



ОТЧЕТ

**ЗА ДЕЙНОСТТА НА БЪЛГАРСКОТО
НАЦИОНАЛНО РАДИО**

ноември 2021 г. – април 2022 г.

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Предизвикателства и реформи

През отчетния период ноември 2021 г. – април 2022 г., пред Българското национално радио стояха няколко основни задачи. На първо място, беше необходимо да се осигури усещане за стабилност в организацията, след година, белязана от провеждането на три избора за народни представители и избори за президент и вицепрезидент на републиката, значително нарастване на цените на електроенергията и оставка на генералния директор на БНР г-н Андон Балтаков.

Началото на управленския мандат съвпадна с провеждането на предизборна кампания за избори за президент и вицепрезидент на републиката и за избори за народни представители за Народно събрание. Провеждането на конкурс от Съвета за електронни медии и изборът на генерален директор не попречиха на работата по отразяване на предизборната кампания, която протече съобразно направеното в програмите на БНР планиране. Националното радио изпълни задълженията си съгласно Изборния кодекс да информира обществото, като предостави възможност на всички политически сили и кандидати, регистрирани за участие в изборите, да представят своите виждания чрез агитационни клипове и участие в диспути.

Непосредствено след проведените избори, бюджетната процедура за 2022 г. на практика беше стартирана отначало, което доведе до забавяне на сроковете за отпускане на средства в началото на 2022 г. – предизвикателство, с което БНР успя да се справи поради реализирането на икономии на средства към края на 2021 г. Това позволи за сметка на преходния остатък през месец януари 2022 г. всички плащания да се извършват регулярно и в срок, включително и дължимите плащания за персонала.

Непосредствено след началото на управленския мандат, бяха предприети действия за извършване на структурни реформи в организацията. Те се насочиха в две направления – създаване на подходяща структура за бъдещото дигитално развитие на медията и оптимизиране на работата на администрацията.

Основен приоритет в настоящия управленски мандат е подготовката на БНР за бъдеще като модерна мултиплатформена медия. Това изисква засилване на присъствието на нелинейните медийни услуги. С решение на УС на БНР, отразено в Протокол № 4-14/23.02.2022 г. беше създадена **дирекция „Дигитални програми“** с ръководител Иво

Тодоров – журналист със солиден опит в различни електронни медии. Основната цел на тази реформа беше да се подобри координацията и планирането на предоставяните от националното радио нелинейни услуги и интегрирането им в цялостния каталог на медийни услуги на БНР. Съдържанието, предназначено за дигитални платформи, вече се третира аналогично на ефирното съдържание като продукт на журналистически труд, който трябва да отговаря на същите стандарти като ефирните програми и предавания.

За подобряване на технологичното развитие на радиото, беше обособена отделна структура – дирекция „Информационни и мултимедийни технологии“, създадена с решение на УС на БНР от отразено в Протокол № 4-50/12.11.2021 г. Тя работи в тясно сътрудничество с техническите екипи на радиото, концентрирани в дирекция „Техника“. Целта на реформата е бърза интеграция на съвременните информационни технологии в работните процеси на БНР, така че обществената медия да може да отговори бързо и гъвкаво на предизвикателствата на новата дигитална среда във всички аспекти на своето развитие в полза на обществото.

В началото на 2022 г. дирекции „Бюджет“ и „Счетоводство“ бяха обединени в една дирекция „**Финанси**“ с ръководител Илка Дойчинова – финансов експерт с над 20-годишен опит в икономическата сфера и дълъг стаж в националното радио, съпроводен с постепенното ѝ израстване в неговите структури. По този начин всички дейности, свързани с планирането на бюджета и осчетоводяването на разходите се събраха в една структура, което направи процесите по-ефективни и позволи ясно установяване на отговорностите на ангажираните в процеса длъжностни лица.

Съществуващата към началото на отчетния период дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“ не успя да изпълни задачите, за които беше създадена. През последните години се наблюдаваше непрекъснат спад на собствените приходи на БНР, засилен и от ефекта на противоепидемичните мерки, които тази дирекция не успя да преодолее. В същото време през 2020 и 2021 г. не бяха създадени стратегически документи, които да очертаят бъдещото развитие на БНР, каквато беше една от основните функции на дирекцията. За преодоляване на тези предизвикателства, дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“ беше закрыта с решение на УС на БНР от 15.03.2022 г. На нейно място беше създадена **Търговска дирекция**, обединяваща всички структури и дейности, отговорни за собствените приходи на БНР. Начело на дирекцията застана Пламен Дичков – експерт с над 20-годишен опит в сферата на маркетинга и продажбите, който познава спецификата на работа в БНР и като ръководител на отдел „Маркетинг“, а впоследствие и отдел „Реклама,

маркетинг и издателска дейност“ на Българското национално радио в периода в периода 2013 - 2018 г. „Стратегическо развитие“ се обособи като отдел на пряко подчинение на генералния директор. Това структуриране улеснява експертите от отдела да комуникират активно с всички структури на радиото по отношение на планиране и изпълнение на стратегии за развитие.

След проведени вътрешни анализи бяха разработени пет стратегически документа:

- Стратегия за програмно развитие;
- Стратегия за дигитално развитие;
- Стратегия за развитие на човешките ресурси;
- Стратегия за развитие на музикалните състави;
- Стратегия за приходите.

Те са приети с решение на УС на БНР от 03.05.2022 г. За изпълнението им ще бъдат разработвани годишни планове и ще се определят отговорни лица, които да следят за постигане на заложените цели и индикатори за успех.

Като основно предизвикателство пред ръководния екип на БНР не само в отчетния период, но и за целия предстоящ управленски мандат, се очертава ниското заплащане на труда в почти всички структури на обществената медия. Негативите от това обстоятелство се проявяват в много направления, сред които спадане на мотивацията на работещите и трудното привличане и задържане на професионалисти в различни области. В началото на 2022 г. БНР успя да мотивира през законодателната власт необходимостта от повишение на заплатите на работещите в шестте музикални състава, с което да бъде компенсирано едно от най-сериозните изоставания на възнагражденията сред служителите. Допълнително предоставените средства в бюджета на БНР в размер на 1 млн. лв. към разходите за персонал, позволиха **увеличението на заплатите на музикантите с 20%, считано от 1 април 2022 г.** Това, разбира се, е само една малка крачка към преодоляване на предизвикателството с ниските възнаграждения в радиото. През отчетния период Програмна дирекция на БНР извърши анализи на програмната схема и натовареността в националната програма „Христо Ботев“ и регионалните „Радио Варна“ и „Радио Благоевград“. В резултат на това тече процес по оптимизация на програмите, която да доведе до икономия на разходи. В срок до 30 юни Програмна дирекция на БНР ще извърши анализи на програмната схема и натовареността и в останалите програми на радиото, където също ще бъдат разгледани възможностите за оптимизация.

БНР и войната в Украйна

След началото на войната в Украйна, БНР предприе редица инициативи в подкрепа на бежанците от конфликта. Почивната станция в гр. Китен, стопанисвана от БНТ и БНР беше подготвена да приеме украински семейства.

През месец април 2022 г. служителите взеха активно участие в подготовката и реализацията на **благотворителния концерт „Заедно за Украйна“**. Събитието, премина под патронажа на г-н Румен Радев - Президент на Република България. Концертът беше организиран в изключително кратки срокове от три организации: Българското национално радио, Българската национална телевизия и Народен театър „Иван Вазов“.



В първите дни на инвазията, Българското национално радио изпрати писмо за подкрепа до Националната обществена компания за радио и телевизия на Украйна и изрази солидарността на работещите в БНР с украинските колеги в момент на безпрецедентна агресия срещу суверенитета и свободата на страната.

Българското национално радио, заедно с много други европейски обществени медии, показва своята съпричастност с Украйна и с украинския народ като се включи в редица инициативи с призови за мир и в подкрепа на пострадалите от военните действия. В израз на подкрепа към украинския народ, БНР започна да препредава чрез стрийм в платформата си binar.bg сигнала на Украинското обществено радио. БНР беше сред първите радиостанции в

Европа, дали възможност на бежанците от Украйна да се информират за случващото се в страната им от техни източници и на техния език.

В края на февруари БНР изпрати музикално послание за мир до радиостанциите от ЕВU със запис от 1986 г. на мащабната вокално-инструментална творба „Симфония за мира“ от Стефан Драгостинов, в изпълнение на солисти и тогавашните Симфоничен оркестър и Смесен хор на Българското радио и телевизия с диригент Иван Маринов. В началото на април Радиото изпрати запис на благотворителния концерт „Заедно за Украйна“ за международния музикален обмен. И двете бяха включени в специалния раздел с концерти, посветени на Украйна, в платформата за музикален обмен на Еврорадио.

Програмите на БНР се отзоваха на призива на ЕВU и Берлинското обществено радио RBB и на 4 март излъчиха едновременно песента „Дайте шанс на мира“ на Джон Ленън в знак на солидарност и единство срещу войната в Украйна. В инициативата освен БНР се включиха над 170 обществени и частни радиостанции от 26 държави в Европа. Песента прозвуча в ефира на всички национални и регионални програми на БНР, както и в платформите и профилите в социалните мрежи на радиото. а БНР инициира търговските доставчици на радиоуслуги, членуващи в Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори (АБРО) да се присъединят този мащабен израз на подкрепа и съпричастност.

Програма „Христо Ботев“ участва в инициативата „Ода за мир“ на Еврорадио в подкрепа на Украйна, като излъчи на 10 март, заедно с 56 радиостанции от 36 страни, последната част от Симфония №9 на Бетовен „Ода на радостта“.

БНР излъчи три концерта с класическа музика, посветени на призива за мир в Украйна, предоставени от музикалния обмен на Еврорадио, както и музикалния проект „Няма да се предам“, в който украински, руски, беларуски и чешки музиканти заедно изпълняват песни в израз на протест срещу войната.

БНР – достоверен и сигурен източник на информация

През отчетния период, БНР със своите радиопрограми е абсолютен лидер сред аудиторията слушаща новини и актуални предавания.

Седмичен обхват (%)

Средният брой хора, които слушат дадена радиостанция за седмица.

Програма	Таргет 15-69 г.	Мъже	Жени	Град	Село	Слушащи новини
----------	--------------------	------	------	------	------	-------------------

БНР група	24.90%	27.10%	22.70%	23.40%	29.00%	79.70%
Програма Хоризонт	18.20%	19.90%	16.60%	17.30%	20.80%	66.20%
Програма Христо Ботев	5.90%	6.90%	5.00%	5.40%	7.50%	24.80%
Програма Видин	2.30%	2.40%	2.20%	1.90%	3.20%	6.80%
Програма Благоевград	2.10%	2.20%	1.90%	1.90%	2.30%	8.80%
Програма Кърджали	1.60%	1.50%	1.60%	0.60%	4.40%	7.80%
Програма Стара Загора	1.50%	1.70%	1.40%	1.40%	1.80%	1.90%
Програма Шумен	1.40%	1.50%	1.30%	0.80%	3.00%	3.40%
Програма Варна	1.20%	1.30%	1.20%	1.60%	0.30%	2.00%
Програма Пловдив	0.80%	1.00%	0.50%	0.50%	1.60%	1.00%
Програма Бургас	0.50%	0.60%	0.40%	0.40%	0.70%	0.50%
Програма София	0.40%	0.50%	0.30%	0.50%	0.40%	1.30%

Източник: IPSOS

Забележка: данните са за месеците ноември и декември 2021 г.

Седмичен обхват (брой)

Средният брой хора, които слушат дадена радиостанция за седмица.

Програма	Таргет 15-69 г.	Мъже	Жени	Град	Село	Слушачи новини
БНР група	1221148	665449	555699	847439	373709	419571
Програма Хоризонт	894460	488218	406243	625696	268764	348891
Програма Христо Ботев	291750	168544	123206	194377	97373	131309
Програма Видин	111038	58182	52856	70116	40922	35799
Програма Благоевград	100557	54099	46458	70035	30522	46077
Програма Кърджали	76085	37299	38786	20194	55891	40446
Програма Стара Загора	74564	41100	33464	51491	23072	10024

Програма Шумен	68266	37032	31234	29617	38649	17537
Програма Варна	60114	31832	28282	57004	3110	10403
Програма Пловдив	37680	25543	12137	16625	21055	5853
Програма Бургас	24611	14206	10405	15450	9161	2479
Програма София	21180	13054	8126	16345	4835	6637

Източник: IPSOS

Забележка: данните са за месеците ноември и декември 2021 г.

Пазарен дял (%)

Делът на хората, които слушат дадена радиостанция, съотнесен към общия брой хора, които слушат радио за даден период от време.

Програма	Таргет 15-69 г.	Мъже	Жени	Град	Село	Слушачи новини
БНР група	15.20%	17.04%	13.50%	14.81%	16.28%	52.92%
Програма Хоризонт	9.66%	10.84%	8.58%	9.68%	9.62%	34.90%
Програма Христо Ботев	1.27%	1.77%	0.80%	1.23%	1.35%	3.58%
Програма Благоевград	1.16%	1.40%	0.94%	1.27%	0.86%	4.96%
Програма Кърджали	0.65%	0.42%	0.85%	0.15%	2.02%	4.39%
Програма Стара Загора	0.59%	0.50%	0.68%	0.61%	0.53%	2.21%
Програма Видин	0.50%	0.67%	0.34%	0.48%	0.54%	1.26%
Програма Шумен	0.42%	0.54%	0.31%	0.23%	0.94%	0.10%
Програма Варна	0.39%	0.11%	0.64%	0.52%	0.03%	1.11%
Програма Пловдив	0.27%	0.28%	0.27%	0.23%	0.38%	0.22%
Програма София	0.21%	0.42%	0.02%	0.29%	0.00%	0.19%
Програма Бургас	0.08%	0.09%	0.08%	0.11%	0.00%	0.00%

Източник: IPSOS

Забележка: данните са за месеците ноември и декември 2021 г.

Потребление на нелинейни услуги

Данни за потребление на BNR.BG

bnr.bg	Брой реални потребители					
	Ноември 21	Декември 21	Януари 22	Февруари 22	Март 22	Април 22
Компютри (Дом.)	200 700	151 950	168 250	159 200	178 350	147 950
Компютри (Служ.)	87 600	62 800	63 550	64 850	78 900	66 050
Мобилни телефони	980 300	792 100	932 150	832 750	894 550	780 650
Таблети	38 250	28 900	33 500	28 400	34 450	26 900

Източник: Gemius

Брой слушания на БНР по аудио платформи	
Soundcloud	46 647
Spotify+apple	37 594
Google podcasts	1 180

Стратегически партньорства

През отчетния период започнаха разговори с различни културни институции, медии и други организации, за постигане на дългосрочни партньорства в интерес на обществената мисия на БНР. Първото такова партньорство вече е факт – споразумение с браншовата организация на промоутърите „Сцена музика“. То ще позволи организатори на събития да ползват състави и музиканти на БНР при преференциални условия. По този начин БНР ще подкрепя културни мероприятия, като в същото време ще постигне допълнително популяризиране на музикалните си състави.

В следващия отчетен период са планирани още такива стратегически партньорства, като към момента БНР води преговори за:

- Разработване на форми и възможности за създаване на партньорства с дигитални платформи като Storytel и Ucha.se за дистрибуция и популяризиране на съдържанието на БНР;
- Създаване на дълготрайни и вече успешни партньорства с медии като Dir.bg, „Зов Нюз“ Враца, „Под тепето“ Пловдив, Blagoevgrad.news и E-Burgas, чрез които продукцията на БНР чрез проекта „Евранет плюс“ достига до различни нови аудитории – масова и нишови;
- Разработване на форми и възможности за създаване на партньорство с Националната художествена академия;
- Комуникация с културни институти на европейски държави за разработване на форми и възможности за бъдещи партньорства.

Проекти и инициативи

През месеците декември 2021 г. и януари 2022 г. беше подготвена и реализирана церемонията за връчване на годишните награди на БНР „Сирак Скитник“ за радиожурналистика през 2021. След двегодишна пауза събитието се проведе отново с публика, а организацията му преодоля редица противоепидемиологични и логистични предизвикателства, като крайният продукт съчетаваше най-добрите практики от дигиталните и традиционните формати. В навечерието на церемонията беше подготвен брандингът „БНР–



Ритъмът през годините“.

С тържествена церемония беше финализирана кампанията „Будител на годината 2021“. Събитието се реализира във физическа среда и достигна до милиони зрители и слушатели чрез излъчване в ефира на БТВ и програмите на БНР, както и в социалните мрежи.



През месеците ноември и декември 2021 г. беше промотиран стартът на новата кампания „Българските посланици на културата 2021“ на програма „Христо Ботев“. В навечерието на Рождество Христово на церемония, излъчвана в ефира и стриймвана в социалните мрежи, бяха обявени финалистите на кампанията за 2021 година.



Представен беше и новият мултимедиен проект „Musicology Live“ на Радио София, който стартира на 20 ноември.



Стратегическо развитие

Една от най-значимите стъпки към модернизирването на БНР беше поставянето на фокус върху стратегическото планиране на дейностите на организацията. В тази връзка беше обособена структурата на отдел „Стратегическо развитие“ на пряко подчинение на генералния директор. Основните дейности на отдела включват:

- Разработване на дигитална продуктова стратегия на БНР, включваща въвеждане на динамично портфолио от нови радио и мултимедийни продукти, с предложени методи и инструменти за постигане на набелязаните цели.
- Съдействие, координация и редакции при разработването на стратегическите планове на отделните структурни звена в БНР;
- Координиране стратегическия процес за постигането на цялостност в усилията на отделните структурни звена;
- Идентифициране на основните рискове пред БНР за постигане на целите;

- Подпомагане и захранване на отделни структурни звена със социологически данни за слушаемост на програмите на БНР и на всички други радиопрограми на база географски, демографски и социални показатели;
- Съдействие по събиране, обработване и представяне на статистически данни, касаещи външни заинтересовани страни;
- Изготвяне на анализ за подпомагане на по-доброто ценово позициониране на рекламните форми на БНР;
- Съдействие по изработване на технически изисквания за социологически проучвания като съществен канал за обратна връзка за медийните услуги на БНР

Сред инициативите и намеренията за подобряване на медийните услуги на БНР може да се открият:

- Акцент върху развитието на дигиталните услуги;
- Конкретизиране и обосноваване на необходимите организационни, структурни, бюджетни и др. промени за осъществяване на целите;
- Мониторинг на процеса по постигане на целите;
- Търсене на възможности за реализиране на продажби чрез дигитални канали и др.
- Инициране на разнообразни проучвания и анализи, свързани с позиционирането на отделните програми на БНР сред отделните таргет групи и изследване мотивацията на слушателите

Вътрешни правила

За подобряване на работните процеси в БНР е извършен преглед на вътрешните актове на БНР и се предприети действия за тяхното изменение и допълнение. В този процес са взети предвид и констатациите на Сметната палата на Република България в Одитен доклад № 1000200119 за извършен одит за съответствие при финансовото управление на Българското национално радио за периода от 01.01.2017 г. до 30.09.2019 г, както и констатации на вътрешните одитори на БНР. Предприети са действия по отстраняване на установените несъответствия с правната рамка и на коригиране на неефективни процеси и дейности.

С решение на УС на БНР, протокол от УС № 4-48/05.11.2021 г., т. 4 е приет Правилник за възлагане на дейности на щатни и нещатни сътрудници. Той регламентира основанията, хипотезите и реда, при които БНР възлага и заплаща дейности на физически лица.

След приключил първи период на оценяване на трудовото представяне на служителите на БНР, през периода от 20.10.2021 г. до 31.10.2021 г. беше проведена анонимна онлайн анкета сред служителите. Анкетата беше изпратена до общо 1255 служителя, от които 308 или 25% от тях изразиха мнение по поставените въпроси и дадоха обратна връзка за първото в БНР оценяване на трудовото представяне. Най-активни в анкетата очаквано бяха служителите с дългогодишен опит и стаж в БНР. На базата на резултатите от анкетата и след съгласуване с представителите на синдикални организации в БНР с решение на УС на БНР, по Протокол № 4-57/30.11.2021г. са актуализирани Правилата за оценка на трудовото представяне на служителите на БНР.

С решение на УС на БНР, отразено в протокол № 4-50/12.11.2021 г., т. 5 е приет напълно нов Правилник за финансово управление и контрол в БНР.

Във връзка с одобрението на проектното предложение на обединение „Евранет плюс“ за финансиране от Европейската комисия с решение на УС на БНР по № 4-3/17.01.2022 г. са приети Административни правила за изпълнение на дейности от страна на БНР като част от обединението „Евранет плюс“.

За подобряване на работните процеси в БНР и регламентиране на изпълнявани от обществената медия дейности са приети също и следните актове:

- Правилник за структурата и организация на дейността на БНР – протокол на УС № 4-6/28.01.2022 г.;
- Правилник за организацията на работа и дейността на Управителния съвет на БНР – протокол на УС № 4-6/28.01.2022 г.;
- Правилник за съхраняване и използване на фондовете и реализиране на технически услуги от страна на БНР – протокол на УС № 4-6/28.01.2022 г.;
- Правилник за външни и съвместни продукции на БНР – протокол на УС № 4-6/28.01.2022 г.;
- Правилник за редакционната дейност на БНР – протокол на УС № 4-6/28.01.2022 г.;
- Редакционен статут за работа в областта на публицистиката на БНР – протокол на УС № 4-6/28.01.2022 г.
- Вътрешни правила и регламент за организиране и реализиране на музикалната класация „БНР Топ 20“ – протокол на УС № 4-6/28.01.2022 г.;
- Вътрешни правила и регламент за провеждане на конкурса за нова поп и рок песен „Пролет“ – протокол на УС № 4-18/15.03.2022 г.

- Правила за провеждане на подбор на персонал в РРС Бургас- протокол на УС № 4-22/30.03.2022 г.
- Правилник за провеждане на подбор за заемане на длъжности в БНР-София- протокол от УС № 4-25/14.04.2022 г.

Структурни реформи

В периода 01.11.2021 г. - 30.04.2022 г. в БНР бяха реализирани следните структурни реформи:

- Огромното значение на информационните технологии за процесите в радиото и стремежът за подобряване на тяхното управление предпостави създаването на **дирекция „Информационни и мултимедийни технологии“**. Промяната ще позволи създаването на стратегическа визия за развитието на информационните технологии в радиото и нейното практическо осъществяване, което ще се отрази позитивно на цялостната дейност на медията;

- Необходимостта от подобряване на контролните дейности в БНР и привеждането им в съответствие с модерните практики и препоръките на Сметната палата, вътрешните одитори и Министерството на финансите, мотивира ръководството на БНР за **формирането на дирекция „Финансов контрол“**, която ще осъществява целия предварителен контрол за законосъобразност върху финансовата и нефинансовата дейност на БНР;

- Създаден беше **отдел „Секретариат и протокол“**, на пряко подчинение на генералния директор на БНР, с цел подобряване на ефективността на работните процеси. Той е ангажиран с цялостния документооборот и сигурността на информацията, с осъществяването на деловодната дейност и кореспонденцията на БНР с физически и юридически лица, подпомага административно и технически дейността на Управителния съвет и генералния директор на БНР и извършва протоколното обслужване на дейността на БНР;

- Отдел „Обществени поръчки“ и отдел „Отчитане на авторски права“ бяха прехвърлени от Административна дирекция в дирекция „Правна“ поради спецификата на извършваните дейности, изискваща задълбочени познания в законодателната област. Това наложи разбирането, че най-ефективно е управлението на тези дейности да се извършва от лице, притежаващо юридическо образование;

- С цел подобряване прилагането на два от основните управленски принципи – единство на ръководството и единство на разпореждането по отношение на управлението на финансовите ресурси на БНР, както и на цялостната финансово-счетоводна дейност на

организацията и с цел спазване на принципите на всеобхватност на процесите по планиране и отчитане при управление на публичните финанси, беше създадена дирекция „Финанси“;

- Беше сформирана дирекция „**Дигитални програми**“, която да разработва и прилага мултиплатформена стратегия за онлайн позициониране на БНР, с цел засилване на присъствието на обществената медия в различни дигитални канали и увеличаване на онлайн аудиторията, с оглед устойчиво развитие на БНР в дигиталната ера;

- След анализ на стратегическия процес, беше отчетена необходимост от структурна промяна, при която отдел „Стратегическо развитие“ да бъде изведен на пряко подчинение на генералния директор на БНР, с оглед осъществяване на активно съдействие на ръководството на БНР в процеса по стратегическо планиране и взаимодействие с директорите на дирекции и програмите;

- С оглед постигане на по-ефективно управление на приходите на БНР, беше създадена **Търговска дирекция**. Тя ще разработва и прилага единна стратегия за собствените приходи на БНР и ще бъде ангажирана с привличането на средства по национални и европейски програми;

- Във връзка с планирана промяна в програмната схема на Радио Благоевград и с желанието на ръководството на структурата за подобряване на организацията, координацията и контрола на дейността на журналистическите екипи, бе извършена структурна промяна в РРС Благоевград.

II. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

С оглед постигане на ефективно и целесъобразно разходване на бюджетните средства в БНР запази тенденцията в управлението за прилагане на стриктна финансова дисциплина при разходване на публичните средства, оптимизиране на разходите и ангажиращо отношение към ефикасното управление на финансовите потоци. Ежемесечно се осъществява контрол върху изпълнението на бюджета на БНР и същевременно се извършва анализ по приходни и разходни показатели.

БНР остава относително стабилно и устойчиво, въпреки динамиката на разходите в посока непрекъснато увеличение в резултат на макро и микроикономическите процеси през последните месеци, които ще увеличат риска от влошаване на бюджетното салдо и ще се отразят изключително негативно на нормалното функциониране на медията.

Приходи

Реализираните нетни собствени приходи за периода са 880 275 лв. и включват приходи от реклама, спонсорство, участие в информационни и комуникационни кампании, съвместни проекти, звукозаписни и други технически услуги, продуцентски и изпълнителски права и приходи от концерти, както и участия в програми и проекти от национален и европейски мащаб. Разпределението на структурата на видовете собствени приходи е видно от диаграмата, като най-висок относителен дял заемат приходите от ефирна реклама около 70% от общите приходи.

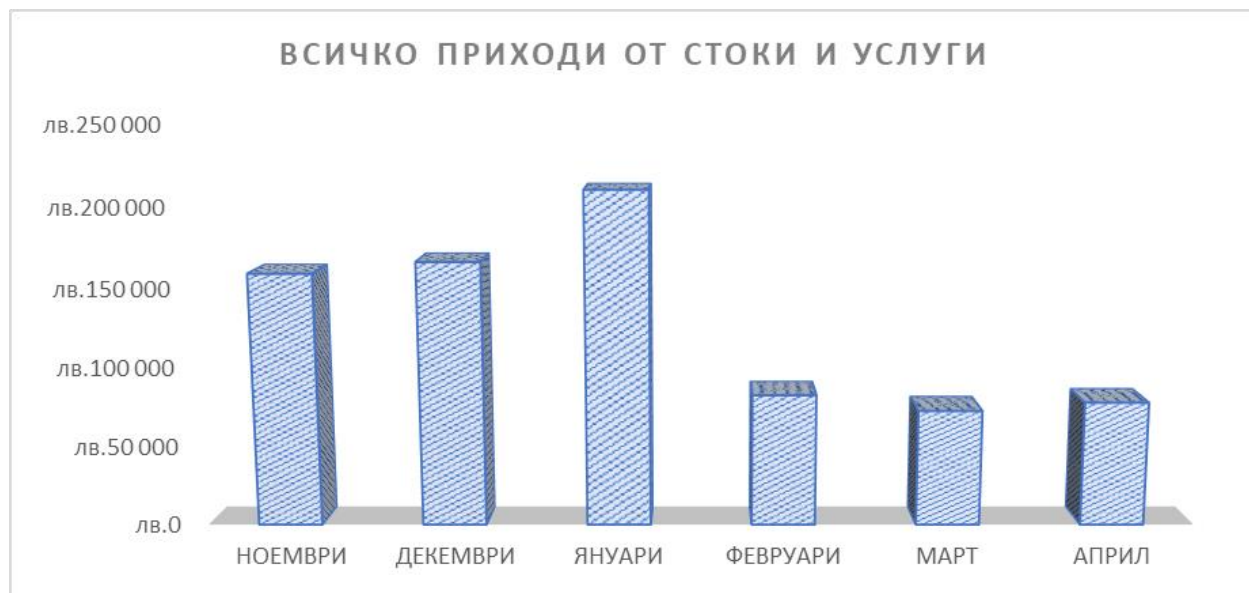


В периода се наблюдава тенденция на плавно увеличаване на постъпленията от концертна дейност и дигитална реклама дължащи са на факта, че:

По време на пандемията 2020-2021г. отпаднаха много от концертите, което ни лиши от голяма част от тези приходи. Въпреки страха от заболяемост обаче прекия достъп до културата не може да бъде заменен и изостри нуждата на обществото от живо общуване и именно на това се дължи увеличението на приходите от концертна дейност.

БНР забелязвайки, че новите условия на потребление се трансформират и нараства популярността на социалната и дигитална индустрия, прие Тарифа за реклама в интернет платформа. Тя предлага интегриран микс от възможности за а рекламодателя освен стандартните отстъпки и атрактивни бонуси. Бяха добавени и нови рекламни форми като подкаст, PR-публикация с видео или аудио файл провокира увеличението на приходите от дигитална реклама.

Продължилата епидемична обстановка и войната в Украйна през отчетния период са фактор за намаляване на нетните приходи на БНР от продажбата на услуги и продукция, което може да се види и от диаграмата по месечно разпределение.



Приоритет е извършването на оценка на ефективността на рекламната дейност и постигане на растеж чрез създаване на пакети и спонсорски възможности в национален и локален мащаб. Силната конкурентна среда на рекламния радио пазар налага общественото радио да бъде адекватно и гъвкаво при работата си с рекламодатели и партньори, акцентирайки върху предимството, което има като обществена медия с две национални и девет регионални програми.

Разходи

През отчетния период БНР осъществява основната си функция без финансови притеснения, като регулярно и без забавяне обслужва задълженията към доставчици и контрагенти. Същевременно изпълнението на разходите на БНР се извършва при спазване на мерки за тяхното оптимизиране и прилагане на системен режим на оптимално управление на финансовите потоци и дисциплинирано отношение към разходните показатели.

Реализираните разходи през периода 01 ноември – 30 април 2022 г. са **28 684 511 лв.**, от които текущи разходи **26 307 999 лв.**, и капиталови разходи – **2 376 512 лв.**;

Разходни показатели	ноември - април 2022 г.	% от общите разходи
Заплати и ДМС	13 489 731	47%
Други възнаграждения	1 358 698	5%
Осигурителни вноски	2 562 238	9%
Издръжка	8 053 053	28%
Платени данъци	758 657	3%
Членски внос	85 622	0%
Капиталови разходи	2 376 512	8%
ОБЩО РАЗХОДИ	28 684 511	100%

Нарастването на текущите разходи на БНР през периода е трайно и изключително осезаемо – то е следствие на нарастването първо на цените на природния газ, които стигнаха рекордни стойности, което предизвика и рекордно поскъпване при тока, а скъпата електроенергия за бизнеса на свой ред се пренесе и към крайните цени на продуктите и услугите.

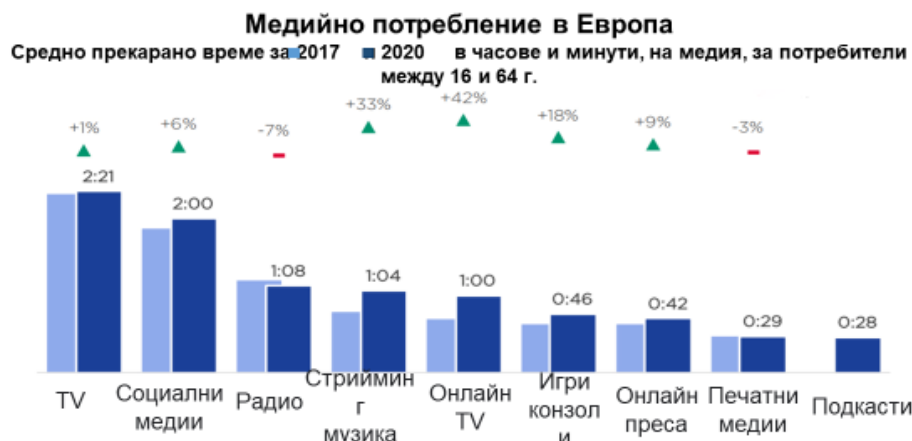
Процесът на нарастваща инфлация започнал през последните месеци на 2021г. заради възстановяваща се икономическа активност след пандемията и неизбежно осезаемия ѝ скок още през първия месец след началото на войната в Украйна се отразява на нивото на разходите на обществената медия и утежнява значително регулярната месечна издръжка, свързана с доставките на материали, външни услуги, стоки, комунално-битови и други консумативи и услуги. Тези обективни обстоятелства поставят националното радио отново в режим на постоянни финансови затруднения и сериозни предизвикателства.

През отчетния период **дирекция „Финанси“** е изготвила 18 едномесечни отчета за касово изпълнение на бюджета, ДЕС и ДСД, годишния финансов отчет на БНР за 2021г. и отчет за първо тримесечие на 2022 г.

Разработен е също уточнения бюджет на БНР за 2021г., актуализираната прогноза за периода 2022-2024 г., бюджетът на БНР за 2022г. съгласно Закона за държавния бюджет на РБ за 2022 г. и указанията на Министерския съвет, при осигуряване съответствие на нормативно определените бюджетни взаимоотношения на БНР с държавния бюджет, както

ПАЗАРНИ ТЕНДЕНЦИИ

Свят



Източник: EBU

Важна част от процеса на програмиране е редовното провеждане на социологически проучвания с акцент върху качествените социологически анализи - необходим инструмент за получаване на информация как нашите програмни продукти се възприемат и какви са нагласите и очакванията на аудиторията към обществената медия. Анализите могат да бъдат съществена предпоставка за промени в годишните програмни планове и схеми. Данните за аудиторията дават най-ясна представа за изпълнение на основната задача на общественото радио и са надежден инструмент в процеса на саморегулация и корекция на програмните приоритети и програмното съдържание. Затова БНР реши през 2022 г. да инвестира в провеждането на по-прецизни количествени и качествени социологически изследвания и анализи, свързани със съдържанието на програмите, включително на регионално ниво. Поради това, радиото разработи нова спецификация за провеждане на социологически проучвания. Процедурата по реда на Закона за обществените поръчки е към своя финал, като се очаква от месец юли БНР да започне да получава по-подробни данни, които да улеснят бъдещото развитие на програмите.

Ключова роля в усилията за непрекъснато подобряване на качеството на съдържанието в програмите е усъвършенстването на процеса на саморегулация. Поради тази причина, през отчетния период експертите от Програмна дирекция бяха разработени Редакционни стандарти на БНР. Те бяха подложени на обсъждане във всички програми на радиото, след което бяха приети от Програмния съвет и от Управителния съвет на БНР. С приемането на редакционни стандарти за първи път програмите на БНР разполагат с толкова широкообхватен документ, който да служи за основа на механизмите на саморегулация в медията.

В края на 2021 г. под ръководството на Програмна дирекция беше създаден и активно започна да работи **екип за проверка на факти**, чиято дейност е насочена изцяло към проверки на дезинформации, неверни и подвеждащи публикации, свързани с Ковид пандемията и ваксините. След началото на войната в Украйна, екипът за проверка на фактите разшири тематичния обхват на работата си и започна активна работа срещу пропагандата и невярната информация, свързана с инвазията.

Преди началото на работата, екипът премина обучение за най-добрите практики за противодействие на дезинформационни кампании и заблуждаващи информации, осъществено с активното съдействие на АЕЖ.

Работата на екипа за проверка на факти на БНР много бързо стана популярна и след отправена покана стана съучредител на „Българска коалиция срещу дезинформацията“, създадена по инициатива на Представителството на Европейската комисия в България. Целта е да бъдат създадени условия за директен обмен на информация между българските проверители на факти и представителите на българските и европейските институции, чрез добре защитена цифрова платформа за комуникация с ограничен достъп. Екипът се включи и в инициативата на АЕЖ и factcheck.bg за обмяна на теми и идеи с цел по-голяма ефективност в противодействието на дезинформацията. Чрез дейността на екипа за проверка на факти БНР кандидатства за реализиране на проект за насърчаване на дейностите за проверка на фактите в Европа на EUROPEAN MEDIA AND INFORMATION FUND, както и за осъществяване на проект за медийна грамотност.

В първите дни на военните действия на Русия в Украйна, Програмна дирекция осъществи засилена междупрограмна координация между програмите от една страна и програмите и сайта, от друга, за да може водещото информационно присъствие на БНР да бъде усилено. В резултат на тази широка екипна работа на водещата новинарска страница на сайта, по достатъчно забележим начин бяха изведени репортажите, интервютата и видеата на нашите журналисти в България, пратеници по граничните райони между Украйна и европейски държави, които показваха безпрецедентната бежанска вълна.

Програмна дирекция

През посочения период програмният директор проведе 24 заседания на Програмния съвет на БНР. Като основна дейност от процеса на саморегулация при създаването на качествено програмно съдържание Програмна дирекция реализира 337 наблюдения на националните и регионалните програми оформени в мониторингови доклади. За

осъществяването на по-голямата част от анализите са ангажирани авторитетни външни експерти. Ключови доклади за периода са свързани с важни за обществото теми, както следва:

- През ноември 2021 г. беше осъществен разширен мониторинг на предизборните форми, предимно диспути за спазване на нормите на изборното законодателство и на Споразумението по време на изборите за президент и вицепрезидент. Наблюдението на програмното съдържание обхваща и предаванията на турски език на Радио България, които се излъчват в ефира на Радио Кърджали.

- Мониторинг над предаванията „Политически НЕкоректно“ и на „12+3“ от двама независими един от друг професионалисти - доц. Вяра Ангелова и Лиляна Попова за изданията на 26 и 27 февруари, 5, 6, 12 и 13 март 2022 г. Конкретен повод за извършване на мониторинга бяха и множеството противоречиви коментари и упреци към журналиста Петър Волгин като водещ на предаванията, които се засилиха след началото на войната, започната от Руската федерация в Украйна. На базата на констатациите в двата документа Програмна дирекция отправи препоръки към водещите на предаването „Политически НЕкоректно“ Петър Волгин и Силвия Великова и на изданията на „12+3“ водени от Петър Волгин.

- Осъществен беше и мониторинг на предаването „Политически некоректно“, излъчено на 10 април 2022 г. в програма „Хоризонт“ на БНР, на базата на който след обсъждане на казуса с обявената в ефира непотвърдена информация за превземането на българския кораб „Царевна“ Програмният съвет излезе с решение, че са нарушени текстове от Правилника за редакционната дейност на БНР и Етичния кодекс.

Социологическите проучвания, с които БНР разполага за 2021 г. показват, че е **абсолютен лидер с близо 60% пазарен дял сред аудиторията търсеца и слушаща новини и публицистични предавания. Програма „Хоризонт“ е доминираща в този сегмент, с близо 40% пазарен дял от хората слушащи новини и с 50% дял от аудиторията на публицистичните предавания.**

На седмична база, средно за 2021 г., програмите на БНР достигат до над 1,12 млн. слушатели, като програма „Хоризонт“ достига до над 800 хил. слушатели, а програма „Христо Ботев“ до над 250 хил.

Фаворити сред регионалните програми са Радио Благоевград и Радио Видин с близо 100 хиляди слушатели за всяка от програмите. Данните са от национално представително проучване на IPSOS по поръчка на БНР.

Омнибусно проучване (национално представително), проведено през октомври 2021 г. от IPSOS по поръчка на БНР показва, че програма „Хоризонт“ на БНР е третата най-слушана поне веднъж месечно радиостанция (посочена от 15% от всички запитани лица), с резултат близък до водещите радиостанции Веселина и Енерджи, и следващата я Енджой.

Програма „Хоризонт“ е сред най-слушаните радиостанции от хората над 40 години, но популярността ѝ е значително по-ниска сред по-младите; радва се на най-голямо доверие сред всички радио слушатели (14%); доверието към нея е много високо сред тези, които я слушат - 74% имат най-голямо доверие в нея от всички радиостанции; слушателите на програмата се насочват към нея за да се информират. В същото време, тези, които не слушат „Хоризонт“ по-скоро изразяват предпочитание към радиостанции с музикална насоченост. Основните бариери, посочени от тях, са твърде малкото музика и/или типът ѝ, както и твърде многото говор/публицистични предавания.

Програмният съвет актуализира стратегическия документ за програмната политика и стратегия на БНР, част от който ще бъдат и годишни планове за развитие, свързани с процеса на създаване и разпространение на съдържанието.

През този период след широко обсъждане с екипите на програмите приключи процесът, свързан с приемането на по-ясно и подробно разписани общи редакционни стандарти за ефира и дигиталното съдържание, които са много важна стъпка в усилията за утвърждаване и увеличаване на доверието в основната дейност на БНР - създаването и разпространението на точна, обективна и безпристрастна информация.

Програмна дирекция осъществява координацията на дейността на екипа за проверка на факти на БНР.

През първите месеци на 2022 г. програмна дирекция осъществи детайлен анализ на използването на нещатни сътрудници като автори в програма „Христо Ботев“, РРС Благоевград и РРС Варна с цел да се прецени доколко програмният принос отговаря на размера на извършените разходи за тези дейности. Подобен анализ се реализира за пръв път в системата на БНР. Част от него са и поредица от вътрешни мониторингови наблюдения и доклади, проведени в периода януари – март 2022 г. на случайно избрани издания на предаванията по програма „Христо Ботев“, които използват най-много нещатни сътрудници. Такива анализи се подготвят и за всички останали програми на БНР.

По инициатива и с участието на Програмна дирекция БНР показва активно присъствие в новинарската платформа на EBU, като в първите седмици на войната в Украйна БНР всекидневно подаваше собствена информация на платформата на EBU за обмен на новини.

Програмна дирекция пое водеща роля в организацията и координацията на концерта „Заедно за Украйна“, както и координацията и съгласуването с всички отделни програми по популяризирането и представянето на събитието и на участници в него.

Програма „Хоризонт“

През пандемията, а след това и по време на войната в Украйна, започнала на 24 февруари, програма „Хоризонт“ продължава да е водещата програма за новини, актуална информация и публицистика, медията с най-висока степен на обществено доверие. В социологическите проучвания аудиторията отрежда на програмата първо място като надежден информационен източник. От началото на войната в Украйна екипът отново демонстрира високо ниво на професионализъм, бързина и точност.

Програмата отдели сериозен редакторски ресурс за професионално отразяване на военния конфликт:

Кореспондентът ни в Русе Ася Пенчева беше на границата между Румъния и Украйна още в първите дни на конфликта;

- Кореспондентът Пламен Христов пое границата между Полша и Украйна;
- Вследствие на военния конфликт се удвоиха посещенията на президента и премиера извън страната, което беше информационно обезпечено от пратеници на програма „Хоризонт“.

- Кореспондентът в Добрич Мая Щърбанова следеше отблизо пристигането на бежанците през границата ни с Румъния, на Дуранкулак; Във Варна Даниела Стойнова и в Бургас Даниела Костадинова отразяваха настаняването.

- Заедно с тази тема, ангажирала всичките усилия на програмата,, през месец март „Хоризонт“ излъчи финалните серии на собствени разследвания. В продължение на 1,5 година Ася Пенчева разследваше и изискваше от отговорните институции да се произнесат по хабилитацията на Венелин Терзиев. В резултат на фактите, оповестени в интервютата, няколко висши учебни заведения прекратиха правоотношенията си с него. А през март и Комисията по етика при МОН даде своето становище, което на практика подкрепи изводите, до които Мая Щърбанова беше стигнала.

- По сигнал на БНР за производството на дезинфектант от великотърновска фирма, чието съдържание не отговаря на етикета, проверка започна Районната прокуратура във Велико Търново.

Войната в Украйна постави и важни въпроси, върху които програмата да работи професионално – като начина на отразяване на сложни събития, спазването на редакционните стандарти и предлагането на достоверна информация.

В началото на месец ноември започна планиране и подготовка на нова, интересна и вълнуваща програма по повод Коледните и новогодишните празници. Като резултат реализирахме проектите:

- „ФОЛКЛОР ПО БНР“ – Идеята на музикалния редактор и водещ на фолклорни предавания Цвети Радева в ефира на „Хоризонт“ да се срещнат всички фолклорни предавания от семейството на БНР, беше реализирана успешно. В продължение на 3 часа, пряко, участваха водещите на фолклорни предавания от РРС с поздрави и сюжети от региона си. Великолепната обратна връзка от слушателската аудитория са мотивиращи форматът да бъде развит;

- „ЛЮБИМИ КОЛЕДНИ ИСТОРИИ“ и „ЛЮБИМИ ПРАЗНИЧНИ ИСТОРИИ“ е концепция, която „Хоризонт“ реализира за втора поред година в ефир. Идеята е водещи да са журналисти, музикални редактори и звукорежисьори, които сменят или територията си на изява, или изобщо ролята си в програмата.

- В края на годината е време за равностетки. Ако политическите, социалните и икономически новини намериха място в годишните обзори на програмата, реализирани на 18.12.2021 г. и 19.12.2021 г. за вътрешните и световните събития „Годината на бързи обороти“, то прегледът на изминалата 2021 г. за кино, хайлайф, музика намери място в предавания в празничните дни: „Кино радио“ - което беше обогатено и разширено и получи своя територия като ново предаване през март 2022г., водено от Иван Русланов/; „Новини от световния хайлайф“ – предаване, което беше преформатирано и присъства като подкаст „Тя на трета степен“, „Големите събития на музикалната сцена“;

- КОНЦЕРТ НА СЪСТАВИТЕ НА БНР – музикалните състави на БНР избраха популярно произведение от репертоара си, допълниха го със звукова картина и направиха своя коледен поздрав към аудиторията на програма „Хоризонт“. Тази идея, се реализира отново и по време на Великденските празници;

В началото на 2022 г. в ефира на „Хоризонт“ стартира предаването „Понеделник вечер“ с автор и водещ Иван Русланов;

В рамките на заложеното в годишния план техническо обучение на репортери и кореспонденти за всички възможности, които предоставя новата осигурена техника (телефони), работа с OPAL, обучение на монтаж на видео и глас, бяха направени първите

стъпки- екип от Техническата дирекция пътува до кореспондентските пунктове, където на място се запознава и решава възникнали проблеми;

Приключи оборудването на 2-те кабинни за самостоятелен запис: Телефон, Viber, WhatsApp, Skype, Messenger, заложено в годишния план и в момента те работят пълноценно;

За отчетния период в ефира на „Хоризонт“ са излъчени пряко 35 футболни мача, Отражена е успешно Зимната олимпиада в Пекин. Координацията и планирането бяха направени и реализирани успешно от Спортната редакция;

Програма „Хоризонт“ разви съдържателно и подкастите, които прави. Добавени бяха и нови – на предаването Събота 150, „Тя на трета степен“, спортния подкаст на Христо Днев.

Програма „Христо Ботев“

В периода 01.11.2021 – 30.04.2022 г. програма „Христо Ботев“ задълбочи развитието на единното си културно, образователно и музикално звучене с акцент върху качеството в съответствие с новата програмна схема, утвърдена през 2021 г. За 6 месеца бяха подготвени и излъчени повече от 1000 предавания, представили на слушателите културния и обществено-политическия живот на страната в неговото многообразие, пълнота и единство, акцентирайки на анализаторското съдържание.

Работата през 2021 година премина под знака на 50-годишнината от създаването на програма „Христо Ботев“, която продължи и през 2022 г. със създаването на форматната инициатива „Посланици на културата“. Част от празничните събития беше и церемонията по връчването на 20-тите годишни награди за вътрешни постижения „Златен будилник“

Войната в Украйна засили необходимостта от предоставяне на точна, навременна и вярна информация за предисторията, актуалните измерения, етичните и правни страни на конфликта, която „Христо Ботев“ предостави на своите слушатели с помощта на експерти в предаванията „Нашият ден“, „Премълчаната история“, „Мрежата“, „Познати и непознати“, „Какво се случва?“, „Гласът на времето“, „Артефир“.

Въпреки здравните ограничения, програмата продължи да отразява културния живот в страната и чужбина в цялата му специфика в предаванията „Артефир“, „Какво се случва?“, „Семейно радио“, „кино с думи“, „ФотоФабрика“ и „Културата на бързи обороти“, с репортажи и интервюта в „Нашият ден“, „Артефир“, „Какво се случва“, „Аларма“, „Музикални вечери“, „Неделен следобед“, „Семейно радио“, „Европейски паралели – за

музея, за галерията“, „Заедно след полунощ“, „Литературата – начин на употреба“, „Музей в ефира“.

Започна подготовката за провеждането на: 39-тия Национален конкурс за детско литературно творчество „Искри“, 13-то издание на единствения по рода си радиоконкурс за поети със зрителни увреждания „Зрящи сърца“ и на 9-та класация за народна музика „Надпяване“.

Екип „Хумор и сатира“ традиционно участва в подготовката на 15-то издание на международния хумористичен конкурс в Кубрат.

Поредицата „История на изкуството за деца“ беше отличена за професионализъм и оригинални идеи с наградата „Сирак Скитник“ 2021 за радиопроект. Радиотеатърът реализира четири премиерни постановки за деца и възрастни и две радиоколекции.

В ход е дигитализация на съществуващия аналогов звуков архив с предавания на програмата, като всички стойностни предавания и оригинални записи с интервюта с интересни личности са предадени в от Златния фонд на БНР.

БНР отдава сериозно внимание на регионалната журналистика, като развива своите девет регионални програми, разпространявани в районите на Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора и Шумен.

Радио Благоевград

Радио Благоевград запази позицията си на информационен лидер в Югозападна България и е една от най-авторитетните и уважавани институции в региона. Според проучване на социологическа агенция IPSOS за месеците ноември и декември 2021г., медията е трета в системата на БНР по дневен обхват на аудиторията, в топ 20 по пазарен дял сред радиостанциите в страната и трета след слушащите радио, за да се информират. Като отчита и това, програмата задълбочава регионалната тематика в новините и съдържанието си. Част от акцентите в емисиите бяха свързани с войната в Украйна и последиците от нея – бежанската вълна, газовата, икономическата и политическа кризи, инфлацията, повишаването на цените и намаляването на жизнения стандарт, както и обществената реакция на тези процеси – протести, блокиране на пътни артерии и др. Не бяха подминати и темите за зелената енергия и промените във въгледобивния сектор, европейската политика в

развитието на енергетиката, COVID-кризата и предизвикателствата пред малкия и средния бизнес.

Отличителна характеристика на Радиото на Югозапада отново бе широкият регионален обхват. Чрез пълно информационно покритие на най-важните събития, програмата достига до слушателите не само в трите области – Благоевград, Перник и Кюстендил, но и до сънародниците ни извън пределите на страната. Разработени бяха теми, свързани с добросъседството и етническата толерантност. Изпълнен със съдържание бе и слоганът „Поблизо до хората – винаги и навсякъде“, като бяха решени редица проблеми на слушатели, сблъскали се с бюрокрация и с институционални пречки. Бяха организирани и социално значими кампании като „С огъня шега не бива“, „Пътувай безопасно“, „С отношение към всяка капка“ и „От теб зависи“. Програмата участва и в медийното отразяване на кампанията на WWF „Часът на Земята“ 2022 г.

В предаванията бе отделено специално внимание на проблемите на хората в неравностойно положение и децата със специални образователни потребности- чрез тематичния социален час, както и в рубриците „Един от нас“ и „Недокументираните: Когато за държавата ти си никой“. Редица благотворителни инициативи, както и регионалните събития, посветени на 100 годишнината на Съюза на слепите, бяха проведени с подкрепата на Радио Благоевград..

Направена бе поредна крачка за изпълнение на една от дългосрочните цели на програмата, а именно повече предавания за деца и привличане на младежка аудитория. Продължено бе дългогодишното сътрудничество с двата университета в Благоевград. Надградени бяха рубриците, насочени към студентите, към техния живот, програми, стипендии, възможности за реализация и развитие. Ежегодният Национален студентски фестивал на изкуствата в ЮЗУ бе проведен с подкрепата на Радио Благоевград. В часа за образование и рубриката „СТЕМ в действие“ журналистите от Радио Благоевград бяха гости на иновативни училища, за да проследят и коментират съвременните форми на обучение. През месец декември беше проект на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ в партньорство с МОН. Част от екипа на Радио Благоевград е и 10 годишен ученик, който подготвя и представя нова рубрика „Стъпки от миналото“.

Успешно приключи работата и по проекта на БНР „Нашата Европа“. Организираните от Радио Благоевград две дискусии по проекта „Нашата Европа“ имаха широк отзвук и добра оценка от институциите, в т.ч. бюрото на ЕП в България.

В съответствие с обществената си функция, Радио Благоевград инициира акция за събиране на книги за новоизградената библиотека към читалището в село Сопица, община Брезник, която получи над 300 тома литература - дарение, събрано от слушателите на медията.

Осъществено бе открито студио от Регионалния исторически музей в Благоевград, в което паралелно с дискусиите в ефир бе реализиран и стрийминг във Фейсбук, съчетан с виртуална видеоразходка из експонираните колекции.

Допитване, направено в социалните медии сред аудиторията показва, че програмата се слуша не само заради достоверната информация, актуалните теми, експертните събеседници, интересните контактни предавания, но и заради хубавата музика. В музикално отношение в предаванията преобладава българската музика – в т.ч. народна. Тази положителна тенденция бе отчетена и от Музикаутор. Заедно с музикалните състави в БНР, беше дадено началото на инициатива за тяхното популяризиране в ефира на Радио Благоевград. Показателен факт е, че представители на българската музикална и продуцентска гилдия възприемат медията като радетел на българщината. Затова редица творци направиха премиери на своите нови песни точно в ефира на Радиото на Югозапада.

„Зелена светлина за българската музика“ е една от новите, запомнящи се рубрики, чиято мисия и е да подкрепя съвременната българска музика и култура, а заедно с това и националната ни идентичност. Рубриката дава поле за изява както на български артисти, които са в началото на своето професионално развитие, така и на утвърдени и обичани от цели поколения изпълнители. Основна задача на „Зелена светлина за българската музика“ е разкриването на приемствеността в музиката.

За единайсети път беше реализиран конкурсът за млади таланти „Звезди в радиото“, чиято кулминация бе концерт на наградените участници, за които медията продуцира песни, създадени специално за тях.

За периода ноември 2021 година - април 2022 година във Фейсбук страницата на Радио Благоевград бяха излъчени и качени 123 видеа и стрийминги на живо, а преглежданията на публикациите са се повишили с 39 %. От статистиката става ясно, че най-ангажираната аудитория в социалната мрежа е на възраст 35 – 44 г. Паралелно с Фейсбук, Радио Благоевград поддържа и социалните мрежи Instagram, Twitter и YouTube.

Радио Бургас

В програмно отношение отчетният период беше доминиран от социално-икономическата действителност в условията на пандемия, ваксинацията, социалните ни кампании в полза на обществото, предизвикателствата пред бизнеса през туристическия сезон, протестите, поредните избори за народни представители, презастрояването на Българското Черноморие и незаконните обекти, завишените цени на енергоносителите, тежките пътни инциденти. Програмата акцентира подробно и на притесненията на общините за бюджетите, както и на рефлексата от инфлацията върху тях. Обявяването на нова защитена зона и поредното забавяне на ОУП на Царево също беше разработено в програмите, а след излъчване на репортажи единствено в ефира на БНР-Бургас, инвеститор замрази плановете си за скандален строеж. В последните месеци основните акценти бяха свързани с последиците от войната – бежанска вълна, настаняване и регистрация, ефектът върху летния сезон. С директни стриймове от Областния кризисен център почти ежедневно аудиторията получаваше информация относно реалната необходимост от помощ за украинските граждани. Тази форма на комуникация се оказа изключително успешна. Над петдесет видеа и стриймове от събития и горещи точки поддържаха интереса на зрителите и слушателите на програмата, което доведе до повишен интерес към каналите ѝ в социалните мрежи. Инстаграм профилът на Радио Бургас реализира рекордна за системата на БНР посещаемост, гледаемост и брой последователи.

Специално внимание програмата отдели на популяризирането и подкрепата на българската култура и изкуство. Премиери на театри, изложби, празници на детската книга са част от значимите културни събития които отразихме в единственото ежедневно едночасово предаване за култура в българския ефир **„Живее в град невероятен“**. В подкрепа на българските изпълнители е инициативата ни **„БНР Бургас подкрепя българската музика“** която кореспондира с инициативата на националното радио и **„Музикаутор“**- **„Земя на таланти“**. Всяко предаване за култура завършва с премиера на нова българска песен с информация и/или интервю с изпълнителя.

Успешно продължава акцията в полза на обществото в подкрепа на четенето и създаването на приказни истории. Предстои шестото издание на конкурса **„Създай книга с БНР Бургас“**. В него ще се включат деца на възраст от 5 до 18 години. **Аудио книга**, записана с гласовете на любимите водещи от **БНР Бургас**, ще е достъпна през сайта на радиото, социалните мрежи и платформите за видео обмен. Във връзка с десетата годишнина на медията екипът на Радио Бургас гостува в десет бургаски училища и чете заедно с

учениците откъси от световната класика и творби от конкурса ни. С тази инициатива **„Маратон на четенето“** Радио Бургас отбеляза Деня на детската книга и Деня на книгата и авторското право. **10 дръвчета за 10 години БНР Бургас – 10 години близо до вас** беше еко инициативата за създаването на малка иглолистна гора в Морската градина.

Програмата подготвя мащабен проект с **Община Средец** за съхраняване на музикалното богатство на странджанския фолклор. Ще бъде записан и издаден диск с изпълненията на участниците в юбилейното **XXX издание на „Фолклорен венец Божура“**. Развит и усъвършенстван е модулът **„Музикална ротация“** на **„Далет“**. В студията на **БНР Бургас** бе изработен нов основен пакет сигнали с променен аудио логотип и нова звукова визия.

Своеобразен важен тест за слушаемост, социална отговорност и институционална ангажираност бяха множество съвместни кампании със сдружение **„Каритас – Бургас“**, Дома за хора с умствена изостаналост в Русокастро, Дома за деца в риск **„Ронкали“** и Центъра за обществена подкрепа **„Цветница“** в Малко Търново за събиране на храни, запазени мъжки, дамски и детски дрехи и обувки, завивки, одеяла и др. Изключително голям интерес отбелязва ежеседмичната ни рубрика **„Радиомагазинче Надежда“**, която обръща специално внимание на хора в неравностойно положение. В новата програмна схема рубриката ще бъде развита в самостоятелно едночасово предаване.

БНР Бургас е добър пример за ефективност от гледна точка на съотношението състав (30 души) – програма (24 часа).

Радио Варна

Периодът в редакционен и програмен план за Радио Варна може да се определи като изключително предизвикателен със събитията, случили се не само в региона, но и в света. Поредната КОВИД вълна в началото на 2022 г. **„намали“** репортерския и редакторски екип на Радио Варна наполовина. Това наложи някои временни промени в програмната схема, които обаче не се отразиха на информационната стойност на програмата и на присъствието ѝ в интернет. През същия период, въпреки малкия екип, успешно беше реализирано и първото събитие от проекта на БНР **„Нашата Европа“** (тема: **„Дигитална трансформация на местната администрация“**). Втората тема по проекта **„Възможности за възстановяване на околната среда и биоразнообразието на Черно море и приморските територии“** беше реализирана през април 2022 г.

През този отчетен период повече усилия се положиха върху работата в сайта на Радио Варна и профилите на медията в социалните мрежи, както и по-честото LIVE – излъчване на важни за аудиторията събития или видео интервюта. Основната цел беше постигане на по-голям синхрон между радиоефира и сайта на медията. Все по-често се констатира и изпреварващо присъствие в дигиталното пространство. Пример за това са директните излъчвания от граничните пунктове с Румъния и с Молдова, които посрещаха бежанците от Украйна; ежеседмичните пресконференции от Координационният център за настаняване на бежанците; брифингите по КОВИД – темата; важни изявления на министри, които са във Варна и др. Наложи се практиката информационното съдържание първо да се предоставя като streaming във Фейсбук страницата на програмата, почти синхронно с излъчването, информацията се „качва“ в сайта, а репортажът и новината в радиоефира завършват процеса по информиране на обществеността. С възстановяването на присъствената работа, и възможността събеседниците да гостуват „на живо“ все по-чести са интервютата в стрийминг формат. Подкастите „Архитектурата на стара Варна“ и „От другата страна“ се утвърдиха като много четени и предпочитани в Интернет пространството. В профила на Радио Варна във Фейсбук има **над 44 000** последователи – постоянна аудитория, до която достигат публикациите ни в социалната мрежа.

КОВИД 19 и инвазията на Русия в Украйна са двете основни теми, разработвани в блоковете и публицистичните предавания, както и в новините на Радио Варна през наблюдавания период, а в началото на периода и изборите „2 в 1“ през ноември 2021 -ва за Президент и народни представители на Република България. При първата тема – КОВИД 19, акцентът беше поставен основно върху проблемите на регионалната икономика – туризъм, земеделие, ресторантьорство; проблемите в образованието; ваксинацията; постковид синдромите. След 24 февруари, темата за войната в Украйна стана водеща в програмата и сайта на Радио Варна. Регионът на радиопокрытие е регионът на страната, който пое основния бежански поток. Темата е ежедневна за екипа, разработва се многожанрово, вкл. в интернет пространствата на медията. Нещо повече - фоторепортерът на Радио Варна Румен Сарандев още в първите дни на военния конфликт и бежанската вълна започна да работи в екип с кореспондента на БНР в Добрич Мая Щърбанова – предаваха от ГКПП Дуранкулак. Румен Сарандев, който бе част и от доброволчески екип, визуализираше положението с търсещите убежище от ГКПП Исакча в Румъния. Основна част в работата на редакционния екип на Радио Варна беше и разработването на сигнали на слушатели и читатели. В този смисъл обществената медия остана медиатор между хората от региона и администрацията. По-интересните разработени сигнали са свързани с проблемите на хора от селата с

качеството на електричеството; липсата на междуселищен транспорт; събарянето на единствения рехабилитационен център в кварталите на Варна – т.нар. Дом Младост; протест срещу изграждането на площадка за отпадъци. Сред „темите с продължение“, които бяха представени на аудиторията са животът на старците, оцелели при пожара в с. Рояк и делото срещу добива на шистов газ в Добруджа. Екологичните проблеми в региона също бяха постоянна тема за разработка от екипа през периода. На 22 март 2022 г. МОСВ и Басейнова дирекция „Черноморски регион“ връчи специална награда на екипа на Радио Варна за дългогодишно партньорство при опазване на водите в Черноморския басейнов район и по повод 20-годишнината от създаването на администрацията. За доброто качество на програмата на Радио Варна свидетелстват и системните мониторинги на Програмна дирекция на БНР, които са добър коректив и повод за професионална удовлетвореност. С цел оптимизация на средствата и ангажиментите към външни автори и сътрудници беше прекратено излъчването на няколко тематични музикални и хумористични предавания.

За 6-ти пореден път в началото на ноември 2021 г. беше дадено началото на конкурса на Радио Варна за детска рисунка – „Коледната картичка на Радио Варна“. Получени бяха рекорден брой от 717 рисунки на деца от цяла Европа- доказателство, че конкурсът има вече утвърдено място в културния календар на децата. Факт е, че за 2021 г. коледната картичка на Президента на Република България бе избрана от този конкурс. Сложната обстановка в страната в началото на 2022-ра не попречи на екипа на Радио Варна да организира традиционната си обществена проява, най-дълго просъществувалото в Източна България спортно събитие за аматьори. В 59-та Щафетна обиколка на Радио Варна, посветена на националния празник 3 март се включиха над 250 състезатели – атлети, плувци и колоездачи. БНР – Радио Варна доразви партньорството си с организаторите на престижните музикални конкурси за млади таланти „Диньо Маринов‘2022 и Дни на класическата китара, в които медията има учредени собствени награди, включващи професионален звукозапис. Важна част от „облика“ на обществената медия продължават да заемат социалните и културни кампании в ефира на Радио Варна и реализираните събития в Арт пространствата на Радио Варна. Там за периода са проведени **156** бр. изложби, представяния на книги, срещи и концерти. Някои от най – културно значимите сред тях са: Есенен салон на изкуствата 2021г.; Изложбата „Дмитрий Шостакович в България“; Театрална постановка „Инстинктът“, режисьор Стоян Радев; Звукозапис на новия албум на Живко Петров трио - JРЗ с последващ концерт; Концерт на вокална формация „Ейнджъл Войс“; Представяне на книгата „Многомерна стратегия за вашия бизнес“ от Евгени Станимиров; Пролетен салон на изкуствата 2022 г.; Акустичен концерт на рок група „Krekhaus“. Бяха направени 14 бр.

професионални звукозаписи. Подновени бяха договорите със стратегическите рекламни партньори.

Продължи ежеседмичната работа на екипа с логопед за поддържане нивото на правоговора и опазването на българския език. Приоритетите в технологичната дейност бяха свързани с оперативна работа по осигуряването и контрола на ефира, живи предавания от Пето студио и външни обекти за програмата на Радио Варна, както и техническото поддържане на студийни съоръжения, мобилна база и ИТ мрежи. Продължи и ежедневната дезинфекция на сградата.

Радио Видин

И през този отчетен период Радио Видин остава водеща и разпознаваема регионална медия в Северозападна България. Запазва се тенденцията хората да разпознават в Радио Видин достоверен източник на ключовата информация по основните теми и проблеми в региона и в национален мащаб. Продължи да расте броят на слушателските сигнали, което е показател за доверието на хората към радиото като сериозен регионален обществен радиооператор за Северозападна България. Във време на пандемията Радио Видин успя да осигури социална среда и контакт между обикновения човек и експертите от различни области, и така медията изпълнява основната си обществена функция. Въпреки недостига на събития (културни, социални, спортни и т.н) програмата ни остана политематична и широкодостъпна, като разчитахме основно на собствени новини и останахме „Близо до хората“, разработвайки темите, които вълнуват нашите слушатели. Радиото е инициатор и партньор в социално значими кампании за местната общност, свързани с набиране на средства за болни деца, хора, останали без дом или препитание и благотворителни инициативи. Продължава съвместното партньорство с РЗИ Видин в инициативите „Движение за здраве“ и „Живот без зависимости“. Започна съвместна работа с най-старото училище във Видин, което тази година навърши 140 години от създаването си. В серия от предавания бяха разказани истории за известните възпитаници на училището от миналото и днес.

В отчетния период се проведеха избори две в едно за народни представители и президентски избори. Кампанията протече вяло и се водеше основно в медийна среда. Партиите, коалициите и инициативните комитети проявиха интерес основно към безплатните диспути. Радио Видин проведе дебат, по време на който професионално, без напрежение, в условия на равнопоставеност и конструктивност, участниците спокойно

развиха идеите си с конкретика по обявените теми. Информационната обезпеченост на слушателите на Радио Видин в изборните дни (14.11.2021 г. и 21.11.2021 г.) беше на високо ниво. С преки включвания от различни точки на Северозападна България, репортажи и извънредни емисии новини, дежурните екипи представиха всеобхватно и оперативно, в ефир и на сайта, случващото се в изборните дни. Успешно беше осъществено и следизборно студио с участието на политолог и водачи на листи.

Екипът на медията продължи да се развива и усъвършенства в технологичен план. Тясното сътрудничество между инженерния и редакторски екип повиши качеството на крайния продукт - аудио, текст и видео. Ежедневно се подобрява работата със записващата техника, Интернет сайта на радиото, социалните мрежи и т.н. От техническия екип бяха реализирани над 20 излъчвания на живо с видео стрийм по актуални събития. Последователите във Facebook профила на Радио Видин са над 36 000, а Интернет сайта www.bnr.bg/vidin отчита сериозно повишаване на посещаемостта. В продукционното и ефирното студио бяха монтирани нови аудио устройства с цел извършване на многоканални записи и тяхното миксиране.

Радио Кърджали

От началото на месец декември РРС – Кърджали започна подготовка за преминаване към излъчването на 21 часова всекидневна програма. От нея собствената програма е 18 часа, три часа дневно на честотите на регионалната програма се излъчва програма на Радио България на турски език. Увеличението на собствената продукция е 6 часа дневно. Това наложи преразглеждането на програмната схема, подготовката и реализирането на нови предавания и увеличаването на времетраенето на други.

Нови предавания, реализирани през отчетния период са „Пясыците на времето“ с водещ Илияна Типова, „Ноти от сатен“ с водещ Маргарита Мандраджиева, „Синева“ с водещ Тавит Мачикян и „Галактика „Музика“ с водещ Георги Аргиров. Продължи с успех и реализацията на съвместните радиопредавания - „Пица на парче“, реализирано съвместно с Радио Видин и „Арена спорт“ +, реализирано съвместно с Радио Пловдив.

От 1 януари РРС – Кърджали започна да излъчва 21 часа в денонощието без да увеличи щатния си състав. В началото на април беше обявена процедура по подбор на двама редактори в направление „Програма“. Целта е обогатяване на съдържанието на собствената продукция с нови предавания и увеличаване на възможностите за информационно покриване на региона и подобряване на качеството на емисиите с регионални новини.

Програмната схема на Радио Кърджали включва шест собствени информационни емисии всеки ден, 23 блокови предавания седмично – с информационна насоченост, специализирани и развлекателни, както и седем музикални линии.

Освен основната цел в програмата на Радио Кърджали да присъстват регионалните новини и журналистическите материали за региона, журналистите от програма отделят специално внимание и на най-важните и значими новини и теми с общонационален обхват, като проблематика, свързана с междуличностните отношения и отношенията между представители на различни религиозни групи. РРС – Кърджали вече заема водеща позиция сред средствата за масова информация в региона.

За отчетния период РРС – Кърджали излъчи 3 435 часа радиопрограма. От нея 2 892 часа са собствена продукция и 543 часа – програма на Радио България на турски език.

Екипът на Радио Кърджали положи усилия за увеличаване на присъствието на регионалната радиостанция в интернет. Направените промени доведоха до сериозно увеличение на посещаемостта на сайта и на страницата на Радио Кърджали във Фейсбук.

Радио Кърджали реализира пет изнесени предавания от общините Кирково, Крумовград, Ардино и Кърджали. С изнесени предавания и с преки репортерски включвания програмата отрази международния фолклорен фестивал „С песните на Кичка Савова“, който се проведе в село Сладун, община Свиленград. БНР и Радио Кърджали бяха медиен партньор на изявата. Подготвяме се и за отразяване на Националния фолклорен фестивал „Кехлибарен грозд“ в с. Лозен, община Любимец.

Извършена беше профилактика на студийните комплекси и сървъра на програмата. Заради изтичане на срока на експлоатация бяха подменени UPS устройствата. Продължи работата по разширяване на присъствието в интернет пространството. Основен акцент беше създаването на видеоматериали и стрийминг от изнесени предавания и от важни за обществото събития. Някои от видеоклиповете на Радио Кърджали достигнаха до над 4 милиона гледания.

През отчетния период Радио Кърджали успя да изпълни плана за приходите си от реклама за 2021 г. За първите четири месеци на 2022 г. са изпълнени близо 70 процента от годишния план за приходите. Очакванията са до края на календарната година да има преизпълнение на планираните приходи.

Радио Пловдив

Сред основните акценти в програмата на Радио Пловдив в началото на отчетния период беше подготовката, организацията и провеждането на третата за 2021 година изборна кампания. За пръв път в един ден се проведе балотаж на изборите за президент на Република България и избор на народни представители за поредното народно събрание. Предизборната кампания в началото на отчетния период бе трета за годината и беляза приключването на няколкомесечен период на политическа нестабилност и преформатиране на политическото пространство. В програмата бяха проследени в детайли и процесите за формиране на новата управляваща коалиция и структури на властта.

Друга доминираща тема в периода беше войната в Украйна и произтичащите от нея промени в живота ни - инфлационни процеси, свързани със скока в цените на горивата и енергоносителите, усилията на управляващите за диверсификация на енергоизточниците, диалога и протестите на бизнеса и синдикатите заради поскъпването на живота. В тези няколко месеца основна тема си остана и ситуацията, свързана с противодействието и утихването на ковид епидемията.

В новинарските емисии и актуалните предавания намериха място и теми, свързани с наводненията в Родопите и бедственото положение, което беше обявено в редица общини в Пловдивска, Пазарджишка и Смолянска област. С множество репортажи, интервюта, видеоматериали и снимки беше отразена тежката битка със стихията на хората от Неделино, Рудозем, Девин, Сърница, Садово и т.н.

Радио Пловдив информира подробно за започналите и продължаващи ремонти на пътната инфраструктура в Пловдив, недоволството и страха на хората от Родопската Яка, на тракийски и пазарджишки села, да не бъде подновена работата на кариерите за добив на инертни материали. Проследено беше усилието за разрешаване на проблемите, свързани с масовия градски транспорт на Пловдив, както и напреженията заради назначенията в някои общински структури.

Сред другите събития, които екипът проследи, се открояват продажбата на акции на Пловдивския панаир от Община Варна на бизнесмена Георги Гергов, поредният рестарт на делото срещу д-р Димитър Димитров за убийството на Жоро Плъха, активността на РИОСВ Пловдив, наложила глоби на редица кметове в областта, както и продължаващите опити на Пловдив да си избере омбудсман.

Наред с това в програмата намериха място и теми, свързани с проблемите в образованието, културата и туризма.

След отпадането на противоепидемичните мерки нарасна и броя на събитията в Културния център и в Първо студио – концерти, презентации, представяния на книги и читателски срещи. Успешно бе проведена и първата дискусия по проекта „Нашата Европа“, излъчвана на живо в сайта на БНР и в социалните мрежи. Дискусията бе истинско технологично предизвикателство пред техническия екип на РРС Пловдив. Стриймингът в Интернет, живата връзка със събеседници в ZOOM, разговорите в самото студио, участието на публиката, както и трикамерното видео само доказаха, че в бъдеще подобни предизвикателства вече ще са ежедневие.

Три нови предавания стартира Радио Пловдив в края на 2021 година:

Публицистичното „Град под града“ е фокусирано върху историите и преживяванията на хората, които остават под повърхността на големите ежедневни новини. Съдържанието му е галерия от образи и интервюта с хора, представляващи битие на различни обществени пластове, браншове и организации, изграждащи гръбнака на нашето общество – ъндърграунд активисти, графити артисти, некомерсиални музиканти, таксиметрови шофьори, журналисти на свободна практика, дори бездомници.

Развлекателното „Следобед с Едит“ е с младежка насоченост и разчита на жива връзка със слушателите. В него се дискутират и популяризират обществени и социални инициативи, екологични и чисто градски каузи, като в маркирането на дневния ред участват и самите слушатели. Настроението се поддържа с много хитова музика, с игри и награди.

Музикалното „Музика плюс“, стартирало в края на годината, всъщност е приемник на предаването „MP3 формат“. Освен формалния знак за нов имидж, кодиран в ново име, предаването предлага на слушателите и ново съдържание - повече теми и идеи, любопитни и интересни факти, свързани с популярни български изпълнители и тяхната нова продукция, както и за живота им извън музиката и сцената.

И трите нови предавания са насочени главно към младежката аудитория, като предлагат поглед към алтернативната култура на Пловдив, целят да разведрят и подобрят настроението на слушателите, като залагат и на общуването с аудиторията на живо в ефир.

Освен проекта „Нашата Европа“, в рамките на Конференцията за бъдещето на Европа, през отчетния период Радио Пловдив продължи работата и по проекта „Рестартирай Европа“, както и по проекта на европейската радиомрежа „Евранет+“, като започна и излъчване на подкасти в рамките на проекта „Евранет+“.

Радио Стара Загора

Програмата продължи работата по утвърдената програмна схема с акцент върху точността, достоверността и бързината при поднасяне на информацията и темите, които вълнуват слушателите в ефир, читателите и зрителите в сайта и социалните мрежи. С цел още по-широка разпознаваемост на програмата бяха организирани събитията: XXIII Национален радиоконкурс за млади изпълнители на български народни песни „Славейче 2022“ с рекорден брой участници от цялата страна и близо 130 деца; Радио Стара Загора участва в създаването на филм за 100-годишнината на Търговската гимназия в Стара Загора – „По следите на времето“.

По проекта „Нашата Европа“ през март беше реализирана среща - дискусия по темата: „Изменението на климата и човешката дейност от региона до Европа“ във фойето на Радио Стара Загора. В нея участваха евродепутати, представители на европейските институции и местната власт, университетски преподаватели, неправителствени организации, обществени личности, ученици и студенти. Събитието беше излъчено на живо онлайн.

Сред разпознаваемите програмни продукти на РРС Стара Загора са: рубриката „Минутите на „Зелената сделка“, „Британско-български истории“ – рубрика, разказваща за сънародниците ни, избрали нелекия живот зад граница.

В началото на 2022 РРС Стара Загора създаде 3 подкаста - „За книгите“, „Вечерен джаз“, „Часът на Хипократ“.

В отчетния период се откриха видеорепортажите по актуални теми: Бомбоубежищата в Стара Загора, тяхното състояние и експлоатация; Първото в страната геотермално отопление на обществени сгради в община Минерални бани – Хасково; Велосипедът като алтернативен еко транспорт.

Радио Стара Загора организира в края на април и представяне на две книги – среща с писателя Георги Връбчев и новата му книга „Акорди“ и авторката Деница Дилова и новата ѝ книга „Перфектна колода“.

Програмата започна работа по изработването на 4 кратки филма по проекта „Градски легенди“ с работни заглавия: „Театрална Стара Загора“- Личността и творчеството на актрисата Мара Шопова; „Учителят Георги Байданов“ – легендарен учител по химия, събрал любовта на няколко поколения ученици и на името на когото е именувана улица в Стара Загора; „Арх. Христо Димов“, създал европейския архитектурен облик на Стара Загора;

„Улицата, събрала историята на Стара Загора през вековете“ Това е сегашният булевард „Митрополит Методий Кусев“.

Във връзка с 86-годишнината от създаването на Радио Стара Загора и Седмицата на гората през април, екипът участва в залесяване на част от „Аязмото“ /Парк „Митрополит М. Кусев“, където засади своя „радио гора“.

Продължава партньорството на програмата с Тракийския университет в Стара Загора чрез студентското предаване „Ало, студентите“, което има нови водещи от началото на годината.

Радио София

Програма „Радио София“ стартира 2022 г. с реализация на основната си цел – задълбочен разговор за събитията, предизвикателствата, решенията и вдъхновенията на столичния град и региона. Продължихме своята работа в основните ни насоки – като утвърждаваме бранда като:

- Ярка градска медия, утвърждаваща целта си да бъде „Гласът на столицата“ и региона;
- Искрен и директен подход в общуване с аудиторията в търсене на нейните вълнения, мнение, проблеми;
- Повишаване на авторитета и доверието към столичната регионална програма на БНР;
- Организиране на квартални референдуми и медиаторство в диалога между граждани и институции.

На 1 ноември 2021 г. отново бе реализирана церемонията на БНР „Будител на годината 2021“. Осмата поредна година на кампанията доведе до нов рекорд на получените през мейл номинации и широко обществено разпространение. За първи път излъчването на церемонията бе в партньорство с bTV.

Програма Радио София реализира и два предизборни диспута за третите подред парламентарни и президентските избори на 14 ноември 2021 г. в рамките на всички изисквания на законодателството, етичните стандарти и редакционната политика на БНР.

Две награди потвърдиха качествена работа на екипа през 2021 г. : проектът „257“ – рубрика в ефира на Радио София и подкаст на БНР с автор Катя Василева спечели два пъти PR Приз– през 2021 и 2022 година; Елена Пъневска стана подгласник в конкурса WebReport с разработката „Ягодите на Сан Стефано“.

От началото на 2021 г. една от емблематичните линии в сутрешния блок „Събуди се, София“ – „Твоят квартал е нашата кауза“ продължи да се задълбочава в отделните квартали, инфраструктура и съоръжения. Задълбоченото изследване на темите продължава в рамките на седмица, а в петък мобилното ни студио гостува на конкретна локация с отговори от съответните институции на събраните през предходните дни въпроси и конкретни казуси. Сред темите бяха:

- Квартал Дружба в студените месеци, когато там основният проблем остава замърсяването на въздуха;
- На подлезите и тунелите в София отделихме две седмици, защото някои от тези съоръжения не са ремонтирани с години, състоянието им е критично, но бяха споделени и добрите примери;
- Градските спортове също бяха във фокуса ни две седмици, като водеща беше каузата за изграждане на модерно градско пространство в централната градска част, посветено на скейтърите. Фитнесите на открито, велосъоръженията и добрите примери в региона, страната и света бяха подкрепяща линия през периода;
- Регионите на запад от София също влязоха във фокуса ни, защото районите около Княжево, Владая, Драгичево и т.н. са все по-търсени за живот извън града, а в същото време инфраструктурата им не съответства на застрояването.

През месец март бяха отразени няколко ключови европейски събития: Деветата среща на европейските градове в Марсилия от 2 до 5 май 2022; от Брюксел в периода 16-18 март имаше директни включвания за Радио София и цялата система на БНР от Осмия Форум за кохезионна политика.

В рамките на партньорството на БНР с ЕП за Конференцията „Нашата Европа“, Радио София реализира среща-дискусия „Дигиталната трансформация – умните градове“ на 8 март в колаборация със София Тех Парк. Темата за умните градове беше подкрепена със седмична тема в „Събуди се, София“, в която бяха представени български стартъпи и предприемачи, европейски и световни практики.

Обединяващата позиция на участниците в дискусиата беше, че изграждането на модерен и умен европейски град е неразривно свързано с благополучието на гражданите и желанието им да използват smart технологии. Основни участници в дискусиата бяха Димитър Сеизов, собственик на фирма за дигитална трансформация и роботика; проф. Стоян Симеонов (Discoverer - Петаскейл суперкомпютър – България); Борис Бонев от гражданската неправителствена организация „Спаси София“; Елица Стоилова от първата българска

платформа за чатботове с изкуствен интелект umni.bg; Севделина Войнова, програмен директор на „Асоциация за развитие на София“.

През целия период след 24 февруари 2022 г. една от водещите теми беше солидарността с Украйна, начините за подпомагане и настаняване на бежанците у нас.

Радио Шумен

Ефективното и целесъобразно изразходване на средствата е основен приоритет за Радио Шумен. През отчетния период главната ѝ цел бе разходите да осигурят оптимални условия за развитието на радиото като обществена регионална радиостанция на БНР. Заради продължаващата пандемия от коронавирус, в периода от 01.11.2021 до 30.04.2022 година, Радио Шумен не е имало промени в програмната схема и не е планирано започването на нови предавания. Основната причина за това беше огромният риск да не бъдат осигурени водещи и събеседници за новите проекти. Въпреки това, в екипа бе поставена основата за създаване на ново здравно предаване, на сериозна дискусия бе подложена и цялостна промяна в програмната схема. През месеците ноември и декември финализирахме рубриката „Паметникът на 40“. Чрез нея припомнихме важното и любопитното около издигането на Мемориалния комплекс „Създатели на българската държава“, а повод за това ни даде 40-ата годишнина от откриването на комплекса. В рубриката Радио Шумен срещна аудиторията и последователите си във Фейсбук с автора на монумента, акад. Крум Дамянов, скулптора проф. Иван Славов, с авторите на цветните мозаечни пана. „Паметникът на 40“ събра 12 интервюта с историите на хората, вложили идеи, талант и усилия в изграждането на най-големия паметник в България. Гласовете им вече са част от Историческия фонд на Радио Шумен, съхранени за всеки, който проявява интерес. Всяка от тях може да бъде чута отново през сайта на Радио Шумен. Интервютата звучаха и в национален ефир чрез предаването „По първи петли“.

През отчетния период Радио Шумен реализира още една рубрика, посветена на 25-ата годишнина на предаването „Денят на совете“. Програмата полага усилия да обогати програмното съдържание, предназначено за деца и скоро ще започне излъчване на специализирана рубрика. В условията на динамично променяща се нормативна база в системата на БНР, за Радио Шумен основен приоритет беше програмата да има сериозна информационна насоченост.

Въпреки наложените ограничения от различните институции, малкото събития и ограничените възможности за пътувания в региона, продължават усилията към насищане на

сутрешния информационен блок „Оттука започва денят“ със сервизна и полезна информация. Продължават усилията за прецизиране на информацията и снимковия материал в сайта на програмата. Последователите на Фейсбук страницата на Радио Шумен надхвърлят 53 400.

Радио България

В периода 01.11.2021 - 30.04.2022 г. в Главна редакция „Радио България“ продължи започналият процес на реформиране на структурата, чиято дългосрочна цел е превръщането на програмата в модерен, устойчив и търсен канал за информация от и за България на български и чужди езици.

„Радио България“ допринася за изпълнение на обществената мисия на БНР, като създава продукция за чужбина, включително за българите зад граница, както и специализирана ефирна програма на турски език за българските граждани в страната, чийто майчин език не е български. Реализирайки текстова и звукова продукция с програми на десет езика чрез „Радио България“ (български, английски, немски, руски, френски, испански, турски, гръцки, сръбски, албански), БНР няма аналог в медийното пространство у нас.

В отчетния период на сериозен успех продължиха да се радват дневните информационни програми, обобщаващи по-важните новини и актуални събития от и за България на 9 чужди езика. Аудио програмите бяха възобновени през м. юли 2021 г., след петгодишно прекъсване и дадоха основание на Обществения съвет на БНР да удостои „Радио България“ с Голямата награда „Сирак Скитник“ за значим принос в развитието на БНР. Тя беше присъдена на традиционната церемония за Празника на БНР - 25.01.2022 г.

През м. март 2022 г. „Радио България“ започна реализацията на нов дигитален продукт-видеокастът „Време за разговор“. Съдържанието му е насочено към млади хора от различни националности, които живеят, учат или работят в България, както и към наши сънародници от българските общности в Украйна, Молдова, Русия и други държави. Всички те са и основни участници в продукцията. За автор на поредицата „Радио България“ привлече бесарабския българин от Молдова Георги Каиш, който понастоящем е студент по „Международни икономически отношения“ в УНСС - София.

В отчетния период главна редакция „Радио България“ продължи и успешното сътрудничество с програма „Хоризонт“ на БНР в ефирната рубрика „Родина зад граница“ и в едноименния подкаст, в които се представят историите на българи в чужбина и на

чужденци в България, обсъждат се и политиките на страната ни към сънародниците ни зад граница и към бежанците, потърсили закрила у нас. В резултат на успешните си издания през 2021 година, ефирната рубрика и подкастът „Родина зад граница“ бяха номинирани в категорията „Радиопредаване-радио проект“ на годишните награди „Сирак Скитник“.

В екипа на Главна редакция „Радио България“, изготвящ ефирната продукция за българските граждани, чийто майчин език е турският, също продължи започналият в началото на 2021 г. процес на промени, обхващащ начина на работа, планирането и изготвянето на предаванията. Подобри се качеството и актуалността на предлаганото съдържание. По време на изборите за парламент и за държавен глава през ноември м.г. екипът реализира успешни актуални блокови предавания в деня на вота и даде възможност на аудиторията си да коментира резултатите от тях в ефир, което предизвика серия от позитивни реакции от страна на слушателите.

След избухването на войната в Украйна на 24.02.2022 г., екипът на „Радио България“ насочи сериозни усилия към отразяване на бежанската криза и действията на страната ни по предоставянето на хуманитарна и друга помощ на потърсилите подкрепа у нас. На уеб сайта на „Радио България“ във всичките му езикови версии беше създадена специална категория, обобщаваща на едно място информацията, свързана с войната в Украйна, българската реакция и политика по темата, полезни съвети за бежанците, установили се у нас. За ефекта от активната работа на екипа говорят и данните от платформата за анализ на потребителския интерес на Гугъл - *Google Analytics*.

Наблюдава се устойчива тенденция на нарастване на потребителската активност към дигиталното съдържание, създавано от „Радио България“. От 1.11.2021 г. до 30.04.2022 г. общият брой на реализираните посещения на всички езикови версии на уеб сайта на „Радио България“, взети заедно, възлиза на 2 059 813, което е с над 400 000 повече в сравнение със същия период на 2020-2021 г. С най-голяма аудитория за периода са уеб сайтовете на „Радио България“ на български език, чиято основна тематична ориентация са българите в чужбина (484 316 потребители от САЩ, Германия, Великобритания, България, Испания, Украйна и др.), на руски език (464 762 потребители от България, Молдова, Литва, Украйна, Русия), на турски език (302 015 потребители от Турция, България, САЩ, Германия, Великобритания), на немски език (237 063 потребители от България, Германия, САЩ, Австрия, Швейцария), на английски език (220 903 от България, САЩ, Великобритания, Германия, Канада, Нидерландия, Румъния), гръцки език (116 313 потребители от Гърция, България, САЩ, Испания, Мексико, Кипър).

Характерно за изминалите шест месеца е увеличението на броя на интернет потребителите на „Радио България“ от страни като Украйна, Молдова, Полша, Испания, Мексико, Аржентина, Колумбия, Перу, Чили, Румъния, Нидерландия, Канада, Швейцария, Албания, Косово и Северна Македония, фактор за което безспорно имат и външнополитическите и обществени процеси в Европа, на Балканите и в световен мащаб.

Нараства и обратната връзка с аудиторията. По имейл, в социалните мрежи или чрез традиционната поща слушатели на „Радио България“ (българи и чужденци) от различни краища на света изразяват позиция по различни въпроси от развитието на страната ни, коментират публикации и интервюта, свързани с политиката, туризма, културата и традициите, които са прочели или чули на подсайтовете на „Радио България“, дават препоръки и идеи за разработване на теми, които представляват интерес за тях.

Ето защо, екипът на „Радио България“ обмисля създаването на ново аудио/видео съдържание за българите в чужбина и за чужденците в България, както и мултимедийни рубрики на различни езици с имиджов характер за страната ни. Те биха могли да се разпространяват чрез вече функциониращите комуникационни канали на БНР, но и с помощта на специално създадени мобилни приложения (новинарски и/или тематично профилирани).

IV. МЕДИЕН ОМБУДСМАН

Медийният омбудсман е призван да отстоява интересите на аудиторията и да бъде мост между медията и нейния принципал – гражданите. Усилията на медийния омбудсман на Българското национално радио са насочени към задълбочаването на диалога и обратната връзка със слушателите на Радиото.

Деятелността на омбудсмана на БНР се ръководи от принципите и изискванията, които поставят Законът за радиото и телевизията (ЗРТ), Етичният кодекс на служителите на БНР и вътрешните правилници на БНР. Съгласно решение на Управителния съвет на БНР медийният обществен посредник на Радиото не може да се намесва в програмното съдържание и не е част от редакционните екипи на програмите. Тази позиция му осигурява максимална независимост и свободата да бъде безпристрастен при разглеждането на казусите, свързани с журналистическото съдържание, създавано от програмите на БНР.

В периода от 01.11.2021 г. до 30.04.2022 г. към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на БНР са подадени шейсет и четири

сигнала. Преобладават жалбите, отнасящи се до журналистическо съдържание, излъчено по програма „Хоризонт“ – четиридесет и три. Предаването, което най-често е обект на сигнали и жалби от страна на слушателите на БНР, е „Политически НЕкоректно“ (излъчвано по програма „Хоризонт“).

В разгледаните жалби основно се визират твърдения за нарушения на професионалните журналистически стандарти, етичните норми в програмите и платформите на БНР.

В това отношение обществената медия е категорична, че всяко нарушение от подобен характер ще бъде санкционирано, както това се случи с Петър Волгин (водещият беше наказан дисциплинарно съгласно трудовото законодателство, заради съобщаването на непотвърдена информация за кораба „Царевна“ в предаването „Политически НЕкоректно“, излъчено на 10 април 2022)

БНР въведе и нови редакционни стандарти, предвиждащи механизми за реакции в различни случаи така, че да се гарантира едновременно свободата на словото и спазването на основните принципи при предоставяне на информационно съдържание – обективност, прозрачност, плурализъм, отразяване на различните идеи и убеждения в обществото, толерантност; предоставяне на право на отговор; ненарушаване на основните човешки права и достойнство; недопускане на дискриминация по расов, полов, етнически, религиозен или друг признак, формулиран в българското законодателство; използване на непристоен език, възхваляване и/или пропагандиране на насилие, насочено срещу групи граждани или отделни личности;

След началото на войната на Русия срещу Украйна чест повод за подаване на сигнал са материали и анализи, свързани с конфликта. Другият кръг от най-често поставяни въпроси в сигналите до медийния омбудсман на БНР се отнася до твърдения за нарушаване на безпристрастността и изразяване в ефир на субективно лично мнение.

V. НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ

Необходимостта от дигитална трансформация и непрекъснатия процес на технологично обновление и осигуряване на програмите са в основата на програмното развитие на БНР. При определяне на стратегическите цели в програмното развитие следва да се има предвид, че:

✓ Разпространението на интернет сред населението в света е с постоянен неспиращ растеж, като достига до над 65% към март 2021 г.;

✓ Разпространението и употребата на смартфони сред населението на света продължава да нараства, като към края на 2020 г. почти 67% от хората имат такива устройства;

✓ Продължава тенденцията на нарастване на популярността на социалните мрежи и на увеличаване на тяхното разнообразие;

✓ Постепенно намалява средната продължителност на слушане на конвенционално радио.

Дирекция „Дигитални програми“ с три обособени направления– **„Интернет портал“**, **„Аудио-визуални програми“** и **„Социални медии“**, беше създадена от 1 март 2022 г, за да обедини цялото дигитално съдържание на БНР - интернет портала, страниците в социалните мрежи и оригиналните аудио-визуални формати, създавани извън ефирните програми – подкаст и live stream.

На месечна база порталът на БНР изкачва позиции спрямо своите основни конкуренти. Според статистиките на Gemius, сайтът на БНР заема в момента 29-тото място по посещаемост, като само през март 2022г. - bnr.bg е бил под № 44.

Трябва да се има предвид, че в тази класация влизат всички най-посещавани сайтове у нас и от нея трябва да бъдат изключени тези, които не са новинарски – abv, olx, sinoptik, bazar, framar, vbox, gong и mobile. Като бъдат изключени, дефакто порталът на БНР се нарежда под № 21. В класацията по медийни групи, порталът на БНР е на 17-о място, като тук прогресът за половин година е с две места, от 19-то до 17-то място.

По разпознаваемост на марката БНР е под №15, стартирайки в началото на годината от 17-то място. През януари и февруари 2022г. е №17, през март и април – №16. За първите 15 дни на май сме под №15.

Ръст на потребителите се отчита и от Google Analytics, като уникалните посетители на месечна база са 1 600 000, а импресиите с малко са под 3 млн.

За сравнение, през март 2022 г. уникалните посетители са били малко над 1,7 млн. Трябва да се отчете и обстоятелството, че този период беше свързан със засилено търсене на информация от страна на обществото, във връзка със започналите активни военни действия на Русия в Украйна, както и вътрешнополитически събития като ареста на бившия премиер Бойко Борисов.

Статистиката показва, че 54% от потребителите на сайта са мъже, а 46% са жени, което е постижение за последната половин година, тъй като преди това трендът е бил обърнат -

51% жени и 49% мъже, което от своя страна е прецедент сред останалите новинарски портали.

През отчетния период се наблюдава и друго развитие на сайта в позитивна посока – активното население взема превес над по-възрастното сред посетителите на сайта. На първо място сега излиза групата на 35-44 г. - 333,794 (23.64%), докато само преди шест месеца това е било коренно различно – тази група е била под №4 (виж по долу графики 1 и 2). Втора е групата на 45-54 г. 307,647 (21.79%), спад от първото място. Трета е възрастовата група от 55 до 64 г. - 266,562 (18.88%) – която пада от второ на трето място. Възрастовата група 65+ от №3 слиза на четвъртото място с 235,560 (16.68%) от всички посетители.

Младежката и тийнейджърската аудитория на портала: 25-34 г. са на пето място със 189,907 (13.45%) посетители. Шести са групата от 18 до 24 г. - 78,705 уникални посетители, 5.57 % от всички.

Графика 1: Ноември 2021 – Април 2022г.

December 2021 January 2022 February 2022 March 2022 April 2022										
Primary Dimension: Age										
Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default										
Age	Acquisition			Behavior			Conversions			
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value	
	1,226,391 % of Total: 48.37% (2,535,318)	601,845 % of Total: 57.51% (1,054,436)	2,619,101 % of Total: 43.64% (6,002,999)	68.04% Avg for View: 63.75% (6.72%)	4.21 Avg for View: 5.24 (-19.65%)	00:11:01 Avg for View: 00:14:07 (-21.99%)	0.00% Avg for View: 0.00% (0.00%)	0 % of Total: 0.00% (0)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)	
1. 35-44	333,794 (23.64%)	148,811 (24.73%)	602,163 (22.99%)	67.97%	4.04	00:10:27	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	
2. 45-54	307,647 (21.79%)	128,636 (21.37%)	580,763 (22.17%)	68.26%	4.41	00:11:39	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	
3. 55-64	266,562 (18.88%)	101,093 (16.80%)	498,076 (19.02%)	70.20%	3.68	00:09:15	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	
4. 65+	235,560 (16.68%)	88,398 (14.69%)	487,447 (18.61%)	67.52%	4.28	00:11:09	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	
5. 25-34	189,907 (13.45%)	93,317 (15.51%)	319,674 (12.21%)	67.24%	4.25	00:11:23	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	
6. 18-24	78,705 (5.57%)	41,590 (6.91%)	130,978 (5.00%)	63.04%	5.74	00:16:03	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	

Графика 2: Юни 2021 – Ноември 2021г.

July 2021 August 2021 September 2021 October 2021 November 2021										
Primary Dimension: Age										
Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default										
Age	Acquisition			Behavior			Conversions			
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value	
	1,450,676 % of Total: 47.23% (3,071,733)	772,259 % of Total: 36.31% (2,127,076)	3,188,322 % of Total: 43.39% (7,347,449)	74.18% Avg for View: 70.50% (5.22%)	2.95 Avg for View: 3.54 (-16.63%)	00:09:27 Avg for View: 00:12:01 (-21.39%)	0.00% Avg for View: 0.00% (0.00%)	0 % of Total: 0.00% (0)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)	
1. 45-54	346,982 (20.25%)	152,968 (19.81%)	645,627 (20.25%)	74.13%	3.11	00:10:12	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	
2. 55-64	329,878 (19.25%)	137,498 (17.80%)	632,689 (19.84%)	74.69%	2.86	00:09:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	
3. 65+	315,373 (18.41%)	125,562 (16.26%)	668,383 (20.96%)	73.90%	2.94	00:09:29	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	
4. 35-44	310,684 (18.13%)	143,841 (18.63%)	550,314 (17.26%)	73.92%	2.98	00:09:29	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	
5. 25-34	301,546 (17.60%)	154,012 (19.94%)	511,515 (16.04%)	74.42%	2.85	00:09:01	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	
6. 18-24	109,026 (6.36%)	58,378 (7.56%)	179,794 (5.64%)	73.76%	2.95	00:09:22	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)	

За времето, в което е активна опцията за абониране на потребители за новините на БНР, има 1200 абонамента, като 975 потребители отварят и четат новините, след като ги получат. Това е над 80% успеваемост, което е много над средното за останалите новинарски портали. Това е и показателно за доверието на читателите в чистата и достоверна информация, предоставяна от БНР.

В края на отчетния период започна и активно качване на видеосъдържание от канала на БНР в YouTube, което се имплементира в статиите. За тези дни са качени 30 новинарски статии с над 7 200 гледания на видеата.

За един месец порталът има разработен и одобрен идеен проект за създаване на нов административен панел за публикуване на новини, нов облик – дизайн на сайта, ясно разписана редакционна политика, както и стратегия за развитие.

Binar.bg

След направен анализ на аудиторията и съдържанието един от сайтовете на БНР - **binar.bg**, беше трансформиран в платформа за радио, подкасти и музика. Съвременният дизайн и бърза навигация вече дава на потребителите възможност лесно да достъпват отделните нелинейни продукти на обществената медия.

На **binar.bg** могат да се слушат онлайн по всяко време и на едно място всички програми на БНР, над 20 подкаста и отложено слушане на 13 предавания. От пускането на новата платформа до края на април 2022г. **binar.bg** е посетен от малко над 150 000 потребители и са прегледани повече от 1 440 000 страници (*източник: Google Analytics*).

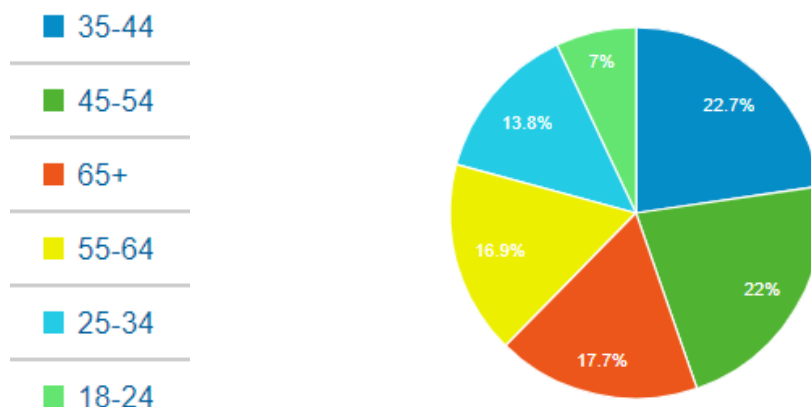
След редизайна и трансформирането аудио платформа **binar.bg** отчита ръст от 57% на потребителите през последните 6 месеца (ноември 2021 – април 2022г.), в сравнение с предходното 6-месечие.

През декември 2021 г. Българското национално радио пусна в **binar.bg** специален музикален стрийм-канал с повече от 500 песни по време на Коледните и Новогодишни празници, който генерира висок слушателски интерес много голяма слушаемост.

БНР даде възможност бежанците от Украйна в България да се информират за случващото се в страната им от техни източници и на техния език, като от 28 февруари 2022 година даде достъп в **binar.bg** до стрийма на Украинското радио.

Данните на Google Analytics показват, че **binar.bg** е предпочитана платформа от по-младите хора – тенденция, която ще запазим чрез предлагането на атрактивни за тази аудитория продукти.

44% от аудиторията на платформата е във възрастовия диапазон 18-44 години.



Подкасти

БНР продължава да налага успешно своите подкасти. Два от тях бяха отличени с награди. „257 podcast“ с автор Катя Василева и водещи Катя Василева и Кристина Крънчева в две поредни години – 2021 и 2022, спечели ПР Приз в категорията проект на медия на БДВО, а подкастът „COVID-19 ваксините“ на Гергана Хрисчева беше отличен с наградата „Даниела Сеизова - в името на живота“.






През април Програмният съвет одобри нов подкаст - „В центъра на системата“ – за казусите, с които се сблъскват пациентите и проблемите на здравеопазването у нас. Разработват се още 6 подкаста.

В отчитания 6-месечен период, който включва и времето преди създаването на дирекция „Дигитални програми“, подкастите на БНР са реализирали 85 200 слушания /plays/ в платформите: Soundcloud, Spotify, Apple Podcasts и Google Podcasts. Данните на една от най-слушаните стрийминг платформи показват, че освен в България, подкастите на БНР имат аудитория и извън страната.

Countries

From Nov 1, 2021 to Apr 30, 2022

Plays

 Bulgaria	31.4K
 United States	8,136
 Germany	1,091
 Ukraine	978
 United Kingdom	833

Източник: Soundcloud

Видео съдържание

След създаването на дирекцията, започна разработването на мултимедийно студио на БНР, в което да се снимат поредици за видео подкаст и да се реализират живи излъчвания в интернет. Разработени са концепции за 10-т видео поредици, планираме да стартират от септември 2022г.

В последните месеци БНР съсредоточи усилията си в създаването на видео продукция като част от своите услуги за онлайн аудиторията. Едно от най-рейтинговите предавания на БНР – „Неделя 150“, освен чрез текст и звук, вече представя някои от гостите и чрез видео в веб платформите.

Обществената медия започна да предоставя системно още една услуга на своята онлайн аудитория – стрийм от важни обществени събития. За първи път БНР предаде чрез видео стрийм празничното богослужение за Възкресение Христово, мирното шествие в София в подкрепа на Украйна и др.

Присъствие в социалните мрежи

От създаването си на 1 март 2022 г. направление „Социални медии“ започна изграждане на структурни звена, систематизиране на информация и анализ на съществуващите канали на БНР в социалните мрежи като подготовка за осъществяване на същинската работа в посока уеднаквяване и подобряване на видимостта и присъствието на общественото радио в дигиталното пространство.

Беше направен цялостен анализ на присъствието на БНР и неговите програми и предавания във всички социални мрежи - Facebook, Instagram, Viber, YouTube, Twitter, по отношение на съдържанието, достигане до аудитории, демографски и психографски профил, интеракции с тях, стилистични подходи, формати на съдържание, периодичност и начин на менажиране.

Беше създаден екип на централно ниво в БНР, който да управлява официалните страници на медията и да работи за подобряване на тяхното съдържание.

Направлението подпомогна генералния директор на БНР, като разработи проект на Дигитална стратегия за присъствие на радиото в социалните мрежи с цел разширяване на аудиториите, повишаване на тяхната ангажираност, достигане до младежката аудитория, подобряване на съдържанието и привличане на нови потребители от социалните платформи към ефирните програми.

Започна разработването на концепция за визуална идентичност на страниците на БНР в социалните мрежи, която да направи медията разпознаваема в дигитална среда и да утвърди нейното присъствие.

Започна разработването на Вътрешни правила за присъствието на отделните звена на БНР в социалните мрежи.

Започна комуникация с отделните звена на БНР – които са с разнородни профили – информационни, културни, забавни, Музикална къща на БНР и др. с цел подобряване на присъствието на техния продукт в социалните мрежи и това да се случва по еднакъв начин и вид за всички програми, предавания, проекти.

Работи се за подобряване на координацията между създателите на съдържание в страниците в социалните мрежи на РРС, работещите в сайта и ангажираните с присъствието на БНР във видео платформите.

Предстои въвеждане на общи правила и стандарти за работа в социалните медии на РРС, така че да бъдат уеднаквени и да се подобри тяхната видимост и авторитет сред местните аудитории.

Бяха създадени организационни връзки между отделните направления в Дирекция „Дигитални програми“, за да се координира и разпространява съдържание във всички налични платформи – веб сайт, социални медии, платформи за видео съдържание.

Започна създаването на live stream съдържание за профилите на БНР в социалните медии от събития с обществено значение, както и разширяване на видео форматите от

участието на гостите в емблематичното коментарно предаване на програма Хоризонт „Неделя 150“ – чрез live stream и чрез видео тракове с отделните гостувания - за YouTube и Facebook. Други медии започнаха да използват и цитират видео съдържанието от интервюта на БНР с по-известни събеседници, които влязоха в новинарските емисии.

През отчетния период продължи кроспрограмото и кросдигитално сътрудничество, като за благотворителния концерт „Заедно за Украйна“, организиран от БНР и БНТ, имаше организирани разнообразни форми за отразяването му – в аванс, по време на концерта и след това – чрез публикации в социалните медии, снимков материал и създаването на видео съдържание специално за Facebook. Видеозаписът на концерта, направен от БНТ, беше пуснат и в социалните мрежи и на сайта на БНР.

БНР се включи и в инициативата „За по-добро бъдеще“ („Fixing the Future“) на Австрийския обществен оператор ORF. По време на събирането на международни проекти БНР публикува информация за възможността проекти в сферата на климатичните иновации от България да се включат в инициативата. Информацията се популяризира чрез сайта bnt.bg и профилите на радиото в социалните медии.

В социалните мрежи бяха направени премиери на три концерта – продукции на БНР – на Оркестъра за народна музика „Гласовете на България“, юбилейния концерт на Детския радиохор, на авторския концерт на Михаил Йосифов с Биг Бенда на БНР.

Бяха осъществени кампании в социалните мрежи: на конкурса на БНР за нова българска музика „Пролет“ чрез рекламни форми, анонсиращи материали, видеа; инициативата на Радио София „Стани агент на Радио София“ и Musicology Live – нов оригинален формат за представяне на млади български музиканти и групи.

Чрез анонсиращи материали, рекламни форми и live stream, както и последващо отразяване в социалните мрежи беше популяризиран проектът „Terra Култура“ на Програма „Христо Ботев“. В отчетения период, макар и преди въвеждането на стратегията, се отчита ръст на потребителите на страниците на БНР в социалните мрежи, основно във Facebook, засилено взаимодействие с тях, повишен интерес към дадени теми, интеракции, пресподеляне на съдържание.

VI. МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Българското национално радио си сътрудничи активно с Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) и с неговите членове, както и с други международни организации за участие

в различни кампании и съвместни инициативи, подпомагащи програмното съдържание и изпълнението на обществената мисия на радиото.

Представители на БНР участваха във важни стратегически събития на EBU: Генерална асамблея, Правна асамблея, Годишна конференция за цифровото радио, Годишна конференция „Технология на медийната продукция“, заседания на Правния комитет и Комитета на EBU Академия, където представители на БНР са избрани с мандат до края на 2023 г., заседания на Регионалната група за Централна и Източна Европа на EBU, чийто координатор е представител на БНР с мандат до края на 2023 г.

През есента на 2021 г. Управителният съвет на EBU стартира инициатива за утвърждаване ролята на съюза като организация, като за целта бяха създадени три експертни работни групи, които се състоят от представители на членовете на EBU. Генералният директор на БНР беше поканен да участва в работната група „Укрепване на съюза“, която се фокусира върху усилията на EBU за утвърждаване ролята и значението на обществените медии чрез подобряване на сътрудничеството и солидарността между членовете, развитието на повече съвместни проекти и инициативи, както и популяризирането на ценностите на съюза в организациите-членки. Генералният директор на радиото взе участие в две редовни заседания на групата.

Представители на БНР участваха в редица срещи и съвещания на EBU на музикална тематика: Годишен семинар, посветен на музикалните радиосъстави, Среща на фолклорните продуценти и Среща на джаз продуцентите на Еврорадио, Среща на музикалните експерти, Среща на радиостанциите, участнички в проекта Еврорадио Ноктюрно, както и в десет онлайн сесии от поредицата на Еврорадио „Музика и радио“.

В периода 1 ноември 2021 г. – 30 април 2022 г. са издадени 33 заповеди за командировка в чужбина, с които са командировани 37 служители на БНР.

БНР продължи с успех да изпълнява мисията си да популяризира зад граница българската музика и изпълнители, включително продукцията на музикалните състави на радиото чрез активното си участие в музикалния обмен с обществените радиостанции, членуващи в EBU.

БНР се включи в инициативата на EBU за отбелязване на 60-годишния юбилей на престижния хоров конкурс „Нека пеят народите“. Хоровият концерт на BBC Singers под наслов „The Gift to Sing“, излъчен от BBC на 22 ноември, празникът на Св. Цецилия – покровителка на музиката, прозвуча по програма „Христо Ботев“, както и в ефира на общо 20 радиостанции в Европа и Нова Зеландия.

БНР участва в Коледния ден на Еврорадио с концерт на вокален ансамбъл „Gli Accordati“, с изпълнения на европейски класически произведения. Концертът беше излъчен от 16 радиостанции в 11 държави.

БНР участва със запис на българска фолклорна музика в компилацията на Еврорадио, предоставена за излъчване на радиостанциите-членки на EBU по повод Коледните празници.

На 1 януари 2022 г. програма “Христо Ботев” излъчи на живо Новогодишния концерт на Виенската филхармония.

Група Airbag, носител на Голямата награда в конкурса „Пролет“ на БНР, се представи с видеозапис във виртуалното издание на фестивала Евросоник в Грьонинген, Нидерландия на 20 януари 2022 г. Събитието беше отразено от БНР, а аудиозаписът е предоставен за излъчване на радиостанциите-членки на EBU.

По случай Международния ден на жената, 8 март, в програмите на БНР беше излъчена класическа, поп и рок музика, създадена и изпълнена от жени, както и тематични концерти, предоставени по този повод от BBC.

На 21 март, БНР участва в европейския Ден на старинната музика, като излъчи записи на изтъкнати изпълнители, предоставени от музикалния обмен на Еврорадио.

БНР участва в Специалния ден на Еврорадио, посветен на Цветница, с концерт на Националния филхармоничен хор “Светослав Обретенов” с православна музика.

По покана на Еврорадио, БНР състави и координира изпращането на компилация от 22 записа с фолклорна музика от 16 страни, предоставени за излъчване на всички радиостанции в EBU по повод Великденските празници.

БНР излъчи на живо откриването на сезон 2021-2022 на Миланската скала, както и четири опери от Метрополитън – „Тоска” от Пучини, „Сватбата на Фигаро” от Моцарт, „Ариадна на Наксос” и „Електра“ от Рихард Щраус.

В периода 1 ноември 2021 г. - 30 април 2022 г., в рамките на музикалния обмен на EBU, сме получили 178 концерта в различни жанрове за програмите и регионалните радиостанции на БНР. От своя страна, БНР е предоставило 19 концерта с класическа музика, фолклор и джаз, между които представителни концерти от фестивалите „Пиано екстраваганца“ и „Софийски музикални седмици“, както и концерт на Биг бенда на БНР в чест на 110-ата годишнина от рождението на композитора Йосиф Цанков. За предложените от нас концерти са постъпили 62 заявки за излъчване от членове на EBU.

Двама от кандидатите, номинирани от БНР за участие в Конкурса за млади музиканти „Кончертино Прага“ - Виктор Вичев, пиано и Диана Чаушева, цигулка - бяха класирани от

международно жури сред четиримата финалисти измежду 38 кандидати от 18 страни на тазгодишното издание на конкурса.

За поредна година, националните и регионални програми на БНР се включиха в отбелязването на Световния ден на радиото - 13 февруари, който беше под наслов „Радиото и доверието“.

БНР се присъедини към инициативата „За по-добро бъдеще“ на Австрийския обществен оператор ORF - медийна платформа за новаторски проекти и идеи от различни страни, имащи за цел да подобрят заобикалящия ни свят. БНР популяризира инициативата сред българската аудитория чрез ефира и социалните медии, с цел привличане на участници от България с проекти в сферата на климатичните иновации.

Проектът „БНР Академия“, реализиран със съдействието на квалификационния отдел на EBU, продължава да се развива успешно, като през декември 2021 г. се дипломира Седмият майсторски клас по радиожурналистика. В него участваха журналисти от националните програми, регионалните радиостанции и кореспондентската мрежа на БНР, а в условията на извънредна ситуация, свързана с пандемията от Ковид-19, обучението се проведе както присъствено, така и онлайн.

През март 2022 г. започна Осмият майсторски клас по радиожурналистика на „БНР Академия“. След проведен конкурс, за участие в обучението бяха избрани 12 журналисти от БНР - редактори, репортери, водещи на новини и предавания от различни програми: „Хоризонт“, „Христо Ботев“, Радио България, Радио Варна, Радио Стара Загора, Радио Благоевград, Радио Видин и Радио Кърджали. Тази година за първи път се въвежда учебен модул „Подкаст“, като за целта двама от лекторите, преминаха специален онлайн курс по „Подкаст“ за напреднали, организиран от EBU Академия.

БНР участва активно в квалификационни курсове и семинари, организирани от EBU Академия, благодарение на доброто партньорство с EBU и членовете му. Четирима участници се включиха в безплатно онлайн обучение по Цифровизация на архивите, организирано съвместно от Румънското радио, EBU Академия и Френския национален аудиовизуален институт INA, в рамките на проекта „Регионални квалификационни центрове“ на EBU Академия. Обучението беше насочено специално към екипите на архивните отдели на обществените медии от нашия регион.

През март беше организирано онлайн обучение за журналистите в БНР за работа с мониторинговия инструмент за новини на Евровизия, като част от проекта „Европейска перспектива“ на EBU.

Международното сътрудничество и инициативите от февруари насам бяха силно повлияни от войната в Украйна. Дирекцията беше в основата на координирането на всички инициативи в тази област с международните партньори на БНР.

VII. МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ

Безпрецедентната здравна криза, причинена от Covid-19, и в този период наложи своите промени в работата и изявиите на съставите в БНР. Приехме това предизвикателство като тест за своята устойчивост. Нашият отговор на Covid-19 кризата бе да насочим усилията си в разработването и прилагането на редица дейности и инициативи, фокусирани върху подкрепата на нашите служители в творческите им усилия и тяхното здраве.

Здравето и безопасността на служителите остана един от основните ни приоритети и през отчетния период. Бяха въведени значителни промени в работния график – редуване на дистанционна самоподготовка, репетиции и записи на по-малки групи или частично спиране и активно присъствие преди концертните изяви.

Наложи се Музикалната къща да реорганизира дейността си и да продължи да се адаптира към променените условия на творчество и планиране на нови инициативи, за да запазят съставите на БНР водещите си позиции, съсредоточавайки се върху максималното изпълнение на своята план-програма.

Допълнително утежняване на ситуацията бе и принудителната карантина на някои от съставите поради заболяване на артист-хорист или солист-оркестрант. Въпреки това през отчетния период бяха отменени само два концерта на СО на БНР, поради невъзможност на солистите Виви Василева и Насер Шама (Ирак) да пристигнат за събитията, планирани за 17 декември и 11 февруари.

Звукозаписната дейност на съставите бе организирана така, че да е съобразена с действащите противоепидемични изисквания. Дирекцията организира записите на одобрените млади музиканти /между 12 и 16 години/, които да вземат участие в Международния радио конкурс „Концертино Прага 2021“.

Симфоничният оркестър на БНР за пореден път се справи на високо професионално ниво с планираните звукозаписи: Петко Стайнов – Симфония №1 и „Младежка увертюра“, Красимир Тасков – Концерт за струнен оркестър“, Иван Спасов – Концерт за оркестър“ с гост-диригент Драгомир Йосифов, Асен Карастоянов – Две пиеси за оркестър, Марин Големинов – Концерт за пиано и оркестър, Велислав Заимов – Симфония №15, Васил

Казанджиев – Симфония №8, Румен Бояджиев – син - Концерт за пиано, Панчо Владигеров – „Фокстрот“, Адриан Павлов – „Панегирик“, Петър Петров – „Посвещения“. Отговорно подготви и представи в зала „България“ 6 концерта: „Из Новия свят“ на 5 ноември със солист Мирослав Петков, „Виена“ на 26 ноември с гост-диригент Георги Димитров и солист Гиорги Гигашвили, „Руската зима“ със солист Людмил Ангелов на 21 януари и „Класично и романтично“ на 11 март, в който извънредно бе включен украинският композитор Валентин Силвестров с „Тиха музика“, в знак на съпричастност с актуалните събития в Украйна, „Жар-птица“ на 1 април с гост-диригент Деляна Лазарова и солист Джонхеонг Нам и „Моцарт“ на 29 април с участието на Смесения хор на БНР и гост-диригент Константин Добройков; солисти – Пламена Гиргинова, Мария Радоева, Михаил Михайлов и Иво Йорданов.

Смесеният хор на БНР е може би най-потърпевшият състав от пандемията. Поради спецификата на работа и невъзможността за спазване на протиепидемичните мерки при нормален работен режим, дейността на състава бе ограничена до репетиции по партии, но съставът реализира: запис на Николай Стойков – „Йово, ле“, запис със Симфоничния оркестър на БНР на Кантата „Балада за отец Паисий и концерт от цикъла „Католически меси от славянски композитори с Ирина Първанова, арфа и Янко Маринов, орган.

В шестте месеца „Вокална музика“ направи студийни звукозаписи на Уилям Болкъм, Франк Бридж, Петър Димов, Георгий Свиридов и Йоханес Брамс изявени български певци и музиканти, фрагменти из опери, оперети и арии с участието на невероятния баритон Кирил Манолов и мецосопраното Мария Радоева, гост-диригентите Павел Балев и Тито Чикерини и СО на БНР.

„Камерна музика“ записа Зефира Вълва с Три фантазии за соло цигулка на Георг Ф. Телеман, Марин Гонев със Соната за пиано на Алексис Вайсенберг, Квинтет „Пикадоне“ с разходка в гората от Явор Гайдов и Интермецо от Васил Казанджиев, Десислава Петева – флейта и Надежда Цанова – пиано с 3 произведения на Панчо Владигеров, Атанас Карафезлиев и Анелия Господинова с творби за тромбон и пиано. Беше реализиран концерт на квартет „Фрош“ на 4 април с изпълнение на Струнен квартет №2, както и студиен запис на това рядко изпълнявано произведение.

Биг бендът реализира студийни записи на песни със солист Орлин Павлов и на пиеси от Михаил Йосифов и Милен Кукошаров. Бендът се представи с 4 много успешни концерта: Авторски концерт на Михаил Йосифов, който бе и гост-диригент, Коледен концерт с Орлин Павлов, Биг бенд джаз академия с гост-диригент Велислав Стоянов и Авторски концерт на

Милен Кукошаров. Фондът на БНР се обогати и със студийни записи на 20 миниатюри за квартет тромбони по музика на Йосиф Цанков.

Вокална група „Радиодеца“ е съставена от деца от различни възрасти и различни училища, което предполага рискова среда за присъствени репетиции. Те подновиха работата си от 1 март и започнаха работа върху нови песни, които да бъдат записани през май и включени в албум, посветен на 30-та годишнина на състава, която предстои тази година, както и подготовка за концерта си на 27 май.

Студийните записи на Оркестъра за народна музика включват народни песни в нови аранжimenti и инструментални пиеси с изявените солисти: Стиляна Алексиева, Евелина Христова, Виолета Маринова, Мартин Владимиров, Кинче Вълчева, Лина Мачева, Панайот Стойчев, Цонка Димитрова, Димитър Арнаудов, Иван Цонков и Динко Палазов. Оркестърът направи 3 изключителни концерта, които зарадваха феновете. На 10 февруари в Първо студио беше представен „Гласове от България“, на 10 март – музикалният спектакъл от поредицата Тайните на българските инструменти – „Искусството на гайдата“, а на 14 април – „Ритъмът на Балканите със солисти Сашко Велков, Захариас Спиридакис и Чезар Казаной.

Към Фонотеката на БНР бяха предадени над 60 броя компактдиска с обработена документална продукция и над 40 броя компактдиска с камерни записи.

Заедно с дирекция „Международно сътрудничество“ през януари 2022 г. бе осъществено онлайн-участието на големите победители в конкурса за нова българска поп и рок песен „Пролет 2021“ – „Airbag“ във фестивала на EBU „Евросоник“, който ежегодно се провежда в град Грьонинген, Нидерландия.

Детският радиохор на БНР взе участие в дните на японската култура в България с концерт, реализиран в Аулата на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Хорът реализира и успешно турне в Кралство Белгия.

VIII. ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ

Дирекция „Техника“

През отчетния период в отдел „Технически“, сектор „Мобилна база“ бяха реализирани блокови предавания - общо 145 броя за програмите „Хоризонт“, „София“, „Христо Ботев“ и дирекция „Музикална къща БНР“, бяха озвучавени 6 събития, предавания и записи от

Мартенски музикални дни в гр. Русе, записи и излъчвания от Народното събрание, директни ежедневни репортажи от гр. София с радио колите, както и много спортни събития в страната общо - 24 броя.

Сектор „Техническо поддържане“ извърши: профилактика и текущи ремонти в студийните комплекси, пълна профилактика и преаранжиране на „Студиен комплекс 40“ с цел превръщането му в резерва за ефира на програма „Христо Ботев“ и препрограмиране на пулта, демонтаж на „Студиен комплекс 36“ и неговото пълно преоборудване, ремонт на часовниковата централа и активно участие в пренастройването на часовниците и апаратурата във връзка със смяната на времето, диагностика и ремонт на техниката „Кабина 6“ за цифровизацията, подготовка и пълно преоборудване на „Студиен комплекс 38“ и препрограмиране на пулта, работа по преоборудването на „Студиен комплекс 8“.

Сектор „Ел. захранване и ППО“ беше натоварен с дейности по експлоатация, поддръжка и профилактика на цялостното електроенергийно стопанство в БНР, дейности по реструктуриране на работни места и изграждане на нови електроинсталации към тях: изтегляне на нови ел. инсталации и измервателна апаратура към отдадени помещения в НРТЦ, преработка на хоризонтална разводка на електроинсталации, планови дейности по предстоящи ремонти и оптимизиране на енергийната система в цялото стопанство на БНР, планови дейности и подмяна на устройства за резервирано захранване в редакционна сграда на БНР, подмяна на осветителни тела в работните помещения и общите части във връзка с изпълнение на планови ремонти по реновирането им.

Сектор „Сателитни системи, видеонаблюдение“ беше ангажиран със свързване и настройка на телевизионна и сателитна техника в помещенията на Програма „Хоризонт“, ремонт на приемна антена за цифрова ефирна телевизия (DVB-T) на покрива на Производствено - техническа сграда, монтаж, свързване и настройка на телевизионна техника в помещенията на отдел „Фонотека“, пускане в действие и настройка на нови и ремонтирани телевизионни приемници в сградите на БНР, извършване на ежемесечна профилактика на системите за видеонаблюдение и изготвяне на протокол за експлоатационното им състояние в сътрудничество с фирмата за техническа поддръжка. Отстраняване на възникнали технически проблеми в системите за видеонаблюдение. Извършване на ежедневна технологична проверка и измервания на системите за приемане на спътникови сигнали и отстраняване на възникнали технически проблеми или за подобряване качеството на приемане. Съществената дейност по техническо обезпечаване на сателитното приемане на директните предавания и записи чрез сателитните канали EBS и EBS+ на

заседания и събития свързани с органите на ЕС – Европейската комисия, Европейския съвет и Европейския парламент в Брюксел продължи и през отчетния период.

Сектор „Технологично развитие, внедряване, обучение“ през отчетния период се справи с дистанционния режим на работа, който доведе до необходимост от внедряване на нови технологични решения и похвати. С оглед на това бяха проведени множество обучения на терен и дистанционно. Извърши се технически анализ на кореспондентските пунктове находящи се в градовете – Пазарджик, Ямбол, Бургас, Сливен, Благоевград, Кюстендил, Враца, Пловдив, Хасково, Кърджали, Смолян, Плевен, Ловеч, Силистра, Русе, Варна, Велико Търново и Габрово. Бяха въведени единни стандарти при работа със звукозаписващи устройства, което подобри съществено качеството на записите излъчвани в ефир.

Отстраниха се своевременно възникнали технически проблеми в отделните студийни комплекси, находящи се на територията на БНР София. Извърши се профилактика и множество тестове на техническите устройства, с които работят колегите от сектор „Мобилна база“. Ежедневно се изготвяха технически становища относно изправността на мобилни GSM апарати и диктофони съответно предоставени или върнати на и от служители на БНР София и РРС в страната. Обезпечиха се множество работни срещи, проведени между БНР София, директорите на отделните програми и дирекции с техните подопечни.

Извършиха се реконструкции на обекти, пълна профилактика и преаранжиране на „Студийен комплекс 40“ с цел превръщането му в резерва за ефира на програма „Христо Ботев“, техническо преоборудване на Студийни комплекси 8, 36 и 38, изразяващо се в преместване, инсталиране, тестване и внедряване на налична, и новозакупена техника предназначена за нуждите на БНР София.

Чрез Апаратна Еврорадио са осъществени връзки между БНР и Европейския Съюз за Радио и Телевизия (EBU). През апаратната преминават живи и записани приемания и предавания от и към страните членки на EBU:

- Трансфер на всички записани концерти от проекти участващи в програмата на EBU – Симфонична, Камерна и Народна музика, Млади таланти, Евросоник и др. към мрежата на EBU по FTP протокол във flac формат - 120бр.

- Приемане на програма “Ноктюрно” от BBC по канал I-Liszt от 3 до 5ч. - всяка вечер за излъчване по програма “Хр. Ботев”, както и заявка и сваляне на файлове на същата програма за „Далет”.

- Около 400 записани концерта, подадени за програмите „Ботев”, „Хоризонт”, „София” и регионалните радиостанции.

- Концертите се приемат от мрежата на Еврорадио и се подават към програмите за предавания на живо. Такива са Новогодишния концерт на Виенската филхармония от Мюзикферайн – винаги на първият ден на всяка нова година, Оперите от Метрополитън - винаги в събота, опери от Миланската Скала и други подбрани от музикалните редактори - 18 броя.

- Нови връзки по SIP - това е новост в апаратната – от началото на 2022г. е въведена допълнителна система за свързаност между членовете на Еврорадио. Представява бърза и директна връзка от един член на Еврорадио до друг по интернет с различна скорост и широчина на лентата по популярния SIP протокол. Ще се използва предимно за немюзикални връзки. През отчетния период се състояха две интервюта: интервю от BBC Лондон с гост в студиото на БНР по въпросите на малцинствата, както и интервю от Дойчландкултуррадио Берлин с гост в студиото на БНР писател за новия му роман и връзката между Втората Световна Война и сегашните събития в Украйна.

- EBU е много гъвкава структура и още на третия ден от войната направи три новинарски канала наречени EBU1, EBU2 и EBU3 отразяващи новини от местата на военните действия, от Европарламента, от Съвета за сигурност на ООН, от срещите за преговори и други подбрани новини от редакторите в EBU Женева. Апаратна Еврорадио подава тези канали постоянно към централна апаратна и така всеки журналист в БНР може да ги използва.

Сектор „Климатична техника, механика“ извърши работа свързана с техническо обслужване на климатични сплит системи в Техническа и Редакционна сграда; почистване и техническо обслужване на външни тела на климатични сплит системи в Техническа и Редакционна сграда; почистване и техническо обслужване външни тела централна водоохладителна инсталация „Орфей“; настройка на студов център централна климатична инсталация; извършване на технически мероприятия по системите; ремонт на климатична сплит система.

Също така се извърши работа по част отопление: отстраняване на течове по вътрешно отоплителна инсталация, ремонт на отоплителна инсталация в топла връзка свързана с демонтаж, промивка, монтаж и преработка на тръбна разводка, аварийен ремонт на спукана тръба, захранваща сградите на БНР-София с топла вода, в абонатната станция в Редакционна сграда.

През отчетния период, отдел „Говорно-драматичен звукозапис“ изработи предавания, записи, монтаж за Програма Хоризонт, Програма Хр. Ботев, цялата програма на Радио България, както и за фонда на БНР; сигнали, анонси, клипове и автоанонси за програмите на БНР; всички сигнали и клипове за изборите; подкасти за Програма Хоризонт, Програма Хр. Ботев, Радио България и сайта на БНР.

През периода се изработваха записи на половинчасови подкасти за Радио България на девет езика, всеки делничен ден.

Бяха изработени подкасти за проекта на БНР и Музикаутор „Земя на таланти“, като записите се използват от всички програми и всички РРС на БНР; участваха в кампанията на програма Христо Ботев - „Българските посланици на културата“ - живо предаване и анонси; в проекта „Нашата Европа“, за програма Христо Ботев, записи, стриймове и излъчване през ZOOM, с публика в студиото и гости през ZOOM.

Предавания на живо и събития във 2-ро студио; записани, монтирани и смесени 8 Радиоопиеси; осъществени са 4 ефирни предизборни диспути за Програма Христо Ботев - 2 броя и Програма София - 2 броя. В изборните дни е работено за Радио България с живи предавания, монтаж, телефони, кореспонденции.

Бяха реализирани записи на група за конкурс за млади джаз музиканти на Евровизия-Project Connection-Point Blanc, както и запис във 2-ро студио на група JEREMY.

През отчетния период Отдел „ТАКК“ успешно реализира: оптимизация на наличните комутационните системи, отговарящи за входящите и изходящите сигнали до и към Централна апаратна. Въвеждане в експлоатация на ремонтирани студия чрез използването на нови оптични връзки до Централна апаратна. Конфигуриране на матрицата в Централна апаратна с новите пултове. Бяха положени резервни кабели между студиата и Централна апаратна. Унифицирани бяха комутационните канали между студиата и Централна апаратна. Това се направи с цел колегите, както от студиата, така и от Централна апаратна да имат единен модел и взаимозаменяемост. Преаранжирани бяха още стойки в Централна апаратна с цел да бъдат освободени свободни позиции за внедряване на нови устройства.

Реализирани бяха 26 извънстудийни предавания за програма Хоризонт, 13 извънстудийни предавания за програма Христо Ботев, 8 извънстудийни предавания за програма София.

Дирекция „Информационни и мултимедийни технологии“

Отчетният период в дирекцията беше натоварен с много и разнообразни проекти. За първи път беше стартирано използването на устройства за мрежови печат, като идентифицирането на потребителите става чрез персоналните им карти за достъп. По този начин има пълна проследимост на по-голямата част от печата в БНР-София. Използването на наети мултифункционални устройства от висок клас осигури и намаляване на разходите за печат и подобряване на документооборота в организацията.

Отдел „Системно администриране и мрежова архитектура“, работи по подобряване на информационната сигурност на ресурсите в БНР, като модифицира редица достъпи в защитните стени. Актуализирана беше Активната Директория на БНР, както и голяма част от данните в нея, като промени в персоналните данни на много служители през последните години, за които ИТ звеното не беше получило информация.

Отдел „Информационно обслужване“ участваше активно в изграждането на системата за услуги по управление на печата, по изграждането на нова деловодна система (чието стартиране предстои), както и изпълняваше активно задачите си по поддържане на Информационните системи в БНР-София.

Отдел „Мултимедийни технологии“ излъчи общо над 40 часа видео продукция на знаковото предаване „Неделя 150“ на Програма „Хоризонт“. Екипа на отдела активно участваше и в проекта „Нашата Европа“, като бяха проведени 2 дебати – на Радио София и Програма Ботев, и беше асистирано на РРС в подготовката и излъчването и на техните дебати по програмата.

IX. ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ

В средата на м. март 2022 г. беше създадена Търговска дирекция с цел да се разработи и реализира единна стратегия за собствените приходи на БНР и тяхното ефективно управление. В дирекцията има обособени четири отдела - „Реклама и издателска дейност“, „Маркетинг“, „Продажби“ и „Проекти“.

Отдел „Реклама и издателска дейност“ разработва цялостната рекламна стратегия и рекламна ценова политика на националните и регионалните програми на БНР. Селектира и предлага проекти за издаване на продуцирани от БНР звукозаписи. Организира дейностите по издаването и дистрибуцията на собствена звукозаписна продукция и изпълнение на външни поръчки.

Отдел „Маркетинг“ разработва и реализира маркетинговата стратегия на БНР. Организира провеждането и анализирането на изследвания на аудиторията, разработва и прилага комуникационната стратегия на БНР. Организира, координира и реализира събития на БНР.

Отдел „Продажби“ търси и развива допълнителни източници на собствени приходи. В тясно сътрудничество с дирекциите „Музикална къща БНР“, „Техника“ и „Архивен фонд“ разработва цялостна стратегия и ценова политика за всички дейности, свързани с приходи от концерти, отстъпване на авторски и сродни права, предоставяне на технически услуги с ресурси на БНР. Организира дейностите по продажбата на музика, продуцирана от БНР в интернет. Организира и осъществява дейността на Рекламно-информационния център на БНР.

Отдел „Проекти“ търси възможности за допълнително финансиране по оперативни програми и проекти с национално или европейско финансиране. Анализира изискванията за допустимост за участие на БНР, подготвя проектни предложения и съпътстващата документация по кандидатстване. При одобрение на проект, съдейства за неговата подготовка, стартиране, изпълнение и отчитане.

През отчетния период от отдела са сключени 92 договора за реклама, спонсорство, медийни партньорства, бартери и награди, като касовите приходи са на обща стойност 391 932 лв. с ДДС. Приходите са формирани както следва:

Търговска реклама и медийни партньорства – 294 437 лв. с ДДС

Спонсорство на предавания и събития – 40 091 лв. с ДДС

Реклама на сайта – 22 904 лв. с ДДС

Клипове от изборите за Народно събрание и Президент и вицепрезидент – 34 500 лв. с ДДС

Задълбочаващата се икономическа криза, породена от пандемията и изострена след инвазията в Украйна наложи удължаване на сезонната промоция с бонусни излъчвания до края на м. април, за да бъде предложен на рекламодателите допълнителен стимул при реализиране на кампании в БНР, с което да подкрепим бизнеса в този труден за всички период.

В началото на м. април започна работа по актуализиране на Правилника за рекламната и спонсорска дейност, на тарифите за ефирна и интернет реклама, както и нови пакетни ценови предложения за реклама и медийно партньорство. Предвиждат се гъвкави и

адекватни на пазара ценови условия, с които БНР да се възползва максимално от предимствата на Радиото като обществена медия с две национални и девет регионални програми.

Българското национално радио подкрепя редица обществено значими проекти и културни събития. Много организации, фирми и културни институти се обръщат към БНР за медийно партньорство заради високия рейтинг и най-голямо доверие сред обществото. Подкрепените събития и инициативи през отчетния период са над 30.

През отчетния период отдел „Маркетинг“ организира и координира публичното позициониране и цялостното маркетингово обслужване на 18 концертни изяви на музикалните състави на БНР - 7 концерта на СО на БНР, 2 концерта на Смесения хор, 3 концерта на Оркестъра за народна музика, 5 концерта на Биг бенда и Коледен концерт с Орлин Павлов.

Отдел „Маркетинг“ активно участва в подготовката, организацията и публичното позициониране на церемонията на годишните награди „Сирак Скитник“.

През месеците март и април 2022 г. стартира подготовката и организацията за събитията „Млади фолклорни таланти“ на програма „Хоризонт“, „Представяне на програма „Христо Ботев“ в Борисовата градина и националния поетичен конкурс за детско творчество „Искри“ на програма „Христо Ботев“ и кампанията „Стани агент на радио София“ на „Радио София“.

Реализираните приходи от концертна дейност, технически услуги и лицензионна дейност са на обща стойност 109 238 лв. с ДДС и са формирани, както следва:

Концертна дейност – 60 917 лв. с ДДС

Други (печатни материали) – 384 лв. с ДДС

Съвместни проекти – 27 768 лв. с ДДС

Технически услуги – 18 258 лв. с ДДС

Издателска и лицензионна дейност – 1 524 лв. с ДДС

Продадени стоки в РИЦ - 387 лв. с ДДС

През отчетния период БНР изпълнява дейности по два проекта, реализирани с финансовата подкрепа на Европейския парламент - „Рестартирай Европа: По-силна – за теб“ и „Нашата Европа“.

Проектът „Рестартирай Европа: По-силна – за теб“ е на обща стойност 89 281 евро, като съфинансирането от Европейския парламент е 62 496 евро, с период на изпълнение 01.01. – 31.12.2021 г. Дейността по проекта е за изготвяне и излъчване на 808 рубрики от екипите на програма „Хоризонт“ и на всички регионални радиостанции, от които 133 са реализирани през отчетния период.

Проектът „Нашата Европа“ е на обща стойност 56 104,38 евро, като съфинансирането от Европейския парламент е 39 237 евро, с период на изпълнение 04.01. – 30.06.2022 г. Дейността по проекта е за организиране на 20 дискусии от екипите на програма „Христо Ботев“ и на всички регионални радиостанции в рамките на инициативата на Европейския парламент „Конференция за бъдещето на Европа“, от които 15 са реализирани през отчетния период.

По плана за възстановяване и развитие на Република България, в партньорство с Министерство на културата е подготвен и одобрен проект за дигитализация на архивния фонд на БНР. Общата стойност е на проекта е 6 848 555,55 лв. с предвидено изпълнение за срок от 4 години.

Съвместно с отдел „Реклама и издателска дейност“ са подготвени и подписани два договора за излъчване на специализирани рубрики и аудио клипове за популяризиране на Оперативна програма “Развитие на селските райони“ и Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ на обща стойност 67 800 лева с ДДС.

Х. АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ

Дирекция „Правна“

През отчетния период БНР е страна по 16 броя дела, като в посочения период са образувани нови 5 съдебни производства. Проведени са открити съдебни заседания по 6 дела, две от които са с предмет оспорване на наказателни постановления.

Приключени с окончателен акт са 6 съдебни дела, касаещи обезщетение за трудова злополука; прекратяване на трудово правоотношение, административно дело срещу акт на Комисия за защита от дискриминация; иск по Закона за авторското право и сродните права.

Приключило едно производство пред КЗК по оспорване на решение за класиране на участници в процедура по ЗОП.

През отчетния период са подготвени и проведени 6 открити процедури, 6 публични състезания, 1 събиране на оферти с обява, 2 процедури на договаряне без предварително обявление и 12 пазарни консултации. За всяка от процедурите е изготвено досие съобразно изискванията на ЗОП. Обжалвано е само едно решение на генералния директор на БНР в качеството му на възложител на обществени поръчки. През февруари делото приключи в полза на БНР. В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР във връзка с възлагането на обществени поръчки.

През отчетния период юрисконсултите от дирекция „Правна“ са изготвили и съгласували общо 965 договори, като 744 от тях са възлагане на дейности на физически лица.

Дирекция „Човешки ресурси“

През първия шестмесечен период на настоящия управленски мандат утвърдената от Управителния съвет на БНР обща щатна численост на Българското национално радио се запази без промяна и е 1354 щатни бройки. Динамика се наблюдава в разпределението на числеността по структури, с оглед необходимостта от нейното оптимално разпределение с цел гарантиране изпълнението на целия обем задачи и дейности за реализиране на организационната стратегия, включително насочването на допълнителен човешки ресурс в областта на създаването на съдържание за дигитални платформи с цел разширяване на аудиторията на БНР и повишаване на ползата му за обществото.

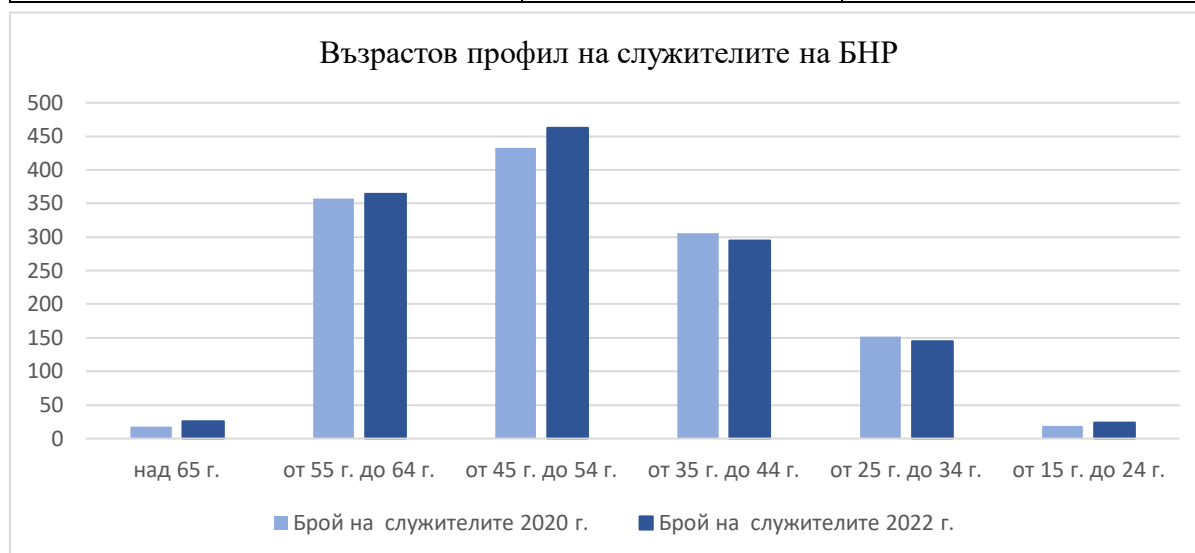
През отчетния период са назначени 56 служители. Прекратени са трудовите правоотношения с 39. Текучеството е 4,1% на база средносписъчен състав за периода.

Като признание за приноса на служители за постигане на организационните цели и предвид силата на кариерното израстване като мотивационен инструмент се предостави възможност на 25 служители за кариерно развитие.

Възрастов профил на служителите в системата на БНР към 30.04.2022 г.:

Възраст	Брой на служителите 2020 г.	Брой на служителите 2022 г.
над 65 г.	18	26

от 55 г. до 64 г.	357	364
от 45 г. до 54 г.	433	463
от 35 г. до 44 г.	306	295
от 25 г. до 34 г.	152	145
от 15 г. до 24 г.	19	24



За периода от 01.11.2021 г. до 30.04.2022 г. са проведени общо 12 подбора – за заемане на длъжностите: директор на дирекция „Финансов контрол“, „спортен редактор“ в РРС Благоевград, „експерт, подбор на персонала“ в дирекция „Човешки ресурси“, „аккомпаниатор“ в дирекция „Музикална къща БНР“, директор на дирекция „Техника“, „експерт, обществени поръчки“ в Административна дирекция, „ръководител отдел“ в дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“, „репортер, журналист в радио“ в програма „Хоризонт“, „звукорежисьор“ в дирекция „Музикална къща БНР“, „редактор“ в програма „Христо Ботев“, „експерт, обществени поръчки“ в дирекция „Правна“, „ръководител отдел“ в Административна дирекция. Оказано е съдействие в провеждането на подбор за заемане на длъжността „главен редактор, радио“ в РРС Бургас.

В процес на провеждане са още 3 подбора към момента. Те са за заемане на длъжностите: „юрисконсулт“ в дирекция „Правна“, „звукорежисьор“ и „звукотехник“ в дирекция „Техника“.

През почти целия отчетен период в страната беше в сила извънредна епидемична обстановка. В тази връзка и в съответствие с трудовото законодателство, работодателят със своя заповед въведе дистанционна форма на работа за служителите на БНР (работа от разстояние), в зависимост от спецификата и възможностите на съответната трудова дейност.

Директорите на програми и дирекции организираха работата от разстояние, като подготвяха работни планове и отчетни форми за постигнатите резултати и други характеристики на работата, които са от значение за отчитане на извършеното. Ръководителите на структури отговаряха за достоверността на отчетите за извършената работа и за непрекъснатото изпълнение на дейностите на ръководените от тях структури, съобразно изискванията на нормативните актове, вътрешните правила на БНР и функционалната характеристика на съответната структура.

През отчетния период бяха организирани и проведени следните обучения:

- Трима служители взеха участие в Национална конференция на вътрешните одитори в България „Вътрешен одит – акценти, предизвикателства, очаквания“ и във виртуален обучителен семинар в реално време: „Рамката SCRUM – Практически инструмент за повишаване на производителността на вътрешния одит“, а един вътрешен одитор взе участие в обучение на тема „Основи на IT одита“;

- Двама служители от дирекция „Правна“ участваха в двудневен ЗОП Плюс уебинар на Списание „ЗОП ПЛЮС“ на тема: „Електроните поръчки в ЦАИС ЕОП в лесни стъпки“;

- Седем служители от отдел „Реклама и издателска дейност“, дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“ участваха в онлайн обучение на тема: „Google Ads“;

- Четирима служители от Административна дирекция, отдел „Сигурност“ преминаха обучение и изпит за проверка на знанията по Правилата за безопасност при работа по електрообзавеждане с напрежение до 1000 V и придобиване на трета квалификационна група;

- 58 служители от програма „Христо Ботев“, програма „Радио София“, РРС Бургас, РРС Шумен, РРС Пловдив, РРС Стара Загора, РРС Благоевград, РРС Видин и РРС Кърджали участваха в онлайн и присъствено обучение на тема: „Усъвършенстване на говорната култура, техниката на говор и поведението пред микрофон“ започнало през отчетния период - месец ноември 2021 г. и приключило в края на февруари 2022 г.

- Един служител от дирекция „Дигитални проекти“ взе участие в двудневно онлайн обучение на тема: „Всички значими новости във Facebook и Instagram за 2021 г.“ и запозна останалите служители в дирекцията с придобитите знания;

- Един служител от дирекция „Вътрешен одит“ взе участие в обучение по утвърдения Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ на БНР за 2022 г., на тема: „Основи на IT одита“;

- Един служител от дирекция „Дигитални проекти“ взе участие в обучение на тема: „Typography-април 2022“;
- Вътрешно обучение за ползване на уеб базирана версия на програмата NOA - служители от програма „Хоризонт“, програма „Христо Ботев,“ дирекция „Архивен фонд“ и РРС;
- В обучение за надграждане на техническите умения на репортери и кореспонденти участие взеха репортери и кореспонденти от БНР-София;
- 12 служители от екипа за проверка факти преминаха обучение от експерти на АЕЖ за начина и методологията за проверката на факти;
- 9 журналисти взеха участие в семинар, посветен на дезинформацията, свързана с пандемията от коронавируса и ваксините, воден от експертите от Европейския център за профилактика и контрол на заболяванията (ECDC) и Европейската агенция по лекарствата (EMA);
- 10 служители от екипа за проверка на факти на БНР участваха в семинар, воден от експерти от представителството на ЕК и Българската коалиция срещу дезинформацията, за актуалните предизвикателства, свързани с разпространението на дезинформация в Европа и в България;
- 3-ма служители на Програмна дирекция участват в онлайн семинар на тема: „Изисквания към нюзрума на бъдещето“.

Административна дирекция

През отчетния период по сключен договор за изпълнение на текущи ремонти в обектите на БНР се извършиха ремонти на работни стаи и общи помещения. Това позволи постепенно да бъдат подобрени условията на работа на всички обекти на БНР. В рамките на договора бяха извършени:

- Строително монтажни ремонтни дейности в Нюзрума на БНР, позициониран на четвъртия етаж в Програмно техническата сграда на БНР София с адрес: бул. „Драган Цанков“ 4. Същите бяха извършени с цел подобряване на условията на труд.
- подмяна на настилката в коридорите в общите части на втори и четвърти етажи. Старата бе подменена с високо-технологична PVC настилка със заложен високи, акустични показатели. На същите архитектурни коти бяха заменени и паната, на растерния таван с нови

акустически пана. Горепосочените действия бяха извършени във връзка с подобряване на средата в общите части на ПТС на БНР София.

- СМР дейности по подмяна на настилките с нови високо-технологични с високи показатели и акустични панта в растерните тавани в три монтажни кабинни на етаж 4 от ПТС на БНР София.

- Подмяна на дограмата в Студио 40, за повишаване на звукоизолацията.

- своевременни дейности по отстраняване на опасни падащи плочки останали след ремонтни дейност в предишни години затворени над окачен таван в тоалетните пред Студио 1.

- текущ ремонт на коридора в Топлата връзка между двете сгради на БНР Програмно редакционна и Програмно техническа.

- СМР дейности в централно Фоайе и зона Информация на ПРС на БНР София, бул.: „Драган Цанков“ №4

- Подмяна на вратата на ЦА с нова, метална по технологично предписание от съответните служби.

- огледи в сградите на БНР София с цел опис и документация на състава в работните помещения в сградния фонд.

Осъществиха се дейности по оглед на кореспондентските пунктове на БНР, към програма Хоризонт в страната, с цел оптимизиране и подобряване на работната среда.

През отчетния период продължи постепенната подмяна на амортизирани мобилни телефони. При условията на все по-нарастващо значение на мобилните устройства, новите смартфони ще подобрят, както качеството на работа на журналистите, така и нейната ефективност и ефикасност.

За повишаване на ефективността на работа в БНР-София, заедно с дирекция „Информационни и мултимедийни технологии“ завършихме интегрирането и пускането в експлоатация на мултифункционални устройства, които ще бъдат ползвани споделено от цели структури в БНР. Въвеждането на тези устройства в експлоатация ще доведе до значителни икономии на средства за хартия и консумативи

За реализиране на приходи от неизползвани към момента части от имотите на БНР, през отчетния период бяха отдадени под наем на площ в НРТЦ, определена за автосервиз и др. помещения в Производствено-техническата сграда, определено за кафене, както и площи в сградите на радиото за поставяне на вендинг автомати за храни и напитки.

Служителите от отдел „Транспортно осигуряване“ продължават да изпълняват своите задачи. Отделът реорганизира своите работни графици, така че да обезпечава изпълнението на програмните ангажименти на БНР без да се компрометират мерките за безопасност. С цел подобряване на работните условия и модернизирването на авто парка на БНР се проведе процедура за доставка на МПС тип ван и бе избран доставчик. Подготвена и пусната бе процедура за доставка на леки автомобили.

В областта на сигурността се извършиха следните дейности:

I. По указания на ДАНС, МО, МВР, годишните планове на БНР и нормативната уредба

- Изготвен бе отчет за изразходваните финансови средства по ОМП за 2021 г. и бе направена заявка за 2023 г., които са предоставени на МО за съгласуване;

- Извършена бе годишна проверка на получените, изготвени и съхранявани през 2021 г., документи съдържащи класифицирана информация;

- Обезпечени бяха посещенията в БНР на лица, заемащи висши държавни и други длъжности /Вице президент на РБ, Председател на НС, Министри, Народни представители дипломатически представители и др./;

- Осигурено бе провеждането на годишнината на БНР и връчване на наградите „Сирак Скитник“;

- Осигурено бе провеждането на осем мероприятия, организирани в ПТС на БНР;

- Подготвени бяха и изпратени в ДАНС документи за проучване и продължение на разрешение за достъп до класифицирана информация на служители в БНР;

- Ежедневно взаимодействие и координация със служителите на ЖЗУ-София за изпълнение на задачите по охрана на БНР;

- Взето е пряко участие при организирането и провеждането на безплатните дебати при изпълнението на ангажиментите на радиото през извънредната предизборните кампании за 47-то НС и редовните президентски избори;

- Провеждане на ежемесечни инструктажи на дежурните в Централна апаратна и проверка изправността на паникбутоната;

- Предприемане на действия за изпълнение на препоръките от проверка на стратегическите зони от комисия на ДАНС;

- Изготвяне и актуализиране на правила за спазване на мерките за ограничаване на разпространението на COVID-19;

- Организиране и контрол при спазване на приетите мерки за ограничаване разпространението на COVID-19 в условията на обявената извънредна обстановка в страната;
- Участие в работата на Ведомствения оперативен щаб за ограничаване на разпространението на COVID-19 в БНР;
- Оказване на съдействие при организиране работата на Административна дирекция;
- Изпълнение на действия за повишаване киберсигурността на БНР съвместно с дирекция ИМТ;
- Планиране и провеждане на мероприятия за повишаване сигурността на стратегическите зони на БНР във връзка с усложнената обстановка в Украйна;
- Организиране и осъществяване на ремонт на периметровата охрана на НРТЦ;
- Организиране и провеждане на ежегодно Охранително обследване на БНР, като стратегически обект от значение за националната сигурност.

II. Дейности по модернизация и усъвършенстване на видеонаблюдението и пропускателния режим в БНР

- Възстановяване работоспособността на системите за видеонаблюдение в обект на БНР;
- Извършване на 2 ремонта на системата за видеонаблюдение с цел възстановяване на работоспособността ѝ;
- Пряко участие в ЗОП за избор на фирма за подмяна на системата за контрол на достъпа в БНР;
- Направена бе профилактика на СОТ системите в БНР.
- Осигурени бяха консумативи за поддръжка на технически помещения;
- Осъществяване на ежедневен контрол на работата на звеното по ОМП по изпълнение на възложените конкретни задачи;
- Извършено бе годишно техническо обслужване на служебен автомобил;
- Извършено бе инсталирането на ново съоръжение за изпълнение на изискванията за експлоатация;
- Изпълнявана бе текущата планова поддръжка и експлоатация на съоръженията и технологичното оборудване

Отдел „Секретариат и протокол“

След извършена структурна промяна през месец декември 2021 година в БНР-София беше създаден отдел „Секретариат и протокол“. Отделът е структура, пряко подчинена на генералния директор на БНР. Състои се от следните сектори, обособени по функции:

- ✓ Сектор „Секретариат“;
- ✓ Сектор „Публични комуникации и протокол“;
- ✓ Сектор „Деловодство“.

Служителите в сектор „Секретариат“ подпомагат административно и технически дейността на Управителния съвет и генералния директор на БНР. През отчетния период следяха за спазването на сроковете за изпълнението на задачи, поставени от генералния директор и Управителния съвет. Подготвяха провеждането на заседания, съвещания, срещи, като осигуряваха необходимите организационно-технически средства, уведомяваха участниците за времето, мястото и дневния ред. Протоколираха заседанията на Управителния съвет и на Обществения съвет на БНР. Обезпечаваха координацията при взаимодействието на ръководството на БНР с държавни органи, физически и юридически лица. Водеха отчетност за получената и изпращаната кореспонденция.

През отчетния период служителите в сектор „Публични комуникации и протокол“ реализираха съвместно с колеги от дирекциите, произвеждащи програмно съдържание, и от Търговска дирекция кампании и събития за надграждане на основни връзки между БНР и външни организации, министерства и ведомства, в това число медии. Целта на този тип комуникация е да се влияе позитивно върху общественото мнение и нагласи, като се утвърждава и запазва доверието към БНР като обществена медия.

Осигуряваха се протоколните изисквания по време на мероприятията на БНР. Служителите участваха в разработването на програми в частта протокол за работни срещи на генералния директор. Подготвяха поздравителни адреси по повод официални празници, годишнини и събития на медията.

През отчетният период продължи работата по публичното позициониране на проекти и прояви на БНР и неговите програми и музикални състави, които бяха промотирани чрез микс от комуникационни канали.

Служителите в сектор „Деловодство“ организират цялостния документооборот и сигурността на информацията чрез внедрената деловодна система, като приемат, регистрират и обработва входящи и изходящи документи и да ги насочва към техните адресати. Следят за спазване за поставените срокове за изпълнение на задачите в съответствие с поставените резолюции. През отчетния период по предложени от директорите списъци се изготвиха в срок едногодишни пропуски за нещатни служители на БНР. По заявки бяха издавани карти на служители и външни посетители, желаещи да почиват в хижа Витоша. Подготвени и изпратени бяха месечни справки към Министерството на туризма за броя на посещенията в хижата.

XI. АРХИВИ

Отдел „Интернет съдържание“

През отчетния период екипът на „Интернет съдържание“ реализира 51 мултимедийни публикации. Броят на използваните звукови архивни единици е 182.

Отдел „Златен фонд“ – През отчетния период, с преобладаваща дистанционна форма на работа, всички регулярни дейности в отдела се изпълняват в срок.

Цифровизирани със завършен цикъл: ленти – 53 арх. единици; аудиофайлове – 13 арх. ед. Общо времетраене 1824.15 мин.

Цифровизирани 6 документални книги (2340 бр. арх. единици)

Подбрани нови записи: свалени от Далет – 970 файла с общо вр. около 20 000 мин.; презаписани от различни източници – 213 файла с общо вр. около 3 100 мин.

Обработени нови записи – 171 арх. единици с общо вр. 6756 мин.

Заявки за редакторите от БНР – 248 бр. /233 бр. презапис от ленти с общо вр. 5560 мин., останалите изпратени от готови файлове/.

Брой звуконосители в хранилището в София:

Ленти: 9825 бр.

Други носители: Народно събрание: общо 5272 бр. /от тях DAT касети – 3408 бр., CD – 361 бр., DVD – 407 бр., аудио касети – 548 бр., мини дискове – 548 бр./, други: около 1300 /CD, DVD/

Брой звуконосители в хранилището в Боровец: 16 500 бр.

Общ брой на съхраняваните архивни единици към 13.05.2022 – 18 457 бр.

Специализираното вътрешно информационно звено - **отдел „Справочна редакция и Библиотека“** – поддържа електронна справочно-информационна система BNR-SIS и сайта spravochna.bnr.bg в помощ на всички служители в БНР. Съхранява книжен архив с над 1 250 000 архивни единици и над 26 хил. библиотечни единици в електронния регистър BNR-SIS - модул „Каталог“.

В BNR-SIS – модул „Справочна информация“ за периода са въведени и редактирани 41533 архивни единици. Заложени са 7356 дати за предстоящи събития от 67 източници. Актуализирани са над 7 600 записа за личности и събития в модул „Досие“.

В сайта BNR-PRESS [/spravochna.bnr.bg/](http://spravochna.bnr.bg/) за периода са сканирани и качени 101216 файла. Дигитализирани са 1313 издания, в това число Большая энциклопедия от 1970г. Публикувани са 241 мониторинга с материали за БНР и 38 бюлетина с предстоящи събития, в това число и на „Златен фонд“. За периода сайтът има 5547 посещения от 183 уникални IP. Издадени са 7 броя месечни и 29 броя седмични информационни бюлетини. В процес на подготовка е Годишен календар със събития за 2023 година, който предстои да излезе до края на м. юни 2022г. На място са предоставени 60 справки от информационния фонд.

За периода библиотеката е посетена от 63-ма читатели. Въведени са 4636 сигнатури и са дарени, и зачислени 3 нови книги. Изпратени за подвързване са 26 тома книги заедно с течението на Държавен вестник за 2020 година.

За периода **отдел „Фонотека“** е обработил звукозаписна продукция: музикални – 461 носители (3 109 архивни единици) и музикално текстови – 32 носители (9 архивни единици). Подготвени и обработени за цифровизация – 5 357 броя носители. Редактирани метаданни за цифровизация 78 броя носители. За предавания по заявки на редактори са подготвени, обработени, цифровизирани 980 броя носители. Изпълнени заявки – 1 775 с 1 253 броя носители, Подготвени, обработени и изпратени за ефир – 724 броя часови схеми, 8 688 броя предавания, 560 заявки за програма с 6 310 броя носители, външни заявки 21 броя с 103 броя носители. За програма качени в програмите „Далет“ – 85 броя архивни единици. За РРС–та цифровизирани 97 архивни единици и прехвърлени в програма „Далет“. Изпратени на програма „Христо Ботев“ рекламни схеми - 181 броя.

Справки на сдружение ПРОФОН „Блек Бокс 2010,2013-2016“ и „Блек Бокс 2019“ - 94 865 записа. Идентифицирани са 1 571 записи, продукция на БНР, информация за което е подадено към ПРОФОН.

Брой магнетофонни ленти съхранявани в лентохранилище НРТЦ – 45 710. Брой носители съхранявани в лентохранилища в сградите на БНР София: МЛ – 274 500, СД – 29 570 , СД /оригинали/ - 3 546, ДАТ-касети – 3 500.

В Лентохранилище „Боровец“ се съхранява при специални условия и в специално пригодени хранилища част от Архивния фонд на БНР – оригинали на звуковите документи на Златен фонд – 16 500 броя магнетофонни ленти, Фонотека – 44 000 магнетофонни ленти и около 30 000 грамофонни плочи.

Отдел „Информационен/Метаданни“ – Цифровизира богатия звуков архив на БНР и осигурява безпроблемен достъп до метаданни. За периода са обработени, въведени и редактирани в програма NOA 2536 носителя и 9295 заглавия. Консолидирани 9681 архивни единици. Прослушани и консолидирани – 11631 архивни единици. Цифровизирани 4079 МЛ-та, с продължителност 345 часа и 1259 СД-та с продължителност 1041 часа.

ХП. КОНТРОЛНИ ДЕЙНОСТИ

Дирекция „Финансов контрол“

През изминалия отчетен шестмесечен период, бяха извършени съществени промени в организационната структура на финансовия контрол в БНР.

С Решение на УС, отразено в Протокол № 4-48/05.11.2021 г., беше сформирана дирекция „Финансов контрол“ на пряко подчинение на генералния директор. След проведен подбор в началото на януари 2022 за директор беше назначена Радмила Маврева – икономист с опит в счетоводството, финансите и банковата сфера. Основната функция на финансовият контрол е осъществяване на предварителен, превантивен контрол за законосъобразност съгласно Закона за финансово управление и контрол в публичния сектор. През изминалия отчетен период, БНР е в процес на обновяване на вътрешно-организационната си нормативна уредба, която да установи съвременна, законосъобразна структура от системи за финансово управление и контрол, които да гарантират прозрачното, ефективното и ефикасното разходване на обществените средства.

В изпълнение на законовите разпоредби, в БНР се прилагат вътрешни актове регламентиращи финансовото управление и контрол – вътрешни правила за финансово управление и контрол, до 31.01.2022 действаха Процедури за предварителен контрол и двоен подпис в БНР, от 01.02.2022 г. влезе в сила разработен нов Правилник за финансово управление и контрол, който да регламентира финансовото управление и контрол в БНР в

съответствие с отправените от Сметната палата и вътрешните одитори на БНР препоръки, които да създадат предпоставки за постигане на целите на организацията, като публичните средства се управляват по законосъобразен, икономичен, ефикасен и ефективен начин.

През отчетния шестмесечен период дирекция „Финансов контрол“, в лицето на директора на дирекцията и финансовият контрольор изпълняваха стриктно задълженията си съгласно разписаните им отговорности в длъжностната характеристика, основните от които са: осъществяване предварителен контрол за законосъобразност по чл.13 от ЗФУКПС, извършване на проверки на място с цел потвърждаване или отхвърляне на доказателства за функциониране на СФУК на дадено задължение/разход; вписване в “Регистър на финансовия контрол” представените документи за поемане на задължения и извършване на разходи, получаване на приходи, мнение за законосъобразност относно сключването и прекратяването на трудовите договори, участия в разработването на процедури, даване становища, препоръки, контрол на изпълнението им, контрол по спазването на приложимите счетоводни стандарти, следене за промяна в законодателството, участия в консултации и обучения и др.

В началото на 2022 г. стартира и процедурата по изготвяне на Доклад и Въпросник за състоянието на Системите за финансово управление и контрол в БНР за изминалата 2021 г. Процедурата приключи успешно в края на месец март, когато бяха представени Доклада и Въпросника в Министерството на финансите, като беше отчетено задоволително ниво на контрол за 2021 г.

За период 01.11.2021 – 30.04.2022 г., бяха приети, прегледани, одобрени и вписани в Регистъра на финансовия контрол 1311 броя контролни листа /преди поемане на задължение, преди извършване на разход и преди получаване на приход/, от които броят на изразените мнения за законосъобразност са 1292, мнения с резерви 3, отказ от мнения 16, и нито едно мнение за незаконосъобразност. От 01.02.2022 г. е извършен предварителен контрол за законосъобразност по отношение на иницирането за възникване, изменение и прекратяване на трудови правоотношения – общо 110 контроли, от които 22 за възникване на трудови договори, 18 за прекратяване на трудови договори и 70 изменения на трудови договори.

Дирекция „Финансов контрол“ извърши множество консултации и справки, както становища и указания за прилагане на законовите и подзаконовите нормативни актове в областта на финансовия контрол.

Директорът на дирекция „Финансов контрол“, участва през отчетния период в работна група за актуализация на Правилника за финансово управление и контрол и вътрешни

Правила за бюджета на БНР, и работна група за изграждане и внедряване на нова деловодно-информационна система за обработка и трансфер на данни и документи изцяло по електронен път за достигане на надеждна и достоверна информация.

Извършените контролни дейности от дирекция „Финансов контрол“, дават разумна увереност, че целите на БНР ще бъдат постигнати и средствата се управляват по законосъобразен начин в условията на ефективност, ефикасност и икономичност.

Дирекция „Вътрешен одит“

За отчетния период са връчени на органите на управление на БНР за сведение, преценка и разпореждане четири Окончателни одитни доклада за извършени одитни ангажимента, както следва:

- ОАУ 2003 „Анализ и оценка на дейността на дирекция „Архивен фонд“ за периода от 01.01.2019 г. до 30.04.2020 г.“ В доклада са посочени 21 констатации и са дадени 3 препоръки.

- ОАУ 2004 – преходен за 2021 г. „Анализ и оценка на процесите по организиране, координиране и осъществяване на съвместни дейности с чуждестранни радиостанции и международни организации за периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2020 г.“ В доклада са посочени 29 констатации и са дадени 4 препоръки.

- ОАУ 2102 „Анализ и оценка на системите за финансово управление и контрол на съоръженията за радиоразпръскване за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2020 г.“ В доклада са посочени 16 констатации и са дадени 4 препоръки.

- ОАУ 2103 „Анализ и оценка на системите за финансово управление и контрол на направление „Собствени източници на информация“ – кореспонденти в страната, за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2020 г.“ В доклада са посочени 27 констатации и са дадени 4 препоръки.

Всички гореописани Окончателни одитни доклада са разгледани на заседания на УС на БНР, след което са взети решения за изпълнение на дадените препоръки.

През отчетният период се извършват следните одитни ангажименти:

- ОАУ 2106 „Анализ и оценка на дейността на дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“ за периода 01.05.2020 г. – 31.12.2021 г.“

- ОАУ 2202 „Анализ и оценка на дейността на дирекция „Дигитални проекти“ за периода 28.08.2019 г. – 31.12.2021 г.“

- ОАУ 2201 „Анализ и оценка на процесите по инициране, планиране, организиране, изпълнение и отчитане на собствените приходи в БНР за периода 01.01.2020 г. – 31.12.2021 г.”

- ОАУ 2104 „Анализ и оценка на информационната сигурност в БНР за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2020 г.“

- ОАУ 2205 „Анализ и оценка на системите за финансово управление и контрол на процесите по охрана, организиране и контрол на режима за достъп до сградите използвани от БНР за периода 01.01.2020 г. – 31.12.2021 г.”

За отчетния период бяха извършени няколко официални и неофициални одитни ангажименти за консултиране, включително одитни ангажименти за консултиране на сформирани работни групи.

През месец януари 2022 г. директорът на дирекция „Вътрешен одит“ представи за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2022 г.

В съответствие с разпоредбите на ЗВОПС, ръководителят на вътрешния одит изготви и представи за утвърждаване от генералния директор и План за професионално обучение на вътрешните одитори за 2022 г.

Директорът на дирекцията, в качеството си на ръководител на вътрешния одит изготви съвместно с одитор в дирекцията и представи на органите на управление на БНР и министъра на финансите, Годишен доклад за дейността на отдел „Вътрешен одит“ за 2021 г., в съответствие с разпоредбите на чл. 27, ал.1, т. 9 и чл.40, ал.1 и 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор.

През отчетният период беше изготвено Становище относно съответствието на Доклада за самооценка на БНР за 2021 г., във връзка с разпоредбите на Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор.