от провеждането на конкурсите на името на Панчо Владигеров, организирани от едноименната фондация. Също през октомври Народно читалище „Пробуда – 1906“ от село Никола Козлево гостува в арт пространството на Радио Шумен с изложбата „Алея на тракийските родове“, а през ноември бе представена изложбата „Светове“ – колекция от картини на Гергана Балабанова.

В технологично отношение усилията за периода бяха насочени към поддържане в изправност и частично подновяване на системата. Радиото получи нов пулт в студио 2. През месец август беше доставено звукотехническо оборудване на стойност 170 736 лв. На разположение са 70 компютъра, от които един домейн контролер, SQL сървър плюс сторидж, три апликейшън сървъра, актив лог, директори сървър, интернет сървър-рутер, пет лаптопа и 52 десктоп машини. През октомври и ноември по северната граница на имота на Радио Шумен бе изградена нова подпорна стена в частта, където съществуващата бе компрометирана.

Постъпленията от приходи за посочения период са в размер на 31 000. От тях 26 000 са от рекламна дейност, от спонсорство – 5 000. През посочения период не са извършвани промени в структурата на РРС Шумен.

Екипът на Радио Шумен премина през две обучения – „Обучение на интернет екипите за въвеждане на по-високите стандарти, наложени от динамичната съвременна среда“ и за актуализиране на работата със системата за монтаж „Далет +“.

#### **XIV. Радио България**

През отчетния период Радио България продължи да изпълнява своите функции на обществена медия като основен източник на информация от и за България, за чуждестранната аудитория по целия свят, както и за българските диаспори в чужбина. Със своята интернет продукция на десет езика (български, английски, френски, немски, испански, гръцки, албански, сръбски, турски и руски) продължи да изгражда имиджа на страната ни, представяйки различните аспекти от живота. След известен спад през летния период отново се отчита увеличение на броя на потребителите на продукцията на Радио България по света.

През периода продължи оптимизацията на организацията на работа в двете основни редакции – „България“ и „Чужди езици“, както и обогатяване и разнообразяване на публикуваните материали на интернет страницата на Радио България. Подборът и обработката на различните журналистически форми се извършваха от редакторите и репортерите в централна редакция „България“, както и от старшите редактори в редакция „Чужди езици“ на основата на потребителските навици в съответната чуждоезикова среда, целевите групи и наличният кадрови потенциал. Екипът на турски език продължи да подготвя тричасови ефирни програми, които се ретранслират по радио Кърджали и са насочени за турско-езичното население както в България, така и в чужбина.

Ежедневно редакционният съвет на Радио България обсъждаше и определяше различните насоки на журналистическите материали, които да се качват в сайта. В текстовия формат на интернет страницата на Радио България ежедневно продължиха да се публикуват на десетте езика новини от и за България, коментари за политическия, икономически и обществен живот в страната, както и материали, и интервюта в областта на културата, изкуствата, спорта и забавата. През отчетния период се засили селекцията на новини и материали от страна на редакторите в чуждоезиковите екипи, насочени специално към съответната аудитория в чужбина. В това отношение бяха много активни екипите на руски и турски език. Особен интерес от страна на потребителите продължава да се проявява към фолклорната и туристическата рубрика, към новинарския поток, както и към икономическите и политическите коментари.

2018 година бе белязана от първото Българско председателство на Съвета на ЕС. В тази връзка Радио България изигра важна роля при поднасянето на актуална информация на девет чужди езика (английски, немски, френски, руски, испански, гръцки, сръбски, албански и турски) в подсайта на БНР, посветен на ротационното председателство. Ежедневно в него бяха публикувани на различните езици журналистически материали и новини, отразяващи съответните събития в страната. Публикациите на Радио България бяха следени и разпространявани не само от различни медии и институции в чужбина, но и от организации у нас. По този начин Радио България допринесе за утвърждаване на Българското национално радио като единствената медия в България, публикувала информация на девет чужди езика и отразила широкомащабно събитията от календара на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз. Потвърждение на гореспоменатите факти е и увеличената аудитория на сайта на Радио България. За първите шест месеца на 2018 година тя е нараснала средно с около 40%. За този период публикациите са прочетени от общо над 950 хиляди потребители на различните езици по целия свят.

## **XV. Дирекция „Мултимедийни програми“**

### **15.1 „Интернет портал БНР“**

Интернет порталът на БНР (bnr.bg) обединява сайтовете на двете национални програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, страниците на десет езика на Радио България и сайтовете на деветте регионални радиостанции на БНР – Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора и Шумен.

bnr.bg осигурява връзка със сайтовете на интернет радио Бинар, Архивния фонд на БНР, „Музикалната къща на БНР“ и „Детското БНР“. Порталът дава възможност за слушане на живо на всички ефирни програми на БНР, както и отложено слушане на част от продукцията на БНР. Сайтът на БНР поднася информацията в текст, звук, фото и видео материали. Интернет порталът на БНР е важна територия за експониране на Радиото като обществена културна институция. Главна редакция „Интернет портал на БНР“ е координираща и субординираща структура за сайтовете на БНР.



В отчетния период Главна редакция „Интернет портал на БНР“, чийто основен приоритет е повишаване на посещаемостта на сайтовете на БНР, извън рутинната си дейност, създаде сайта „Радио парк фест“ за събитието на БНР – в него звеното ежедневно публикуваше материали. Създаде се сайтът „Световното първенство по футбол 2018“, в който успоредно с други сайтове на БНР, бяха отразявани новини от първенството. Създаден бе сайтът „Доброто там, където сте вие“ за кампанията на Програма „Христо Ботев“. Екипът съдейства за анкета на предаването „Каста Дива“ на Програма „Хоризонт“ за любими оперни увертюри. Създадена бе платформа, за гласуване за анкетата „Будител на годината 2018“ на програма „Христо Ботев“. Екипът изцяло пое публикуването на реклами на портала на БНР, както и банери за събитията на различните звена в БНР.

Важна тенденция за периода е, че редакцията увеличи публикуваните в bnr.bg свои журналистически материали.

През отчетния период бе регистрирано следното увеличение на посещаемостта в сайтовете на БНР по данни на Google Analytics.

- на годишна база (т.е. спрямо 01.06.2017 г. – 30.11.2017 г.);
- посетители (+29,73%), сесии (+30,15%), показани страници (+25,09%);
- спрямо предишния 6-месечен период (т.е. спрямо 01.12.2017 г. – 31.05.2018 г.);
- посетители (+8,56%), сесии (+6,31%), показани страници (+2,15%).

В отчетния период „Интернет портал на БНР“ започна реализацията на проекта за сайт „БНР Новини“, който да замени портала bnr.bg. Новият сайт вече е в тестови период. В „БНР Новини“ се изгражда с т.нар. отзивчив дизайн, което ще направи визуализацията на сайта оптимална за различни видове устройства – мобилни телефони, таблети, настолни компютри. В сайта са предвидени много повече рубрики в сравнение със сегашния сайт, разпределени по географски и тематичен признак (например България, Свят, Спорт, Култура, Наука и технологии, Здраве и др.) като повечето рубрики имат и подрубрики. Целта е да се направи продукцията на БНР по-видима в интернет и да се разшири аудиторията на сайта към хора със специфични интереси, като им се даде лесен достъп до темите, които ги интересуват. В рубриките и подрубриките е създадена възможност за подреждане на новините по важност.

Важно за периода е, че бяха предложени **Правила за публикуване на рекламни материали и информация, свързана с дейността на БНР** в интернет портала www.bnr.bg, които, след съгласуване с Правния отдел на БНР, бяха да одобрени от УС на БНР;

Повечето служители на редакцията преминаха през обучение за структуриране на новини и други журналистически материали. Продължи самообучението с цел самостоятелно създаване на сайтове и реорганизация на съществуващите.

## **XVI. Дирекция „Музикална къща БНР“**

Основен акцент в работата на „Музикална къща БНР“ през отчетния период бе реализирането на множество концертни изяви на съставите, включени в концертните сезони

2017/2018 и 2018/2019 година, външни копродукции и записи на значими произведения от световната и българска музикална литература с артисти доказали се по световните сцени.

**Симфоничният оркестър на БНР с диригент Марк Кадин** приключи сезон 2017/2018 със заключителен концерт в зала „България“ с произведения на Брукнер, Щраус и Малер със солисти Светлина Стоянова и Иван Данко и гост-диригент Константин Илиевски. Този концерт беше отличен с наградата „Кристална лира 2018“ в категория „диригент“ на Съюза на българските музикални и танцови дейци. Радиосимфониците участваха в тържествения концерт в зала 1 на НДК, осъществен съвместно със Софийската филхармония, по повод закриването на Българското председателството на Съвета на Европейския съюз с изпълнението на Осма симфония на Густав Малер, излъчена в ефира на БНР и БНТ. Симфоничният оркестър на БНР участва с концерт в Международния музикален фестивал „Варненско лято“, където за пореден път демонстрира високо професионално ниво.

Симфоничният оркестър започна силно празничния си 70-и концертен сезон 2018/2019, който преминава под патронажа на Председателя на 44-то Народно събрание г-жа Цвета Караянчева. На откриващия концерт през септември радиосимфониците под диригентството на Марк Кадин изпълниха премиерно за България „Орфеева комета“ на Добринка Табакова, написана по поръчка на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВU), Осма симфония на Дворжак и Втория концерт на Шопен със солист блестящата руска пианистка Анна Цибулева. През октомври радиосимфониците изпълниха емблематичния „Немски реквием“ на Йоханес Брамс заедно със Смесения хор на БНР, солистите Ралица Ралинова и Кирил Манолов с гост-диригент Григор Паликаров. През ноември Симфоничният оркестър на БНР под диригентството на Марк Кадин изпълни пред българската публика и обичаната Девета симфония на Антонин Дворжак „Към Новия свят“, рядко изпълняваната „Академична увертюра“ на Александър Райчев и Концерт за пиано и оркестър на Роберт Шуман със солист Фабиан Мюлер. В края на ноември маестро Кадин успя да осъществи турне на състава в Южна Корея, преминало при небивал успех.

През отчетния период радиосимфониците продължиха с реализацията на амбициозната си звукозаписна програма, в която преобладава изключително българска музика. В края на ноември приключи записът и монтажът на интеграл с произведения на класика на българската музика Панчо Владигеров. Осъществени бяха записи на емблематичните му „Вардар“ и „Песен“ с виртуозния цигулар Светлин Русев. Тези записи ще бъдат включени в нов CD, който ще бъде издаден по повод 120-ата годишнина на Панчо Владигеров.

**Смесеният хор на БНР с диригент Любомира Александрова** участва в грандиозното представяне на Симфония №8 от Густав Малер в зала 1 на НДК, осъществено съвместно със Софийската филхармония, по повод закриването на Българското председателството на Съвета на Европейския съюз. Новият концертен сезон 2018/2019 на Смесения хор започна с високопрофесионалното представяне на „Немски реквием“ на Йоханес Брамс, изправило на крака публиката в зала „България“. В хоровия концерт, организиран от Софийска света митрополия по повод Деня на православната християнска младеж и християнското семейство Въведение Богородично, Смесеният хор на БНР участва с изпълнение на емблематични произведения на Добри Христов и Пьотр Илич Чайковски, а заедно с НФХ „Светослав Обретенов“ изпълни песнопения на иконом Кирил Попов, удостоени със Специалната награда на Международния фестивал „Академия за православна музика“ – Санкт Петербург.

Хорът продължи да реализира звукозаписната си програма, като през отчетния период записа фрагменти от операта „Янините девет братя“ на Любомир Пипков и песни на проф. Димитър Тъпков.

**Оркестърът за народна музика на БНР с диригент Димитър Христов** продължи през отчетния период мисията си да бъде посланик на българския фолклор по света. По покана на Българското самоуправление в Унгария по повод годишнина от установяването на културни отношения между двете страни, оркестърът изнесе концерт в зала „Бела Барток“, едно от най-големите и престижни културни пространства в Будапеща. Там оркестърът имаше емоционална среща с българската общност в присъствието на вицепрезидента на Република България г-жа Илияна Йотова. През отчетния период оркестърът участва в Прегледа на професионалните фолклорни състави в Пазарджик и Националния конкурс за българска фолклорна музика 7/8 в Чепеларе. **За проекта си „Ритъмът на Балканите“ Оркестърът за народна музика на БНР получи наградата на Софийската община за ярки постижения в областта на културата за фолклорни сценични изкуства за 2018 година.**

Оркестърът за народна музика на БНР откри новия сезон 2018/2019 с концерт с участието на певиците Русанка Комитова, Христина Анастасова и Сорина Богомилова и гъдуларя Борислав Гълъбов. В Деня на народните будители оркестърът представи проекта си „Вокално-инструментални картини“, в който специален гост беше женският вокален ансамбъл „Перуника“ – Стокхолм, с диригент Михаил Делчев.

През отчетния период излезе и новият двоен албум на Оркестъра за народна музика на БНР с диригент Димитър Христов с изключителни аранжimenti и виртуозни изпълнения на 23 пиеси, специално записани за изданието, който се радва на голямо внимание от публиката. За фонда на БНР оркестърът продължи да записва пиеси от различните фолклорни региони.

**Биг-бендът на БНР с диригент Антони Дончев** за пореден път показва много висока класа с концертните си изяви през отчетния период. Най-успешният му проект „Sketches of Spain“ гостува на Международния музикален фестивал „Варненско лято“ с изключителен успех, а за участието си в него наградата „Кристална лира 2018“ на Съюза на българските музикални и танцови дейци в категория „Джаз“ получи тромпетистът Росен Захариев-Роко.

Програмата за новия сезон 2018/2019 г. на Биг-бенда на БНР доказва намерението да се изпълняват високо стойностни творби с възможно най-добрите изпълнители. Сезонът започна силно с концерта „Electric Miles“ с участието на знаковите за българското джазово изкуство тромпетисти Росен Захариев, Венци Благоев и Михаил Йосифов. В края на ноември юбилейният концерт по повод 75-ата годишнина на флейтиста Симеон Щерев-Банана събра старите и младите меломани и се превърна в изключителен празник, посветен и на българския джаз.

**Детският хор на БНР** бе единственият състав, участвал в тържествените концерти по повод откриването и закриването на Българското председателство на Съвета на ЕС. През отчетния период Детският радиохор участва в грандиозното изпълнение на Симфония №8 от Густав Малер в зала 1 на НДК, осъществено съвместно със Софийската филхармония, с която завърши културната програма на Председателството. През юни Детският радиохор направи

нови записи за фонда на Българското национално радио. През лятната ваканция се проведе творческата подготовка на Радиохора в Кранево. Там певците от старши и младши състав разучаваха нов репертоар за следващия концертен сезон, младшият състав на хора приучваше и стар репертоар, работи се и със солисти.

През октомври Детският радиоход участва в тържествения концерт по случай 139 години от основаването на Българската академия на науките и 180 години от рождението на Марин Дринов. Традиционно младите хористи участваха в Дните на японската култура в България, като в 29-ото им издание изнесоха самостоятелен концерт в Аулата на СУ „Св. Климент Охридски“ и откриха Деня на японските бойни изкуства и културни традиции в античен комплекс „Сердика“. В края на октомври Детският радиоход участва заедно с Гвардейския духов оркестър в тържествения концерт по случай 130-ата годишнина на БЧК в Народния театър „Иван Вазов“.

В началото на ноември Детският хор на БНР взе участие в тържествения концерт по повод 75-ата годишнина от основаването на Симфоничния оркестър на Унгарското радио в националната концертна зала „Бела Барток“ – Будапеща. Там младите певци изпълниха „Te Deum“ от Хектор Берлиоз и получиха овациите на публиката. Хорът участва и в концерт-среща с Детския хор на Унгарското радио в най-старата църква в Будапеща „Main Parish Church of Assumption“.

**Вокална група „Радиодеца“ с диригент Илина Тодорова** активно работят по нов репертоар, свързан с предстоящи концерти. Най-малките радиопевци продължават да записват нови програми и са предпочитан гост в публични събития и детски празници.

**Детската образователна програма** на „Музикална къща БНР“ продължава да се развива. През отчетния период завърши нейният пети сезон и започна шестият. През юни спектакълът „Ритмичното букварче“ срещна малчуганите с ударните инструменти на ХХ в. в Първо студио на БНР. Последният концерт за сезона от новата образователната поредица „По следите на таланта“ беше посветен на най-веселите, най-шумните и най-обичаните от децата музикални инструменти. Блестящите музиканти от ударната група на Симфоничния оркестър на БНР и ученици от Национално музикално училище „Любомир Пипков“ представиха весела програма, с която разказаха как чрез удар всеки предмет може да се превърне в музикален инструмент и демонстрираха разнообразието и възможностите на перкусиите. Концерт-спектакълът „Ритмично букварче“ беше посветен на 90-годишнината от рождението на създателя на перкусионната школа в България проф. Добри Палиев, а заглавието бе заимствано от неговия учебник „Метроритмичен буквар“. Сезонът за Детската образователна програма завърши на открито. На Голямата поляна на Южния парк в София по време на второто издание на Радио парк фест беше представен проектът „Красотата на човешкия глас“. В музикално-образователното ателие на Музикална къща – БНР, малчуганите се срещнаха с певци от Смесения хор на БНР.

Новият сезон на Детската образователна програма на „Музикална къща БНР“ започна в Деня на отворени врати на националното радио в навечерието на новата учебна година. На 15 септември във Второ студио на БНР световният шампион по бийтбокс Скилър и перкусионистът Борислав Петров разкриха на децата тайните на ритъма, историята и възможностите на най-обичаните от малчуганите ударни инструменти и неподозирани

приложения на човешкия глас. Успехът на този уъркшоп доведе до негово второ издание в края на октомври, този път в Първо студио на БНР. Там децата можаха да свирят на барабани и да упражняват бийтбокса под вещото ръководство на Скилър и Борислав Петров.

Срещите на децата с водещите български и световни музиканти в рамките на безплатната Детска образователна програма на БНР продължи през отчетния период с участието на прочутия берлински ансамбъл „Акамус“, организирано заедно с Гьоте институт. На 12 октомври в Първо студио на БНР пред учениците от Музикалното училище в София звуча барокова музика, изпълнена на старинни инструменти от световноизвестните музиканти.

**„Музикална къща БНР“** през отчетния период беше домакин и организатор на редица културни събития успоредно с концертната дейност на музикалните ни състави и в тясно сътрудничество с радио „Бинар“. Музикалните състави на БНР записват редовно за фонда на радиото с възможно най-добрите солисти и диригенти. Записват се творби на български композитори, все по-често написани по поръчка на БНР. Много ценни са документалните записи от фестивали като „Софийски музикални седмици“, „Салон на изкуствата“, „Варненско лято“, „Дни на музиката в Балабановата къща“, Джаз фест – Банско, Празници на изкуствата „Аполония“ и др. Всички звукозаписни дейности на „Музикална къща БНР“ не биха били на това ниво без изключителния професионализъм на звукоорежисьорите, звукооператорите и инженерите от сектор „Музикален звукозапис“.

При създаване на студийна продукция, продуцентите, в тясна връзка с диригентите и съставите, се стремят да откликнат на нуждите и на програмите на БНР, като записват изпълнявани или рядко интерпретирани композиции. Фондът на БНР активно се попълва и с най-новите записи класика, джаз, поп и рок, промотирани от представителите на чужди звукозаписни фирми за България като „Вирджиния Рекърдс“, „Орфей Мюзик“, „Юнивърсъл“ и „Рива Саунд“. Проектите на „Музикална къща БНР“ с Европейския съюз за радио и телевизия ЕВU, в които се разменят концертни програми и се осигурява участие на български музиканти в различни фестивали, предизвикват голям интерес, а участниците често са удостоени с отличия и награди.

## **XVII. Дирекция „Международно сътрудничество“**

### **Международна дейност в рамките на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВU)**

Значителна част от международната дейност на БНР в рамките на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВU) заема участието ни в международния музикален обмен и в съвместни проекти с радиоорганизациите – членки на съюза.

Чрез активното си участие в музикалния обмен, заедно с обществените радиостанции, членуващи в Европейския съюз за радио и телевизия, БНР успешно изпълнява мисията да популяризира зад граница българската музика и изпълнители, включително продукцията на музикалните състави на БНР. За изпратените от БНР общо 28 концерта за международния обмен с класическа, фолклорна и джаз музика, получихме 88 заявки от партньорските радиоорганизации за излъчването им. От своя страна, националните и регионалните

програми на БНР излъчиха част и предстои да излъчат около 350 най-добри концерта в различни жанрове, предоставени в рамките на обмена.

В рамките на музикалния сезон на Еврорадио БНР участва в концертната линия „Premium concerts“ с концерт на симфоничния оркестър на БНР, който беше официалното откриване на техния концертен сезон 2018 – 2019, с диригент Марк Кадин и солист Анна Цибульова, пиано. Концертната програма включва творбата „Орфеева комета“, която българската композиторка Добринка Табакова е създала по поръчка на ЕВУ за честването на 50-годишнината на Международния музикален обмен. Концертът беше излъчен от радиостанциите на Полша, Словения, Турция и Хърватия.

БНР участва със записи на фолклорна музика, представена от български музиканти, в коледния проект на Еврорадио. Освен това са подготвени участията на БНР в музикални проекти и концертни линии на Еврорадио за сезон 2018 – 2019 г., както и предстоящият концерт на Рут Колева на фестивала „Евросоник“ 2019 г.

На 11 ноември 2018 г. Европейският съюз отбеляза 100 години от края на Първата световна война и сключването на примирие. На тази дата в Париж се състоя „Концерт за мир“ – Виенската филхармония, хорът на Радио Франс и четирима солисти изпълниха произведения, създадени по време на войната или свързани с нея. Концертът беше излъчен по програма „Христо Ботев“ на 19 ноември. Общо 19 радиостанции от ЕВУ го включиха в програмите си. ЕВУ реализира и специален проект за отбелязването на годишнината с девет нови поп песни. Музиката и текстовете бяха поръчани и създадени за събитието от девет европейски автори и изпълнители. Песните бяха излъчени по програма „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и Радио София.

БНР беше една от малкото медии, на които Би Би Си предостави акредитация и възможност да излъчи концерт от фестивала BBC „Proms“, директно от „Роял Албърт Хол“ в Лондон. Сър Джон Елиът Гардинър и неговият Революционен и романтичен оркестър, с участието на мецосопраното Джойс ДиДонато, изпълниха програма изцяло от творби на Берлиоз, като част от цикъла концерти, посветени на 150-годишнина от смъртта на композитора, която ще се чества през следващия концертен сезон. На сцената на този фестивал концертират най-добрите музиканти от Европа и от света. За трета поредна година БНР предаде на живо за своите слушатели по програма „Христо Ботев“ отбрана музика и уникалната атмосфера на „Роял Алберт Хол“.

### **Участие на представители на БНР във форуми и събития на ЕВУ**

БНР участва активно в най-важните форуми на ЕВУ и обмени опит и добри практики по отношение на актуалните тенденции и общата стратегия в развитието на радиото и европейското медийно пространство. Представители на радиото участваха в 80-ата Генерална асамблея на ЕВУ през месец юни в Тирана – Албания; 24-та Техническа асамблея през месец юни в Манчестър – Великобритания; Годишната специализирана среща на международните отдели през месец октомври в Женева – Швейцария; Първата съвместна асамблея на ЕВУ Академия и Управление на човешките ресурси, през месец октомври в Рим – Италия.

Едно от доказателствата за високата оценка за работата и ролята на БНР в Европейския съюз за радио и телевизия беше преизбирането на представители на БНР за: вицепрезидент на Комитета на Еврорадио за трети мандат, за член на Комитета към квалификационния отдел на EBU за втори двугодишен мандат и за член на Правния комитет на EBU за трети пореден мандат.

### **Международни музикални конкурси и фестивали**

Вокален ансамбъл „Фортисимо“, предложен от БНР за участие в хоровия конкурс на EBU „Нека пеят народите“, премина успешно първия кръг на конкурса. Ансамбълът е класиран за участие във финалния тур, който ще се проведе в Барселона през октомври 2019 г. „Фортисимо“ е избран сред 17 хорови състава от 13 страни.

В рамките на Летните фестивали на Еврорадио 2018, пет концерта от фестивала „Варненско лято“ бяха избрани и излъчени за страните от EBU: Ансамбъл „Драгостин фолк“ с диригент Стефан Драгостинов (26 юни); Симфоничен оркестър на БНР с диригент Марк Кадин (5 юли); интегрално изпълнение на сонатите за цигулка и пиано от Бетховен в цикъл от три концерта, с участието на изявени млади български изпълнители (6, 9 и 12 юли). Общо за петте концерта до момента са получени 22 заявки за излъчването им от радиостанциите на Белгия, Германия, Гърция, Испания, Китай, Латвия, Полша, Португалия, Сърбия, Финландия, Хонконг и Хърватия.

По линия на международните Летни фестивали до момента са предоставени 135 концерта за програма „Христо Ботев“ и районните радиостанции.

### **Участие в международни радиофестивали**

Трансмедийният проект на екип „Радиотеатър“, програма „Христо Ботев“ – „Да си паркираш колата в няколко двора“ беше сред 7-те селектирани за участие в конкурсната програма на най-големия европейски медиен фестивал „При Европа“ (Берлин, 13 – 19 октомври) в новата категория „Цифрова аудиопрограма“, което е голямо признание за нас.

Радиодраматизацията за деца „Приключенията на Джими и Алфред“ на екип „Драматургични форми“, програма „Христо Ботев“, бе одобрен за участие в конкурсната програма на Международния фестивал за детски и юношески радиотеатър „При Екс Екво“, 12 – 17 ноември 2018 г. в Братислава – Словакия.

### **БНР академия**

Дългосрочният и приоритетен за БНР проект „БНР Академия“, реализиран със съдействието на квалификационния отдел на Европейския съюз за радио и телевизия – EBU Академия, продължи да се развива – проведе се Петият майсторски клас по радиожурналистика в първата половина на 2018 година, а на 3, 4 и 5 октомври 2018 г. се състояха финалният изпит и церемонията по дипломирането на участниците. Дипломи получиха десет радиожурналисти от националните и регионалните програми на обществената медия: двама от програма „Хоризонт“; двама от програма „Христо Ботев“; двама от Радио София; по един участник от регионалните радиостанции в Благоевград, Бургас и Варна; един участник от дирекция „Архивен фонд“. Те бяха избрани чрез конкурс в началото на годината, а обучението им се проведе по програма и критерии, заложи от

квалификационния отдел на Европейския съюз за радио и телевизия. В продължение на пет месеца те усъвършенстваха професионалните си качества в десет дисциплини, водени от единайсет утвърдени журналисти от БНР. В новото попълнение на лекторския екип влизат четирима талантиливи журналисти от БНР: Цвети Радева, Силвия Великова, Николай Петров и Николета Атанасова. След успешно справяне с преподавателския си ангажимент в първия за тях майсторски клас по време на церемонията на 5 октомври те получиха дипломи от EBU Академия, които удостоверяват, че са квалифицирани да провеждат професионално обучение по журналистика. Предвижда се проектът да продължи и през следващата година.

### **Други международни проекти и събития**

БНР получи съдействие и значителна финансова подкрепа под формата на стипендии от EBU Академия (квалификационният отдел на Европейския съюз за радио и телевизия) във връзка с участието на наши представители в три квалификационни програми: Пета управленска програма на EBU Академия (Executive Programme 5), осъществявана последователно на няколко етапа: от 2 до 7 септември в UCLA Anderson School of Management в Лос Анджелис; от 11 до 15 ноември в IESE Business School в Ню Йорк.; Майсторски клас по „Конструктивна журналистика“, организиран съвместно от EBU Академия и Датското радио и телевизия (DR) в Орхиус – Дания, на 27 и 28 ноември 2018 г.; петдневно обучение на тема „Управление на аудиовизуалните архиви“, осъществявано ежегодно от Френския национален институт за аудиовизуална култура и нови медии (Ina Sup) в партньорство с EBU Академия, организирано в Дъблин – Ирландия, от 5 до 9 ноември 2018 г.

БНР имаше участник и в конференцията „Културно наследство за бъдещето: ролята на медийните иновации“, която си постави за цел да представи добри практики в областта на съхраняването, развитието и осигуряването на широка достъпност до аудиовизуалната памет на Европа. Конференцията беше част от събитията в Европейската година на културното наследство и се състоя на 25 септември 2018 г. в Брюксел.

През месец юли БНР получи покана да стане медиен партньор в обществено-информационната кампания на Европейската комисия „По-защитени заедно“ (EU – Together We Protect). Кампанията цели повишаване на осведомеността за начините, по които ЕС, чрез тясно сътрудничество между европейските и националните институции, защитава гражданите си от глобални заплахи. Кампанията се провежда във всички държави-членки и ще приключи в края на март 2019 г. БНР участва с оригинални аудио програми, които разказват историите на „героите сред нас“ в ефира на „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и регионалните радиостанции.

По молба от Канадското радио, свързана с проучване на историята и артефактите в различни радио- и телевизионни организации, бе организирано заснемане на експонатите от музейните витрини в централното фоайе на БНР и във фоайето пред Първо студио. Дирекция „Международно сътрудничество“ подготви и изпрати описания към отделните снимки, които отразяват някои значими моменти от историята на радиото, заедно с линкове към конкретни материали от архивния раздел на интернет страницата на БНР.



По молба от Индийското радио бяха подготвени и изпратени два компактдиска с българска музика от различни жанрове. Изпратените записи ще бъдат включени в специални предавания на Индийското радио, посветени на българските национални празници 3 март и 24 май през 2019 година.

## **XVIII. Дирекция „Правна дейност и човешки ресурси“**

### **1. Отдел „Правна дейност“**

В отдел „Правна дейност“ работят юрисконсултите на БНР. Тяхна основна задача е да изготвят и да следят за законосъобразността на всички вътрешни документи на Националното радио и договори, страна по които е БНР.

Експертите от отдела извършват контрол за законосъобразност на всички вътрешни нормативни актове на БНР. Договорите, страна по които е Националното радио, се изготвят или проверяват от юрисконсултите, като тяхната задача е да следят както за спазване на нормативните разпоредби, така и за защитата на интересите на БНР при договаряне с трети лица.

Юрисконсултите от отдел „Правна дейност“ осъществяват процесуалната защита на БНР пред правораздавателните органи.

През отчетния период радиото е страна по 20 съдебни производства, от които 13 граждански и 7 административнонаказателни дела. Започнати са две заповедни производства срещу длъжници на БНР, които не са заплатили дължими суми за излъчени търговски съобщения. Юрисконсултите представляват БНР в открити заседания и изготвят жалби, отговори на искиви молби, становища, писмени бележки и всички други документи в хода на производствата, необходими за осъществяване на защитата на БНР.

За периода юрисконсултите на БНР са подали заявления за регистрация на 9 търговски марки на БНР.

Служителите от отдела отговарят за законосъобразното предоставяне на достъп до обществена информация, като проверяват подадените заявления, събират необходимата информация и изготвят проекти на решения за достъп или за отказ за предоставяне на информацията. През отчетния период са изготвени 5 решения за предоставяне на достъп до обществена информация.

Служителите в отдел „Правна дейност“ изготвиха образци на някои от най-често използваните видове договори в практиката на БНР, които да улеснят работата на програмите, на дирекция „Музикална къща БНР“ и на отдел „Реклама и издателска дейност“. Образците са приети от УС на БНР и допринасят за по-голяма ефективност при осъществяване на защитата на интересите на БНР.

През отчетния период са организирани 3 търга за отдаване под наем на части от недвижими имоти, предоставени за управление на БНР – 1 на територията на гр. София и 2 на територията на гр. Благоевград.

Юрисконсултите следят за законосъобразността на дисциплинарните процедури в БНР и изготвят проекти на необходимите за осъществяване на процедурите документи.

През отчетния период са изготвени 21 искания за писмени обяснения до служители на БНР във връзка с нарушения на трудовата дисциплина и 12 заповеди за налагане на дисциплинарни наказания.

През отчетния период служителите от отдел „Правна дейност“ изготвиха проекти на правилници за публикуване на рекламни материали и информация, свързана с дейността на БНР, в интернет портала на радиото и за структурата, организацията на дейността и условията за участие в Детския радиохор на БНР. Юриконсултите изготвиха общо 698 договора, 191 проекта на заповеди и 47 становища, съдържащи тълкуване на действащото законодателство. В резултат на провеждане на предварителен контрол за законосъобразност са съгласувани над 250 проекта на договори и над 340 проекта на заповеди, изготвени от служители в структурите на БНР съгласно разработени образци.

## **2. Отдел „Отчитане на авторски права“**

В отдел „Отчитане на авторски права“ се осъществява цялостният процес (събиране, обработване, редактиране и архивиране) по отчитането на данните за излъчените в ефирните програми и онлайн канали на БНР музикални, музикално-сценични, драматични и др. произведения, сигнали/джингли, реклами и автореклами и за носителите авторски и сродни права върху тях. Отделът изготвя отчети за музикални произведения, представени пред публика на живо по време на концерти и други събития, организирани от БНР. Съставят се текущи и дългосрочни справки и извлечения, подготвят се месечни, тримесечни и годишни отчети. Подготвя се информация за продуцираните от БНР звукозаписни заглавията, върху които радиото притежава права на интелектуална собственост, с оглед осигуряването на тяхната закрила.

Отделът осъществява комуникация с другите служители и ръководители на отделните структурни звена в БНР, вкл. РРС по повод на отчитането. Контактва с дружествата за колективно управление на права („Музикаутор“, „Профон“, „Театраутор“ и „Артистаутор“), с които БНР има сключени договори.

В периода ръководителят на отдел „Отчитане на авторски права“ е изготвил Отчета на БНР по програми за: второто тримесечие на 2018 г. включващ 28 168 часа излъчена музика и за третото тримесечие – 28 926 часа. Изработил е отчет за представените на живо 26 концерта с общо времетраене 52 часа. Данните са предоставени на дружествата „Профон“ и „Музикаутор“ съгласно договорните им отношения с БНР. Изготвени са контролни отчети, генерирани от системата Далет+ за подобряване отчетността и коректността на първоначално въведените данни за излъчваните записи. Ръководителят на отдела е участвал в срещи по въпросите за дигитализацията, които са пряко свързани с отчитането на правата. Осигурил е съвместно сътрудничество с „Музикаутор“ за коригиране на някои неточности в данните относно излъчени произведения. Обработил е справките, подадени от „Профон“ за изплащане на изпълнителските и продуцентските права на БНР за 2016 и 2017 години. Предоставил е информация на Програмна дирекция, необходима за музикалния мониторинг на БНР. Дал е предложение за създаването на скрипт и е участвал в заданието за отчет на данните за музикалните произведения, излъчени в ефира на турски език по Радио България.

### 3.Отдел „Човешки ресурси“

Отдел „Човешки ресурси“ е структурна единица, пряко подчинена на директора на дирекция „Правна дейност и човешки ресурси“. Отделът се състои от:

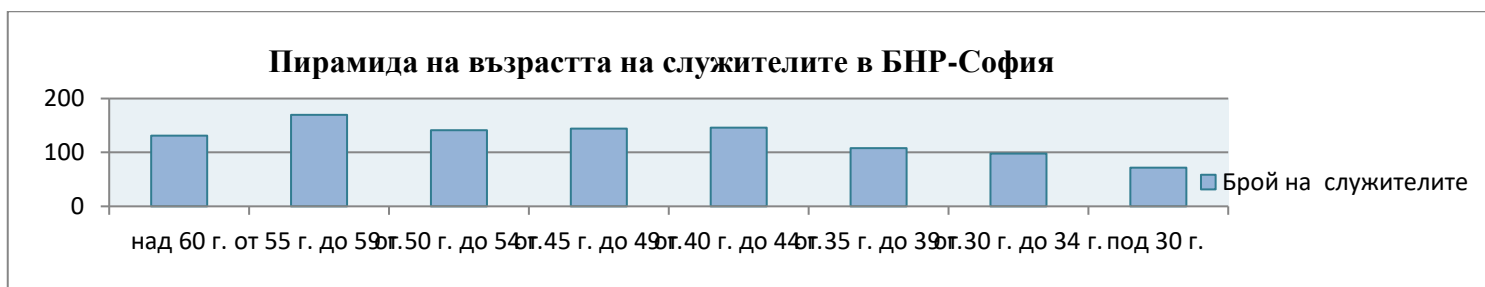
- Сектор „Администриране на персонала“;
- Сектор „ТРЗ“;
- Сектор „Квалификация“.

Дейността на отдел „Човешки ресурси“ и през отчетния период подпомага ръководството на медията за постигане на ефективно и ефикасно управление на човешките ресурси при спазване на трудовото законодателство.

През периода са назначени 34-ма служители, а прекратените трудови правоотношения са 53. Броят на сключените трудови договори е по-малък от броя на прекратените трудови правоотношения и през това шестмесечие, което доказва последователността на усилията на ръководството за постигане на устойчиво намаление на заетата численост на персонала, без да се създава социално напрежение и без да се затруднява оперативната работа на обществената медия.

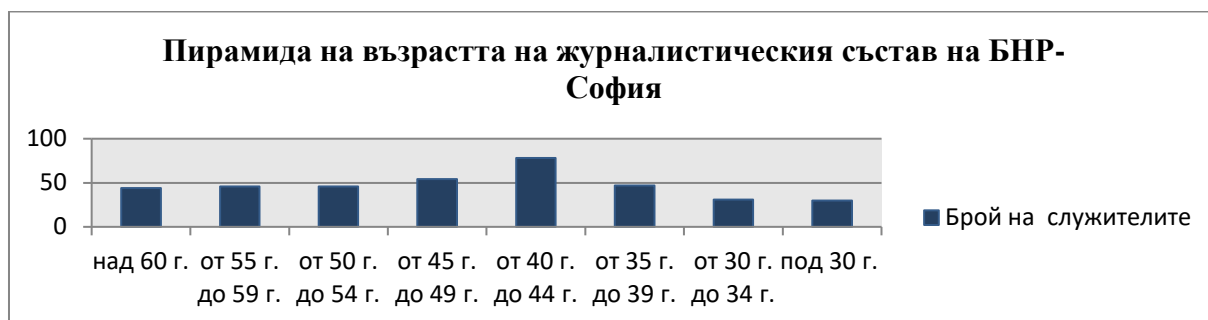
53 % от новоназначените служители през периода са на възраст до 40 г. (за сравнение през предходния отчетен период 43 %), което потвърждава стремежа за изграждане на хармонична възрастова пирамида в БНР. Графиката (Фигура 1) визуализира възрастовата пирамида на БНР – София в края на отчетния период.

Фигура 1:



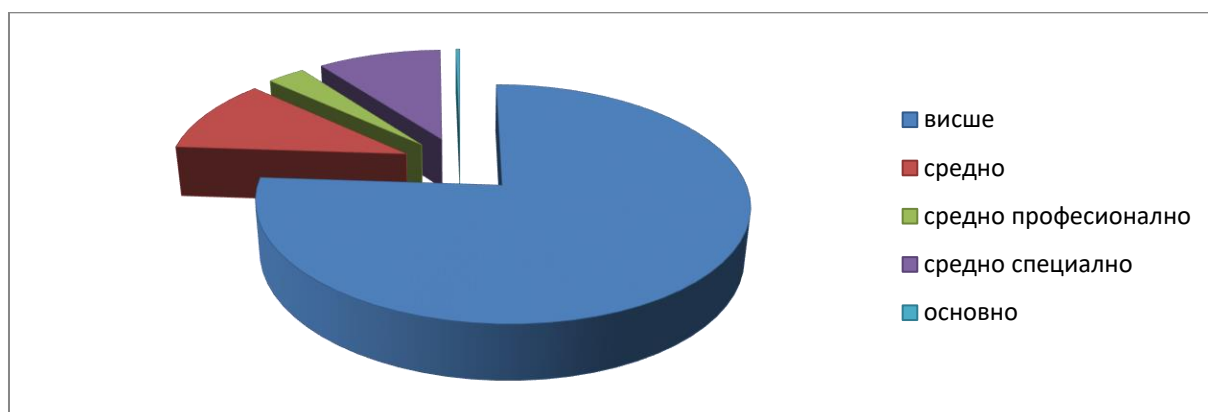
Анализът на пирамидата на възрастта на журналистическия състав показва сравнително равномерно разпределение и тенденция за връх в най-продуктивната възраст между 40 – 45 г.

Фигура 2:



Продължава назначаването на служители с висок образователен ценз, което гарантира общото високо образователно ниво на персонала на БНР – София, както следва (Фигура 3): Служители с висше образование – 731 души – 76.06 %; служители със средно специално образование – 95 души – 9.89%; служители със средно образование – 103 души – 10.72%; служители със средно професионално образование – 29 души – 3.01%; служители с основно образование – 3 души – 0.31%.

Фигура 3:



Ръководството се стреми към оптимално разпределение на утвърдената щатна численост по структури и длъжности, като периодично обсъжда и анализира състоянието с ръководителите на самостоятелни структури и предприема действия за необходимите трансформации.

Непрекъснат е и процесът на актуализация на длъжностни характеристики с цел точно формулиране на изискванията за изпълнение на длъжностите.

Кадровото обезпечаване на медията се осъществява чрез прозрачната процедура на подбора, основан на професионалните качества на кандидатите. През отчетния период се отдава предимство на „външното набиране“, което дава възможност да се привлечат точно специалистите, от които БНР има нужда.

С Решение № 102 от 02.07.2018 г. по гр. дело 2512 от 2017 г. на Върховния касационен съд, ГК III отделение, уволнението на Лиляна Георгиева Маринкова на основание чл. 328, ал. 2 от Кодекса на труда, поради сключване на договор за управление на предприятието, бе признато за незаконно и г-жа Маринкова бе възстановена на заеманата преди уволнението длъжност – директор на програма „Хоризонт“. Тъй като г-жа Маринкова междуременно бе придобила право на пенсия за осигурителен стаж и възраст, трудовото ѝ правоотношение бе прекратено на това основание.

Цитираното решение поставя много въпроси, които засягат в значителна степен и Съвета за електронни медии. Независимо от изричната разпоредба на чл. 56 от Закона за радиото и телевизията, съдът е приел, че работодателят (генералният директор на БНР) не е субект, който сключва договор за управление по смисъла на чл. 328, ал. 2 от Кодекса на труда, което означава, че разпоредбата е неприложима за БНР. Това решение на ВКС дава началото на изцяло нова съдебна практика, която лишава бъдещите генерални директори на БНР и БНТ от възможността да сформират свои екипи, с които да постигат управленските си цели.

През отчетния период бе извършена и пълна ревизия по разходите на Държавното обществено осигуряване на БНР за периода от 01.07.2003 г. до 30.09.2018 г., завършила с **ревизионна записка, т.е.** не са установени нарушения на осигурителното законодателство.

Дейността на Детския радиохор на БНР се нормализира и регламентира с допълнителни вътрешни актове. Ясните правила, както и извеждането на структурата на пряко подчинение на генералния директор на БНР, съдействаха за възстановяване на психологическия климат и на нормалния репетиционния процес на хора. Отчитайки спецификата на работата с деца и с оглед задоволяване в максимална степен на изискванията за ръководството на БНР, към работата на състава бе привлечен като независим консултант музикален експерт с дългогодишна хорова практика.

През отчетния период в отдел „Човешки ресурси“, сектор „Администриране на персонала“ са изготвени и обработени 3 235 документа.

В изпълнение на утвърдената програма за обучение и повишаване на квалификацията на служителите в БНР в период от 01.06.2018 г. до 30.11.2018 г. са организирани и проведени 25 различни по форма, тематика и времетраене обучения. В тях са взели участие общо 227 служители на БНР.

Организираните обучения през отчетния период са:

- Курс на тема: „Правоговор и ефирно поведение“ – 15 служители от програма „Хоризонт“;
- Чуждоезиково обучение по английски език – служители на БНР – София, и РРС – Варна;
- Две обучения на тема: „Децата и медиите. Етично отразяване на децата чрез текст“ – 24 журналисти от БНР – София;
- Обучение на интернет екипите за въвеждане на по-високите стандарти, наложени от динамичната съвременна среда – 43-ма служители от БНР – София, РРС – Бургас, РРС – Благоевград, РРС – Варна, РРС – Видин и РРС – Шумен;

- Обучение за работа с „Dalet +“ – 42-ма служители от РРС – Видин, РРС – Шумен и от РРС – Бургас;
- Приключи V Майсторски клас по радиожурналистика – 10 журналисти от БНР, администриран основно от служителите на дирекция „Международно сътрудничество“;
- Семинар на тема: „Практически въпроси по прилагането на Регламент (ЕС) 2016/679“ – 15 служители от БНР – София;
- Обучение, свързано с направени софтуерни промени в програмен продукт „Аладин“ (криптиране и декриптиране) за служители на БНР, обработващи лични данни, съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година“ – 5-ма служители от БНР – София;
- Надграждащо обучение за работа с програмен продукт „Аладин“ – 1 служител от РРС – Бургас;
- Обучителен курс на тема: „Office 365 Administration and Troubleshooting“ – 1 служител от дирекция „Техника“, отдел „Информационни технологии“, сектор „Системно администриране и мрежова архитектура“;
- Обучителен курс на тема: „Administering a SQL Database Infrastructure“ – 1 служител от дирекция „Техника“, отдел „Информационни технологии“, сектор „Администриране мобилна мрежа, мултимедийна система“;
- Обучение за работа с „Бизнес процесор“ – 1 служител от РРС Бургас;
- Обучение на служители по сигурността на автоматизирани информационни системи или мрежи /Наредбата за задължителните общи условия за сигурност на АИС или мрежи, в които се създава, обработва, съхранява и пренася класифицирана информация/ – 1 служител по сигурността;
- IX Професионална среща на вътрешните одитори – 3-ма служители от отдел „Вътрешен одит“;
- „Изготвяне на работни документи от страна на вътрешните одитори“ – 2-ма служители отдел „Вътрешен одит“;
- Семинар на тема: „Инструменти и техники за начинаещи вътрешни одитори“ – 1 служител от отдел „Вътрешен одит“;
- Национална конференция на вътрешните одитори: „Мястото на вътрешния одит в бързо променящия се свят. Ще успее ли да се адаптира към новите реалности?“ – 3-ма служители от отдел „Вътрешен одит“;
- „Предварителен контрол за законосъобразност върху финансовата дейност“ – 2-ма служители от отдел „Вътрешен одит“;
- Семинар, свързан с практическите въпроси по прилагането на Общия регламент относно защитата на данните – 15 служители от БНР – София;
- Семинар на тема: „Ефективни продажби в рекламата“ – 12 служители от БНР–София;
- Обучение за онлайн маркетинг и онлайн реклама – 20 служители от БНР – София, РРС – Бургас, РРС – Благоевград, РРС – Варна, РРС – Шумен;
- Семинар на тема: „Актуални въпроси на обществените поръчки“ – 1 служител /ръководител отдел „Обществени поръчки“ в дирекция „Правна дейност и човешки ресурси“/;

- Обучителен курс на тема: „Актуални проблеми на изпълнителния процес“ – 12 служители от БНР – София;

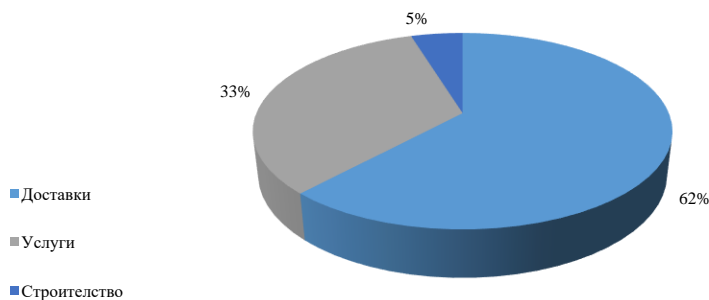
Българското национално радио е регистрирано като обучаваща организация в информационната система на проект „Студентски практики“. Проектът е финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж 2014 – 2020 г.“ (ОП НОИР) чрез Европейския социален фонд на Европейския съюз.

В периода на изготвяне на отчета Българското национално радио има регистрирани 41 ментори в информационната система на проект „Студентски практики“ и 41 обяви с позиции за 161 брой студенти.

#### **4. Отдел „Обществени поръчки“**

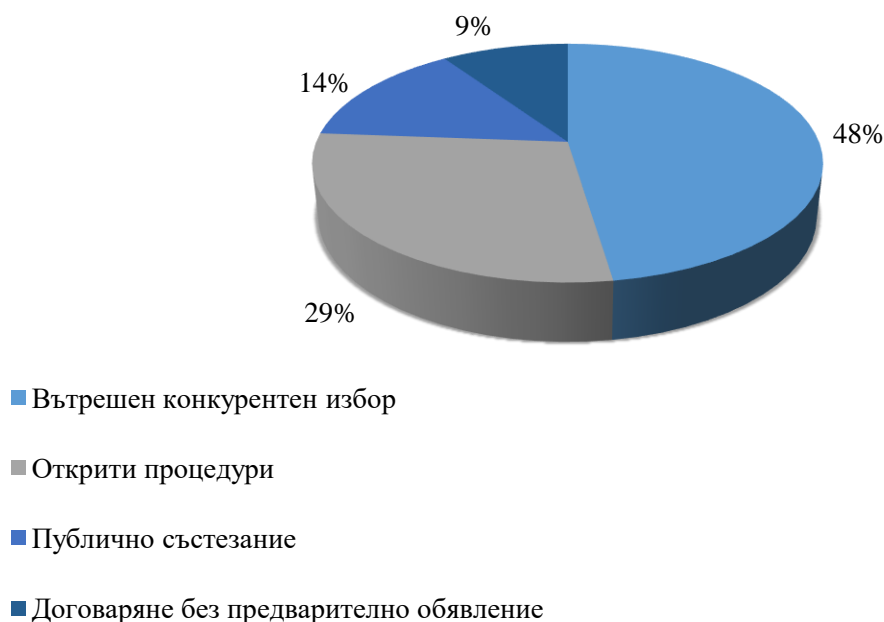
Генералният директор на Българското национално радио е възложител на обществени поръчки, съгласно чл. 5, ал. 2, т. 13 от Закона за обществените поръчки. Възлагането на обществени поръчки се провежда в съответствие с разпоредбите на ЗОП и ППЗОП, както и на останалите действащи нормативни актове, уреждащи отношенията във връзка с възлагането и изпълнението на обществени поръчки. Организацията и провеждането на дейностите по възлагане на обществените поръчки в БНР се осъществява от ръководителя на отдел „Обществени поръчки“, част от структурата на дирекция „Правна дейност и човешки ресурси“. Отделът извършва подготовка, организация и провеждане на обществените поръчки въз основа на постъпили технически спецификации, изготвени от ръководителя на съответното структурно звено – заявител, инициращо обществената поръчка, съгласно изискванията на Правилника за възлагане на обществени поръчки в БНР. Ръководителят на отдела отговаря за своевременното публикуване на необходимата информация в Регистъра на обществените поръчки, в „Официален вестник“ на Европейския съюз (в предвидените в закона случаи) и в Профила на купувача на БНР. За всяка проведена процедура се съставя преписка (досие), която съдържа всички документи във връзка с провеждането на процедурата и възлагането на поръчката. Ръководителят на отдел „Обществени поръчки“ съхранява досиетата в нормативно определения срок.

През отчетния период от 01.06.2018 г. до 30.11.2018 г. са обявени общо 21 процедури за възлагане на обществени поръчки за строителство, доставки и услуги. Обявените обществени поръчки по обект са, както следва: за доставки – 13 броя, за услуги – 7 броя, и за строителство – 1 брой. Във *фигура 1* е изобразено съотношението на видовете процедури в графичен вид.



Фиг. 1

Показаната по-долу графика илюстрира броя на стартиралите през периода обществени поръчки според техния вид, изобразени в процентно съотношение (фиг. 2). Най-много са обявени процедури на база сключени рамкови споразумения чрез провеждане на „вътрешен конкурентен избор“ – 10 броя, следвани от „открити процедури“ – 6 броя, процедури, провеждани чрез „публично състезание“ – 3 броя, и процедурите на „договаряне без предварително обявление“ – 2 броя.



Фиг. 2

През отчетния период са назначени 16 комисии от генералния директор на Българското национално радио за разглеждане, оценка и класиране на получени оферти за участие в процедури за възлагане на обществени поръчки. Издадено е едно решение за прекратяване на процедура, проведена чрез „вътрешен конкурентен избор“. Нито едно решение на генералния директор на БНР в качеството му на възложител на обществени поръчки не е обжалвано. До Агенцията по обществени поръчки са изпратени 2 решения на генералния



директор на БНР за откриване на процедури чрез договаряне без предварително обявление за осъществяване на задължителен контрол по чл. 233 от ЗОП. За едно от решенията АОП е излязла със становище за законосъобразност на процедурата, като същата е завършила с решение на генералния директор на БНР за определяне на изпълнител и предстои сключването на договор за изпълнение на поръчката. За едно решение се очаква становище от страна на Агенцията. Реализираният обем на сключени договори, възложени чрез обществени поръчки, след влязло в сила решение за избор на изпълнител от 01.06.2018 г. до 30.11.2018 г., е общо 20 броя. Сключените договори се разделят по следния начин: договори на база сключени рамкови споразумения чрез провеждане на вътрешен конкурентен избор – 8 броя; договори, сключени след провеждане на открити процедури – 6 броя; договори, сключени след провеждане на публично състезание – 2 броя; договори, сключени въз основа на договаряне без предварително обявление – 2 броя; рамкови споразумения – 2 броя. През отчетния период нито една процедура не е разглеждана от АОП чрез системата за случаен избор.

Основен приоритет на отдел „Обществени поръчки“ е спазването на всички установени правила и срокове в законовите и подзаконовите нормативни актове в областта на възлагането на обществени поръчки в съответствие с принципите за публичност и прозрачност, свободна и лоялна конкуренция, равнопоставеност и недопускане на дискриминация. Инициран е процес за изготвяне на план-график за провеждане на обществени поръчки през 2019 година.

През отчетния период на електронната страница на БНР се поддържа профил на купувача в съответствие с изискванията на ЗОП и ППЗОП. Профилът на купувача на БНР осигурява безплатен, пряк и неограничен достъп до всички документи, публикувани в профила на купувача на възложителя, свързани с възлагането на обществени поръчки в БНР, в съответствие с чл. 23 и чл. 24 от ППЗОП.

Отдел „Обществени поръчки“ събира месечна информация за всички плащания, които се извършват от подразделенията на БНР чрез вътрешни електронни форми. Общата прогнозна стойност на възложените договори за обществени поръчки от 01.06.2018 г. до 30.11.2018 г. е 4 898 345,28 лева без включен ДДС. През отчетния период не са обжалвани решения на генералния директор на БНР в хода на процедури за възлагане на обществени поръчки и не са установявани административни нарушения при възлагането на обществени поръчки в БНР.

## **XIX. Дирекция „Техника“**

Дирекция „Техника“ е основно звено в структурата на Българското национално радио, пряко свързано с всички програми, регионални центрове и самостоятелни структури. Неин основен приоритет са техническото обезпечаване безаварийното изготвяне и преноса за излъчване на програмите на БНР, включващо техническото поддържане на студийните съоръжения, мобилна база, ИТ мрежи, приложения и технологични платформи, както и техническото и технологично обновление на производствено-студийната база, цифровизация

на цялостния работен процес на подготовка и излъчване на радиопрограмите и стратегия за подобряване покритието на страната с програмите на БНР.

За периода 01.06.2018 – 30.11.2018 г. специалисти от дирекцията взеха участие в провеждането и техническото обезпечаване на тридневния Радио Парк Фест от 15 – 17 юни т.г. в Южен парк – гр. София, излъчването и отразяването на знакови музикални събития като джаз фестивала в Банско, „Аполония“ и др. По проведените процедури за обществени поръчки за доставка на звукотехническо, видео и мултимедийно оборудване за регионалните центрове на БНР и за основното студио на програма „Хоризонт“ бяха организирани доставки на новата техника и изготвени технически планове за нейното инсталиране и обучение на екипите на регионалните програми от специалисти на дирекцията до края на годината.

За периода в отделите към Дирекцията и техните сектори са извършени следните дейности:

### **Сектор „Мобилна база“**

Блокови предавания:

Общо – 74 броя за програма „Хоризонт“, „София“, „Христо Ботев“ и БНР „Музикална къща“.

Спортни предавания:

- Футболни срещи в страната, общо 38 броя

Предавания и записи от :

Национален Дворец на Културата – 11 концерта; Международен фестивал в гр. Созопол – „Аполония“ – общо 22 броя; Международен фестивал в гр. Банско – „Джазфест“ – общо 16 броя; Международен фестивал „Варненско лято“ – общо 28 броя; Зала „България“ – 56 броя. Записи и излъчвания от Народното събрание. Директни репортажи в София с радио коли; озвучаване на събития : 9 броя.

### **Сектор „Техническо поддържане“**

1. Профилактика и текущи ремонти в студийните комплекси;
2. Подмяна на озвучителен пулт в Студиен комплекс 1;
3. Пълна профилактика на кабината в НС;
4. Демонтаж и монтаж на апаратурата в Кабина 5 и изработване на устройство за слухов контрол;
5. Подмяна на пултове в Бинар;
6. Демонтаж на Кабина 6;
7. Преаранжиране на микрофонната сигнализация в Студио 3;
8. Основен ремонт на пулт.

## **Сектор „Електрозахранване и ППО“**

- Дейности по ежедневна експлоатация, поддръжка и профилактика на цялостното електроенергийно стопанство в БНР.
- Дейности по ремонт и изграждане на нови съоръжения и електроинсталации:
  - Подмяна на дворни осветителни тела с LED светлоизточници, следвайки програмата за енергийна ефективност БНР.
  - Планови дейности по бъдещи ремонти и оптимизиране на енергийната система в цялото стопанство на БНР.
  - Изготвяне на техническа документация и задания за предстоящи ремонти, свързани с обновяване и реструктуриране на помещения към РТЦ Благоевград.
  - Оборудване на нови работни места в програмно-редакционната сграда.
  - Изграждане на заземителна линия към студио на БНР в зала „България“.
  - Изтегляне на нови кабелни линии и добавяне на евакуационни табели и съпътстващи дейности за изпълнения в пожарни предписания.
  - Подмяна на осветлението в подземен паркинг БНР.
  - Цялостна подмяна на ел. инсталация и електрооборудване в „почивна станция на БНР в гр. Китен“.
  - Автоматизиране на осветлението във Второ студио на БНР.

## **Сектор „Радиоразпръскване, сателитни системи, видеонаблюдение**

- Постоянен мониторинг на мрежата от радиопредаватели на БНР и изготвяне на протоколи за наличност на услугата съвместно с „НУРТС – България“ ЕАД съгласно подписаният с тях договор; ежедневно съгласуване на прекъсванията в УКВ мрежата на БНР и ремонта на повредени радиопредавателни устройства и допълнително оборудване с НУРТС

- Дейности, свързани с годишната профилактика на радиопредавателните съоръжения на БНР и НУРТС; обработване на оплаквания, получени от слушатели. Водене на кореспонденция със СЕМ, КРС и НУРТС по тези случаи, както и обмен на информация и уведомяване в случаите на планирани ремонтни дейности или отстраняване на аварии в радиопредавателните станции на БНР; техническа профилактика на системите за видеонаблюдение и отстраняване на повреди на видеокамери

- Измерване на място и анализ на получените резултати за параметрите на излъчвания радиосигнал и спазване на зоните на обслужване на обекти (радиопредавателни станции) на НУРТС, излъчващи програмите на БНР в района на: Долна Вереница, Габрово, Стара Загора, Братя Даскалови, Коритен, Тутракан, Калиакра, Балчик, Варна, Бургас, Слънчев бряг и др. във връзка с постъпили оплаквания от слушатели и писма от КРС. Въвеждане на корекции в RDS информацията за Долна Вереница, Габрово и Калиакра. Изравняване на времената на закъснение на излъчвания сигнал за програма „Хоризонт“ и „Радио България на турски език“ за обект РРТС „Венец“.

- Техническо обезпечаване на сателитно приемане на директните предавания и записи на събития, свързани с Българското европейско председателство, излъчвани чрез европейските сателитни канали Ebs и Ebs+.

- Координиране и контрол на изпълнението на проект на НУРТС за подмяна на стари УКВ предаватели с нови: 5 бр. x 1 kW и 3 бр. x 10 kW.

### **Сектор „Климатизация и механика“**

- Дейности по експлоатация на климатични и отоплителни инсталации за поддържането на цялостен и комфортен микроклимат в БНР;
- Дейности по поддръжка и профилактика на климатични и отоплителни инсталации;
- Дейности по ремонт и изграждане на нови съоръжения за отопление и климатизация в БНР.
  - Ремонт на отоплителна инсталация в гараж НРТЦ – подмяна на отоплителни тела, пуск и настройка.
  - Ремонт водостоци ПРС;
  - Подмяна на климатична система в Първо студио на БНР;
  - Ремонт на смукателната инсталация в кухня-стол БНР;
  - Ремонт на електромеханична задвижка на топлообменник абонатна станция ПРС;
  - Изготвяне на технически задания за предстоящи ремонти, свързани с климатичната, вентилационната и отоплителната инсталация на БНР.

### **Сектор „Технологично развитие, проектиране, внедряване, обучение“**

- Изготвяне на технически задания за закупуването на звукотехническа апаратура; Въвеждане в експлоатация на нови комуникационни устройства и обучение на служителите за работа с тях;
  - Отстраняване на технически проблеми в апаратните и в студийните комплекси на БНР; инсталиране, тестване и внедряване на нова апаратура, предназначена за нуждите на студийните комплекси, намиращи се на територията на регионалните радиостанции; изграждане на нови студийни комплекси в РРС – Видин, РРС – Кърджали и РРС – Шумен;
  - Озвучаване и осигуряване на документални записи от работните срещи и обучения в зала 31;
  - Осъществяване чрез апаратна „Еврорадио“ на множество връзки между БНР и страните – членки на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU): Трансфер на всички записани концерти от проекти, участващи в програмата към Женева по FTP протокол във flac формат;
  - Около 250 бр; Приемане и запис на програма „Ноктюрно“ всяка вечер за излъчване по програма „Хр. Ботев“; Приемания на живо от спътника и подаване към програмите на БНР за излъчване: 15 бр.; Около 600 записани концерта, подадени за програмите „Хр. Ботев“, „Хоризонт“, „София“ и регионалните радиостанции;

## **Сектор „Техническо складово стопанство“**

- Технически склад: Получаване и съхраняване на машини, съоръжения, резервни части и технически материали; Обработка на приходни и разходни документи, постъпили за месеца, спазвайки действащите нормативни актове за работа със стоково-материални ценности и счетоводна отчетност и отразяване на движението им чрез вписване в компютърната база данни; Отпускане на дълготрайни активи и материали на материално отговорни лица; Уведомяване за критични или липсващи количества на материали;
- Депо Репортажна техника: Сключване на договори за персонално зачисляване на репортажна техника, мобилни телефони и SIM карти, Data карти, електронната им обработка и вписване в картотека; предоставяне на мобилни телефони с роуминг при командировки в чужбина; оформяне на обходни листове на напускащи служители; прехвърляне на дълготрайни активи на други МОЛ и оформянето им документално. Предоставяне на звукозаписна техника за временно ползване с цел осъществяване на извънстудийни предавания и записи на сектор „Мобилна база“ и други сектори с външни продукции; Ежедневна подмяна на батерии и други консумативи.

## **Отдел „Цифровизация“**

Дейността на отдела по цифровизация е свързана предимно с координиране на дейностите и провеждане на обучения на служители, свързани с цифровизиране на звуковия архив на БНР, изпълняван от представители от различни отдели. Работата обхваща следните етапи:

- Изпращане на заявки за цифровизация заедно с носителите към съответните кабинети и цифровизиране на CD;
- Две кабинети с по 4 магнетофона за цифровизация на ленти включва цифровизиране в реално време и поставяне на маркери на звуковия носител за всяко заглавие;
- Консолидация на CD включва добавяне на номера във всяко заглавие за съответствие с маркерите на звуковия носител;
- Консолидация на ленти включва проверка на качеството на записа, добавяне на маркери, плюс добавяне на номера във всяко заглавие за съответствие със съответните маркерите на звуковия носител (един служител отдел цифровизация);
- Проверка за грешки, наследени от предишната фонотечна система;
- Въвеждане на нови метаданни, както и нови звуконосители в системата от CD или от файлове;

### **Резултати за цифровизиране за полугодieto:**

- Цифровизирани ленти – 4946 бр.
- Цифровизирани компакт дискове – 1302 бр.

## **Отдел „Звукова реализация“**

**В отдел „Звукова реализация“ – Сектор „Ефир“**, през отчетният период освен ежедневния обем от задачи бяха осъществени и други извънстудийни форми за програмите: „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „Радио София“.

**В програма „Хоризонт“** през последните 6 месеца се осъществиха доста изнесени предавания от различни точки на страната. Техническото обезпечение премина на високо ниво. Отражиха се и много извънредни пресконференции и брифинги. Успешно започна и постепенното използване на мобилното приложение за преки включвания Tieline – Merlin.

**В програма „Радио София“** освен редовните предавания и форми, залегнали в програмната схема, осъществи тридневно изнесено мероприятие – Радио парк фест 2018: 15 – 17.06.2018 г. в Южен парк – София.

**В програма „Христо Ботев“** през този период продължи обучението на колегите за работа със звукозаписния модул на Dalet+. Това даде възможност те да поемат една част от подготовката на записи за ефира на програмата и да се разтоварят някои от звукозаписните студия.

**В сектор „Говорно-драматичен звукозапис“** се реализира звукозаписната продукция на БНР – фондова и оперативна. Освен това служителите от сектора осъществяват и студийни и извънстудийни директни предавания на различни събития, концерти и др. форми за трите програми.

### **Живи предавания от Второ и Пето студия:**

- За програма „Хр. Ботев“ – 5 броя;
- За Бинар – Лайв стрийм – 4 предавания;
- За програма „Хоризонт“:

Директно излъчване на „Неделя 150“ и „Чуй Европа – Предизвикай промяната“ с публика на живо в студиото;

- Музикални предавания – 2 бр. записи;
- Записани предавания с общо времетраене приблизително 420 ч.
- **За програма „Христо Ботев: изнесени предавания:**
- Вечер на поезията и музиката – клуб „Перото“ НДК;
- Нощ на поезията – клуб „Перото“ НДК.

### **Продукция, записана за фонда на БНР :**

• Радиотеатър – 4 постановки. Една от постановките е направена и във видео вариант.

**За Радио България:** Ежедневно се излъчват директни предавания (ефир) на турски език 340 часа емисии за страната. Записват се събеседници;

- **За сайта на БНР:** Монтират се и се записват материали за сайта;

## **X. Отдел „Информационни технологии“ :**

1. Подготовка на техническо задание за доставка на компютърна техника.
2. Имплементация на Office 365 – Конфигурация на хибридно решение с текущата пощенска структура и Office 365.
3. System Center Configurations Manager дизайн и инсталация.
4. Инсталацията и конфигурация на Microsoft Advanced Threat Analytics (ATA).

## **XX. Дирекция „Архивен фонд“**

През изтеклия период **Отдел „Интернет съдържание“** продължава да предлага отворен достъп до част от националния звуков архив чрез сайта: [archives.bnr.bg](http://archives.bnr.bg).

Пример за материали от уеб базираната база от данни на архивния фонд на БНР, публикувани за отворен достъп: Създаването на отделна база от данни за историята на БНР, която е структурирана като отделна категория в платформата на архивния фонд. От анализа на потребителските посещения в портала на БНР е видно, че материалите, свързани с историята на БНР, се радват на голям интерес. В сайта те са добре подбрани и не са големи като обем. Използваемост на отворения достъп: за студенти по журналистика, колеги и други изследователи е от полза достъпът до един богат архив с много и разнообразни исторически материали, с които радиото разполага.

Продължава работата по три направления:

1. Събиране, обработване и съхранение в класифицирана система на получени дарения по инициативата „Изпрати запис“.
2. Създаване и поддръжка на цифров архив с изображения/снимки, свързани с историята на БНР и колекция със снимки на български деятели на културата до 90-те години на XX в.
3. Установени са контакти и разработваме условия за участие на БНР в една от най-големите цифрови колекции в света – Europeana.

**„Справочна редакция“** извършва ежедневен преглед на десетки книжни периодични издания, включително и чужди. Прави преглед на електронни медии, емисии на БТА и други информационни агенции, интернет. Работи със справочници, речници и енциклопедии. Публикува печатни периодични издания и мониторинг с материали за БНР в уеб базираната система BNRPRESS-spravochna.bnr.bg. Издава бюлетини с предстоящи годишнини и събития. Дигитализира хартиен архив, събиран от 1953 година.

Извършена дейност за периода е както следва:

В сайта: [spravochna.bnr.bg](http://spravochna.bnr.bg) са качени и обработени 1670 печатни издания; публикувани са 226 мониторинга за БНР (мониторинг онлайн медии и пресклипинг); 36 бюлетина (месечен, седмичен, годишен календар); качени са 267 публикации и 12 ценни издания в „Дигитална колекция“.

Издадени са бюлетините: Календар 2019 – втора част; 6 броя месечен бюлетин „Събития и личности“; 26 броя седмични бюлетини „Актуална информация“.

Приоритет през изтеклия период на отдел „Златния фонд“ бе попълване на фонда със значими за културния и обществен живот звукови материали.

Ежедневно се преглеждат сводките за съдържанието на програмите и се прослушват, монтират, презаписват и описват избраните архивни единици. Системно се преглежда и картотеката на отдел „Фонотека“ с цел да се подберат ценни записи, които да преминат на безсрочно съхранение в „Златния фонд“.

Всеки ден в програмите на БНР звучат записи от „Златен фонд“, с което обогатяваме предаванията и представяме на слушателите уникални звуци от събития или гласовете на значими личности.

Изготвени и предоставени са на редакциите, редакторите в БНР и районните радиостанции 6 бр. (юли – декември) месечен бюлетин „Звукова памет за личности и събития“, в които подробно са представени всички звукозаписи, с които разполагаме за личности и събития, чиито кръгли годишнини се отбелязват през съответните месеци.

За отчетния период в отдел „Фонотека“ е получена звукозаписна продукция, която е обработена и архивирана според изискванията за документална обработка на документи. Обработени и изпълнени са заявки на редактори и се извършва ежедневен контрол на движението на всички носители на фонда.

24-часовите програми на БНР са подготвени по подадени заявки от редактори и координатори, обработени и изпратени за ефир. По време на живите излъчвания са изпълнени всички заявки на музикалните редактори за възникнали желаниа по програмата.

След приключването на тестовия период на цифровизация, отдел „Фонотека“ започна цифровизиране на фонда според изискванията и технологията за цифровизация – записите на съответните носители (магнетофонни ленти – копия и оригинали, CD) се подготвят, проверяват и изпращат за цифровизация в съответните кабинни. Тези дейности са затруднени заради нанесените щети на някои от носителите (магнетофонни ленти) от наводнението.

## **XXI. Икономическа дирекция**

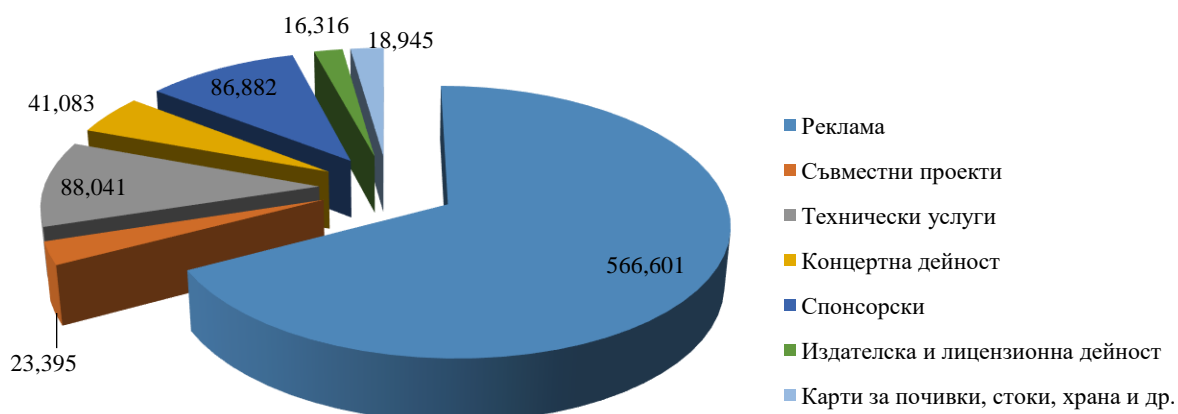
Икономическа дирекция в БНР – София включва отделите „Счетоводство“, „Бюджет“, „Реклама и издателска дейност“ и „Административни дейности и управление на собствеността“.

### **Изпълнение на бюджета на БНР**

Общите **нетни приходи** на БНР, реализирани през отчетния период, възлизат на 796 985 лв. – с 3.56 % по-малко от шестмесечния отчетен период към 30.11.2017 г. Брутните приходи от продажба на стоки и услуги за отчетния период са в размер на 841 262 лв., като бележат спад от 4.9 % в сравнение с аналогичния отчетен период 01.06.2017 – 30.11.2018 г. Намалението на приходите на БНР за отчетния период е резултат от липсата на постъпления по програми, финансирани от ЕС.

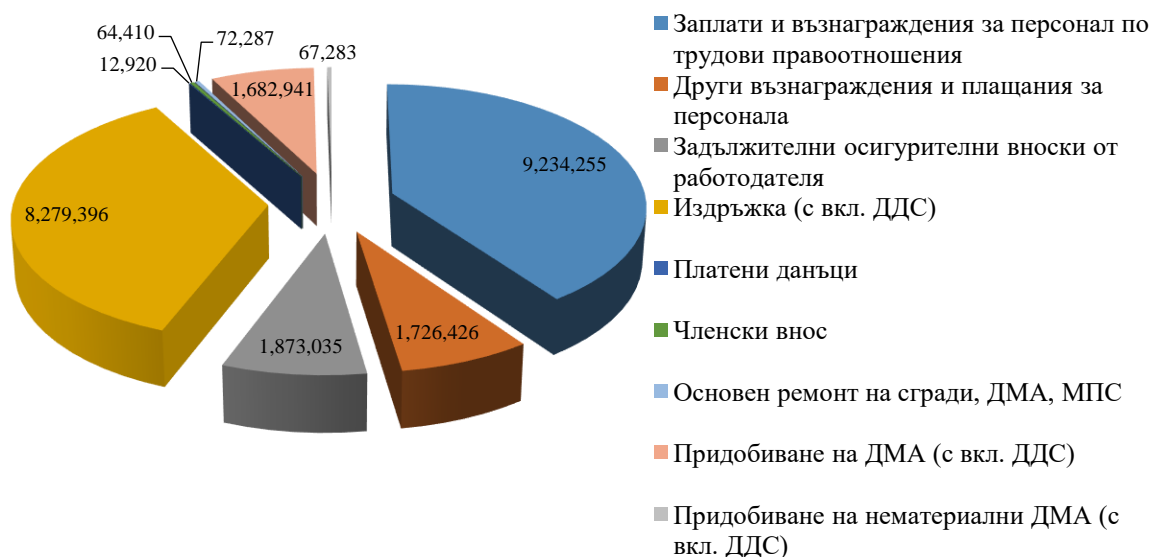


### Брутни приходи от продажби за периода 01.06.2018 - 30.11.2018 г.



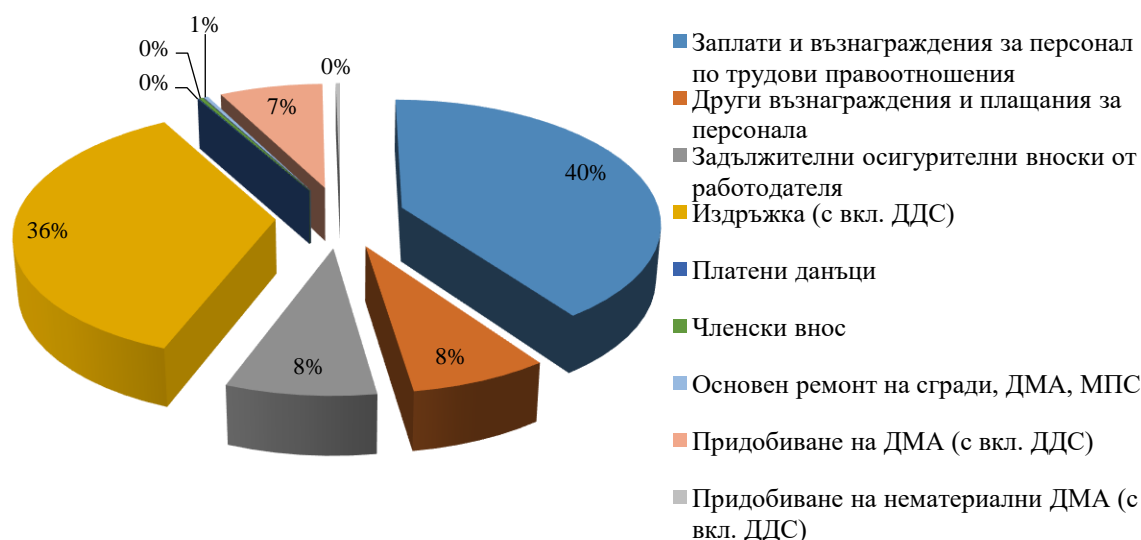
Общата сума на **разходите** на БНР през отчетния период е 23 012 953 лв. – с 3.44 % повече в сравнение с аналогичния отчетен период 01.06.2017 – 30.11.2017 г., разпределени по основни показатели, както следва:

### Разходи по основни показатели за периода 01.06.2018 - 30.11.2018 г.



Относителният дял на горепосочените разходи по видове в общите разходи на БНР за отчетния период е, както следва:

## Относителен дял на видовете разходи в общите разходи на БНР за периода 01.06.2018 - 30.11.2018 г.



От общия размер на разходите за издръжка основен дял се пада на разходите за радиотакси – 41.63 % , както и на разходите за авторски и сродни права, които формират 15.12% от разходите за издръжка, като към края на отчетния период все още не е извършено плащане за последното тримесечие на 2018 г. към „Профон“, в размер на 226 800 лв..

Капиталовите разходи (по чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията) през отчетния период съставляват 7,92 % от общите разходи за дейността, като изпълнението им е ритмично и съобразено с плана за инвестиционната политика на радиото за 2018 г.

Общата сума на трансферите от Централния бюджет за бюджета на БНР за отчетния период е 20 783 588 лв., в т.ч. 4 067 288 лв. трансфери за поети данъци и осигурителни вноски.

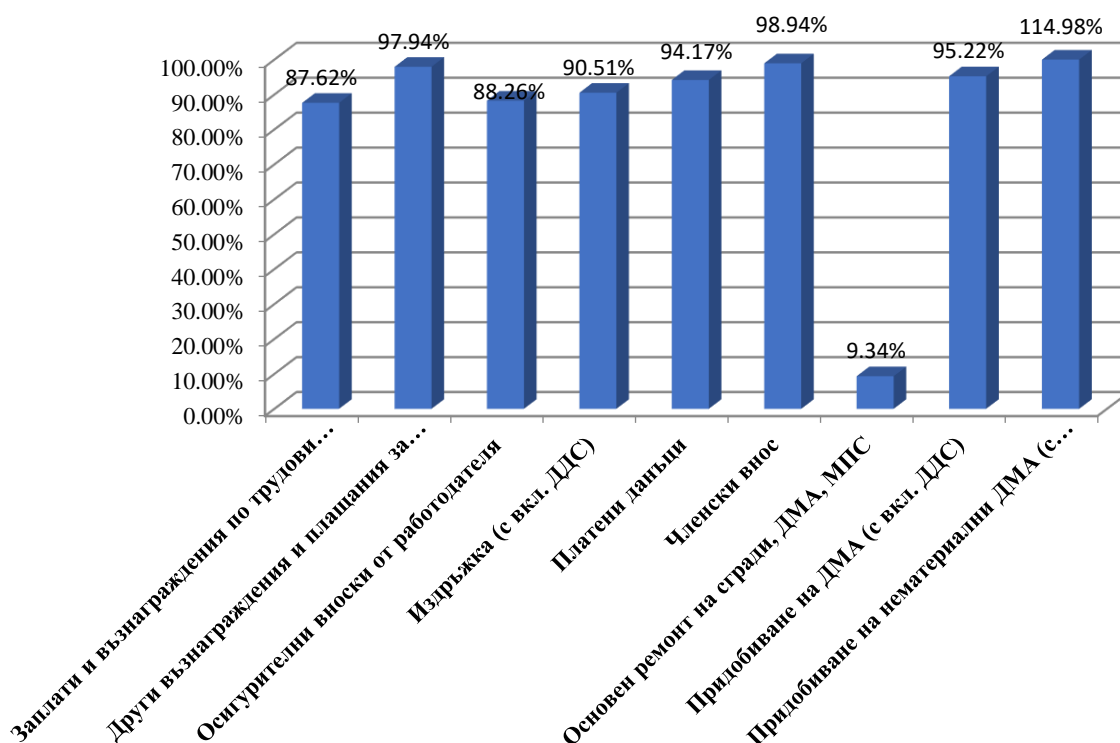
През отчетния период БНР няма просрочени задължения и вземания. Натуралните показатели към 30.11.2018 г. са, както следва:

Щатни бройки (заети)	1 287
Средна брутна работна заплата	1024,92 лв.
Моторни превозни средства	80 бр.
в т.ч. леки автомобили	66 бр.
Обем радиопрограма	83 852
в т.ч. реклама	595 ч. и 26мин.

Общият обем радиопрограма за отчетния период 01.06.2018 – 30.11.2018 г. е 46 261 часа, в т.ч. 366 часа и 12 минути реклама.

При изпълнението на разходите по бюджета на БНР за 2018 г. се съблюдава политика на стриктни икономии и оптимизиране на средствата, необходими за обезпечаване на работните процеси, с цел минимизиране на очаквания дефицит в края на годината. В следствие на предприетите действия до края на 2018 г. радиото ще погаси необслужените задължения към Дружеството за колективно управление на сродни права в музиката „Профон“.

### Изпълнение на разходите по бюджета на БНР за 2018 г. по основни показатели към 30.11.2018 г.



### Бюджет

През отчетния период е изготвен и утвърден от УС на БНР проектобюджетът на БНР за 2019 г., както и актуализираната бюджетна прогноза за периода 2020 – 2021 г. Българското национално радио представи в Министерство на финансите доклад с подробна аргументирана информация за необходимостта от допълнителни средства за разходи над размера на бюджетната субсидия. Допълнителните средства са от изключителна важност и ще позволят на БНР да осъществява оперативната си дейност без сътресения и без акумулиране на дефицит, както и да поддържа високо качество на обществената радио услуга и да следва основните цели и насоки в развитието си.

В периода 01.06 – 30.11.2018 г. са извършени две корекции по бюджета на БНР за 2018 г. във връзка с постъпили и предоставени средства под формата на директен бюджетен трансфер. Получените средства са предназначени за участия на музикалните състави на БНР в концерти, организирани от общини в страната, както и за финансово подпомагане на

концертната дейност на съставите в чужбина по проекти на Министерство на културата. Предоставените средства са по договори с БНТ за заснемане на събития, организирани от радиото. Във втората корекция по бюджета на БНР е включена промяна на разпределените средства за капиталови разходи в БНР София и регионалните поделения в съответствие с актуализирания поименен списък.

### **Рекламна дейност**

В периода юни – ноември 2018 г. в сектор „Реклама“ са сключени 316 договора за реклама, спонсорство, медийни партньорства и награди. През отчетния период касовите приходи, свързани с рекламната дейност са на обща стойност 566 601 лв., от които реализирани от БНР София – 408 987 лв. с ДДС, и от регионалните радиостанции – 157 614 лв. с ДДС.

Реализираните приходи от наеми и оборот от предоставени площи по време на проведения Радио парк фест са 5 380 лв. с ДДС.

Нов източник на приходи е дигиталната реклама. През м. май 2018 г. БНР стартира сътрудничеството с Google AdSense, което се изразява в позициониране и показване на реклами от Google Adwords на сайта на БНР. Генерираните приходи през отчетния период са 6 654 лв. с ДДС.

В процес на доусъвършенстване е новата визия на сайта [bnr.bg](http://bnr.bg), в който има рубрики. Очакванията са за повишен интерес от настоящите и бъдещите ни рекламодатели.

### **Медийни партньорства**

Българското национално радио подкрепя редица обществено значими проекти и културни събития. Много организации, фирми и културни институти се обръщат към БНР за медийно партньорство заради високия рейтинг и най-голямо доверие сред обществото. Подкрепените събития и инициативи през отчетния период са над 100, а генерираните приходи от сключените договори по тях са 21 492 лв. с ДДС.

### **Издателска дейност**

Реализираните проекти през отчетния период са „Оркестър за народна музика на БНР“ с диригент Димитър Христов и „Песни за нас“ – Хор на софийските момчета с диригент Адриана Благоева. В процес на подготовка за издаване са проектите „Земя на песни“ на Радио Благоевград и „Симфонични страници“ на композитора Георги Минчев. Стартира новият дигитален проект „Дигитални номади“, който е представен изцяло в интернет платформите на БНР с подкрепата на А1, и от който очакваните приходи са 12 960,00 лв. с ДДС.

### **Дейности по управление на собствеността**

Строителните дейности и текущите ремонти през отчетния период юни – ноември 2018 г. са свързани с изграждане на частично нова канализация за отводняване на покривите на сградния фонд в БНР, почистване и обследване на канализацията в двора на БНР,

отстраняване на последиците от наводненията, цялостен ремонт на фитнес залата и обновяване на помещения в административната и техническата сграда на БНР – София.

В рамките на отчетния период е извършена модернизация и усъвършенстване на видеонаблюдението и пропускателния режим в БНР, реконструкция на системата за охрана в гаражно-стопанство на радиото в НРТЦ. Извършени са ремонтни и технологични дейности в „Обект на БНР“.

Изпълнявана бе текущата планова поддръжка и експлоатация на съоръженията и технологичното оборудване на радиото с оглед обезпечение на всички структури и дейности за нормалното протичане на работният процес.

Извършените дейности по транспортното осигуряване на радиото в отчетния период включват пълна подмяна на аварийните комплекти и подмяна на гумите на автомобилите на БНР, съобразена с новата програма „Автопарк“ и подготовката им за зимния сезон. Оптимизирана е работата на сектор „Транспортно осигуряване“ вследствие намаления състав.

### **Административни дейности**

Преразгледани са изтичащите договори, касаещи административното обслужване на радиото. Извършена е подготовка за годишната инвентаризация на активите на БНР. С оглед създаване на по-добри условия за съхранение на активите на радиото, помещението е преоборудвано в склад. След извършена подмяна и обновяване на стелажите за ленти в лентохранилището в Боровец са създадени оптимални условия за съхранение на фонотеката и архивния фонд на радиото.

### **Служба по трудова медицина**

Основните моменти в дейността на службата през периода са:

- Стартиране на процедурата по закупуване на работно облекло и лични предпазни средства съгласно утвърден списък от генералният директор на БНР;
- Анализ на заболяемостта с временна нетрудоспособност за 2017 година;
- Оценка на риска на работните места и по длъжности за програма „Радио София“ и на Смесения хор на БНР в зала „Орфей“;
- Общи профилактични прегледи за БНР – София, и Регионалните радиостанции, и специализирани фониатрични прегледи на певците от Смесения хор на БНР;
- Проведени медицински прегледи в специализирана лаборатория за контрол на лъчения на служители, работещи с рентгеновата система за проверка на багажи;
- Проведен дозиметричен контрол и мониторинг на радиационната обстановка и професионалното облъчване на рентгеновата система за проверка на багажи и пакети.

### **Сигурност**

По Указанията на Министерството на отбраната, МВР, ДАНС, Годишните планове на БНР и нормативната уредба са извършени следните дейности:

- Съвместно със СДВР е изготвен План за охрана на акционни преместваеми обекти на БНР за провеждането на „Радио парк фест“ в Южен парк в София;
- Изготвено е писмо до министъра на вътрешните работи и са проведени работни срещи с ръководителя на дирекция „Национална система 112“-МВР с предложение за сътрудничество и обмен на информация при бедствия, аварии и извънредни ситуации;
- Извършена е планова проверка от ДАНС в стратегическите зони в БНР с цел установяване спазването на задължителните мерки за сигурност и организацията на физическата защита;
- Проведени са две психологически изследвания на общо 35 служители – бяха събрани и окомплектовани документи, необходими за издаване на разрешения на 34 служители за работа в стратегическите зони на БНР. Получени са 31 разрешения за работа в стратегическите зони, като документите, съдържащи лична информация, бяха върнати на служители, срещу съответни отчетни документи;
- Изготвени и изпратени са необходимите отчетни документи /удостоверения и талони/ за отсрочване на запасни служители на БНР и техника-запас за отдел „Столичен“ – ЦВО;
- Открита е процедура по акредитиране на автоматизирани информационни системи и мрежи (АИС/М) на БНР за работа с класифицирана информация. Проведено е обследване от страна на ДАНС и са дадени писмени указания, чието изпълнение се прилага;
- Оказано е съдействие на „Музикална къща – БНР“ и дирекция „Правна и човешки ресурси“ при получаване право на пребиваване в Република България на двама чужди граждани, с които БНР има сключени трудови договори за работа;
- В резултат на планова проверка от страна на ДАНС по изпълнение на ЗЗКИ, са проведени дейности за изпълнение на дадените указания. Съставена е комисия и е изпълнено специално изтриване на 2 броя компютри по указание на ДАНС;
- Изготвено е предложение и е утвърден съставът на Съвет по сигурността на БНР и план за неговата дейност през 2018 г.;
- Извършена е актуализация и промяна на схемите за оповестяване в БНР при сигнал за терористична заплаха, бедствие и извънредни ситуации през работно време и по време на празнични и почивни дни;
- Извършено е обследване на РРС – Благоевград, и е изготвено техническо задание за обявяване на обществена поръчка с цел „охрана на стратегически обект, използван съвместно с БНТ“;
- Служители от сектор „Сигурност“ взеха участие в конференция на тема „Обществените медии като елемент на националната сигурност на България“, проведена в УНСС;
- Съвместно с отговорника по ПП в БНР и в изпълнение на Заповед № РД-20-475/15.11.2018 г. на генералния директор на БНР, служители от сектора участваха в подготовката и провеждането на учебна евакуация в съответствие с евакуационния план на БНР;
- Извършен е демонтаж на дизелов агрегат в техническата сградата на БНР от служители на сектора;
- Изготвен е дневник и правила за посещение на външни лица в „Обект на БНР“;
- По разпореждане на икономическия директор на БНР е изготвен проект за „Силнотоково кабелно трасе от ГРТ-ПТС до ГРТ Паркинг – БНР“.

## **XXII. Финансов контрол**

Финансовият контролор е назначен в изпълнение на изискванията и разпоредбите на Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор /ЗФУКПС/ и е на пряко подчинение на генералния директор на БНР. За отчетния период дейността се изпълнява от 1 служител по трудово правоотношение. Основната функция на финансовия контрол е осъществяване на предварителен, превантивен контрол за законосъобразност съгласно чл.13, ал.3, т.5 от ЗФУКПС. За обезпечаване на контролните дейности съгласно нормативните и законови изисквания, финансовият контролор разработи практически приложими и съобразени със структура процедури за предварителен контрол и двоен подпис в БНР, които бяха утвърдени и се ползват и към настоящия момент.

През отчетния период финансовият контролор изпълняваше стриктно задълженията си съгласно разписаните му отговорности в длъжностната характеристика, основните от които са: осъществяване предварителен контрол за законосъобразност по чл.13, ал.3, т.5 от ЗФУКПС, извършване на проверки на място с цел потвърждаване или отхвърляне на доказателства за функциониране на СФУК на дадено задължение/разход; вписване в „Регистър на финансовия контролор” представените документи за поемане на задължения и извършване на разходи; участия в разработването на процедури, даване становища, препоръки и да контролира изпълнение, контрол по спазването на приложимите счетоводни стандарти, следене за промяна в законодателството, участия в консултации и обучения и др.

За отчетния период бяха приети, прегледани, одобрени и вписани в Регистъра на финансовия контролор 933 броя преписки и работни досиета. Бяха върнати за доокомплектоване и доработване 132 преписки. Извършени бяха 98 внезапни физически проверки, като не бяха установени несъответствия. Финансовият контролор извърши и над 320 консултации и справки, както и даде повече от 80 становища и указания за прилагане на законовите и подзаконовите нормативни актове в областта на финансовия контрол.

Извършените контролни дейности от звеното по Финансов контрол дават разумна увереност, че целите на БНР ще бъдат постигнати и средствата се управляват по законосъобразен начин – в условията на ефективност, ефикасност и икономичност.

## **XXIII. Отдел „Вътрешен одит”**

Вътрешният одит е независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на Българското национално радио.

Дейността по вътрешен одит е регламентирана в Закона за вътрешния одит в публичния сектор и методологията издадена от министъра на финансите.

Вътрешният одит помага националната медия да постигне целите си чрез прилагането на систематичен и дисциплиниран подход за оценяване и подобряване ефективността на

процесите за управление на риска, контрол и управление. При изпълнение на дейността по вътрешен одит, ръководителя на вътрешния одит и вътрешните одитори не поемат управленска отговорност. Одитната дейност се извършва при спазване на принципите за почтеност, компетентност, професионална грижа, обективност, независимост, качество на работа, непрекъснато усъвършенстване, проникателност, проактивност, бъдещо развитие и други.

За отчетния период ръководителят на вътрешния одит и вътрешните одитори на БНР взеха участие в Национална среща и Национална конференция, организирани от Института на вътрешните одитори в България.

Към момента е връчен окончателен одитен доклад за резултатите от извършен одит ОАУ 1801 „Анализ и оценка за адекватност и ефективност на функцията по предварителен контрол, съгласно чл.13, ал.3, т.2 и 5, осъществяван в БНР за периода 01.01.2015 г. до 31.12.2017 г.“, предстои връчването на одитен доклад за резултатите от извършен одитен ангажимент ОАУ 1803 „Оценка на състоянието на контролната среда в БНР, като елемент на системите за финансово управление и контрол за периода 01.01.2015г. – 31.12.2017 г.“ и се извършва одитен ангажимент за увереност ОАУ 1802 „Анализ и оценка на контролните дейности, регламентиран в чл. 13, ал. 3, т. 1,3,4, т.7,8 и т.10 от ЗФУКПС, като част от системите за финансово управление и контрол в БНР за периода от 01.01.2015 г. до 31.12.2017 г.“.

През месец август във връзка с ОАУ 1803 вътрешните одитори извършиха за първи път онлайн анонимна анкета сред служителите с цел изготвяне на обективна оценка на съществуващата организационна среда и етичен климат в БНР.

През отчетния период продължи извършването на одитен ангажимент – ОАК 1802 – „Становища за/при актуализиране на вътрешните актове в БНР“, като бяха изготвени и представени поисканите становища и мнения за актуализиране на три вътрешни акта. Допълнително беше изготвено и представено на органите на управление на БНР едно предложение за актуализиране на два вътрешни акта.

През отчетния период са извършени и извънпланови консултативни ангажименти.

## **XXIV. Отдел „Комуникация”**

Привличането на интерес от страна на по-младата аудитория към радиопрограмите на БНР е водеща не само за последните шест месеца, а е и един от важните моменти, залегнали в концепцията за развитието на обществената медия на настоящото управление. Затова най-масштабните кампании през последните шест месеца бяха насочени към връщане на вниманието на младите хора към радиото като източник на полезна, интересна и атрактивна за тях информация, като важен фактор в музикалния живот в страната, който възпитава добър вкус и задава стандартите за култура и музика.

Две големи и важни събития на БНР се реализират от отдел „Комуникация“. Те вече са емблема за БНР и са постоянна част от календара на обществената медия. Това са „Аларма пънк джаз“, който вече 10 години развива музикалния вкус на публиката, като представя най-



широк кръг музикални жанрове и Радио парк фест, който е насочен към младите хора. От една страна, младите хора се запознават с програмите на БНР и водещите, от друга страна, се дава възможност на слушателите да чуят любимите си изпълнители не само в ефира на програмите, а и на живо.

- **Радио Парк Фест 2018**

За втора поредна година БНР организира Радио Парк Фест. На сцената на фестивала отново излязоха едни от най-добрите поп, рок, хип-хоп и джаз изпълнители, които звучат и в ефира на общественото радио, като Рут Колева, Прея, Влатко Стефановски, Jeremy?, Стефан Вълдобрев и обичайните заподозрени и др. Събитието в Южния парк в София от 15 до 17 юни беше посетено от над 7 хиляди души, въпреки лошото време и проливните дъждове. Концертите обаче имаха многократно по-голяма аудитория, благодарение на стриймовете на живо във facebook. Всеки един мини концерт е събрал между 3 000 и 10 000 гледания и е достигнал до профилите на от 7 000 до 30 000 души. Изпълненията са гледани онлайн и в Белгия, Германия, Австрия, Великобритания, Финландия, Румъния.

Facebook събитието достигна до профилите на близо 300 000 потребители, благодарение на видеотийзъри с изпълнителите, съпътстващи онлайн кампанията на пресконференцията с артистите, която се стриймваше на живо, на доброволното включване на инфлуенсъри в instagram и facebook и не на последно място благодарение на добрата музикална селекция.

За кампанията на Радио Парк Фест 2018 отдел 4“Комуникация“ създаде и успешен пример за партньорство между обществена и частна медия в лицето на bTV, които се включиха в популяризирането на събитието, а БНР от своя страна подкрепи инициативата на bTV „Да изчистим България заедно“.

- **Alarma Punk Jazz на 10 години**

Единствената концертна платформа Alarma Punk Jazz отбелязва своя 10-годишен юбилей със серия от фестивали и музикални събития, с участието на африкански, азиатски, балкански и други артисти, които създават и изпълняват екзотични стилове джаз, рок, пънк и етно музика, извън традиционното звучене, свирят на непознати инструменти и всеки път успяват да развълнуват своята вече постоянна публика от меломани.

Освен в залите и в клубовете в страната Alarma Punk Jazz организира наскоро и няколко онлайн срещи с гостуващи музиканти чрез видеострийм. Една от тях – с африканците Кинг Аишоба и Аюне Суле, в която те разказват за себе си и за музиката, която правят. Концертите на Alarma Punk Jazz в Първо студио на БНР се излъчваха на живо в платформите на Радио Бинар.

Един от доказалите се като успешни начини за привличане и задържане вниманието на таргет групите 18 – 24, 25 – 34 и 35 – 44 години е създаването на собствено аудио-визуално съдържание с документална и обществена насоченост в социалните мрежи по примера на обществени радиопрограми в други държави. Затова отдел „Комуникация“, наред с излъчванията на живо във Facebook страниците и в сайта на националното радио, както и

видеоклиповете, вече традиционно са част от онлайн кампаниите на БНР. Обществената медия започна от 1 октомври и своя документална видеопоредица – „Дигитални номади”.

- **Видеопоредицата „Дигитални номади”**

Кратките документални видеоформи са достъпни в платформите Facebook, YouTube и bnr.bg и разказват историите на хора, които успяват да обикалят света и едновременно с това да работят от разстояние.

За по-малко от две седмици – органична и спонсорирана кампания в мрежата, първият епизод на „Дигитални номади”, с участието на предприемача Павел Езекиев, е гледан от близо 60 хиляди потребители във Facebook и е достигнал до профилите на над 150 хиляди души в социалната мрежа. Благодарение на големия интерес към видеото и добрите резултати от кампанията, отдел „Комуникация“ успя да привлече телекомуникационната компания А1 като партньор и рекламодател за следващите епизоди от документалната поредица.

Отдел „Комуникация“ отговаря за създаването на корпоративните профили на БНР във Facebook, YouTube и Instagram, следи за съдържанието им и има грижата за поддържане на единния облик на страниците на Националното радио в социалните мрежи. Съвместно с програмите в последните месеци екипът на отдела успя да реорганизира Facebook профилите на програмите „Христо Ботев“ и „Хоризонт“, да даде нови насоки за регулярното им изпълване с качествено и атрактивно за младите хора съдържание, както и с актуална и достоверна информация за важните събития от деня. С помощта на „Комуникация“ програма „Хоризонт“ успя да наложи ежеседмичния стрийминг на предаването „Неделя 150“. Бяха реализирани няколко кампания за излъчването на живо в ефира на радиото и в онлайн платформите на БНР на няколко тематични предавания по повод на различни важни събития. Темата на едно от предаванията беше закриването на Българското председателство на Съвета на Европа. В него освен водещите и събеседниците, като преки участници в дебата, бяха включени и гости – студенти и граждани, които имаха възможност да задават въпроси на политиците в студиото.

Наред с радиоефира и сайта на БНР социалните мрежи на медията са един от важните канали за разпространение на информация. Всяка една от публикациите в социалните мрежи на радиото, споделена от сайта, достига до различен брой потребители – от 500 до десетки хиляди, в зависимост от темата. С най-голям рийч (достигната аудитория) са тези с обществена и културна насоченост; новини и събития, свързани с дейностите на медията, по темите Европейски съюз, Западни Балкани, Русия и Турция, както и криминални новини. Новината, че по-високият данък за старите автомобили остава, е достигнала до профилите на около 800 потребители във Facebook, а тази за ветото на президента върху същия данък е с 13 800 рийч, като броят им е почти равен на общия брой последователи на представителната Facebook страница „БНР – Българско национално радио“.

Генерирането на собствено съдържание като албуми със снимки и видеоклипове, свързани със събитията на радиото, води до по-голям интерес от страна на онлайн аудиторията, носи рийч от 10 хиляди до 150 хиляди потребители и повишава трафика и общия рийч на всички публикации.

- **Популяризиране чрез дигитална реклама**

От края на месец март 2018 отдел „Комуникация“ за пръв път започна да спонсорира facebook публикации – новини, кампании за събития, за публицистични и развлекателни предавания, както и за концерти на съставите на БНР.

Спонсорираните facebook публикации са добър инструмент за препращане на потребителите към публикации от групата страници bnr.bg, следствие на което се популяризира основният информационен портал за новини и музикални събития – bnr.bg.

Спонсорираните facebook публикации подпомогнаха ефира на програма „Хоризонт“ чрез кампанията „Истинските новини“ и чрез излъчване на предаването „Неделя 150“ – на живо в интернет (bnr.bg и в още два facebook профила).

Създаден бе изцяло нов профил на програма „Христо Ботев“, чрез който се популяризира онлайн гласуването в кампанията „Будител на годината“ – над 10 500 гласували, над 1000 нови последователи на страницата и новини, достигнали до 380 481 уникални посещения.

Създаде се изцяло нов профил, специализиран за спортни новини „БНР Спорт“. Той се сдоби с над 300 нови последователи, а новините са достигнали до 381 254 уникални посетители. Общ брой достигане чрез Facebook:

1,522,645 посетители;

1,023,296 уникални потребители;

В рамките на последните 5 месеца от отчетния период 146 075 уникални потребители на територията на страната са достигнали до публикации, информиращи за концерти на музикалните състави на БНР.

- **Ден на отворените врати**

БНР започна новия сезон с традиционния Ден на отворените врати и с първия концерт от празничния 70-ти сезон на Симфоничния оркестър на Националното радио. Отново за младите хора и за децата бяха специалните изненади по време на Деня на отворени врати в Българското национално радио. Екипът на Радио София организира уъркшоп по журналистика, а от „Музикалната къща“ на БНР показаха на децата възможностите на човешкия глас чрез проекта „Преоткрий ритъма“, който среща малките почитатели на музиката със световния шампион по бийтбокс Скилър и перкусиониста Борислав Петров в обновеното Второ студио на националното радио

Благодарение онлайн кампанията, за събитието научиха хиляди почитатели на БНР, голяма част от които успяха да разгледат ефирните студийни комплекси, фонотеката и музейната сбирка на БНР и да се запознаят с работата на журналистите в радиото. Инициативата беше част от Европейските дни на наследството на Столична община.

- **70 години от създаването на Симфоничния оркестър на БНР**

По време на отчетния период събитията на Симфоничния оркестър на БНР в социалните мрежи започнаха да се създават и публикуват още в началото на концертния сезон, както и да се създават и платени онлайн кампании с оглед оптимално достигане до изцяло нови аудитории (таргет групи).

След като акцент в кампаниите, проведени през първата половина на 2018 година, бяха новините и програмата „Хоризонт“, на фокус в последните шест месеца е културната програма на БНР – “Христо Ботев”.

- **Кампании на програма „Христо Ботев“ – „Будител на годината“ 2018, „Златният будилник“, „Нашият ден“ – „Доброто – там, където сте вие”**

Победителите в две кампании по повод на рождения ден на програмата – 1 ноември, бяха отличени именно в Деня на народните будители. За 17-и пореден път програма „Христо Ботев” раздаде годишните награди „Златният будилник”, чиито носители са журналисти, музикални редактори и звукорежисьори.

За първи път програма „Христо Ботев” на Българското национално радио е организатор на кампанията „Будител на годината”, в която слушателите и онлайн потребителите гласуват за най-достойните българи и техни вдъхновяващи проекти. Единайсетте номинирани бяха представени във Facebook, в YouTube и в сайта на БНР със специално изработени за кампанията видеоклипове, които бяха гледани от десетки хиляди потребители в социалните мрежи и предизвикаха вълна от одобрение и позитивни коментари. За „Будител на годината“ журито единодушно избра световноизвестния физик проф. Минко Балкански, който от години живее и работи във Франция, осъден на смърт от комунистическия режим, а след промените става един от най-големите дарители в полза на млади таланти и учени от България. Кампанията се проведе с подкрепата на БНТ, а запис от официалната церемония бе излъчен в ефира на обществената телевизия.

Сутрешният блок на програма „Христо Ботев“ – „Нашият ден“ отправи празнично предизвикателство към слушателите си да пишат до предаването и да разказват истории за доброто, като някои от най-интересните вече са публикувани в сайта на програмата или са наградени с книги. Кампанията „Доброто – там, където сте вие“ продължава до края на годината.

## **XXV. Заключение**

Предоставеният отчет от 1 юни до 30 ноември 2018 г. представя един градивен и успешен за Българското национално радио период в програмно, технологично и финансово отношение. БНР изпълнява обществените си функции и разширява аудиторията си, като запазва високите критерии за качество в променящата се цифрова среда. Отличителни за периода са програмните усилия за създаване на съдържание, насочено към младежката аудитория, сайтът на БНР, преформатиран изцяло в новинарски портал – „БНР Новини“ и правното легитимиране на музикалните състави на БНР.

Приложение

към

Отчет за програмната, технологичната и финансовата дейност на  
Българското национално радио



Кампанията „Будител на годината на БНР 2018“



Ден на отворените врати 2018



Радио парк фест 2018



Откриване на юбилейния сезон



Концерт на Симфоничния оркестър



Радио паркфест 2018



Екипът Нашият ден



Награди „Златен будилник“