

**Message de Mme Audrey Azoulay,
Directrice générale de l'UNESCO,
à l'occasion de la Journée mondiale de la radio
« Radio et confiance »**

13 février 2022

En cette Journée mondiale, c'est l'indépendance et la fiabilité de la radio que nous célébrons autour du thème « Radio et confiance ».

C'est en effet vers la radio, plus que tout autre média, que nous nous tournons lorsque nous avons besoin d'être informés : en Europe, par exemple, quand moins d'une personne sur cinq voit dans les réseaux sociaux une source d'information crédible, plus de la moitié d'entre elles font confiance à la radio.

Cette confiance est d'autant plus importante quand les circonstances sont graves : car la radio est le seul média qui atteint autant de foyers, *a fortiori* dans les régions les plus reculées. En période pandémique, la radio reste ainsi un des moyens les plus sûrs de savoir quel comportement adopter, sans se perdre dans la controverse.

C'est encore par la radio que l'on continue souvent d'apprendre quand les écoles sont fermées. À titre d'exemple, en Afrique subsaharienne, quand les trois quarts des étudiants à l'université possèdent une radio, ils sont seulement 30 % à avoir accès à Internet depuis chez eux.

Mais notre confiance en la radio tient peut-être à quelque chose de plus profond encore : là où les images peuvent être déformées, ou multipliées jusqu'à saturation, la radio établit une relation plus directe, plus intime, entre une parole et une écoute. Bien sûr, ce rapport immédiat doit être doublé d'une garantie d'indépendance et de rigueur : notre Organisation y veille, en promouvant partout une information fiable et de qualité, et en soutenant la liberté de la presse et les journalistes.

La meilleure garantie de l'indépendance de la radio reste cependant la diversité de ceux qui la font et de leurs voix : la radio ne nous inspirerait pas une telle confiance si nous ne pouvions pas tous nous l'approprier, quelle que soit notre culture. Alors que la télévision requiert des moyens plus lourds, la radio offre aux communautés, aux villages et aux écoles, un moyen de partager leurs connaissances. L'UNESCO les y encourage, par exemple au Cameroun, où un accord de soutien aux radios communautaires a été conclu en novembre 2021.

Car la confiance est le produit d'un effort constant d'indépendance, mais aussi d'une meilleure représentation, dans toute leur diversité, des langues, des genres et des idées. De nombreuses radios se sont déjà saisies de ces enjeux ; elles trouveront, quel que soit leur audimat, le soutien attentif de l'UNESCO.

En ce 13 février, puissions-nous, chacune et chacun d'entre nous, nous retrouver pour dire tout notre attachement à la radio : que vive encore longtemps ce média plus que centenaire et plus que jamais actuel !