

ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА
НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО



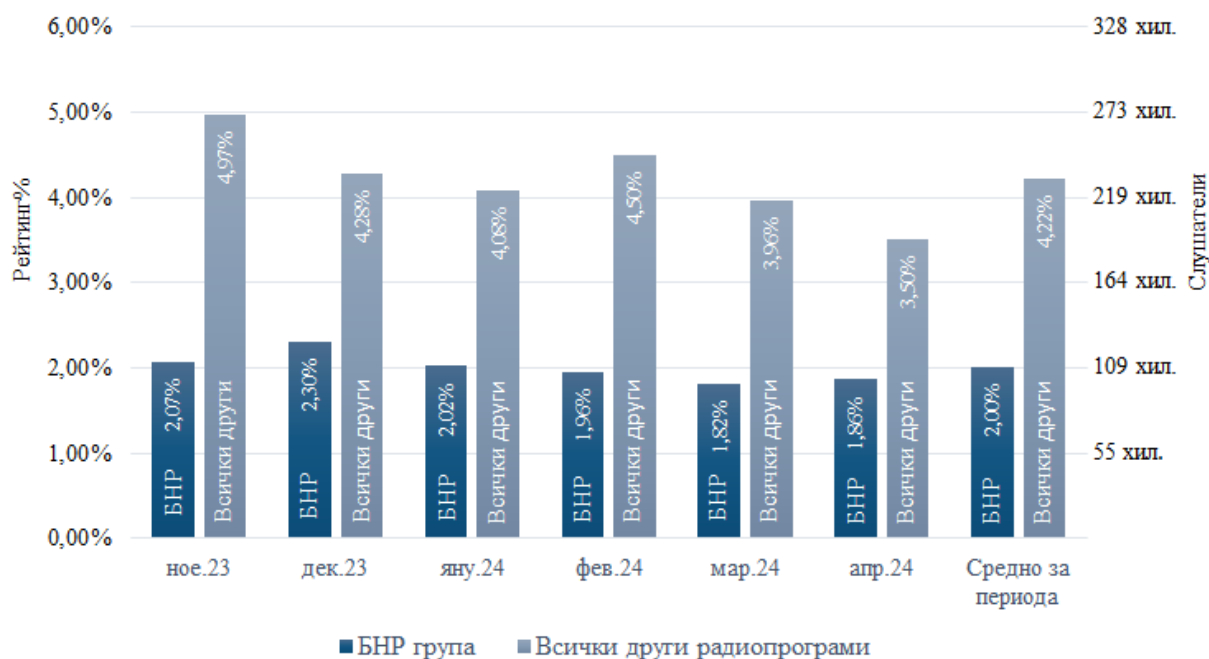
1 ноември 2023 г. - 30 април 2024 г.

ВЪВЕДЕНИЕ

Отчетният период се характеризира с продължаващи предазвикателства пред журналистическата работа. Във външнополитически план продължава нестабилността, породена от войната в Украйна и конфликта между Израел и „Хамас“. На национално ниво в края на периода започна подготовката за поредни предсрочни парламентарни избори, след като основните политически сили не постигнаха съгласие за състав на правителство при предварително договорената ротация на министър-председател. На този фон програмите на БНР се стремяха да предоставят както надеждна и пълна информация, така и задълбочени анализи, относно актуалната политическа обстановка. Леко встрани от политическата тематика остана единствено програмата за култура и образование „Христо Ботев“, където тече процес на обновяване на програмната схема и освежаване на цялостното звучене.

През отчетния период БНР постигна рейтинг, който се равнява на близо половината от реализирания рейтинг на всички останали радиопрограми в българския ефир. Средният рейтинг на програмите на БНР за периода се равнява на около 110 хиляди слушатели, които във всеки един момент слушат някоя от тях.

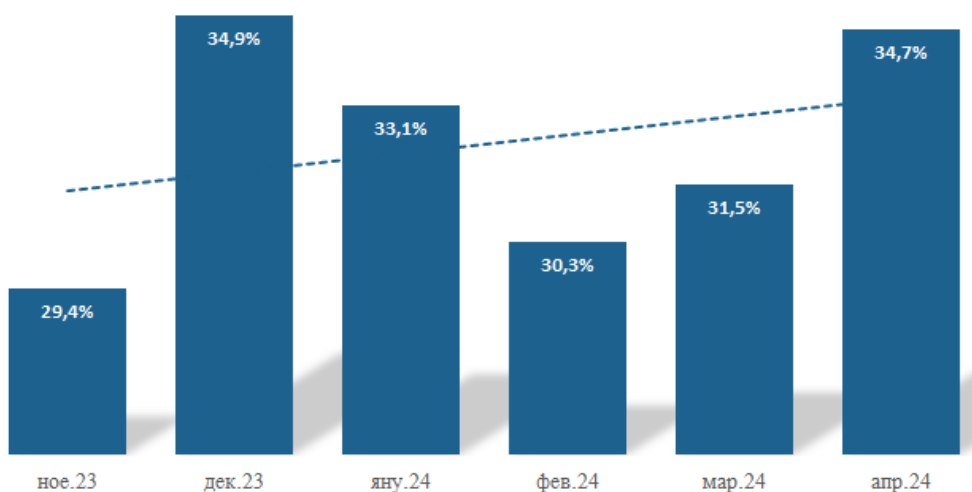
Рейтинг % и брой слушатели (таргет 16+)
за периода ноември 2023 г. - април 2024 г.



Източник: ЕСТАТ ЕООД

Аудиторен дял на БНР (Share) %

Средно за периода ноември 2023 г. - април 2024 г.



Източник: ЕСТАТ ЕООД

- Програма „Хоризонт“ е лидер сред радиопрограмите в ефира, със среден аудиторен дял за периода от 19%.

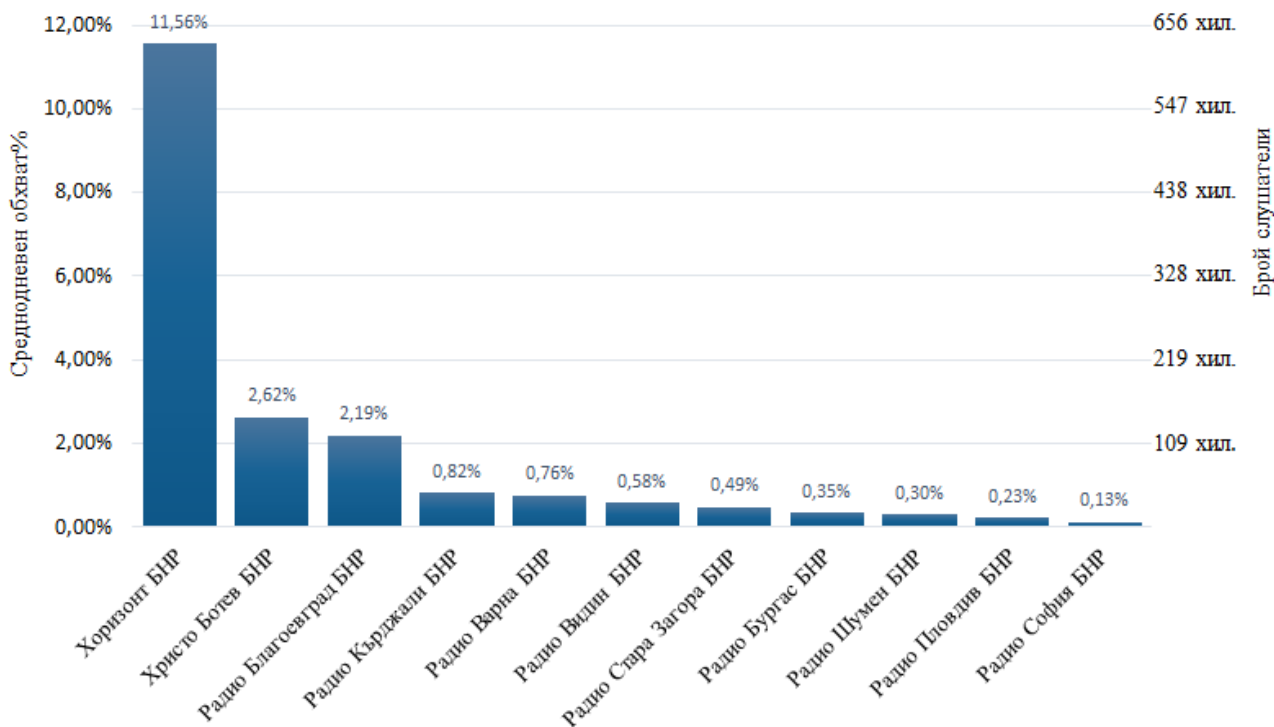
Средният аудиторен дял на БНР групата за разглеждания период е 32,3%.



Източник: ЕСТАТ ЕООД

Програма „Хоризонт“ на БНР достига до над 650 хиляди слушатели на среднодневна база. Средномесечният обхват на програмата достига до над 1.2 млн. слушатели. Данните от аудиторното социологическо изследване за периода ноември 2023 г. – април 2024 г. са на база национално представително за населението в България на възраст 16 и повече години социологическо изследване, реализирано от ЕСТАТ ЕООД.

Среднодневен обхват
за периода ноември 2023 г. - април 2024 г.



Източник: ЕСТАТ ЕООД

През отчетните шест месеца, интернет порталът на БНР се нареди в **ТОП 10** на медийните издатели в България с пазарен дял от 32%. Сайтът непрекъснато обновява своята платформа, чиято цел е да бъде в услуга на всички български граждани. От началото на 2024 голяма част от новините се четат от обучен на български език **робот** (изкуствен интелект), за да може да достигнат до хората със зрителни проблеми. Пусната беше и функционалност за уголемяване на текста.

Произведенията „**Патрулът**“ и „**Тестът на Флора**“ се превърнаха в разпознаваеми брандове и често са цитирани и препоръчвани от различни интернет анализатори. Продължава реализацията и на „**Туристът**“ и „**Гласовете на радиото**“. „Патрулът“ беше посочен като пример за успешна нова медийна услуга, създавана от радио на годишната Радиоасамблея на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU).

През отчетните шест месеца екип „Аудио-визуални програми“ успя да покачи гледаемостта на уникалните видео продукции „БНР подкасти“ с близо 1.9 млн. уникални гледания. В края на периода гледаемостта на видеоканала на радиото в YouTube „БНР Подкасти“ наближи **3.5 млн.**, което е много голям успех за поредиците. Преобладаващата аудитория е млади хора във възрастовите групи **18-24 и 25-34 години**, които съставляват близо 70% от зрителите. Това е нова аудитория за БНР, различна от тази, която е върна на ефирното слушане. Те вече разпознават медийната марка БНР и изграждат траен интерес за следене на поредиците на общественото радио в дигитална среда.

В началото на март 2024 г. бе закрита Програмна дирекция. Реорганизацията се извърши заради радикалната промяна в динамиката на създаване на медийно съдържание. Промените в медийната среда диктуват необходимост от по-добри

хоризонтални връзки и пряка координация между националните и регионалните структури на БНР.

Новата структурна визия премества акцента в приоритетите от субординирано вертикално управление към равнопоставено хоризонтално координиране. Чрез промяна в подхода и засилване на творческата и програмната самостоятелност на творческите структури се цели тяхното по-ефективно и продуктивно съдържателно профилиране. Структурната реорганизация е стъпка и към по-активно използване на формите на вътрешна съвещателна саморегулация, като общата творческа координация ще се извършва чрез продуцентите и главните редактори, а административната организация – от директорите на самостоятелните структури. По този начин се разширява и творческата експертиза при създаването и експонирането на медийно съдържание. Не на последно място, структурната реформа позволява по-ясно отделяне на административните от програмните функции в корпоративната практика на БНР.

През годините развитието на технологиите доведе до промени в очакванията на аудиторията. За да изпълнява пълноценно обществената си мисия, Българското национално радио въведе редица нови медийни услуги, насочени към различни групи на обществото, разпространявани чрез различни медийни технологии и технологични средства. Това изисква различен подход при тяхното създаване и управление. Възлагането на координацията на всички тези услуги само на една структура рискува да доведе до ограничение на възможностите и неефективно разпределение на ресурсите на медията.

БНР е единствената медия в страната, поддържаща самостоятелни 24-часови регионални програми. Тази специфика налага по-голяма самостоятелност на екипите и програмите, които да взаимодействат помежду си, така че да използват максимално ефективно своите ресурси в полза на общата аудитория. Промените насърчават саморегулацията вътре в програмните структури с цел по-качествено и разнообразно съдържание в съответствие с избрания профил – местен, информационно-музикален, културно-образователен и т.н., а хоризонталната координация и оценка допринася за по-обективна преценка, сравнение и допълване на творческите модули.

Успоредно с извършването на тази реформа, в състава на Програмния съвет на БНР бяха включени главните редактори на всички програми и бяха изключени като постоянни членове ръководителите на административни структури. По този начин се насърчава по-активна и пряка координация между творческите структури, с участието на техните главни редактори, което ще засилва творческите функции в управлението на медийната продукция и съдържание.

В началото на отчетния период Българското национално радио беше изправено пред нови предизвикателства, които изискваха бързи, адекватни и навременни решения. В първите дни на месец ноември 2023 г. кореспондентът на БНР в Москва Ангел Григоров беше принуден да напусне Руската федерация в двуседмичен срок. БНР подготви и реализира безпроблемното му прибиране и информира обществото за взетото от руските власти решение.

На 16 декември 2023 г. програмата „Хоризонт“ и БНР трябваше да вземе трудно професионално решение. Водещият Петър Волгин обяви, че ще направи и излъчи интервю с посланика на Руската федерация. Високият обществен интерес към интервюто и публичната дискусия относно него повдигнаха въпроса дали това интервю отговаря на

стандартите на „Хоризонт“ и дали журналистът спазва правилата, описани в редакционните стандарти, Етичния кодекс и правилата за редакционна дейност в БНР. На свое извънредно заседание Програмния съвет на медията разгледа интервюто и препоръча то да не се излъчва в ефир, поради несъответствие с приетите редакционни стандарти на БНР. Последваха разнопосочни реакции в обществото. Това изправи БНР пред необходимостта да обясни професионалните си мотиви и да запази доверието, което има като медия. Чувствителността на обществото по отношение на честната журналистика е разбираема, затова основна задача на обществената медия е да запази доверието към програмите си. Това наложи БНР да излезе с позиция относно взетото решение, като обясни мотивите за него и пред членовете на СЕМ.

Организационната структура на програма „Христо Ботев“ беше променена от началото на годината, за да съответства на обновената програмна схема на програмата, както и на изграждащата се новинарска платформа, чиято цел е да се увеличи потокът от културно-образователни и музикални новини. Новата структура позволи обособяването на редакционно-творчески екипи, което отвори пътя за по-конструктивни промени в програмната схема. Бяха създадени две нови звена – „Екип Новини“ и „Екип Репортери“ и беше оборудвано новинарското студио.

През отчетния период в програмната схема на „Христо Ботев“ бяха включени нови предавания, като цялостната промяна на съботния програмен ден доведе до положителни резултати. Според социологическите данни за месец април, предоставени от ЕСТАТ ЕООД, от радиостанциите в Топ 10 по среднодневен обхват най-дълго слушаното радио в събота е „Христо Ботев“, следвано от „Веселина“ и БГ Радио.

Социологическите проучвания показаха трайно увеличаване както на аудиторията, така и на пазарния дял на РРС Кърджали. Средният рейтинг се е повишил повече от два пъти, както и средният брой слушатели – от 2 000 на над 5 000. През последните пет месеца Радио Кърджали е твърдо сред 20-те национални радиостанции с най-висок аудиторен дял в страната. Това е забележително постижение, с оглед на факта, че класацията е за национални радиостанции, а Радио Кърджали покрива област Кърджали и малка част от съседните Хасково и Смолян.

Оптималното разпределение на задълженията позволи намаляване на утвърдената щатна численост на БНР от 01.03.2024 г. чрез закриване на свободни щатни бройки. Оптимизацията на щатната численост се извърши в съответствие със стратегическите цели, заложи в Стратегията за управление на човешките ресурси в БНР. Подготвеното намаление на щатната численост чрез повишаване на ефективността на работните процеси позволи безболезнено съкращаване на свободните бройки.

От началото на управленския мандат утвърдената щатна численост на системата е намалена с 99 щатни бройки или 7,31%. Стратегическата цел за оптимизиране на щатната численост е постигната. Основание за това твърдение дава заложеният индикатор за успешност в Стратегията за управление на човешките ресурси в БНР, а именно утвърдената щатна численост на БНР към 31.12.2024 г. – не повече от 1300 щатни бройки. Това позволи увеличение на основните месечни заплати на служителите на БНР. За пореден път от 01.03.2024 г., в съответствие с постигнатите договорености със Споразумение № 9-284/01.03.2024 г. между работодателите и представителите на

синдикалните организации в БНР, бяха увеличени основните месечни заплати на всички служители.

Като част от усилията за дигитализиране на различни процеси в БНР, след проведена подготовка през 2023 г., от началото на настоящата година работата по осъществяване на предварителен финансов контрол в БНР-София започна да се извършва изцяло по електронен път, включително създаване, изразяване на мнение, разрешаване и движение на дигитални контролни листа. Въвеждането на системата за електронен финансов контрол е част от оптимизирането на процесите по проверка и проследимост на ангажиментите за поемане на задължение спрямо одобрения бюджет на БНР за съответната година. Също така системата позволява автоматично проследяване на одобренията за извършване разходи и остатъка по поетите финансови ангажименти, като улеснява работата на финансовите контролори и подпомага процеса на бюджетиране за следващи отчетни периоди.

Дигитализирането на процеса по създаване и движение на контролни листа и възможността за генериране на електронни справки допринасят за повишаване на ефективността на финансовите контролори чрез намаляване на отделяното време, необходимо за обработка на един контролен лист. Вследствие на освободения ресурс извършването на предварителен финансов контрол ще се централизира и ще позволи икономисването на средствата, изразходвани за заплащане на финансови контролори във второстепенните разпоредители на бюджет към БНР. Предвижда се цялостното дигитализиране на процеса за извършване на предварителен финансов контрол да завърши в рамките на 2024 г.

В края на месец януари 2024 г. бе повишена мощността от 500 вата на 1000 вата на един от основните предаватели на Радио Видин в Белоградчик. Това сериозно увеличи обхвата на приемане на програмата в региона. След дългогодишни проучвания и търсене на възможност за покриване на района на Асеновград с програмата на Радио Пловдив, от 1 май 2024 г. в града бе пусната нова радиопредавателна станция, излъчваща програмата на БНР – Радио Пловдив. Излъчването е на УКВ честота 99.0 MHz с мощност 50 W, предавателната антена. Предавателят на 99.0 MHz помага за разрешаването на дългогодишен проблем със слабия сигнал на Радио Пловдив във втория по големина град в областта. Въпреки близостта до областния център, особености на релефа не позволяваха достигането на качествен радиосигнал в района.



Ноел Къран, генерален директор на EBU, в интервю за програма „Хоризонт“ (февруари 2024 г.)

През февруари по покана на БНР на посещение в София беше генералният директор на EBU Ноел Къран, който се срещна с вицепремиера и министър на външните работи Мария Габриел, с председателя на Комисията по култура и медии в Народното събрание Тома Биков, с членовете на Съвета за електронни медии и други. Основните теми на разговорите бяха утвърждаване

ролята на обществените медии в България и подкрепа на необходимите реформи в сектора.

Генералният директор на БНР Милен Митев беше единодушно избран за член на Управителния съвет на Европейския съюз за радио и телевизия (Executive Board of EBU) по време на 91-ата Генерална асамблея на съюза, която се проведе в края на 2023 г. в Женева. За първи път България има представител в най-висшия орган на управление на организацията, който отговаря за прилагането на стратегията и политиките на съюза и е съставен от 11 ръководители на обществени медии, членуващи в EBU.



Генерална асамблея на EBU, ноември-декември 2023 г., Женева

Изборът на Милен Митев е признание за активната роля на Българското национално радио в работата на EBU и за позицията на доверен европейски партньор, както и свидетелство за личната ангажираност на генералния директор на БНР с каузата за развитието на обществените медии в Европа.



БНР и УНИЦЕФ България подписаха Меморандум за разбирателство в подкрепа на благополучието и правата на децата. Стратегическото партньорството цели да подобри обхвата и качеството на предоставяната на обществото информация по важни теми и проблеми, засягащи децата, сред които ранното детско развитие, приобщаващото образование, намаляването на детската бедност, закрилата на деца в риск.

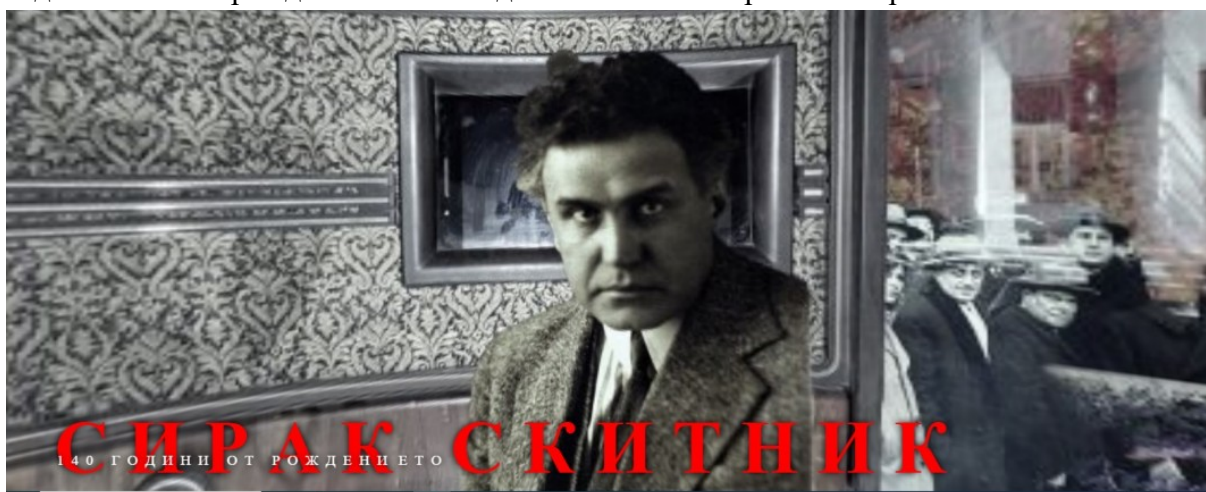
С цел увеличаване на дела на детското и младежко съдържание, беше създадена рубриката „Децата говорят“, като част от предаването „Ние децата“ на Радио София. Съдържанието, под формата на забавни анкети с деца от детски градини и малки ученици, се качва на сайта на програмата, където е обособено като рубрика с подходяща визия.

Радио Стара Загора стартира през отчетния период мащабен радиoproект, озаглавен „Пътят към успеха“. Амбицията на екипа е да разкаже историите на 12 представители на ромската общност, които чрез образованието си, средно или висше, са успели да променят своя живот, да работят и да се чувстват реализирани в обществото личности. Рубриката има и своята реализация на сайта на радиото.

Ученици от ОУ „Граф Игнатиев“ представиха в БНР традициите на Банго Васил в навечерието на празника на ромската общност в рамките на кампанията „Да възстановим мостовете между нас“.



През отчетния период се проведоха финалните събития по отбелязването на 140-годишнината от рождението и 80-годишнината от смъртта на Сирак Скитник.



В Първо студио на БНР беше представена виртуалната изложба „Сирак Скитник – 140 години от рождението“ – мултимедиен проект, публикуван в сайта на обществената медия. През 2024 г. проектът беше представен в Българския културен институт в Братислава и беше отличен с Годишната награда на БНР за мултимедиен проект.



В празничния 25 януари в Мраморното фоайе на радиото бе експонирана и открита изложбата „По стъпките на Сирак Скитник“ с картини на ученици от Националната художествена гимназия „Димитър Добрович“, участвали в едноименния конкурс.

След изключително успешното провеждане на Конкурса, БНР подкрепи идеята той да стане национален и в две възрастови категории. Годишнините от рождението и

смъртта на Сирак Скитник бяха смисловата рамка на тържествената церемония по връчване на Голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди на БНР за 2023 г.



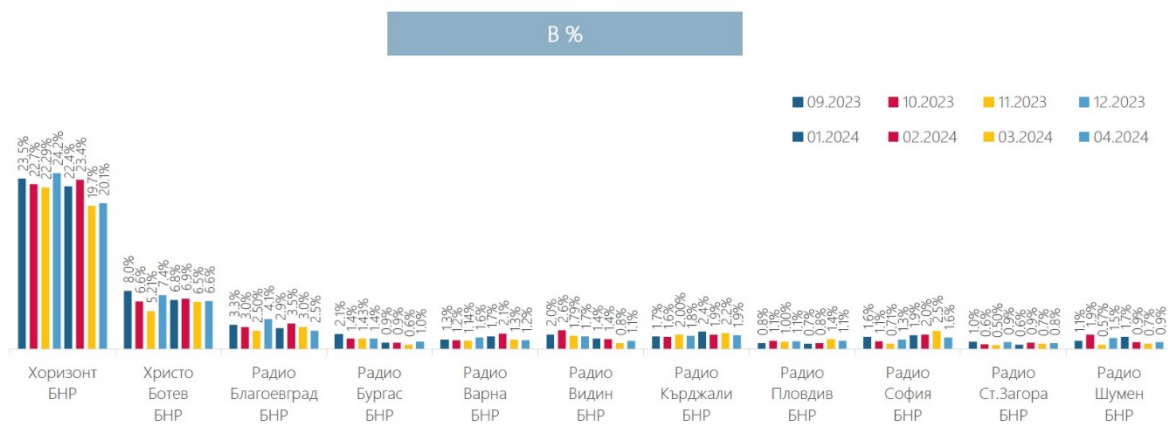
Финалът на събитията, организирани от Българското национално радио за отбелязване на 140-годишнината от рождението и 80 години от смъртта на Сирак Скитник, беше церемонията по връчване на Голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди на БНР за 2023 г. Събитието се проведе в Първо студио на радиото, като в цялостната му концептуална и логистична подготовка и реализация се търси и постигна оптимално използване на лимитираните ресурси.

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“

През отчетния период социологическите изследвания на агенция ЕСТАТ показаха, че „Хоризонт“ остава лидер на националния радиопазар. Програмата продължава да бъде най-предпочитана радиостанция и основен информационен канал, на практика без конкуренция в областта на публицистиката и актуалните предавания.

МЕСЕЧЕН ОБХВАТ РАДИОПРОГРАМИ НА БНР



Според изследването, сутрешните и обедните новинарски емисии генерират значителен рейтинг. Въпреки това, през месец януари беше регистриран спад по всички показатели, а препоръката на социолозите беше да се работи за по-силна програма следобед и вечер. Въпреки уточнението, че месец януари по принцип е „слаб“, резултатите от изследването се анализираха и препоръките от него бяха приети, като се засили авторекламата на вечерните музикални предавания и отново се обърна внимание на прецизността в съотношението „говор-музика“ в програмата. В социологическото изследване за месец февруари беше отбелязано връщането на рейтинга на „Хоризонт“, но усилията за подобряване присъствието на програмата пред слушателите продължават.

Репортерско предизвикателство през периода представляваха събития като отвлечането на кораб с българи в екипажа на 19 ноември 2023 г. в Червено море, контранастъплението на Израел в Газа, пропалестинските протести по света, руските нападения с дроне в Украйна, наводненията в Европа, вторият тур на местните избори в България, проведен на 5 ноември, футболните протести в столицата и исканата оставка на вътрешния министър и др.

По повод годишнина от началото на войната, репортерът Марта Младенова беше командирована в Украйна, от където направи поредица от материали, излъчени в програмата. Във връзка с годишнината от приемането на България в НАТО репортерът Добромир Видев предложи за ефир друга поредица, направена аналитично, с много звуци и интервюта, които отчитаме като успешно реализирана продукция. Следва да се отбележи начинът, по който „Хоризонт“ отрази кончината на българския патриарх Неофит. Вечерта, когато се обяви тази тъжна новина, програма „Хоризонт“ единствена в медийния ефир посвети 3 часа на личността и делото на главата на Българската православна църква.

Активно бяха отразени преговорите за осъществяване на ротацията, провалът им, оставката на правителството на Николай Денков, консултациите при президента Радев и опитите за осъществяване на останалите проучвателни мандати за съставяне на правителство. Пряко бяха излъчени и отразени пресконференциите по време на консултациите, брифингите в Народното събрание и изявленията на лидерите на партиите. Политическите сюжети, отразени в ефир, продължиха с обиските и смяната на ръководството на митниците, компроматите и скандалите около главния секретар на МВР Живко Коцев, смяната на председателя на народното събрание Росен Желязков и т.н. Не бяха подценени и синдикалните протести на енергетиците, пандемията от коклюш, обгазяването в Карнобат, като доказателство, че целият журналистически ресурс на програма „Хоризонт“ работеше на пълни обороти.

ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“

От началото на 2024 г. в програмната схема на „Христо Ботев“ бяха включени няколко нови предавания – в рамките на предаването „Нашият ден“, всеки вторник от 10.00 до 11.00 часа, започна излъчването на специализиран час за наука, образование и технологии „Време за наука“. На мястото на предаването „Лабиринти на познанието“, излъчвано всеки четвъртък от 15.10 до 16.30 часа, започна излъчването на ново

образователно предаване за наука – „Следобед за любопитни“, част от специализираната следобедна линия на „Ефир „Знание“.

От 1 февруари 2024 г. предаването „Литературата. Начин на употреба“ се излъчва с нова продължителност – времето е увеличено от 40 на 60 минути, което дава възможност за добре разгърнати дискусии на културни теми. От същата дата в ефира на програмата започна излъчването на ново предаване, водено от Антон Митов: „Антон Митов представя“ – токшоу на културна, социална, политическа и музикална тематика на основата на разговори в студиото и архивни записи от фонда на БНР. Ефирът на културната програма се обогати и с новото нощно предаване „Вавилонската фонотека“ с водещ Цветан Цветанов, което се редува през седмица със съществуващото в момента предаване на Людмил Фотев „Джаз плюс Дуенде“.

От 23 март в програмната схема на „Христо Ботев“ се добави още едно предаване – „Домът на музите“. То е част от уикенд програмата на програма „Христо Ботев“, излъчва се веднъж седмично – в събота, в часовия пояс от 15.00 до 16.00 часа, а водещата Теодора Церовска представя актуалните теми и събития в съвременното изкуство, като герои на предаването са проходящите артисти в началото на кариерата им.

В средата на ноември 2023 г. на специално изнесено предаване „Да питаме Сирака“ беше представена и виртуалната изложба „Сирак Скитник – 140 години от рождението“, като и двете събития бяха част от инициативите, с които БНР почете първия уредник на Радио София. Виртуалната изложба получи наградата „Сирак Скитник“ за радиопредаване, радиопроект, музикален проект или мултимедиен проект на БНР за 2023 г. и може да бъде видяна в интернет портала на БНР. Виртуалната изложба, създадена по инициатива на програма „Христо Ботев“, беше представена през месец февруари в Българския културен институт в Братислава, Словакия. Директно от Българския културен институт в Братислава беше излъчено и предаването „Какво се случва“.

През отчетния период в ефира на програма „Христо Ботев“ бяха излъчени многобройни изнесени радиопредавания, с които се опитваме да променим разбирането, че програмата отразява предимно културните събития от столицата. В началото на 2024 г. бяха организирани и излъчени две изнесени издания на предаването „Семейно радио“ от гр. Самоков и от гр. Трявна. От гр. Трявна бяха реализирани през месец март общо шест предавания, излъчени директно на 23 март и 24 март – „За здравето“, „Семейно радио“, „Гласът на времето“, „Антон Митов представя“, „Благовестие“, както и дебютното предаване „Домът на музите“. По този начин се представи в пълнота не само културното наследство, но и съвременните автори, които работят в града, и се проследиха културните процеси, които се развиват в града.

От 1 до 3 март 2024 г. екип „Хумор и сатира“ осъществи изнесено директно предаване "И рибар съм, и ловец съм" в град Петрич, в което бе представена дейността на местното ловно-рибарско дружество "СОКОЛ 1893" - Пазарджик и участва в годишния ловно-рибарски събор с представяне на предаването и програма "Христо Ботев". От февруари до април екипът участва в подготовката и провеждането на XVII конкурс за хумор и сатира в град Кубрат, както и в подготовката на спектакъл с публика в града.

Многобройни са музикалните събития, които бяха отразени в програмата „Христо Ботев“ през отчетния период. С директни концерти и предавания от екип „Класика“ бяха излъчени концертите и събитията на 1 януари 2024 г. – традиционният Новогодишен концерт на Виенската филхармония и Новогодишният концерт на Фестивалния симфоничен оркестър в НДК. На 12 януари, директно от зала „България“, беше излъчен в ефира на програмата концерт на Смесения хор и Симфоничния оркестър на БНР с диригент Георги Димитров.

По традиция програма „Христо Ботев“ отразява с изнесени предавания много музикални фестивали, като в посочения период фокусът беше поставен върху Международния фестивал „Мартенски музикални дни“ в Русе. В периода от 15 до 31 март 2024 г. бяха осъществени не само много интервюта и записи от събитието, но в ефира на програма „Христо Ботев“ бяха излъчени директно и концерти от програмата на фестивала.

Програмата продължи да излъчва директно концертите на Симфоничния оркестър на Българското национално радио, както и концерта на Биг бенда на БНР с диригент Любомир Денев и солист Марио Ангелов и концерта на Оркестъра за народна музика на БНР с диригент Димитър Христов под надслов „Ритъмът на Балканите – дамите на Балканите“.

На 20 април беше излъчен директно от Метрополитън опера - Ню Йорк, операта „Лястовичката“ от Джакомо Пучини.

През отчетния период редакция „Драматургични форми“ успя да запише и излъчи радиоколекцията „Спасени думи“ – авторски критически портрети на съвременни български поети, с автор Рада Александрова. Беше записан и „Под игото“ – адаптиран прочит на класическия роман, дело на Руси Чанев. Също така бяха реализирани и излъчени премиерно радиодраматизациите „Разговор в огледалото“ – автор Димитър Кабаков, режисьор Мария Ганева, и „Последната нощ“ с автор Петър Маринков и режисьор Николай Ламбрев-Михайловски. Журналистът от програма „Христо Ботев“ Николета Атанасова записа документалната радиопоредица „Украйна: сцени от един отложен живот“ в 5 части, както и фичъра „Бодилът на режима“, посветен на Алексей Навални. Беше записан и излъчен също така фичърът „Джони и микрофоните“ за живота и делото на Джони Пенков, с автор и режисьор Светослав Драганов.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

По всички показатели Радио Благоевград заема престижни места след програмите „Хоризонт“ и „Христо Ботев“. Този успех се дължи на постоянното разнообразяване на програмата, на отчитане нуждите на слушателите и на внимание към качеството на предлаганото съдържание.

Чрез репортажи, кореспонденции, преки включвания и проверка на сигнали бе постигнато пълно информационно покритие на случващото се в областите Благоевград, Перник и Кюстендил. Динамиката на политическите, социалните, икономическите и културните събития в страната и региона определи облика на информационно-музикалните предавания. Сред основните теми бяха: местните и национални земеделски протести; „Зелената сделка“; законът за ВЕИ; климатичните промени; политическите теми, въвеждането на еврото като основна валута в България; новите европейски

директиви и правила, касаещи потребителите; социалните теми, свързани с хората с увреждания и други уязвими групи, насилието над жени, деца и възрастни, приемната грижа; животът в малките населени места – проблемите пред селските кметове и развитието на селския туризъм; безопасността на движението - пътният травматизъм, изграждането на АМ „Струма“, състоянието на пътната инфраструктура в региона и други. Медията ни бе домакин на регионална дискусия в рамките на проекта „Европа - ново поколение. Бъди различен, не бъди безразличен!“, с участието на представители на земеделски организации, български и гръцки земеделски стопани, евродепутати и експерти.

През отчетния период Радио Благоевград активно се ангажира с организирането и медийната подкрепа на различни общественозначими каузи и конкурси. В навечерието на Рождество Христово, в продължение на две седмици, екип на Радио Благоевград гостува ежедневно и внесе топлина в Дома за стари хора в Благоевград. „Часът на Земята“ и тази година се реализира с медийната подкрепа на Радио Благоевград, както и конкурсът „Жена на годината на Благоевград“. Беше подготвена „Седмица на Левски“, с която се отбелязва годишнината от гибелта на Апостола на свободата. Радиото организира концерт и изложба на таланти деца под мотото „Първа пролет с цветята на Благоевград“, както и 13-тото издание на традиционния конкурс „Звезди в радиото“, като част от проекта „Инвестирай в младостта“. Екипът на медията се включи и в инициативата на БДЗП-Гоце Делчев „Обезопаси щъркелово гнездо“.

В последните месеци на юбилейната за Радио Благоевград 2023 година, бяха инициирани редица събития с мотото „Споделено с приятели“. Голяма част от културните институции в областния център посветиха на 50-та годишнина на регионалната програма изложби, концерти и творчески срещи, които превърнаха Арт салона и Концертното студио на Радио Благоевград в сцена за изява както на утвърдени творци, така и на млади таланти. Концерт със същия слоган бе организиран съвместно с Телевизия „Родина“ и през 2024 година, дни преди Великден.

През отчетния период бяха въведени нови рубрики, които успешно се вписаха в програмата на радиостанцията. С цел увеличаване на детското и младежкото съдържание започна излъчването на „Новините на детски език“ на БНР, както и на приказки за най-малките – продукция на Радио Варна. Новите рубриките са: „На ме Не ми пука“, насочена към младежите и ролята им в обществото: кариерно ориентиране, младежки политики, образование, социални дейности и др.; „Дигитална раница“ – за използване на възможностите на новите технологии в преподаването по различните предмети; „Контракултура“ – за алтернативни форми на творческо изразяване, встрани от шаблонните културни прояви; обзорът „Месецът“ - фрагмент от политическото предаване, който има както аудио, така и видео формат и се излъчва едновременно в ефир и във Facebook.

В началото на 2024 година медията получи няколко престижни награди за високо качество на радиопрограмата и активното ѝ участие в обществения живот на региона. „За своята активна и обективна позиция, за професионализма в подкрепа на каузата за ограничаване на тютюнопушенето“ Радио Благоевград бе отличено от „Коалицията за живот без тютюнев дим“ като една най-отдадените и отговорни медии, отразяващи темата. Радиото на Югозапада и журналистът Лалка Радкова получиха висока оценка за

работата си – отличия и почетни грамоти, от ръководството на Българския фармацевтичен съюз.

Изпълнението на задачите и приоритетите на Радио Благоевград беше осъществено в условията на динамично променящи се медийна среда и социални обстоятелства. Въпреки предизвикателствата, екипът на РРС Благоевград се справи успешно, благодарение на добрата организация, ангажираността и професионализма на всички служители.

РАДИО БУРГАС

Периодът беше белязан, в информационно и програмно отношение, от важните за държавата теми – растящата инфлация и политическата криза. Акцент бяха и регионалните теми, сред които възстановяването на инфраструктурата, пострадала от наводнението през миналата година, протестите срещу изграждането на фотоволтаични централи в района, както и работата на Летище Бургас, която премина през недоволството на морските общини от настоящия концесионер.

През отчетния период екипът на БНР Бургас реализира успешно мащабната кампания, посветена на 90-годишнината от рождението на Христо Фотев под надслов „Не е измислица морето и щастието съществува!“. Беше подготвена биографичната експозиция „*Пейзаж от спомени*“, представяща на 24 пана 90 снимки и непоказвани документи от житейския и творчески път на поета и 12 от емблематичните му стихотворения. Изложбата е експонирана на централния бургаски площад и ще остане там в следващите няколко месеца, за да бъде видяна както от бургазлии, така и от гостите на града през туристическия сезон. Събирателската дейност, в която се включиха *Община Бургас, Държавен архив Бургас, Дружеството на писателите и Регионалната библиотека*, беше представена в ефира и дигиталните платформи чрез серия интервюта и пет подкаста. Кулминацията на кампанията бе музикално-поетичен конкурс с участието на ученици от бургаските училища, който бе излъчен в социалните платформи и в ефира на БНР Бургас.



Заснети бяха и видеа с финалистите в конкурса, които рецитират стихове на Христо Фотев, за да получи творчеството на поета чрез Facebook, Instagram и YouTube и дигитален отпечатък, насочен към младите хора.

БНР Бургас подкрепи още две културни инициативи през отчетния период - третото издание на литературния конкурс „Любовта е извор“, посветен на писателя Стоян Русев (Дядо Благо) и новата програма на Държавен куклен театър Бургас „Сряда вечер“. Беше оказано активно съдействие на фондация „СОЛИНАРИЯ“ в организацията на младежките музикални дни „SOLiSiMi“, насочени към младите почитатели на класическата музика.

През месец април, посветен на четенето, журналисти от радиото отново влязоха в класните стаи и представиха на децата осмата поредна инициатива „Приказни истории с БНР Бургас“, в която деца пишат приказки, които издаваме в книжен и аудио формати.

Новата съвместна продукция „Детско царство“ на обществената медия и Центъра за подкрепа на личностното развитие в Бургас е уникален за радиоефира на Югоизточна България формат, в който деца, създаващи изкуство достигат до млади хора, обичащи изкуство. Предаването намери своята лоялна аудитория и отбелязва възходящ рейтинг.

Медията продължава да развива, спрямо своите възможности, всички дигитални платформи. Наблюдава се повишен интерес към каналите на БНР Бургас в социалните мрежи. *Instagram* профилът е с рекордна за системата на БНР посещаемост и 10 300 последователи.

Технологичните възможности и опитният екип правят БНР Бургас предпочитан медиен и търговски партньор в реализацията на значими културни събития в региона, които изискват специфични умения и комплексен подход. Това позволява медията не само да отразява, но и да участва в събития в полза на обществото, насочени към пътната безопасност, четене, младежко творчество, екология, благотворителност и много други.

Наблюдава се положителна тенденция на нарастване на дела на техническите услуги, предоставяни от БНР Бургас на трети лица, които представляват значителен процент от приходите на регионалното поделение. Инвестицията в професионални умения на техническия екип доведе до този качествен технологичен скок, при запазване на същата численост на щата, за сметка на по-високото натоварване на екипа. Това е една добра алтернатива на свития рекламен пазар и засилващата се конкуренция с традиционните и новите онлайн медии.

Своеобразен тест за слушаемост, социална отговорност и корпоративна ангажираност бяха множество кампании в полза на Дома за хора с умствена изостаналост в Русокастро, Дома за деца в риск „Ронкали“ и Центъра за обществена подкрепа „Цветница“ в Малко Търново. Изключително голям интерес отбелязва предаването „Истории за доброто“, което обръща специално внимание на хора в неравностойно положение.

РАДИО ВАРНА

Новите моменти в програмата на Радио Варна през периода ноември 2023 – април 2024 г. са свързани както с обективното отразяване на социалния, икономически и политически живот по Черноморието и Североизточна България, така и с подготовката на 90-годишнината на Радио Варна и свързаните с нея нови предавания и рубрики в ефира и в изнесена среда. Във връзка с годишнината екипът подготвя ежемесечно 60-минутно предаване „Радио Варна на 90!“. То се осъществява съвместно с Държавен архив – Варна и е базирано единствено на исторически документи.

Основните теми, по които работи репортерският екип на Радио Варна са свързани с резултатите от местните избори; опитът за приемане на Закона за енергията от възобновяеми енергийни източници в морските пространства и гражданската и браншова реакция срещу него; инцидентите с българските екипажи на корабите „Руен“ и „Верила“; частичното влизане на България в Шенгенското пространство; плаването и изследователската мисия на НИК „Св. Св. Кирил и Методий“ в Антарктида; частичните местни избори в села от Варненска област; работа по слушателски и читателски сигнали.

През отчетния период журналист от Радио Варна създаде нов подкаст „Истории от предната линия“ – поредица от аудиосрещи и разговори в Украйна в навечерието на

втората годишнина от избухването на войната на 24 февруари 2022 г. Българи, украинци и европейски граждани разказват за Украйна, такава каквато е сега и каквато е била преди войната.

Във връзка с обществените ангажименти на медията бяха организирани 8-ият конкурс за детска рисунка на зимна тема, в който участваха близо 400 деца от страната и чужбина, както и 61-вата Щафетна обиколка на Радио Варна, посветена на националния празник 3 март, в която се включиха над 600 участници. През периода Радиото присъди и две специални награди – професионален звукозапис, на талантиливи деца – музиканти от региона, изявили се на Националния детски фолклорен конкурс „Диньо Маринов“ и в Музикалния конкурс „Музикални бисери“. Звукозаписното студио на Радио Варна беше избрано и за професионалните записи на композитора Живко Петров (музика за филма на Дими Стоянович „Плът“) и запис на Хора на варненските девойки и жени.

През шестмесечието екипът получи Специалния приз за партньорство на Европейския музикален фестивал 2024.

За отчетния период в Арт-пространствата на Радио Варна са проведени 347 събития, от които 195 изложби, 23 концерта, 16 литературни срещи, 10 звукозаписа и др. Сред най-значимите от тях са: фестивалът Emergence Art Fest 2024; Есенен салон на изкуствата 2023 г.; Пролетен салон на изкуствата 2024 г., изложба на Радко Мурдов „Кристализация“; акустичен концерт на група DeeStoned; фотоизложбата „Жените на Украйна в България“ и много други.

Като медиен партньор Радио Варна подкрепи значими оперни и театрални постановки на ТМПЦ Варна, поредица от концерти с изявени български концертмайстори на световни оркестри и Национално училище по изкуствата „Добри Христов“, XX Европейски музикален фестивал – Варна 2024.

Приоритетите в технологичната дейност през отчетния период бяха свързани с техническото поддържане на студийните съоръжения, мобилна база и ИТ мрежи, както и с живи предавания от Пето студио и външни обекти за програмата на Радио Варна. В централна апаратна бе сменен мрежови комутатор на мястото на проблемен такъв. Във връзка с инсталирането на нова цифрова матрица в Централна апаратна, същата бе включена в мрежата на радиостанцията и свързана с централата на БНР в София. Финализира се проектът за изграждане и пускане в експлоатация на аварийно евакуационно осветление на сградата на Радио Варна, тъй като такава не е било предвидено при пускането на сградата в експлоатация през 1997г. На 30.04.2024 г. беше пуснат в експлоатация нов предавател NAUTEL-VX3 с мощност 3KW на обект РРСТ Варна, излъчващ на честота 103.4 MHz за гр. Варна и региона.

РАДИО ВИДИН

През отчетния период 24-часовата програма на Радио Видин продължи да осигурява баланс между новини, разнообразна информация и музика, с приоритет на събитията от всички сфери на обществения живот в региона. Бяха реализирани ежеседмични пътувания до различни по големина населени места, което спомогна за осъществяването на пряка връзка между местна власт и населението. Реализира се серия видеорепортажи от различни събития, които бяха качени на страницата в интернет и във

Facebook. Предаването от мястото на събитието се отразява благоприятно на слушаемостта и гледаемостта на звуковите ефирни канали и видеоканалите в Интернет и привлича нови слушатели.

Концепциите на авторските предавания, на делничните информационно-музикални блокове, както и тези на вечерните музикални линии, бяха обогатени и разнообразени с нови рубрики и сигнали. В края на 2023 година беше поставено началото на няколко нови рубрики: „Мисия образование“, „Модни лабиринти“ и „Децата на фокус“. По този начин се увеличи съдържанието за деца, в съответствие с лицензиите и обществените функции на БНР. Започна работа и по създаването на туристическа поредица подкасти, озаглавена „По пътя“. Целта е по този начин да бъде увеличена младежката аудитория на радиото. В началото на 2024 година първият подкаст беше приет с интерес от слушателите, както и от Facebook потребителите. По повод годишнината на Радио Видин бе организиран концерт-спектакъл с участието на детски музикални и танцови формации от Северозападна България.

През отчетния период се увеличи музикалното разнообразие в програмата на радио Видин. Радиото звучи съвременно, но не липсва и ретроспективен поглед към музикалните класически образци.

В стремежа да се подобри качеството на програмата, сигналът на Радио Видин от месец март 2024 г. беше оптимизиран със съвременен аудиопроцесор на водещата компания в тази област Telos Alliance - Omnia.9. Така се унифицира звученето на всичките предаватели, излъчващи програмата на Радио Видин и до слушателите вече достига по-балансиран и качествен сигнал.

РАДИО КЪРДЖАЛИ

Две са основните задачи, поставени и изпълнени през отчетния период:

На първо място бе повишаване качеството на собствената продукция и увеличаване на аудиторията на Радио Кърджали. Обновено бе съдържанието на много от предаванията. Увеличен бе броят на нещатните автори, които не получават заплащане, но се ангажират с реализацията на програмата като водещи на собствени рубрики или предавания.

На второ място бе подготовката за преминаване към 24- часова програма, от която 21 часа собствена продукция и 3 часа комутация на предаванията на турски език на Радио България. При промяна на лицензията, Радио Кърджали има готовност да стартира ново предаване „Шарена черга“. То ще се излъчва всеки ден с продължителност два часа. Предаването е насочено към междуетническото сътрудничество и модела на съжителство, формиран в региона, към културното и историческото наследство на различните етнически и религиозни общности. Заедно с това бе разработен нощен блок под името „Метроном“, с акцент към информацията, репортажите и анализите на основните социални процеси и събития в региона.

През отчетния период Радио Кърджали продължи работата на Детската радиоакадемия. С част от реализираните в ефира предавания гимназистите спечелиха престижни награди от национални конкурси за радиожурналистика.

Програмната схема на Радио Кърджали включва шест собствени информационни емисии всеки ден, 23 блокови предавания седмично – с информационна насоченост,

специализирани и развлекателни, както и седем музикални линии. Основен акцент в редакционната политика са местните новини и журналистическите материали от региона. Специално внимание се отделя на проблематика, свързана с междулическите отношения и отношенията между представители на различни религиозни групи.

Основен акцент през разглеждания период бе развитието на сайта на РРС Кърджали и на присъствието на радиостанцията в социалните платформи. Въпреки липсата на обособен екип за работа в дигитална среда, бе увеличен броят на публикациите в Интернет и на видеоматериалите. Данните сочат непрекъснато повишаване на броя на потребителите на сайта на Радио Кърджали, като за отчетния период те достигат 221 000.

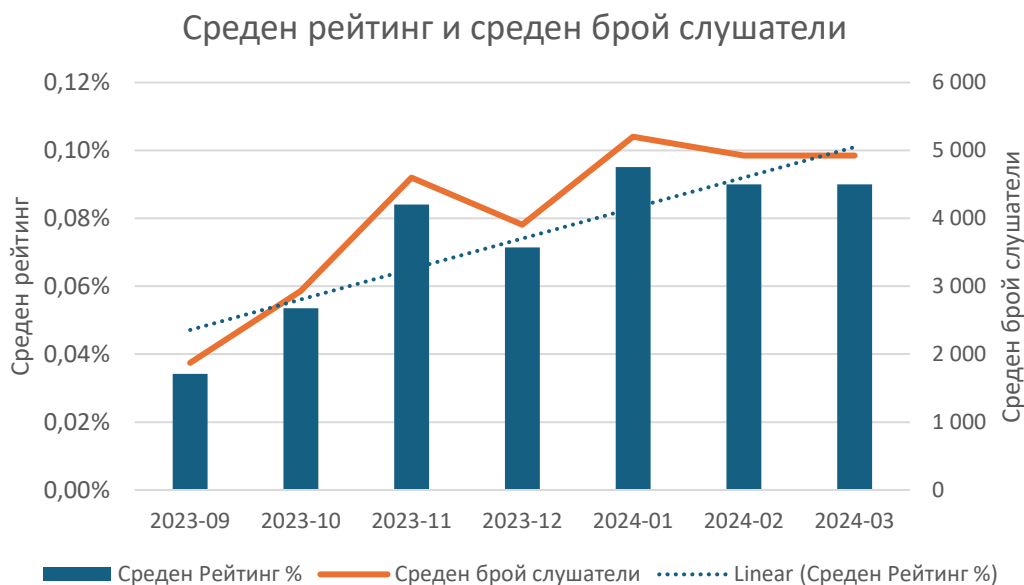
Повишена бе посещаемостта и в страницата на Радио Кърджали във Facebook. Някои видеоклипове са гледани над половин милион пъти. От началото на тази година броят на последователите на страницата се е увеличил с 10% и те вече са почти 22 000 души. Развитието на дигиталното присъствие остава приоритет за Радио Кърджали и през следващите месеци.

През месец февруари 2024 година бе пусната в експлоатация програмата „Dalet“. Два месеца по-късно бе подготвена за въвеждане и нова аудио матрица, която ще позволи двете студиа в Радио Кърджали да бъдат едновременно използвани в ефир. Ремонтирана бе вътрешната мрежа, подновени бяха рутерите и ремонтирани пултовете в двете студиа. Създадена бе локална база за текст, снимки, видео- и аудио материали.

Радио Кърджали - Рейтинг %

Целева група: 16+

(септември.23 – март.24)



РАДИО ПЛОВДИВ

През изминалите шест месеца Радио Пловдив отдели внимание на проблемите на хората в неравностойно положение. Важно място в програмата зае новата рубрика „Истории за надежда“, в която се разказва за предизвикателствата, трудностите и победите на хората в неравностойно положение.

През януари беше стартирано ново музикално предаване „Споделено“, което представя нова българска поп продукция и акцентира на постиженията и успехите на българските музиканти. То замени в ефир емблематичното „Любопитно петолиние“ на Тома Спространов.

Радио Пловдив активизира присъствието си в социалните мрежи, с цел привличане на активна младежка аудитория. Освен във Facebook, Youtube и Instagram, медията потърси път и към най-младите в Tik Tok. Успешната радиорубрика „Великите европейци“ беше адаптирана във видеоформат за Youtube канала на Радио Пловдив. Поредицата представя портрети на значими фигури от европейската история, политика, наука, изкуство, култура и социален живот

Успешно беше реализиран и излъчен вторият сезон на единствения подкаст за икономика в БНР – „Ex Ante: Икономика с Георги Стоев“. Сезонът съдържа дванадесет епизода и предложи на слушателите основни насоки за взимане на рационални решения във всички сфери на живота, основани на икономическа логика

В Културния център на Радио Пловдив беше реализиран проект на младата художничка Виктория Тичинска – изложбата „Истинските инфлуенсъри“, посветена на българските параолимпийци и техните невероятни истории за силата на човешкия дух. Беше представен и петият том на книгата на Пламен Асенов „Великите европейци“, вдъхновен от едноименната радиопоредица, излъчвана по Радио Пловдив.

В Първо студио на Радио Пловдив с концерт на световноизвестния флейтист Борислав Ясенов започна 14 сезон на джаз срещите „Камерна сцена Пловдив“.

В обновеното студио и в апаратната са създадени работни места с нова визия, ергономичност и функционалност. В ефирното студио вече могат да участват до 6 събеседника едновременно, което дава възможност за провеждането на диспути и други предавания с повече гости. През отчетния период завърши обновяването на ефирното студио на РРС Пловдив - Студио 6. Беше монтиран и пуснат в експлоатация цифров пулт от ново поколение LAWO RUBY, позволяващ пълна интеграция с цифровата матрица в централната апаратна, както и други решения, използващи нови цифрови интерфейси.

РАДИО СОФИЯ

През отчетния период Радио София стартира новото коментарно предаване „Форум“. Предаването предизвика широк отзвук сред аудиторията, което бе потвърдено и от данните на база часови слот в изследването на аудиторията, направено от ЕСТАТ.

На 29.11.2023 г. съвместно с WWF България бе организирана трета дискусия с тема: „Индустрия с нулеви емисии“. Дискусиите и професионализма на водещите от програмата бяха високо оценени от партньорите от WWF.

Традиционната коледна кампания на Радио София през 2023 г. бе проведена съвместно с „Белпрего Травъл“. Четири седмици в социалните мрежи на програмата бяха поставяни предизвикателства пред слушателите. Получиха се над 1200 уникални снимки, а голямата награда беше изтеглена на 25 декември 2023 г. в ефира на „Радиокафе“ с придружаващ стрийм. В резултат на кампанията в Instagram и FB страниците на Радио София има над 1500 нови последователи.

През м. декември 2023 г. екипът на сутрешния блок „Събуди се, София“ работи усилено, за да подготви старта на амбициозния аудио-визуален проект „Новите кметове

на София“. Екипът засне 24 епизода с колата на Радио София, в които новоизбраните кметове на столични райони отговарят на конкретно поставени въпроси и представят приоритетите си за следващите четири години. Първият епизод от поредицата бе излъчен в ефир на 9 януари 2024 г. Всички реализирани видеа, в синхрон с ефирното излъчване, бяха качени в YouTube канала на програмата и в социалните мрежи. За три месеца успешно бе реализирано нещо иновативно, което не е правено до момента в българския ефир. Успешно бяха записани и подготвени за излъчване в ефир и в дигиталните платформи 24 епизода с всички районни кметове на столицата, представляващи над 13 часа видеоматериал.

По същото време, в началото на месец януари, екипът на следобедния блок „Ритъмът на столицата“ започна серия от интервюта с новоизбраните кметове на Софийска област, като целта беше да се покаже за пореден път, че Радио София е гласът на столицата и региона. Реализираните материали, след излъчване в ефир, бяха публикувани в социалните мрежи, а на сайта на програмата имат специално място. Креативната идея и добрата работа бяха забелязани от Националното сдружение на общините в Република България. На своя сайт НСОРБ публикува статия за двете поредици „Новите кметове на София“ и „Новите кметове на Софийска област“, като в нея изказват благодарност към екипа на програмата за професионализма и ангажираността към темите, свързани с местното самоуправление.

Активно бе отразена динамиката на събитията около избора на председател на общинския съвет в столицата, както и заседанията на ОС.

За посочения отчетен период екипът на предаването „Радиокафе“ осъществи 13 изнесени предавания с мобилното студио на Радио София. На 14.01.2024 г. мобилното студио беше в Цариброд, Република Сърбия, за да отразим сръбската Нова година. Предаването беше реализирано в сътрудничество с Радио телевизия Цариброд.

В деня на Националния празник 3-ти март „Радиокафе“ излъчваше от емблематичната зала „България“, като гости в мобилното студио бяха знакови личности и участници в инициативата музикален маратон „Аз обичам българската музика“.

В навечерието на 21 март – световния ден на кукления театър, мобилното студио гостува на Столичния куклен театър. През м. март от НДК бе реализирано четиричасово изнесено предаване от първото издание на Академия „Иновации в агробизнеса“.

В заложените програмни приоритети на Радио София за 2024 год. фигурираше създаването на нова рубрика „С деца на открито“, в рамките на предаването „Радиокафе“. Рубриката стартира успешно в ефира през м. януари, като бе подготвена съвместно със Сдружение за безопасни детски площадки. Целта е да бъдат представени различни възможности за игра, учене и време на открито с деца.

От началото на годината в обобщението на седмицата място намери и обзорът на колежата журналист от Вашингтон Младен Петков, който успешно анализира събитията в САЩ и процесите зад Океана, преди насрочените за 05.11.2024 г. президентски избори.

От месец февруари, за да се разнообрази музикалното съдържание в делничните дни и да се удовлетворят желанията на младежката аудитория, бе въведена рубриката „Musicology Daily“. Всеки делничен ден, в последния час на сутрешния блок „Събуди се, София“, Мартен Роберто представя важните събития и личности от света на музиката, свързани с конкретната дата.

През месеците февруари и април, в емблематичното Първо студио на БНР, бяха заснети нови епизоди на мултимедийния формат „Musicology Live“, който вече се превърна в забележим бранд за феновете на качествената българска музика.

Една година измина от началото на съвместната продукция между програма „Радио София“ и „Бохемска София“, като рубриката „Софийски Преразкази“ в рамките на предаването „Легендите на София“ с водещ Виктор Топалов, се радва на все по-голяма популярност. Отчитайки добрите резултати, договорът с партньора беше подновен за още една година. Често се получават имейли с въпроси и много позитивни отзиви от млади хора. Именно те подтикнаха екипа на Радио София, в края на миналата година, да качи всички епизоди на „Софийски разкази“ в платформите на Spotify и SoundCloud. Там от м. декември 2023 г. са достъпни и трите поредици на предаването.

През месец март журналисти от програмата бяха специално поканени да отразят две значими европейски събития: Лилия Големинова отрази с директни включвания, кореспонденции и интервюта 10-та юбилейна Среща на върха на регионите и градовете в Монс, Белгия. В края на миналата година, отг. редактор на програма „Радио София“. Елена Пъневска бе одобрена и участва в обучение за млади журналисти, организирано от Европейския парламент и БТА. Като следствие на доброто и представяне, Бюрото на ЕП я покани да отрази пленарната сесия на ЕП, която се проведе в Страсбург, Франция.

През месец януари журналистът от програмата Яна Спиридонова беше единственият индивидуално награден журналист от Столичната библиотека и получи наградата за професионално отразяване на инициативите, свързани с популяризиране и насърчаване на четенето. В началото на годината Радио София получи награда и от „Мрежа за женско предприемачество“.

Доказателство за добрата работа на екипа на програма „Радио София“ и за това, че новата програмна схема е структурирана атрактивно за аудиторията, дойде с бустерираната извадка за София на ЕСТАТ, според която за първи път от създаването си програма „Радио София“ е с рейтинг, който я подрежда на 12/13 място сред всички радиопрограми (еднакъв рейтинг с Радио 1Рок) по слушаемост в столицата.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА



През отчетния период към своя ефирен живот пое предаването „Дигитален самурай“. Този съботен радиочас запознава слушателите с новите дигитални достижения, свързани с изкуствения интелект, дигиталните изкуства, иновациите, тенденциите и развитието на IT сектора.

Нова рубрика „100 години Старозагорска опера“ представя от месец март най-ярките изпълнители и творчески успехи на вековната сцена на операта в Града на липите.



Радио Стара Загора организира няколко изнесени предавания в началото на годината. Фолклорното предаване „От извор се песен лее“ гостува на почитателите на народната музика в Априлци, Ямбол, Елена, Средец, село Държава, Гълъбово, село Горски извор.



Вниманието на аудиторията привлече видео репортажът за помощниците на полицаите от Областната дирекция на МВР Стара Загора - техните верни стражеви кучета. Екипът на радиото беше съпричастен и към поканата за бал, която ученици от Търговската гимназия в Стара Загора направиха на своя любим класен Давид Накров. Видеото се радва на голям интерес в YouTube канала на радиото.

В Арт-фоайе на Радио Стара Загора бяха проведени няколко инициативи при голям зрителски интерес. Беше представена книгата на старозагорската поетеса Мария Донева „Писмото на мравката“ и изложба на художника Милен Димитров „Цветове“, чиито картини са носители на национални и международни награди. Мария Мутафчиева-Мери от „Мери бойс бенд“ представи с концерт новия си албум „Продължавай да мечтаеш“ също в Арт-фоайе на Радио Стара Загора.

РАДИО ШУМЕН

В програмно отношение и през този отчетен период, предизвикателството „отразяване на предизборна кампания“ не подмина Радио Шумен. В голяма част от общините в Североизточна България, кметове бяха излъчени след втория тур на 5 ноември 2023 година. И в тази кампания представителите на политическите партии, инициативни комитети и независими кандидати, предпочетоха изява в безплатния диспут, организиран от Радио Шумен.

Екипът започна работа с регионалния офис на неправителствената организация „Европа директно“, с която реализира съвместния проект „Новите нашенци“. Чрез него се срещат аудиторията и последователите във Facebook с чужденци, избрали да живеят и работят в България. Рубриката „Новите нашенци“ се излъчва два пъти месечно, в събота сутрин, в рамките на предаването „Оттука започва денят“. Осъществиха се успешни срещи с нидерландци, китайци, украинци, руснаци, румънци, англичани, сирийци, а

техните лични истории продължават да печелят стотици положителни реакции във Facebook. Заради интереса и добрия отзвук, съвместната работа с „Европа директно“ ще продължи и занапред.

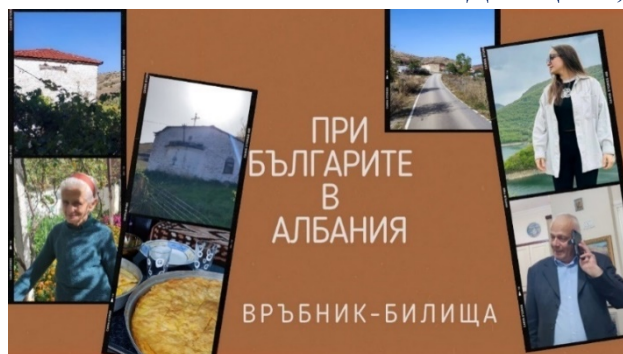
От началото на новата 2024 година започна реализацията на новото младежко предаване „Пуста младост“, на което автор и водещ е един от новите колеги – Андриан Христов. Предаването е адресирано към младите хора, за които българският автентичен и модерен фолклор се е превърнал в кауза. Още след първите му издания, предаването намери своя вярна аудитория.

На 1 февруари 2024 година, когато Радио Шумен отбеляза 51-я си рожден ден, в ефира зазвучаха новите сигнали на предаванията и на рубриките в тях. Благодарение на усилията и професионализма на композитора Марио Балтаджиев и отговорния музикален редактор Данаил Денчев, Радио Шумен вече разполага с пълен набор сигнали, които „подмладиха“ и направиха по-модерно и динамично неговото звучене.

Арт салонът на Радио Шумен остава предпочитано място от младите творци за експониране на изложби. По Коледа, своята изложба-базар представиха възпитаниците на Центъра за специална образователна подкрепа. В средата на януари и възпитаниците на арт школата към ЦПЛР-ОДК "Анастас Стоянов", откриха своята изложба "Арт пътешественици". През април Ангел Демирев и неговото акустично трио представиха авторските си творби, с музика от България, Азербайджан, Сърбия и Франция.

През месец ноември Радио Шумен получи най-голямата инвестиция – дълго очаквания FM аудио процесор Tellos Alliance Omnia 9, предназначен за обработка на звука, който се подава към предавателите на Радио Шумен. С него бе подменен старият 20-годишен аудио процесор, който поставяше РРС Шумен в неравностойно положение спрямо частните радиостанции. Така бе осигурен качествен звук към предавателите и до приемниците на нашите слушатели. През периода бяха доставени 10 нови компютъра. Радио Шумен разполага със седемдесет компютъра, от които един домейн контролер, sql сървър плюс сторидж, три апликационни сървъра, актив лог, интернет сървър-рутер, суичове, шест лаптопа и 52 десктоп машини.

ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „РАДИО БЪЛГАРИЯ“



В периода екипът на „Радио България“ задълбочи работата си по започнатия през октомври 2023 г. нов проект „Радио България при българите в...“, ориентиран към представяне на българските общности зад граница чрез интервюта и репортажи от техни инициативи и важни за тях годишнини, форуми и посещения.

След поредицата от срещи с представители на българското национално малцинство в Албания, работата продължи с разработки за българите в Италия, Словакия, Португалия и Гърция. За целта „Радио България“ засили контактите с дружествата и организациите на българите зад граница, а особено плодотворно стана сътрудничеството с Асоциацията на българските училища в чужбина (АБУЧ), в която

членуват повечето българските образователни средища зад граница. Съвместно с членове на АБУЧ, в предавания и интернет публикации разглеждаме и дискутираме проблемни области в работата с деца, родени зад граница и растящи в многоезична среда, показваме успехите, които са постигнали учениците в усвояването на българския език и на знания за историята, културата и географията на страната ни, търсим отговори на поставени от българите в чужбина въпроси.

Чрез предаванията си и насоченото аудио съдържание за българите по света „Радио България“ допринася за реализиране на национално значими цели и каузи, каквито са опазването на българския език и култура, националното самосъзнание и идентичност, помага и на аудиторията в България да опознае и разбере по-добре сънародниците ни в чужбина и да се отнася към тях с разбиране и толерантност.



Визия на едно от всекидневните интернет предавания на български език

Редом с радиоформите и текстовите интернет публикации, все по-успешни стават и опитите на екипа на „Радио България“ в създаването на видеосъдържание. Благодарение на по-достъпната технологична среда, при срещите си със събеседници репортерите правят и документални видеозаписи. В резултат на това, на голям интерес през отчетния период се радваха двата кратки филма за българите в Рим и за живота на българското национално малцинство в Кукъска Гора, Северна Албания, реализирани по време на работни посещения на „Радио България“ по тези места. Албанската версия на филма за гораните реализира своеобразен връх по брой посещения – над 11 000 за по-малко от месец. Потребителски интерес предизвикаха и видеовизитките на личности от българските диаспори, които вече се създават и публикуват в YouTube.

Благодарение на разнообразното по форма и същност съдържание, дейността на „Радио България“ среща и все по-сериозна обратна връзка от слушатели и интернет потребители, изразяващи се в увеличен брой писма, получавани от различните езикови редакции, в коментари в социалните мрежи, както и в нарасналите покани за отразяване на събития и за други медийни партньорства на прояви, организирани от български общности зад граница, техни институции, както и за инициативи на чуждестранни културни, образователни и други организации, опериращи на територията на България.



Все повече стават и рапортите за прослушани предавания от радиолюбители по цял свят и, съответно – отговорите към тях с QSL-картички. Това е традиция, която, подобно на много други радио организации по света, „Радио България“ продължава да следва. Отчитайки този интерес, през отчетния период БНР успя да възобнови дейността по обновяване на QSL-картичките и бяха отпечатани нови серии от тях, озаглавени „Красотата на

България“. Идеята за тях се реализира с партньорството на Министерството на туризма на Република България

ДИРЕКЦИЯ „ДИГИТАЛНИ ПРОГРАМИ“

През отчетния период бяха разработени две **нови категории** на портала на БНР – за европейските избори „Европа – ново поколение“ и „Вашият глас“ за парламентарния вот у нас. Целта е да се популяризира дейността на евроинституциите, както и да се чуе гласът на хората по регионите у нас с техните проблеми и очаквания. Целта е да се привлекат и младите българи да упражнят правото си на глас на изборите на 9 юни. За три месеца подготвените и публикувани материали – авторски статии и видеа, предизвикват много голям интерес, като са прочетени от близо 230 хил. души.

На bnr.bg успешно стартираха три нови временни категории. Първата е за полярната експедиция в Антарктида, втората – за годишнината от силните земетресения в Турция, а третата за 20-ата годишнина от членството на България в НАТО.

Антарктида – за първи път представител на БНР, музикалният редактор Марина Великова, бе на ледения континент със свой проект „Звуците на Антарктида“. От място тя описа и разказа на слушателите и читателите за работата и постиженията на нашите учени от 32-ата експедиция. Подготвените материали са прочетени 13 хиляди пъти.

Трусът в Турция – кореспондент на БНР обиколи поразените места и със свидетелства и разкази на оцелели от силното земетресение, отнело хиляди животи, описа с текст и снимки преживяванията и надеждите на пострадалите хора.

20 г. България в НАТО – успешно реализирано коментарно студио от дигиталния комплекс на БНР с Надежда Нейнски и Георги Първанов, както и поредица от материали, подготвени от репортери на програма „Хоризонт“ за трудните и смели решения, които България трябваше да вземе, за да осъществи този свой приоритет.

От края на март функционира и специализирана страница за предстоящите **Олимпийски игри в Париж** с акцент върху българското участие на най-голямото спортно събитие през лятото на 2024 г. Предстои пускането и на категория за най-големия футболен форум на Стария континент – Европейското първенство, което ще започне в средата на юни в Германия.

През ноември 2023 г. интернет порталът на БНР получи отличието на **Съюза на българските журналисти** за **информационен сайт на годината**. През януари 2024 г. ръководителят на направление „Интернет портал“ получи **Годишната награда на БНР за радиожурналистика** за поредицата студия с видеоизлъчване от дигиталния комплекс на радиото.

През март 2024 г. портфолиото от **видеокаст** на БНР се обогати с **две нови оригинални поредици**. В „**Говори**“ два пъти месечно звучат гласовете на известни българи от културния и обществения живот на страната. Подкастът стъпва на голямата база аудиофайлове с речи, интервюта и други, които се съхранява в „Архивния фонд“ на Българското национално радио. Поредицата успя да спечели аудитория между годините 25-54. Друга уникална по рода си за България, а и за Европа е подкаст поредицата „**Гласът на жеста**“. Партньорството на БНР с Борис Бъндев, Александър Калинов и Красимирка Жечева от Stray Sheep, с които вече повече от година се реализира жестов превод на обедния информационен бюлетин на БНР, прерасна в нов видео формат. В него веднъж месечно глух водещ разговаря с хора от различни браншове на най-различни теми на жестов език. Зрителите, които имат проблем със слуха, са основната аудитория на новата поредица, но тя е подготвена с превод в ефир за зрителите, които не разбират от жестов език. Подкастът е динамичен и интригуващ и запознава с известни и не толкова известни гости по един иновативен начин. Самите гости са предизвикани да опитат различни изрази на жестов език.

В партньорство с WWF България започна вторият сезон съвместни видеопоредици, този път под името „**Природата и ние**“ и с периодичност веднъж месечно.

БНР партнира с психолога Ани Владимирова и журналиста София Владимирова в психологическата поредица „**Двете страни на монетата**“. Тя предлага лични истории на хора, преживели стрес, паник атаки и други личностни разстройства.

По отношение на социалните медии, метриките, оценяващи представянето на корпоративните канали и тези на програмите на БНР във **Facebook, Instagram** и **LinkedIn**, отчитат значителен ръст по отношение на ефективността на профилите и достигане до аудиториите.

Instagram профилът наложи корпоративния бранд на БНР, като се превърна в разпознаваем канал за аудиторията. Най-голям сегмент от достигнатата аудитория попада във възрастовия диапазон 18-24-годишни (30,7%). Това е постигане на целта за привличане на младежка аудитория към съдържанието на БНР, заложена в Дигиталната стратегия на медията.

Последователите на **Instagram** канала са се увеличили за 6 месеца с 1 500, рийчът е 202 012 (над три пъти повече от предходното шестмесечие), ангажираност на аудиторията – 32 400 (ръст от 178%). Каналът се отличава от аналогични новинарски медии, като много често други медии копират съдържанието, което ги изпреварва по време на отразените новини, както и в съдържателната част.

Продължава възходящото развитие на основните профили на БНР във **Facebook**, като основната корпоративна страница на БНР има нови 4 600 последователи, 323 000 посещения (ръст от 23,6%). Основната аудитория е от възрастовата граница 35-45, което е в съответствие с поставените цели в Дигиталната стратегия . Трябва да се отбележи

развитието на профила БНР – Програма Хоризонт, който чрез уникално съдържание и разнообразие на форматите отбелязва рийч от 541 687, 84 000 посещения (ръст от 50% спрямо предходния период), взаимодействие със съдържанието – 90 800 и увеличение на 1-минутните гледания на видеа.

Забележително е развитието на **Facebook** страницата **БНР – Програма „Христо Ботев“**, която представя предимно културно съдържание и е със строго таргетирана аудитория, което отличава БНР като обществена медия, представяща такова съдържание. Страницата отбелязва рийч на съдържанието 615,650 (ръст над девет пъти спрямо предходния период), взаимодействие със съдържанието - 35 900 (ръст почти четири пъти), кликове върху линкове - 13 000 (ръст три пъти). Това показва търсене на подобен тип съдържание и наличие на аудитория, която има отношение към такова и разпознава Програма „Христо Ботев“ и нейните канали като източник.

LinkedIn профилът комуникира предимно корпоративни новини, проекти и кампании на радиото, като работи за позиционирането на БНР като корпоративен бранд и атрактивна работодателска марка. За отчетния период профилът отчита ръст от 180% в реакциите на публикации спрямо изминалия период и 66% ръст в показателя „коментари“, което показва интерес към публикуваното съдържание.

Продължава възходящото развитие на профилите във **Viber** и **Telegram**. Тези канали са разработени на принципа на Breaking News, като предлагат на аудиторията новинарските акценти от деня.

От първите месеци на 2024 БНР вече има свой официален профил и в мрежата **Threads**. По този начин обществената медия покрива всички основни канали в социалните мрежи и различни таргет групи с максимално покриване на аудитории. До момента каналът има 1228 последователи с възходящ ръст. В него се публикува съдържание като спорт, култура, светски събития, важни събития от страната и света. Съдържателно каналът отразява по-леки и неангажиращи аудиториите теми, като по този начин се отличава от другите канали на БНР. Ежедневно в 17:00 се публикува обобщаващ пост с трите най-важни новини за деня.

През отчетния период БНР започна подготовката на официален **TikTok** канал, в който да се предлага видеосъдържание от различни продукции на радиото – аудио и визуални, по интересен и ориентиран към младата аудитория начин. Каналът стартира на 9 май.

ОТДЕЛ „СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ“

През отчетния период бяха разработени основни SMART цели и задачи за 2024 година, съвместно с отделните функционални звена в БНР.

Ръководителят на отдела координира дейността на постоянна комисия в БНР, свързана с дигиталната трансформация. Комисията извърши подробен преглед на препоръките от доклад „Засилване въздействието и обхвата на дигиталното съдържание и услуги на БНР“, изготвен от експертния екип на „Инициативата за цифрова трансформация“ на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU). На база анализ и дискусии се изготвиха предложения до УС на БНР относно приоритетите и сроковете на работа по възприетите от EBU препоръки.

Създадена беше цялостна вътрешна организация за обсъждане, съгласуване и водене на преговори за използване на мултимедиен плеър, с разширени функционални възможности и механизъм за вграждане на материали в уебсайтове, която позволява излъчване на live stream, публикуване на видеореклами, събиране на статистически данни и т.н.

Продължи регулярното и целево извличане, обработване, обобщаване и съпоставяне на данни на основни показатели за измерване на слушаемост на ефира и потреблението в дигиталните платформи, както и на данни за идентифициране и анализиране на аудитория на база информация от ESTAT, Google Analytics, Gemius и други източници. Данните се ползват както за вътрешни нужди, така и за предоставяне на информация към външни партньори.

През разглеждания период беше изработена електронна динамична таблица (с таблично и графично изобразяване на данни) за отчитане на социологически параметри за програма „Хоризонт“ на база часови слот, ден от седмицата и месец за обща аудитория (16+).

Активно се участва в разработване на гайд за провеждането на качествено изследване – фокус групови дискусии от ESTAT.

През отчетния период бяха проведени и протоколирани 12 програмни съвета (от Програмна дирекция) и 7 програмни съвета (от отдел „Стратегическо развитие“), свързани основно с промени в програмните схеми. Общо се реализираха 92 външни мониторинга на програма „Хоризонт“, програма „Христо Ботев“, програма „Радио София“, Радио Шумен, Радио Видин, Радио Кърджали, Радио Пловдив, Радио Стара Загора, БНР Бургас, Радио Варна, Радио Благоевград и сайта на БНР. Осъществени бяха 16 наблюдения от вътрешния мониторинг на програма „Хоризонт“, Радио Благоевград, Радио Кърджали, Радио Стара Загора, Радио Варна и по един музикален вътрешен мониторинг на програма „Хоризонт“ и програма „Христо Ботев“. Осъществи се информационно проследяване на бюлетините и обобщаващите емисии новини, както и на взаимодействието между новинарските емисии и сайта на БНР. Стартира се мащабен мониторинг и анализ на структурата и стилистиката на регионалните новини, както и вписването им в цялостната програмна схема на регионалните програми.

Продължи сътрудничеството с фондация „Гутенберг 3.0“ за реализация на рубриката „Новините на детски език“. Също така се продължи работата по партньорството със Сторител.

Обобщени бяха и резултатите от проведената онлайн анкетата за Радио София в презентационен вид.

Отделът активно участва в събирането, обработването и предоставяне до EBU на подробна информация по годишно проучване MIS Survey 2024.

След извършената през месец март структурна реформа, отдел „Стратегическо развитие“ пое дейностите по мониторинг на програмите на БНР. За постигане на целите на извършената реформа, мониторинговата дейност ще бъде разширена, а задачите ѝ – прецизирани, така че да се повиши нейната полза както за ръководството на БНР, така и за ръководителите на отделните програми. В изпълнение на тази стратегия, бюджетът за мониторинг до края на 2024 г. е увеличен с 10 000 лв. Като външен експерт вече е

привлечен и преподавател от Шуменския университет, чиято експертиза да допринесе за подобряване на звученето на регионалните програми.

МЕДИЕН ОМБУДСМАН НА БНР

В отчетния период към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на Радиото са подадени четиридесет и седем сигнала. Те не биха могли да заместят задълбоченото социологическо проучване за отношението на аудиторията и потребителите на онлайн платформите на БНР към журналистическия продукт на Радиото, но все пак очертават определени нагласи.

Запазва се тенденцията от предишни отчетни периоди в жалбите до медийния омбудсман на Радиото основно да се визират твърдения за нарушения на професионалните журналистически стандарти: дефицит на обективност при представянето и интерпретацията на информацията; липса на критична журналистическа дистанция и реакция към позиции на събеседници, които тиражират често невярна (според подателите на сигналите) или непотвърдена информация. След обявяването от ПП „Възраждане“ на кандидатурата на Петър Волгин за депутат в Европарламента в някои жалби до медийния омбудсман на БНР се поставя въпросът за политическата не/обвързаност на журналистите в Радиото и отражението ѝ върху работата им. В същото време крайната апологетика на политиките, произтичащи от принадлежността на България към ЕС и НАТО, също провокират у подателите на жалбите съмнения в обективността на създаваното от БНР журналистическо съдържание.

И още една трайна тенденция продължава да се наблюдава през отчетния период: нерядко подателите на сигналите от позицията си на данъкоплатци, които финансират дейността на БНР, акцентират върху по-високите изисквания към журналистическия продукт на Радиото – и като селекция на събеседници, и като качество на информацията. Прави впечатление, че все по-често до медийния омбудсман на БНР постъпват жалби, чиито автори показват добро познаване на правилата, по които работи общественото радио: Закона за радиото и телевизията, Правилника за редакционната дейност, Етичния кодекс на българските медии, Етичния кодекс на служителите на БНР.

ДИРЕКЦИЯ „АРХИВЕН ФОНД“

Приоритет за отчетния период на отдел „Златен фонд“ беше да подпомага работата по проекта за дигитализация на Архивния фонд, като се изготвиха списъци за презапис, набраха се различните носители (ленти, DAT-касети и компактдискове) и се проследи движението им. Маркираха се цифровизираните архивни единици. Редактираха се метаданните в Справочната система. Проведе се обучение и консултиране на служителите, работещи по проекта, с особеностите на лентите и справочната система на Златния фонд. Цифровизирани са общо 508 архивни единици: CD – 153 бр.; DAT-касети – 690 бр.; ленти – 1400 броя. Всички дейности в отдела бяха изпълнени в срок, като проследяване на сводките на програмите, подбор на материали за архив, някои от които се презаписаха от сайта на БНР. Обработиха се новопостъпилите записи (прослушване, монтаж, описване по минути и аотиране). Изготвиха се 6 броя месечните бюлетини „Звукова памет за личности и събития“. Актуализира се базата данни. Изпълниха се

всички постъпили заявки, както за програмите на БНР, така и за външни лица и институции. Цифровизирана се стари документални книги.

В периода отдел **„Справочна редакция и Библиотека“** състави и изпрати 110 ежедневни мониторинга на тема „БНР“, както и 25 броя обобщен седмичен мониторинг. Осъществени бяха 72 тематични справки по заявка – в читалнята и по електронната поща.

В помощ на журналистическата работа бяха изпратени до 271 абоната 25 броя анотирани седмични бюлетини с предстоящи събития и годишнини. В оперативната система BNR SIS се въведоха 10890 записа с текстове от различни източници, от които са заложили и проверени 2859 дати за бюлетините на редакцията. Работи се по съставяне на Календар за събития и годишнини за 2025 г., като редакционно са приключени 8 месеца от него. В Библиотеката на БНР бяха зачислени 80 книги, постъпили чрез дарение. Бяха осъществени дейности по обслужване на библиотечния фонд и работа с читатели.

За отчетния период отдел **„Фонотека“** обработи звукозаписна продукция: музикални – около 347 носители и музикално-текстови – 107 носители. Подготвени и обработени за цифровизация – 1 963 броя носители. По заявки на редактори и продуценти са подготвени, обработени, цифровизирани 697 броя носители. Изпълнени заявки – 1 132 с 7 658 броя носители. Подготвени, обработени и изпратени за ефир – 728 броя часови схеми, 2 820 броя предавания 1 936 заявки за програма с 7 147 броя носители, външни заявки – 121 броя носители. Получени са 1 584 броя e-mail с материали (часови схеми, предавания, заявки), разпечатани, разпределени, подготвени и обработени за програма. Изготвяне на седмични графици. Във връзка с ремонтните дейности, които бяха извършени в Лентохранилище 4, находящо се в Административната сграда на БНР, продължи пренасянето и подреждането на магнетофонни ленти.

За периода са извършени командировки до лентохранилище „Боровец“, където се пренесоха и подредиха 2 300 магнетофонни ленти и около 500 магнетофонни ленти на Златен фонд за цифровизация по Проект „Дигитализация на Архивен фонд – ПВУ“.

Системата за цифровизация NOA на БНР беше напълно възстановена, като функционалност, база данни съдържаща метаданни и цифровизираните аудио носители. Фонотеката има достъп до цялото съдържание, единственото ограничение е в прослушването на файловете поради ограничение в мрежовата свързаност. В тази връзка предстои реструктуриране на мрежовата свързаност от Дирекция „Техника“ Цифровизираните аудионосители след март 2023 г. (2 000 часа аудио съдържание) предстои да бъдат присъединени към NOA, след доставка на нов мрежови дисков масив по европейска програма.

За отчетния период от отдел **„Информационен (Метаданни)“** бяха въведени следните архивни единици: Метаданни – 2 079, цифровизирани – 5 442, прослушани за проверка на качеството – 170 броя. Продължи да се работи с временната система за цифровизация. Програма NOA е в процес на възстановяване, запазена е базата съдържаща метаданни, както и цифровизираните аудио носители.

ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО“

Международни партньорства и визити

БНР и радио „Гласът на Виетнам“ (VOV) подписаха Меморандум за разбирателство и сътрудничество на официална церемония в централата на VOV в Ханой. Посещението на делегация на БНР в Ханой е продължение на възрождените партньорски отношения между БНР и VOV. VOV е стратегически международен партньор на БНР и подписването на двустранния документ е предпоставка за активизиране на връзките между двете медии, като потенциални сфери на сътрудничество са взаимният обмен на информация и радиопрограми в сферата на културата и историята, широк кръг въпроси от обществения, икономическия и социален живот в двете държави, както и на музикално съдържание и на подкасти.

От началото на 2024 г., БНР и Френският културен институт в България сключиха споразумение за медийно партньорство за сътрудничество в подготовката и реализацията на национално и международно значими културни, социални и образователни инициативи и да си партнират в организирането и провеждането на различни концерти и кампании. Акцент са Летните олимпийски игри в Париж, във връзка с които Френският институт е подготвил богата програма от изложби, конференции, дискусии, както и различни спортни събития от обществен интерес, информация за които се излъчва и разпространява в различните програми и комуникационните канали на БНР.

В изпълнение на Споразумението за сътрудничество между БНР и Радио Румъния, през февруари 2024 в София гостува делегация, водена от Дан Преда, директор на дирекция „Новини“ на Радио Румъния. На срещи с ръководството и екипите на програма „Хоризонт“ и главна редакция „Радио България“ бяха обсъдени възможностите за сътрудничество и реализиране на съвместни проекти в областите новини и актуално съдържание.

Международни инициативи и музикални проекти

БНР традиционно участва в Коледния ден на Еврорадио с концерт, излъчен от 18 радиостанции в 13 държави. С цел популяризиране на инициативата, радиостанциите подготвиха тематичен видеоклип, в който се включи и БНР. Със запис на българска фолклорна музика Българското национално радио участва в компилацията на Еврорадио, предоставена за излъчване на радиостанциите-членки на EBU по повод коледните празници.

БНР се включи активно в отбелязването на Световния ден на радиото 13 февруари, което тази година беше под наслов „Радиото: един век информира, забавлява и образова“, а към инициативата се присъединиха над 170 радиостанции от цял свят. Бяха създадени и излъчени тематични аудио клипове, както и специално видеоинтервю на Ноел Къран – генерален директор на EBU. Програмите на БНР предложиха на аудиторията музика,



Подписване на Меморандум за разбирателство и сътрудничество между БНР и VOV от ръководителите на обществените медии Милен Митев и До Тиен Сай (Ханой, Виетнам, 26 март 2024 г.)

интервюта и интересни събеседници, подчертаващи историческата роля и огромното значение на радиото в съвременния свят.

Група TRIGALDA, носител на награда в Конкурса за нова българска поп и рок музика „Пролет 2023“ на БНР изнесе концерт на фестивала „Евросоник“ в Грьонинген, Нидерландия на 19 януари 2024 г., а аудиозаписът е предоставен за излъчване от радиостанциите-членки на EBU. Българските музиканти получиха покани за концерти на поп фестивали в Португалия и Швеция. В рамките на фестивала се проведе конференция, съвещание, дискусии и срещи, в които участва представител на БНР.

Запис на концерта „Зимна магия“ на Симфоничния оркестър на БНР, състоял се на 2 февруари 2024, беше изпратен за линията „Премиум концерти“ на Еврорадио. През февруари Детският хор на БНР беше избран за финалист в престижния международен хоров конкурс „Нека пеят народите“, в категорията „Детски/младежки хорове“. Записите, с които хорът бе класиран за финала, са продуцирани от БНР и са част от музикалния обмен на Еврорадио. Детският хор на БНР реализира съвместен концерт с Детския хор на Радио Румъния, посветен на Националния празник на Република България. Събитието се състоя в концертната зала на Радио Румъния в Букурещ и премина при голям успех.

БНР беше част от инициативата „Жените в музиката – празник на многообразието“ на Еврорадио по случай Международния ден на жената 8 март, в която участваха 48 обществени радиостанции от целия свят. По програма „Христо Ботев“ бяха излъчени концерти, получени от музикалния обмен на Еврорадио, с участието на жени-композитори, солисти и диригенти, както и предавания-портрети, посветени на прочути жени, създавали музика през вековете. БНР изпрати за международния музикален обмен записи на 15 творби и беше една от десетте радиостанции с принос в специалната селекция от записи на EBU, свързани със събитието.

На 21 март БНР участва в европейския Ден на старинната музика с излъчване на записи, предоставени от музикалния обмен на Еврорадио. С концерти, получени от музикалния обмен, бяха отбелязани 95 години от рождението на Бернард Хайтинк и 100 години от рождението на Сара Вон.

За Международния ден на ромите 8 април БНР предостави на Еврорадио нови записи на Ангел Демирев и неговото трио, които станаха част от компилация, посветена на този ден.

БНР изпрати нови записи за Еврорадио Ноктюрно. Част от тях са включени в програмата „Българската нощ“, с която по традиция Еврорадио Ноктюрно отбелязва 24 май.

По покана на Еврорадио БНР състави и координира изпращането на компилация от 16 записа с фолклорна музика от 13 страни, предоставени за излъчване на всички радиостанции в EBU по повод Великденските празници. Изпратена бе и кандидатура за Джаз състезанието на Еврорадио.

Петима номинирани от БНР кандидати бяха регистрирани за участие в младежкия радиоконкурс „Кончертино Прага“ в категориите пиано, флейта, кларинет, виолончело и класическа китара. Очаква се оценяването на техните записи от международно жури.

На 1 януари 2024 г. по програма „Христо Ботев“ традиционно беше излъчен на живо Новогодишният концерт на Виенската филхармония, а в периода декември-април по културната програма на БНР бяха излъчени на живо пет опери: откриването на сезона

в Ла Скала и четири постановки от Метрополитън. Благодарение на музикалния обмен с EBU, в периода ноември-април по програма “Христо Ботев” бяха излъчени и пет опери на запис, част от Еврорадио сезон 2023–2024. Излъчени бяха също и разнообразни концертни програми от престижни международни сцени и фестивали.

В рамките на международния музикален обмен с Еврорадио БНР получи общо 139 концерта в различни жанрове за програмите на БНР и регионалните радиостанции. От страна на БНР са изпратени общо 18 концерта с класическа музика, фолклор и джаз, за които са получени 51 заявки от радиостанции в EBU.

Участие на БНР в международни съвещания и семинари

През отчетния период представители на БНР взеха участие в 18-ата новинарска асамблея на EBU, най-голямото годишно събитие за новини и актуални предавания; в онлайн заседание на Комитета на EBU Academy; в среща на високо ниво на Регионалната група за Централна и Източна Европа; в Медийната конференция (Media Summit) на EBU, в рамките на която се проведеха Радиоасамблеята, Дигиталната асамблея и Пленарната среща на международните отдели, както и в Правната и Финансовата асамблеи на съюза.

Представители на дирекция „Международно сътрудничество“ участваха и в седем онлайн сесии на Еврорадио, обединени под надсловa “Музика и радио”, които се проведеха в периода ноември 2023-април 2024 г.

През април 2024 г. представител на БНР взе участие в Годишната конференция и Генералната асамблея на Постоянната конференция на средиземноморските аудиовизуални оператори – COPEAM, към която БНР се присъедини като пълноправен член през 2023 г.

Обучения

През януари Джъстин Кингс, ръководител на EBU Academy и лектор по дигитални и социални медии, проведе в БНР безплатно обучение по Подкаст с фокус върху темите „Новинарски подкаст“ и „Водещият на подкаста“ – как да постигнем по-автентично и непринудено присъствие“. В обучението участваха над 30 служители на различни програми и дирекции, ангажирани със създаването на подкаст съдържание и с интерес в тази сфера.

Представители на БНР участваха в още две обучения по линия на EBU Academy, „Проверка на факти“ и „Какво е изкуствен интелект и какво е значението му за обществените медии“.

БНР командирова участници в обучения, организирани по линия на Постоянната конференция на средиземноморските аудиовизуални оператори – COPEAM. Един журналист от програма „Христо Ботев“ се включи в обучението „Как ефективно да отразяваме трудовата миграция“ с домакин Испанското радио и телевизия, а в обучението „Подкаст революцията – нови стратегии за радио излъчване“ с домакин Италианското радио и телевизия РАИ в Рим участваха представители на дирекция “Дигитални програми” и на програма „Хоризонт“.

През ноември 2023 г., съвместно с Дипломатическия институт към Министерството на външните работи, се проведе вътрешно обучение за служители на

БНР на тема „Протокол и етикет“. В обучението взеха участие служители от дирекциите „Международно сътрудничество“, „Музикална продукция и състави“, отдел „Секретариат и протокол“, ръководители на РРС и други.



През ноември 2023 г. на тържествена церемония в сградата на БНР в София се дипломира IX майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия. Дванадесет журналисти от националните и регионалните програми завършиха успешно обучението си по учебна програма, създадена съвместно с EBU Academy. Като част от финалния изпит всеки участник подготви и записа авторски подкаст на свободно избрана тема. Най-добрите от тях бяха излъчени в програмите на БНР.

С цел присъединяване на нови лектори към постоянния екип от преподаватели в БНР Академия, както и осъвременяване и надграждане на учебното съдържание, Фредерик Франц, бизнес мениджър „Квалификации“ в EBU Academy, проведе през февруари обучение в БНР с пет бъдещи лектори, изявени в своята работа и доказали своя висок професионализъм като редактори, уебредактори, водещи на предавания, звукоинженери. Те ще преподават в „Технически умения“, „Дигитални умения“, „Подкаст“, а също така ще водят и два нови за БНР Академия модули „Мобилна журналистика“ и „Дигитална сигурност за журналисти“. Целта е обучението в майсторските класове да обхваща както традиционни и базисни дисциплини за радиожурналистиката като „Събиране на новини“, „Интервю“, „Репортаж“, „Глас и писане“, „Кратки новини“ и „Новинарски бюлетин“, така и „умения на бъдещето“ и знания за използването на съвременни цифрови платформи и приложения за създаване на качествено медийно съдържание в дигитална среда.

През април започна X майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия. Участниците в него са 12 и са избрани чрез конкурс-събеседване, проведен сред журналистите от всички програми на БНР. Свои представители в майсторския клас имат програма „Хоризонт“, програма „Христо Ботев“, както и регионалните радиостанции на БНР в Бургас, Варна, Кърджали, Стара



X майсторски клас на БНР Академия

Загора и Шумен. Обучението им включва 12 дисциплини и се предвижда да завърши през октомври 2024 година.

ДИРЕКЦИЯ „МУЗИКАЛНА ПРОДУКЦИЯ И СЪСТАВИ“

През отчетния период дирекция „Музикална продукция и състави“ реализира седем концерта на **Симфоничния оркестър на БНР** в зала „България“: „Традицията срещу модернизма“ с гост-диригент Симеон Пиронков и солист Атанас Карафезлиев; „Оперна гала“ с участието на Детския хор и Смесения хор на БНР с гост-диригент Григор Паликаров и солисти Александрина Пендачанска, Деян Вачков и Кирил Манолов; „Брамсова вечер“ със Смесения хор на БНР с гост-диригент Георги Димитров и солисти Йоана Кадийска и Емануил Иванов; „Зимна магия“ с диригент Константин Илиевски и солист Данчо Радевски; „Френският чар“ с гост-диригент Мари Жако и солист Маркус Ширмер; „Поглед към вселената“ с женския състав на Смесения хор на БНР, диригент Константин Илиевски и солист Ивайло Василев; „В навечерието на Великден“ със Смесения хор на БНР с гост-диригент Георги Димитров и солисти Виктор Кръстанов, Стефани Кръстева Михаил Михайлов. Заради националния траур беше отложен концерта „Изкуството на живо“.

Възстановени бяха **детските образователни концерти**, които преминаха при огромен интерес от страна на малките слушатели. Концертите са с образователна цел и са насочени към популяризирането на дейността на съставите на БНР. Друга цел е чрез използването на разказвателен и игрови елемент в представянето на избрани, подходящи пиеси от класическия репертоар, да се запознаят и приобщят най-младите, както и техните родители към културните ценности, създавани от класическата музика. В Първо студио на БНР беше представен „Карнавал на животните“ от Камий Сен-Санс със солисти Константин Илиевски и Марио Ангелов. След предколедните две издания на проекта беше обявена и допълнителна дата по желание на зрителите през февруари.

Всички концерти на Симфоничния оркестър на БНР се излъчват пряко в ефира на националната програма „Христо Ботев“. С помощта на Дирекция „Дигитални програми“ се осъществява допълнително видеозапис с цел бъдещо предоставяне на готов аудиовизуален продукт на състава в дигиталното пространство.

Оркестърът за народна музика на БНР под диригентството на Димитър Христов изнесе през отчетния период три концерта в Първо студио на БНР: юбилеен концерт, посветен на 80-годишнината на Христофор Раданов; „Гайните на българските инструменти – Изкуството на тамбурата“ и деветото издание на проекта „Ритъмът на Балканите“, посветен на жените на Балканите със солисти Христина Белева (България), Байса Арифовска (Северна Македония), София Главопулу (Гърция), Зелишах Казълкан (Турция) и Неда Николич (Сърбия).

Биг бендът на БНР с диригент Антони Дончев изнесе в Първо студио на Радиото пет концерта през отчетния период, в които солисти бяха Анди Скофийлд, Сърджан Иванович, Михаил Иванов, Мирослава Кацарова и Мирослав Турийски, а гост-диригенти – Владимир Николов и Георги Милтиядов. Джаз-музикантите на БНР отново бяха домакини на Биг бенд джаз академия, както и на концерт, посветен на 120 години дипломатически отношения между България и САЩ.

Вокална група „Радиодеца“ изнесе традиционното си Коледно матине в Първо студио на БНР.

Всички концерти на съставите, които се реализират в Първо студио на БНР, се излъчват пряко в ефира на националната програма „Христо Ботев“. Концертите на

Оркестъра за народна музика и Биг бенда, които се реализират в Първо студио на БНР, се излъчват онлайн в реално време на страниците на Българското национално радио.

През отчетния период в Първо студио на БНР бяха реализирани концерти на: Анжела Тошева и Иван Керековски; вокален състав „Dai Monti Verdi“; група „Project Connections“. Там на 24 и 25 февруари бе и премиерата на мюзикъла от Любомир Денев-син „Агарта“ с участието на Смесения хор на БНР.

През отчетния период продължи работата по **студийните звукозаписи**. **Симфоничният оркестър** реализира 247 минути студийни звукозаписи на музика от Любомир Денев-син, Пол Дюка, Константин Илиев, Адриан Павлов, Стоян Бабеков, Любомир Денев, Христо Недялков, Александър Райчев, Стефан Драгостинов, Любомир Пипков, Макс Брух и Румен Бояджиев-син. **Смесеният хор** направи 42 минути студийни звукозаписи на музика от Ясен Воденичаров и Георги Стрезов. **Оркестърът за народна музика** записа 138 минути инструментална и вокална музика със солистите Пламен Димитров, Димитър Арнаудов, Румен Монеv, Николай Коджабашев, Нели Андреева, Габриела Павлова, Николай Гурбанов, Христина Белева, Бисер Соколов, Костадин Генчев, Николай Антов, Дамян Димов, Николай Урумов, Зейнеп Вражели, Таня Трупанова и Лора Асенова. **Биг бендът** реализира 54 минути студийни звукозаписи на пиеси от Любомир Денев и Милчо Левиев. **Вокална група „Радиодеца“** направи 10 минути студийни звукозаписи на детски песни в нови аранжimenti.

Реализирани бяха 193 минути студийни звукозаписи на камерна, вокална, поп, рок, джаз и детска музика, реализирани в Първо и Второ студио на БНР, с талантиливи изпълнители като квинтет „Сезони“, Project Connections, Николай Моцов, Тереза Бракалова, Зорница Гетова, Иван Момиров, Йоана Железчева, Калина Христова, Десислава Чолакова, Евгения Димова, Кристиана Михайлова, Демна Гигова и Цветана Гигова.

Фондовете на БНР продължиха да се обогатяват с ценни **документални записи** от значими събития в София и фестивалите „Зимни музикални вечери – проф. Иван Спасов“ – Пазарджик, „Мартенски музикални дни“ – Русе, Новогодишен музикален фестивал в НДК, премиери в Софийската опера и балет и концерти в Националната музикална академия. Част от тези документални записи ще бъдат изпратени по линия на международния музикален обмен със страните членки на ЕВУ. Някои от концертите се излъчиха директно в ефира на националната програма „Христо Ботев“.

Реализираха си професионални аудио и видеозаписи на одобрените деца и младежи от онлайн прослушването за участие в Международния радиоконкурс „Концертино Прага 2024“. Единият от избраните, виолончелистът Дарин Ламбреv, бе отличен с наградата на Дарителския фонд „Виктор Калабис и Зузана Ружичкова“ и възможност за камерен концерт на полуфиналистите и за участие във фестивала „Концертино Прага“.

ДЕТСКИ ХОР НА БНР

Със съвместен концерт в Vivacom Art Hall Оборище 5 завърши социалният проект на фондация „България“ и Детския хор на БНР със 75 ОУ „Годор Каблешков“, целящ да привлече деца в неравностойно положение към музиката и хоровото пеене. В него, освен Детския радиохор, участие взе и новосформираната вокална група на училището.

През януари 2024 г. Детският хор и Симфоничният оркестър на БНР записаха десет зимни детски песни от акад. Христо Недялков в аранжimenti на Вили Казасян. Хорът участва и в записа на втора част от „Концерт за Аранхуес“ от Хоакин Родриго със солист Георги Димитров – Жожо, стипендиант на фондация „Стоян Камбаров“.



За първи път Детският радиохор изнесе съвместен концерт с Детския хор на Радио Румъния в гр. Букурещ. С изпълнение на химните на България, Румъния и Европа Детският хор на БНР откри тържествения прием Посолството на Република България в Румъния по случай националния празник 3 март.

Детският радиохор по традиция изнесе Коледен концерт в зала 3 на НДК в рамките на Новогодишния музикален фестивал, Пролетен концерт в зала „България“ по повод годишнината от основаването на формацията и Великденски концерт в Аулата на СУ „Св. Климент Охридски“ в рамките на Европейския музикален фестивал, организиран от Кантус Фирмус.

По покана на Talent Music Master Academy – Висше училище по музика в Бреша, Италия, детският радиохор изнесе концерт.



През отчетния период Детският радиохор участва в концерта „Оперна

гала“ на Симфоничния оркестър и Смесения хор на БНР със солисти Александрина Пендачанска, Деян Вачков и Кирил Манолов. Хорът участва в концерт в църквата „Света София“, организиран от CULTURAMA.Art със солист Ина Кънчева, както и в тържествения концерт в зала „България“ по повод 120-годишнината от рождението на основателя на хорово-диригентската школа в България проф. Георги Димитров.

За поредна година Детският хор на БНР участва в заключителния концерт в НТ „Иван Вазов“ на благотворителната инициатива „Българската Коледа“ под патронажа на Президента на Република България Румен Радев. Традиционно Хорът участва в празника „Оханами“ пред НБ „Св. св. Кирил и Методий“ в чест на цъфналите вишни сакура.

Детският хор на БНР откри с тържествената церемония в „Арена София“, на която Министерството на младежта и спорта отличи млади български спортисти с призови класирания на световни и европейски първенства, както и Конгреса по интервенционална кардиология.

ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ

ДИРЕКЦИЯ „ФИНАНСИ“

С оглед постигане на ефективно и целесъобразно разходване на бюджетните средства, БНР запази тенденцията в управлението за прилагане на строги мерки и стриктна финансова дисциплина при разходване на публичните средства, максимално оптимизиране на разходите и ангажиращо отношение към ефикасното управление на финансовите потоци.

Българското национално радио остава относително стабилно и устойчиво, въпреки динамиката на разходите в посока непрекъснато увеличение в резултат на макро и микроикономическите процеси през периода 2023 - 2024 г., които ще увеличат риска от влошаване на бюджетното салдо и ще се отразят негативно на нормалното функциониране на медията.

ПРИХОДИ

Реализираните собствени приходи за периода са **1 022 597 лв.** и включват приходи от реклама, спонсорство, участие в информационни и комуникационни кампании, съвместни проекти, звукозаписни и други технически услуги, продуцентски и изпълнителски права и приходи от концерти, както и участия в програми и проекти от национален и европейски мащаб, наеми и други.



Разпределението на структурата на видовете приходи от собственост е видно от диаграмата, като най-висок относителен дял заемат приходите от ефирна реклама около 63% от общите приходи.

През периода се наблюдава тенденция на запазване на реализираните приходи такива, каквито са били и в периода 1 ноември 2022 г. - 30 април 2023 г., независимо от факта, че през предходния период реализираните приходи включват и приходите от платените форми от предизборната кампания за 49-ото Народно събрание. Изпълнението на собствените приходи е силно повлияно от външните фактори. Отслабващият ефект от засилване на икономическата активност след отварянето на икономиката след пандемията и преодоляването на затрудненията във веригите на доставките при паралелен задържащ ефект от затягането на условията за финансиране и повишената несигурност на потребителите остава и значително влияе върху задържане на нивата на

реализираните приходи от стопанска дейност на Българското национално радио. Много слабата и дори свиваща се вътрешна икономическа активност през четвъртото тримесечие на 2023 г. постепенно се възстановява.

При реализираните приходи от ефирна реклама през текущия период се забелязват признаци на леко съживяване, дължащо се на намаляващата несигурност и подобряващото се доверие, които подпомагат нормализирането както на комуникационни активности или поне задържането им на същите нива от миналата година, така и на свързаните с тях бизнес бюджети. Отчита се и ефектът от актуализираните няколко пъти тарифи за ефирна и интернет реклама и отразените в тях нови по-гъвкави ценови условия, адекватни на пазара и даващи възможност на рекламодателите да се възползват максимално от предимствата на Радиото.

Приходите от технически услуги за периода от реализираните звукозаписни услуги, предоставяни както от БНР-София, така и от регионалните радиостанции, бележат леко увеличение. БНР е търсен партньор за осъществяването на звукозаписна дейност предвид добрата материално-техническа база и професионално подготвените екипи. Националното радио притежава и най-голямото по рода си звукозаписно студио, реализиращо по-голямата част от приходите от дейността, което обаче се нуждае от сериозна инвестиция за реновиране.

В приходите от концертна дейност се наблюдава задържане на нивата, постигнати през предходния отчетен период. След експертен анализ на тенденциите в потребителските навици на традиционните публики и динамиката на конкурентната среда, с решение на УС на БНР от януари 2024 г. бяха намалени цените на билетите на концертите на Симфоничния оркестър на БНР в зала „България“ до края на сезон 2023/2024 г. Това е част от мащабна кампания за разширяване достъпа до качествена българска музика и в изпълнение на обществената мисия на БНР.

Приходите от реклама на дигитални платформи след ръста, дължащ се на добавените нови рекламни форми като реклама в подкаст, ПР-публикация с видео или аудио файл в тарифата за реклама в интернет платформите на БНР, през отчетния период бележат застой.



Силната конкурентна среда на рекламния радио пазар налага на общественото радио да бъде адекватно и гъвкаво при работата си с рекламодатели и партньори и да подчертае предимството, което има като обществена медия с две национални и девет регионални програми. Като цяло обаче рекламата на радио пазара е силно ограничена и фрагментирана, а при националния радио оператор негативно влияние оказва и законовото ограничение в ЗРТ при реализирането на приходи от нея.

Разходи

През отчетния период 1 ноември 2023 г. – 30 април 2024 г. БНР продължава да осъществява основната си функция, като регулярно обслужва задълженията към доставчици и контрагенти. Нарастването на текущите разходи на БНР през периода продължава да е изключително осезаемо. Този процес се дължи на все още силния инфлационен натиск (средногодишната инфлация за периода март 2023 – февруари 2024г. спрямо същия предходен период е 7.4%), който въпреки забавянето му през периода, оказва своето негативно влияние *по веригата, свързана с ефекта на пренасяне на разходите*. Това *утежнява* разходите за регулярната месечна издръжка на обществената медия. Тези обективни обстоятелства и съпътстващият риск в условията на финансиране поставят националното радио в режим на финансови притеснения.

През отчетния период основната цел на мениджърския екип при изпълнение на разходните показатели на БНР е осигуряване на финансова стабилност и балансирано бюджетно салдо.

Реализираните разходи през отчетния период 1 ноември 2023 г. – 30 април 2024 г. са **34 829 979 лв.**, от които текущи разходи **33 119 160 лв.** и капиталови разходи **1 710 819 лв.**

Разходни показатели	ноември 2023 г. - април 2024 г.
Възнаграждения на персонал, нает по трудови правоотношения	17 122 315
Други възнаграждения и плащания за персонал	1 957 833
Задължителни осигурителни вноски	3 181 830
Издръжка (материали, услуги в т.ч. за разпространение на радиoproграма, комунално-битови разходи, разходи за колективните организации на авторски и сродни права и др. текущи)	10 323 421
Платени данъци, такси и административни санкции	379 938
Членски внос	153 823
Капиталови разходи	1 710 819
ОБЩО РАЗХОДИ	34 829 979

С най-съществена тежест спрямо общите разходи на медията и през този отчетен период продължава да бъде разходът за персонал, в т.ч. разходите за работни заплати 17 122 315 лв. И през отчетния период бе реализирано увеличение на разходите за работни заплати. Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2023 година бяха увеличени на два пъти с по 10% разходите за персонал на работещите в БНР.

Увеличението създаде по-добри условия за кадровото осигуряване на медията, както и съществена мотивация и чувство за институционална ангажираност на персонала. С цел продължаване реализирането на стратегията на управленския екип на БНР за преодоляване на ниските нива на възнагражденията, в края на отчетния период бяха предприети стъпки за намаляване на числеността на персонала от 01.03.2024 г., като освободеният финансов ресурс бе използван за увеличение на заплатите на работещите в БНР с допълнителни 5%. Въпреки това увеличение, изоставането продължава, като средната брутна месечна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение по статистически райони и области за декември на 2023 г., е 2 999 лв. за София, а средната брутна работна заплата за БНР-София към 31.03.2024 г. е 2 298 лв., което е изоставане с над 30%.



„Други възнаграждения и плащания за персонала“ са отчетени 1 957 833 лв. в т.ч.: възнаграждения за нещатен персонал, нает по трудови правоотношения, персонал по извънтрудови правоотношения за външни сътрудници, стрингери и кореспонденти, ваучери за храна, обезщетения на персонала по КТ и други плащания.

„Задължителни осигурителни вноски от работодатели“ са отчетени 3 181 830 лв., което е 9% от общите разходи. Осигуровките са определени съгласно действащите КСО, ЗБДОО, ЗЗО и ЗДБРБ за периода 2023-2024 г.

По бюджетния показател „Издръжка“ са отчетени 10 323 421 лв. или малко над 29% от общите разходи, реализирани както следва:

„Храна“ - тонизиращи напитки и храна за дежурните екипи	23 427 лв.
„Постелен инвентар и облекло“ за предпазно облекло	6521 лв.
„Учебни, научно-изследователски разходи, книги“	416 лв.
„Материали“ - технически материали, резервни части и др. подобни	552 198 лв.
„Вода, горива и енергия“	695 990 лв.
„Разходи за външни услуги“	6 867 271 лв.

При „Разходи за външни услуги“ най-голям е относителният дял (60 %) на разходите за разпространение на радиопрограмите в размер на 3 903 358 лв.,. Останалите външни услуги са преобладаващо за поддръжка на програмите: за телекомуникационни услуги, за абонаментна поддръжка на софтуер, хардуер и техника, наеми, транспортни услуги, услуги с личен труд, социологически изследвания, информационни услуги, външни продукции, квалификация и преквалификация на персонал, абонамент за преса и други услуги.

„Текущ ремонт“	219 951 лв.
„Командировки в страната“	111 216 лв.
„Краткосрочни командировки в чужбина“	121 909 лв.
„Дългосрочни командировки в чужбина“	3 380 лв.
„Разходи за застраховки“	48 017 лв.
„Други финансови услуги“	357 лв.

„Други разходи, неклассифицирани в другите параграфи и подпараграфи“
1 662 105 лв.

(платени на организациите за колективно управление на авторските и сродни права, които е следващият по големина разход от разходите за издръжка след тези по разпространение на програмите на радиото)

„Платени данъци, такси и административни санкции“ 379 797 лв.

„Други разходи за лихви“ 141 лв.

„Разходи за членски внос и участие в нетърговски организации и дейности“
153 823 лв.

(Тук се отчитат разходите за членството на БНР в Европейския съюз за радио и телевизия.)

Разходи за придобиване на нефинансови активи

Отчетени са разходи в размер **1 710 819** лв., в т.ч.: за основен ремонт, придобиване на компютри и хардуер, машини и съоръжения и софтуерни лицензии.

През отчетния период е разработен бюджетът съгласно Закона за държавния бюджет на РБ за 2024 г. и указанията на Министерския съвет, при осигуряване съответствие на нормативно определените бюджетни взаимоотношения на БНР с държавния бюджет.

Промени по бюджета на БНР за 2023 г.

Корекция 4 в бюджета на БНР е извършена на основание чл. 112 ал. 1 на Закона за публичните финанси във връзка с получени/предоставени трансфери по бюджета на БНР за 2023 г., във връзка с: допълнително споразумение № 1 към договор № 6969 от 17.03.2023 г. с Община Русе, за участие на Симфоничния оркестър на Българското национално радио в 62-то издание на Международния фестивал „Мартенски музикални дни“ на 20 март 2023 г. в гр. Русе; договори с Министерство на културата за участие на Българското национално радио в Национална програма за отбелязване на 150-та

годишнината от гибелта на Апостола на свободата Васил Левски; договори с Министерство на културата за участие на Българското национално радио в реализиране на Инициативи за отбелязване на 80-та годишнина от спасяването на българските евреи по време на Втората световна война; заповед на Кмета на Столична община за удостояване с ежегодна награда Оркестъра за народна музика на БНР за ярки постижения в областта на културата за „Фолклорни сценични изкуства“; предоставен трансфер на Българската национална телевизия за възстановяване на разходи за 2022 г., в съответствие със сключено споразумение и протокол на постоянно действащата Комисия за контрол на Почивна станция на БНР и БНТ в гр. Китен.

Уточнен бюджет на БНР за 2023 г., изготвен в съответствие със сроковете в чл. 78 от ЗДБРБ за 2023 г. и решенията на Управителния съвет на БНР, като са извършени вътрешно-компенсирани промени във връзка с годишното счетоводно приключване и изготвянето на отчета за касовото изпълнение към 31 декември 2023 г. по бюджетите на БНР София и второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР.

През отчетния период е разработен бюджетът съгласно Закона за държавния бюджет на РБ за 2024 г. и указанията на Министерския съвет, при осигуряване съответствие на нормативно определените бюджетни взаимоотношения на БНР с държавния бюджет.

Промени по бюджета на БНР за 2024 г.

Корекция 1 в бюджета на БНР е свързана с извършване на вътрешно компенсирани промени между бюджетите на БНР-София и второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР, с цел повишаване на доходите на служителите, с оглед преодоляване на ниските нива на заплащане на труда на служителите на радиото, в изпълнение на споразумение № 9-284/01.03.2024 г., постигнато между работодателите и представителите на синдикалните организации в БНР.

Промени в бюджетните прогнози на БНР

Утвърдени са от Управителния съвет на БНР и са съгласувани със СЕМ проектобюджетът за 2024 г. и актуализираната бюджетна прогноза на БНР за период 2025– 2026 г. във връзка с решение на Министерски съвет № 70 от 27 януари 2023г. и извършена актуализация във връзка с писмо с № 92-00-356/06.11.2023 г. относно промяна на основните параметри и допускания по проектобюджет за 2024 г. и бюджетна прогноза за периода 2025 г. - 2026 г. на Българското национално радио, в съответствие и в изпълнение на указанията на Министерство на финансите БЮ № 4 / 01.09.2023 г.

Утвърдена е от Управителния съвет на БНР и е съгласувана със СЕМ актуализираната бюджетна прогноза на БНР за период 2025 – 2027 г. във връзка с решение на Министерски съвет № 71 от 1 февруари 2024 г.

Пред периода е разработена бюджетната прогноза съгласно указанията на Министерство на финансите БЮ №1/19.02.2024 г. за подготовката и представянето на бюджетните прогнози на първостепенните разпоредители с бюджет за периода 2025 – 2027 г, във връзка с Решение № 71 на Министерски съвет от 1 февруари 2024 г, както и съгласно Решение № 16 от 12 януари 2024 г., и при спазване на одобрените бюджетни параметри със Закона за държавния бюджет на Република България за 2024 г., определени за Българското национално радио.

ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ

През отчетния период дейността на Търговска дирекция се фокусира върху генериране на приходи, актуализация на Правилника за рекламната и спонсорска дейност и тарифите за ефирна и дигитална реклама, както и подготовка за провеждане на предизборната кампания за избори за членове на Европейския парламент и за народни представители, насрочени за 09.06.2024 г. Акцент в дейността на дирекцията беше организацията и провеждането на церемонията по връчването на Голямата награда „Сирак Скитник“ и Годишните награди на БНР за 2023 г.

Приходите в БНР-София за периода 1 ноември 2023 – 30 април 2024 г. от рекламна дейност, концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други приходи са на обща стойност **722 552 лв. с ДДС**, което е **ръст от 23%** спрямо отчетния период 1 ноември 2022 – 30 април 2023 г.

Отдел „Реклама и издателска дейност“

Касовите приходи от рекламна дейност през отчетния период са на обща стойност **541 323 лв. с ДДС**, което е **ръст от 24%** в сравнение с периода ноември 2022 – април 2023 г. Сключените договори са 37.

През април се проведе годишна среща на ръководството на Търговска дирекция с рекламните екипи на регионалните радиостанции с цел подобряване на съвместната работа във всички структури в БНР. На срещата се направи анализ и оценка на постиженията на търговските екипи след създаването на Търговска дирекция и промените в рекламната политика на БНР.

През отчетния период е издаден един компактдиск „Български оперни гласове“ с тираж 1000 броя.

Отдел „Маркетинг“

През отчетния период дейността на отдел „Маркетинг“ е насочена основно към обработване и комуникиране на медийните партньорства, организиране на печатните материали за концертния сезон на оркестрите на БНР, финализиране на годишния календар на събитията за 2024 г., както и организация на изработката и доставката на рекламни печатни материали за 2024 г.

Обработени са 70 заявки за медийни партньорства и са сключени 33 договора, като БНР подкрепи различни каузи и събития, част от които традиционно са „Българската Коледа“ и Национална кампания за подпомагане на децата на загиналите и пострадалите при изпълнение на служебните задължения служители на МВР, както и Национална кампания за скрининг на рака на дебелото черво. БНР беше медиен партньор на юбилейните концерти на Йорданка Христова, братя Аргирови и много др.

Отдел „Продажби“

През отчетния период реализираните приходи в БНР-София от концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други приходи са на обща стойност **181 229 лв. с ДДС**, което е **19% ръст** спрямо отчетния период 1 ноември 2022 – 30 април 2023 г. за всички дейности. Основният ръст е при приходите от концертна и лицензионна дейност и други приходи.

Ръстът при лицензионната дейност се дължи на сключения през септември 2023 г. договор с КЛЕТ България ООД за преотстъпени права за звукозаписи, продуцирани от БНР, които да се възпроизвеждат и предлагат като част от учебници и помагала чрез електронни учебни платформи.

Големият ръст при другите приходи се дължи на монетизирането по сключените договори за разпространение на аудио-визуално съдържание на БНР в интернет с Гугъл Айрланд Лимитид и със Сторител България ЕООД за дистрибуция на съдържание за аудио книги.

Отдел „Проекти“

През отчетния период работата на отдел „Проекти“ е насочена основно към реализиране на проекта „Европа – Ново поколение“, финансиран от Европейския парламент. Проектът е за популяризиране на европейските избори през 2024 г. и е на стойност 98 374 евро. По проекта са изработени 21 подкаста от всички програми на БНР, видео клипове с ученици, които ще гласуват за пръв път, студенти, земеделци и евродепутати. Основното разпространение на подкастите и видео клиповете е в дигитална среда чрез всички сайтове и социални платформи на БНР в Facebook, Viber, Spotify, Soundcloud, Instagram.

ТЕХНОЛОГИЧНА ДЕЙНОСТ

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА“

Дирекция „Техника“ продължи през отчетния период с осигуряването, поддръжката и развитието на техническото оборудване.

Беше извършена експертна оценка и възстановена до възможно най-висока степен файловата система и бази данни на архивната система на БНР – NOA, която беше засегната от криптовирус на 13.12.2022г.

Във връзка с излизането от поддръжка на системата за радиопроизводство Dalet Radio Suite и необходимостта от преминаване към по-новата версия Dalet Galaxy Radio, свързано с надстройкаване на технологичната платформа, беше закупен и инсталиран обучителен лиценз за Dalet Galaxy Radio, необходим за изграждането на учебен център, който ще направи възможно обучението на техническия персонал и журналистите в БНР.

Във връзка с развитието и технологичното обновление на радиопроизводството в БНР е подписан договор и предстои неговото реализиране за преработка на два лекотоварни автомобили в подвижни звукови станции за монтаж, запис, презапис и обработка на звукови материали със студийно качество. Те са предвидени за музикалната и говорна продукция за програмите на БНР и ще използват от сектор „Мобилна база“ в дирекция „Техника“.

Във връзка с намаляването броя на служителите в дирекция „Техника“, което силно затруднява изпълнението на ежедневните задачи и забавя процесите по поддръжка и развитие на ИТ-инфраструктурата, беше подписан договор за услуги, включващи: системна интеграция и поддръжка на активното мрежово оборудване, сървъри, сториджи, настолна и мобилна компютърна техника. Подновени бяха договорът за техническа поддръжка и обновяване на деловодна система Архимед и договорът за удостоверителни

услуги по издаване, подновяване, поддържане и управление на квалификационни удостоверения за квалифициран електронен подпис (КУКЕП).

Сключен беше договор за абонаментно обслужване и специализиран технически сервиз на електрически съоръжения – средно напрежение в трафопоста на БНР. Сключен беше договор за денонощно аварийно и всекидневно сервизно обслужване на една асансьорна уредба „KONE“. Сключен беше договор за обновяване на пожароизвестителната система на БНР, включващ внедряване на модул за надграждане на пожароизвестителната централа и монтаж на устройство за SMS известяване. Във връзка със запрашеността на въздуха в района на БНР-София и изискванията за чистота на въздуха в работните помещения и хранилищата за магнитни ленти беше сключен договор за доставка на въздушни филтри (касетъчни и джобни) за климатични камери и вентилационни системи за нуждите на БНР-София. Сключен беше договор за абонаментна поддръжка на дизелов генератор, който подsigурява електрозахранването и обезпечава студийните комплекси и сървърните помещения в Дейта центъра на БНР-София.

В Централна апаратна (ЦА) бяха монтирани и пуснати в тестов режим като нововъведение два нови звукови оптимизатори, предназначени за РРС Видин и РРС Благоевград.

Специалистът „Мрежова и информационна сигурност (МИС)“ разработи **„Политика по осигуряване на мрежова и информационна сигурност“**, приета от УС на БНР и влязла в сила от **01.03.2024 г.**, както и правила и процедури по МИС. Беше извършен анализ на риска, касаещ МИС, и бяха заложили контролни дейности с цел намаляване на индекса до приемливи нива. Подготви се мащабно обучение за повишаване познания по киберсигурност, специализирано обучение за администратори, симулации на инциденти, свързани с МИС, както и отработване на реакцията по тяхното отстраняване.

Отдел „Радиоразпръскване“ изпрати в Комисия за регулиране на съобщенията годишен отчет за дейността по предоставяне на електронни съобщителни мрежи и/или услуги през 2023 г., съобразно Решение № 381/14.12.2023 г. на КРС. В КРС беше внесено заявление и нови технически характеристики за РРТС „Медни рид“, Бургас за преместване на точката на излъчване с цел подобряване на покритието в зоните на обслужване и преодоляване на повишената трансгранична проходимост на турските радиостанции по Черноморието. Подготвена бе миграция от сателит Intelsat 45E към Hotbird 13E при сателитното разпространение на програмите на БНР, при което ще се използва специален лъч с 56 dBW сила на сигнала над България, което е с 2 dBW повече от настоящия сателит Intelsat 45E.

Сектор „Мобилна база“ реализира 234 блокови предавания за програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „Радио София“, както и за „Музикална продукция и състави“, озвучени бяха 32 събития, осъществени бяха предавания и записи от Мартенски музикални дни – Русе, Министерски съвет и Народното събрание. Обезпечени бяха ежедневни директни репортажи от София с радиоколите, както и 28 футболни срещи от страната.

Сектор „Техническо поддържане“ извърши профилактика и текущи ремонти в студийните комплекси, подмяна на кондензаторните елементи на пулт в Златен фонд, свързване на 9 студио с Централна апаратна, подмяна на дисплей на цифровите звукосмесителни пултове в студийни обекти 7, 9, 13 и 40; активно участие в пренастройването на часовниците и апаратурата във връзка със смяната на времето,

преработване на ефирните студия на програма „Христо Ботев“ за работа с DALET и смяна на пулт в Златен фонд.

От сектор „Електрозахранване и ППО“ бяха извършени дейности по експлоатация, поддръжка и профилактика на цялостното електроенергийно стопанство в БНР, проучване на фирми и оферти за абонаментно обслужване, планови дейности по предстоящи ремонти и оптимизиране на енергийната система в цялото стопанство на БНР, планови профилактики на дизел агрегат и преработка на новия новинарски център.

Сектор „Сателитни системи, видеонаблюдение“ извърши ежемесечна профилактика на системите за видеонаблюдение и изготвяне на протокол за експлоатационното им състояние в сътрудничество с фирмата за техническа поддръжка, както и отстраняване на възникнали технически проблеми в системите за видеонаблюдение. Проведе се ежедневна технологична проверка и измервания на системите за приемане на спътникови сигнали и отстраняване на възникнали технически проблеми за подобряване качеството на приемане, подготовка и полагане на кабели за телевизионни приемници към зала „Нюзрум“, паралелно с провеждания строителен ремонт, изготвяне и предоставяне на записи от охранителни камери от системата за видеонаблюдение на БНР за нуждите на СДВР.

Отдел „Говорно-драматичен звукозапис“ изработи предавания, записи, модули и монтаж за националните програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, за „Радио България“ и за фонда на БНР. От 19.04.2024 г. започна изработването на всички рекламни блокове на програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и Радио София. Пето студио беше подсигурано за запис на подкасти всяка седмица за дирекция „Дигитални програми“.

През отчетния период бяха изработени следните аудио продукции: запис, смесване и мастеринг на песен на Орлин Горанов; запис, смесване и мастеринг на албум на Project Connections, копродукция на БНР; запис, монтаж и смесване на радиоколекциите „Спасени думи“ и „Под Игото“; запис и монтаж на радиопиесите „Нощ“, „Огледалото“; Amsterdam v/s SOFIA – музикален запис, смесване и мастеринг за конкурса Евросоник в Грьонинген – Нидерландия; изработка на фичъри „Украйна – сцени от един отложен живот“ (в 5 части), „Навални“ и „Джони и микрофоните“; запис на детско състезание „Кошер“; запис на лауреат от конкурс „Млади изпълнители“; платен запис на група „La femme“ във Второ студио на БНР.

От отдел „Мултимедийни технологии“ бяха извършени видео и аудио стриймове на концерти на Оркестъра за народна музика, Симфоничния оркестър и Биг бенда на БНР, церемонията по връчването на Голямата награда Сирак Скитник и Годишните награди на БНР, както и за проект „Европа: Ново поколение“. Стрийминг сървърите в Първо и Второ Студио на БНР получиха подобрен софтуер.

Отдел „Системно администриране и мрежова архитектура“ извърши прехвърляне на сървърите на деловодната система „Архимед“ и новинарската платформа към виртуална среда и обезпечи текущото поддържане на работата на мрежовите устройства и тунели за VPN връзки, подготовката на комутатор за новата стая на Newsroom-а и актуализирането на данните в кабелния журнал. Системата Dalet беше отново инсталирана в програма „Христо Ботев“, с въвеждане на потребители, оформяне на програмната схема (предавания, шаблони, права на различните категории потребители и др.). Подготвени бяха работните станции в зала 30 за провеждане на обучения. Инсталирана беше клиентската част на „Dalet Galaxy“ на работните станции в зала 30.

АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ

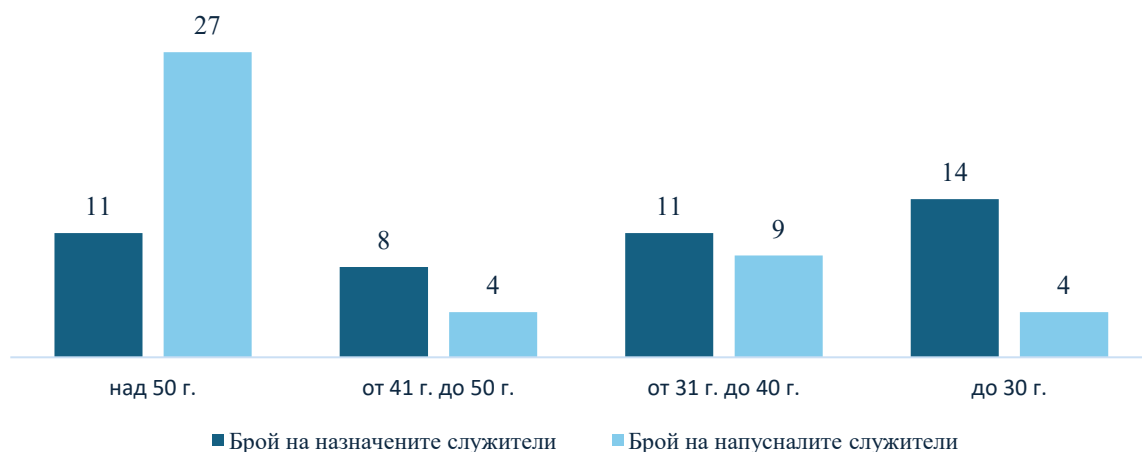
ДИРЕКЦИЯ „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“

Разпределението на утвърдената численост по длъжности и структури се анализира периодично, с оглед необходимостта от нейното оптимално разпределение с цел гарантиране изпълнението на целия обем задачи и дейности за реализиране на организационната стратегия на БНР. Извършват се длъжностни промени и с цел кариерното израстване на служителите като признание за приноса им за постигане на организационните цели и предвид силата на кариерното израстване като мотивационен инструмент. През периода на 15 служители е предоставена възможност за кариерно развитие.

През отчетния период в БНР-София са назначени 44 служители, от които 13 на трудов договор за заместване на отсъстващ служител. От новоназначените служители 33-ма притежават висше образование, а 11 са със средно. Средната възраст на новоназначените е 39 години. Възрастовият профил на новоназначените и освободените служители в БНР-София е показан на фиг. 1

Фиг. 1

Възрастов профил

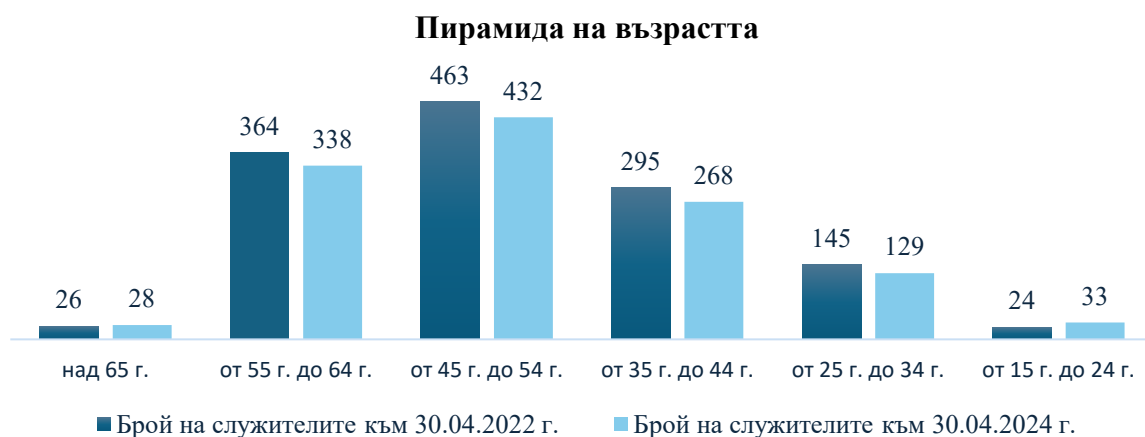


Прави положително впечатление тенденцията, че новоназначените служители на възраст до 40 години са повече в сравнение с тези над 40 години.

През периода 01.11.2023 г. - 30.04.2024 г. са прекратени трудовите правоотношения с 44-ма служители. Доброволно са напуснали 19 служители (15 - по взаимно съгласие, 1 - с предизвестие, 1 - с постъпване на държавна служба и 2-ма - поради придобитото право на пенсия за осигурителен стаж и възраст). Пенсионирани са 16 (14 по инициатива на работодателя и 2-ма по инициатива на работника).

Текущото е 4,89% на база средносписъчен състав за периода.

Пирамида на възрастта на служителите на БНР



Средната възраст на служителите в БНР е 48 години.

Анализът на пирамидата на възрастта показва сравнително равномерно разпределение и тенденция за връх в най-продуктивната възраст между 45 г. – 54 г.

Подбор на персонал

През отчетния период приключиха започналите в предходния период пет подбора за заемане на длъжностите: „солист-оркестрант“, саксофон в Биг бенда на БНР, „солист-оркестрант“, гъдулка, „солист-оркестрант“, китара и „солист-оркестрант“, ударни инструменти в Оркестър за народна музика на БНР, както и за длъжността „редактор“ в главна редакция „Радио България“, редакция „Чужди езици“, немски език.

През периода 01.11.2023 г. – 30.04.2024 г. са проведени 7 подбора за заемане на следните длъжности: „солист-оркестрант“, първи циклуки и втори циклуки в Симфоничния оркестър на БНР, „аналитик, компютърни комуникации“ в сектор „Поддържане на хардуер и софтуер“ на дирекция „Техника“; „главен експерт, обществени поръчки“ за заместване на отсъстващ служител в отдел „Обществени поръчки“ на дирекция „Правна“; „счетоводител, оперативен“ в дирекция „Финанси“, отдел „Счетоводство“, сектор „Касови операции“; „старши редактор“ в програма „Христо Ботев“, редакция „Драматургични форми, Детското БНР, хумор и сатира“, екип „Детското БНР“ и „експерт, управление на човешките ресурси“ в дирекция „Човешки ресурси“, сектор „Администриране на персонала“.

През месец април е обявен подбор за заемане на длъжността „редактор“ в главна редакция „Радио България“, редакция „Чужди езици“, немски език, който не е приключил към настоящия момент.

Въпреки задоволителното представяне на кандидатите, при три от проведените подбора не се осъществи сключване на трудови договори, тъй като първоначално кандидатите изразяват съгласие с предложеното възнаграждение, след което се отказват с аргумента, че имат по-високи очаквания по отношение на трудовото възнаграждение.

Съгласно Стратегията за управление на човешките ресурси, се провеждат срещи и се изисква обратна връзка от ръководителя на структурата, в която е назначен служителят след проведен подбор, както и от самия служител, по отношение на

представянето му и неговата удовлетвореност, с цел установяване на качеството на въвеждащото обучение и степента на адаптация към спецификата на дейността.

Обучение на служителите

В съответствие с Концепцията за развитието на БНР в периода 2021-2024 г. на генералния директор на БНР и със Стратегията за управление на човешките ресурси в медията, през първото тримесечие на 2024 г. бяха приети приоритетните направления за обучение в БНР през 2024 г.

През отчетния период са организирани и проведени 20 обучения, в които са взели участие 300 служители, съгласно утвърдената Програма за продължаващото обучение и повишаване на квалификацията на служителите на БНР за 2023 г. и мотивирани и одобрени предложения за обучения до генералния директор на БНР.

През отчетния период след проведен подбор на 20.03.2024 г. бяха определени участниците в X-я майсторски клас по радиожурналистика на БНР, организиран от дирекция „Международно сътрудничество“, в който се обучават 12 служители на БНР.

През изминалия отчетен период се проведеха преговори за сключване на нов Колективен трудов договор в БНР с представителите на синдикалните организации в медията.

Управителният съвет на БНР, след постигнато съгласие с представителите на синдикалните организации в БНР, прие периодите за оценка на трудовото представяне на служители през 2024 г.

Приет беше и Планът за постигане на целите, заложен в Стратегията за управление на човешките ресурси в организацията.

ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА“

Отдел „Правна дейност“

През отчетния период са изготвени и съгласувани 994 договора. След запитвания по реда на Закона за достъп до обществената информация, са изготвени 6 решения за достъп до обществена информация, 5 уведомления и 1 разпореждане, с което депозираното заявление се оставя без разглеждане.

През отчетния период БНР е било страна по 20 дела. През периода са образувани 8 дела, проведени са открити съдебни заседания по 6 дела, като 9 от тях са обявени за решаване. Приключени с окончателен акт са 5 съдебни дела.

Във връзка с извършени структурни реформи и след направен преглед и анализ са предприети действия по актуализиране на следните вътрешни актове: Регламент за присъждане на голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди на БНР, Регламент на БНР Топ 20, Вътрешни правила за организацията и реализирането на музикалната класация БНР ТОП 20, Правила за провеждане на конкурс за статуетка за годишните награди на класацията БНР ТОП 20, Регламент на конкурса за нова българска поп и рок музика „Пролет“, Вътрешни правила за провеждане на конкурса за нова българска поп и рок музика „Пролет“, Правилник за организацията на контролно-пропускателния режим в БНР – Протокол, Правилник за финансово управление и контрол в БНР и процедури и образци на документи, Правилник за структурата и

организацията на дейността на БНР, Вътрешни правила за дейността на музикалните състави на БНР, Политика по осигуряване на мрежова и информационна сигурност на БНР, Регламент за провеждане на анкетата „Музикант на годината“, Правила за управление на измененията и конфигурационни стандарти на БНР, Правилник за редакционната дейност на БНР, Правилник за организацията и дейността на Програмния съвет на БНР, Правилник за структурата и организацията на дейността на БНР, Правилник за външните и съвместните продукции в БНР, Вътрешни правила за отчитане на съответствие между програмното съдържание и индивидуалните лицензии на програмите в БНР, Вътрешни правила за уведомяване на радиослушателите за планирани прекъсвания в линейното излъчване на програмите на БНР, Правилник за финансово управление и контрол и четири актуализирани процедури, Правилник за рекламната и спонсорската дейност, Тарифа за радио реклама, Тарифа за рекламно присъствие в интернет страниците на БНР, Правила за отразяване в програмите на БНР на предизборната кампания и изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители.

През отчетния период са изготвени 5 искания за писмени обяснения до служители на БНР във връзка с нарушения на трудовата дисциплина, от които 3 са приключили без издаване на заповед и 2 с налагане на дисциплинарно наказание „забележка“.

През посочения период е подновен срокът на 4 търговски марки, като е регистрирана 1 търговска марка.

Юрисконсултите от отдела администрират запорните съобщения по образувани изпълнителни дела на служители на БНР, осъществяват цялостната комуникация, както със служители от радиото, така и със съдебните изпълнители. Създаден е и се поддържа регистър на наложените запори. През отчетния период са наложени 10 и са вдигнати 10 запора.

През отчетния период са изготвени 5 документации за участие в търг с тайно наддаване за отдаване под наем на недвижими имоти – държавна собственост, както следва:

1. Проведен търг с тайно наддаване за отдаване под наем на помещение – кабинет, находящ се на първи (партерен) етаж в сграда в гр. Стара Загора с административен адрес ул. „Свети Княз Борис I“ № 75.

2. Проведен търг с тайно наддаване за отдаване под наем на офис помещение, представляващо шеста кабина, намиращо се на втори етаж, част от недвижим имот публична държавна собственост, предоставен за управление на РРС-Благоевград.

3. Проведен търг с тайно наддаване за отдаване под наем на необорудван лекарски кабинет с манипулационна, намиращ се на втори етаж на сграда в двора на БНР.

4. Проведен търг с тайно наддаване под наем на необорудван лекарски кабинет с манипулационна, намиращ се на втори етаж на сграда, в двора на БНР.

5. Проведен търг с тайно наддаване за отдаване под наем на офис помещение, представляващо седма кабина, намиращо се на втори етаж, част от недвижим имот публична държавна собственост, предоставен за управление на РРС-Благоевград.

Извършени са всички изискуеми действия, съгласно Закона за държавната собственост и правилника за неговото прилагане.

Отдел „Обществени поръчки“

През отчетния период са подготвени и проведени 6 открити процедури, 6 публични състезания, 1 пряко договаряне, 1 събиране на оферти с обява и 11 пазарни консултации, както следва:

Предмет	Вид	Прогнозна стойност (лв.)	Срок	Етап
„Разработване на уебсайтове, мобилни приложения и платформа за управление на съдържанието“	Открита процедура	942 354,00	36 месеца	Избран изпълнител и сключване на договор
„Извършване на СМР на складови помещения в НРТЦ на Българското национално радио, гр. София, бул. „Цариградско шосе“ № 111“	Публично състезание	920 081,73 (финансиране по ПВУ)	До 31.12. 2024 г.	Разглеждане от комисията
„Възстановяване на файловата система и бази данни на архивната система Noa на Българското национално радио“	Публично състезание	120 000,00	3 месеца	Сключен договор
„Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНР: застраховки на имущество и МПС на БНР - застраховане „Автокаско“, „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата при пътуване“	Събиране на оферти с обява	70 000,00	12 месеца	Сключен договор
„Проектиране и оборудване на подвижна звукова станция за нуждите на БНР“	Публично състезание	120 000,00	180 календарни дни	Сключен договор
„Предоставяне на комплексна услуга за осигуряване на поддръжка и развитие на ИТ инфраструктурата за нуждите на БНР“	Открита процедура	1 050 000,00	36 месеца	Сключен договор
„Абонаментно поддържане и развитие на подсистеми на програмния продукт „АЛАДИН“	Публично състезание	245 520,00	36 месеца	Сключен договор
„Доставка и инсталация на VPN концентратор и мултифакторна автентификация за нуждите на БНР“	Публично състезание	149 000,00	30 дни	Сключен договор
„Доставка на звукотехническо оборудване за нуждите на БНР“	Открита процедура	1 020 000,00	200 дни	Избран изпълнител и сключване на договор

„Наем на оборудване, свързано с процеса по дигитализация по Проект 43 „Дигитализация на музейни, библиотечни, аудиовизуални и архивни фондове“	Открита процедура	1 056 822,50 (финансиране по ПВУ)	26 месеца	Разглеждане от комисията
„Комплексно решение за управление и разпространяване на мултимедийните платформи на БНР“	Открита процедура	396 120,00	24 месеца	Избран изпълнител и сключване на договор
„Доставка на електрическа енергия ниско напрежение и избор на координатор на балансираща група за обекти на БНР“	Открита процедура	1 300 000,00	24 месеца	Избран изпълнител и сключване на договор
„Осигуряване на превозни документи (абонаментни карти) за обществен градски транспорт на територията на Столична община за служители на БНР	Пряко договаряне	44 500,00	12 месеца	Сключен договор
„Осигуряване на информация за избирателните нагласи, избирателната активност и резултатите от изборите за членове на европейския парламент от република България, които ще бъдат проведени на 09.06.2024“	Публично състезание	50 000,00	2 месеца	Избран изпълнител и сключване на договор

За всяка от процедурите е изготвено досие съобразно изискванията на ЗОП. В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР във връзка с възлагането на обществени поръчки.

През отчетния период са сключени следните договори след провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки:

1. „Изработка, доставка и монтаж на мебели за нуждите на БНР“.

Стойност на договора: **210 000,00 лв.** без включен ДДС

Срок на договора: от 19.01.2024 г. до 19.01.2026 г.

2. „Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНР: застраховки на имущество и МПС на Българското национално радио - застраховане „Автокаска“, „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата при пътуване“

Стойност на договора: **55 719,49 лв.** без включен ДДС

Срок на договора: от 23.01.2024 г. до 22.01.2025 г.

3. „Доставка на софтуерни продукти на Майкрософт, осигуряване на услуги по внедряване и поддръжка на нови технологии за нуждите на БНР“

Стойност на договора: **2 155 033,10 лв.** без включен ДДС

Срок на договора: от 26.01.2024 до 31.01.2027 г.

4. „Възстановяване на файловата система и бази данни на архивната система NOA на Българското национално радио“

Стойност на договора: **120 000,00 лв.** без включен ДДС

Срок на договора: От 08.02.2024 г. до 08.05.2024 г.

5. „Предоставяне на комплексна услуга за осигуряване на поддръжка и развитие на ИТ инфраструктурата за нуждите на БНР“

Стойност на договора: **1 008 000,00 лв.** без включен ДДС

Срок на договора: от 22.04.2024 г. до 22.04.2027 г.

6. „Проектиране и оборудване на подвижна звукова станция за нуждите на БНР“

Стойност на договора: **120 000,00 лв.** без включен ДДС

Срок на договора: 27.03.2024 г. за срок от 180 дни

7. „Абонаментно поддържане и развитие на подсистеми на програмния продукт „АЛАДИН“

Стойност на договора: 244 800,00 лв. **без включен ДДС**

Срок на договора: от 22.04.2024 г. до 21.04.2027 г.

8. „Доставка и инсталация на VPN концентратор и мултифакторна автентификация за нуждите на БНР“

Стойност на договора: **148 000,00 лв.** без включен ДДС

Срок на договора: от 18.04.2024 г. до 18.05.2024 г.

9. „Осигуряване на превозни документи (абонаментни карти) за обществен градски транспорт на Столична община за служителите на БНР“

Стойност на договора: **44 500,00 лв.** без включен ДДС

Срок на договора: от 24.04.2024 г. до 23.04.2025 г.

Отдел „Авторски права“

През отчетния период е изготвен отчетът на БНР по програми за: за последното тримесечие на 2023 г. с 13 226 часа излъчена музика; за първото тримесечие на 2024 г. с 12 721 часа и допълнително 5 611 часа от мониторинг отчетите на организациите за колективно управление на права за програмите „Хоризонт“ и РРС Бургас за второ и трето тримесечие за 2023 г. и за РРС Шумен за трето тримесечие за 2023 година. Изготвен е и отчет за проведените на живо 33 концерта с общо времетраене 35 часа. Данните са предоставени на организациите за колективно управление на права „Профон“ и „Музикаутор“ съгласно сключените договори. Обработени са отчетите за 2023 г. за музикално-сценичните, музикално-драматичните и драматичните произведения, които са подадени към „Театраутор“ с 26 681 излъчени минути и „Артистаутор“ с 24567 минути.

Обработена е справката (Еърплей) от „Профон“ за изплащане на изпълнителските и продуцентските права на БНР за 2022 г., съдържаща 13 800 записа.

АДМИНИСТРАТИВНА ДИРЕКЦИЯ

През отчетния период, с цел подобряване на работната среда и условията на труд, по договор за изработка и доставка на мебели се поръчаха и монтираха мебели в новоизграденния Нюзрум на БНР и започна подмяна на амортизирани столове с нови ергономични такива. Завършиха ремонтите дейности в помещенията на Спортна редакция на програма „Хоризонт“, извърши се цялостен ремонт на новинарско помещение за нуждите на програма „Христо Ботев“.

Предприеха се дейности по модернизация и усъвършенстване на видеонаблюдението и пропускателния режим, профилактика на СОТ-системите и беше извършен ремонт на системата за видеонаблюдение в БНР. Създадено е Досие за пожарна безопасност на БНР съгласно нормативните изисквания. Служителите от отдел „Сигурност“ взеха участие в охранителното обследване на БНР като стратегически обект съгласно ПМС № 181/2009. Във връзка с получено предписание, бе проведена работна среща с ръководството на 04 РСПБНЗ за монтаж на антипаник съоръжения в БНР. Организирано беше обучение на ръководители и служители от БНР за работа с класифицирана информация.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

За отчетния период са връчени за сведение, преценка и разпореждане на органите на управление на БНР три Окончателни одитни доклада за извършени одитни ангажимента, както следва:

ОАУ 2301 – „Оценка на състоянието на контролната среда в БНР, като елемент на системите за финансово управление и контрол за периода 01.01.2021 г. – 31.12.2022 г.“.

ОАУ 2305 „Анализ и оценка на процесите по документиране и документооборот в БНР, за периода 01.01.2021г. – 31.03.2023 г.“.

ОАУ 2203 – „Анализ и оценка на процесите по инициране, планиране, организиране, изпълнение и отчитане на дейностите свързани с проекта „Евранет плюс“ за периода 01.08.2019 г. – 31.12.2021 г.“

През отчетния период ръководителят на вътрешния одит, в съответствие с разпоредбите на ЗВОПС:

- представи за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2024 г.

- представи на органите на управление Годишен доклад за дейността вътрешния одит в БНР и въпросник.

- изготви и предостави на органите на управление Становище по Годишен доклад и въпросник за осъществяването на финансовото управление и контрол, относно функционирането, адекватността, ефикасността и ефективността на СФУК за 2023 година.

- изготви План за професионално обучение на вътрешните одитори за 2024 г

Бяха извършени официални и неофициални одитни ангажименти за консултиране, включително одитни ангажименти за консултиране на сформирани работни групи.

Вътрешните одитори участваха в три обучения, организирани от Министерството на финансите, с цел повишаване на професионалната компетентност на екипа.

Към момента се извършват два одитни ангажимента:

ОАУ 2306 „Анализ и оценка на управлението на човешките ресурси в БНР, вкл. атестиране на служителите, за периода 01.01.2021 г. – 31.12.2023 г.“ – на етап изготвяне на предварителен доклад.

ОАУ 2401 „Анализ и оценка на управлението на интелектуална собственост на БНР, за периода 01.01.2023 г. -31.12.2023 г.“ – на етап фактически проверки.

ДИРЕКЦИЯ „РИСК И КОНТРОЛ“

През отчетния период с решение на УС на БНР от 15.11.2023 г., Правилникът за финансово управление и контрол беше актуализиран, включително бяха създадени десет нови контролни процедури, шест от които регламентират извършването на електронен предварителен контрол.

През м. декември 2023 г. директорът на дирекцията, в качеството на риск-мениджър на БНР, организира провеждането и ръководи заседание на Постоянната работна група за координация на процесите по управление на риска в БНР. По време на заседанието беше актуализиран Риск-регистърът на БНР и бяха приети План за управление на риска в БНР за 2024 г. и План за изпълнение на контролните дейности при управление на риска в БНР през 2024 г. През м. януари 2024 г. УС на БНР утвърди приетите от работната група планове.

За периода 01.11.2023 г. – 30.04.2024 г. са приети искания за извършване на предварителен контрол и съответно са създадени общо 2083 контролни листа (преди поемане на задължение, преди извършване на разход и преди получаване на приход), в това число допълнително са изискани документи по 39 контролни процедури, а един контролен лист е анулиран. От дирекцията е осъществен предварителен контрол по отношение инициране възникването, изменението или прекратяването на трудови правоотношения – общо 22 контролни процедури.

В допълнение към основната дейност, от служителите в дирекция „Риск и контрол“ са извършени множество консултации и са давани указания за прилагане на влезлите в сила от 01.01.2024 г. нови вътрешни правила за осъществяване на предварителен финансов контрол.

През отчетния период директорът на дирекция „Риск и контрол“ организира и проведе три работни срещи/обучения на ръководни служители и на специалисти в БНР относно прилагане на актуализирания Правилник за финансово управление и контрол и приложенията към него, включващи шест нови контролни процедури за извършване на електронен предварителен финансов контрол.

ОТДЕЛ „СЕКРЕТАРИАТ И ПРОТОКОЛ“**Секретариат**

Служителите в сектора подпомагаха административно и технически дейността на Управителният съвет и генералния директор на БНР. Подготвяха провеждането на заседания, съвещания, срещи, като осигуряваха необходимите организационно-технически средства, уведомяваха участниците за времето, мястото и дневния ред. Протоколираха заседанията на Управителния съвет и Обществения съвет на БНР и отговаряха за своевременното публикуване на взетите решения и приетите правилници. През целия период обезпечаваша координацията при взаимодействието на ръководството на БНР с държавни органи, физически и юридически лица.

Публични комуникации и протокол

В публичната комуникация на Българското национално радио през отчетния период бяха предварително заложили и успешно реализирани три приоритета: финалните събития по отбелязването на 140-годишнината от рождението и 80-годишнината от смъртта на Сирак Скитник, концертите на музикалните състави на БНР и събитията, организирани от БНР.

Позиционирането на концертите на музикалните състави на БНР продължи да е в силно конкурентна среда, като събитията бяха презентирани кросмедийно и при използване на собствените ресурси на БНР. Популяризирана беше инициативата на БНР за разширяване на достъпа до качествена музика чрез осигуряване на достъпни цени за билетите за концертите на Симфоничния оркестър на радиото до края на сезона. Резултатите през отчетния период потвърдиха експертните оценки от предходните периоди, че за достигането на целеви аудитории и разширяването на периметъра им е крайно наложително инвестиране на средства и усилия в дигиталното позициониране на концертите.

През отчетния период с оптимизиран регламент бе рестартирана кампанията „Българските посланици на културата“, като слушателите отново имаха възможност да номинират творците, поставили България на културната карта на света през изминалата година.

Отличията на призьорите от първата кампания бяха връчени на официална церемония в Мраморното фоайе на БНР, а на тези от втората кампания – на тържествено събитие в СГХГ, на което присъстваха министри и общественици.



С обновен регламент стартира и националната анкета „Музикант на годината“, резултатите от която традиционно ще бъдат обявени на официална церемония през май.

Служителите в сектора съдействаха за популяризирането на конкурса на БНР за нова българска поп и рок музика „Пролет“ и националната анкета „Музикант на годината“ чрез разпространяване на прессъобщения и публикуване на информация.

Служителите на сектора продължиха да обслужват протоколно събитията на националното радио и да осигуряват логистично и ресурсно тяхното провеждане.

Деловодство

Служителите активно участваха в документооборота на медията. Продължи издаването по заявки на карти на служители и външни посетители, желаещи да почиват в хижа Витоша. Подготвени и изпратени са месечни справки към Министерство на туризма за броя на посещенията в хижата.

През отчетния период служителите в отдел „Секретариат и протокол“ работиха, спазвайки основните положения в Кодекса на труда, Колективния трудов договор в БНР, Закона за радиото и телевизията, Етичния кодекс на служителите в БНР, Правилника за вътрешния трудов ред в БНР, както и всички вътрешно нормативни актове на БНР, отнасящи се до дейността на отдела.