



ОТЧЕТ

**ЗА ДЕЙНОСТТА НА БЪЛГАРСКОТО
НАЦИОНАЛНО РАДИО**

май – октомври 2022 г.

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Предизвикателства

През отчетния период Българското национално радио продължи да изпълнява стратегическите си цели – засилване на присъствието си в интернет и социалните мрежи, предоставяне на различни възможности за достъп до новини, анализи, културни и развлекателни предавания, без това да нарушава качеството на създаваните журналистически продукти.

Като основни предизвикателства през периода се очертаха продължаващият въоръжен конфликт на територията на Украйна и последствията от него. Те могат да се обособят в две групи – затруднения, свързани с необходимостта от обективно и пълноценно отразяване на конфликта, противодействие на дезинформацията и на атаките срещу информационната сигурност на БНР и растящата инфлация като косвена последица от войната, която намалява възможността за инвестиции в нови медийни продукти и технологии.

Трудност пред работата, особено в регионалните програми, продължават да представляват кадровите проблеми, като текучеството и изоставането на размера на трудовите възнаграждения спрямо средните нива за страната за съответните длъжности. Друг съществен проблем са растящите цени на необходимата за обезпечаване на работния процес техника (диктофони, телефони, лаптопи), на фона на непроменения размер на целевия трансфер, който БНР получава за капиталови разходи.

През втория шестмесечен период на настоящия управленски мандат утвърдената от Управителния съвет на БНР обща щатна численост на Българското национално радио е намалена с 38 щатни бройки и към края на отчетния период тя е 1 316 щатни бройки. Намалението на числеността позволи от 01.07.2022 г. да се увеличат основните месечни заплати на служителите на БНР-София с 10%, а на регионалните радиостанции с 15%, с цел повишаване на доходите на служителите с оглед инфлационните процеси в страната.

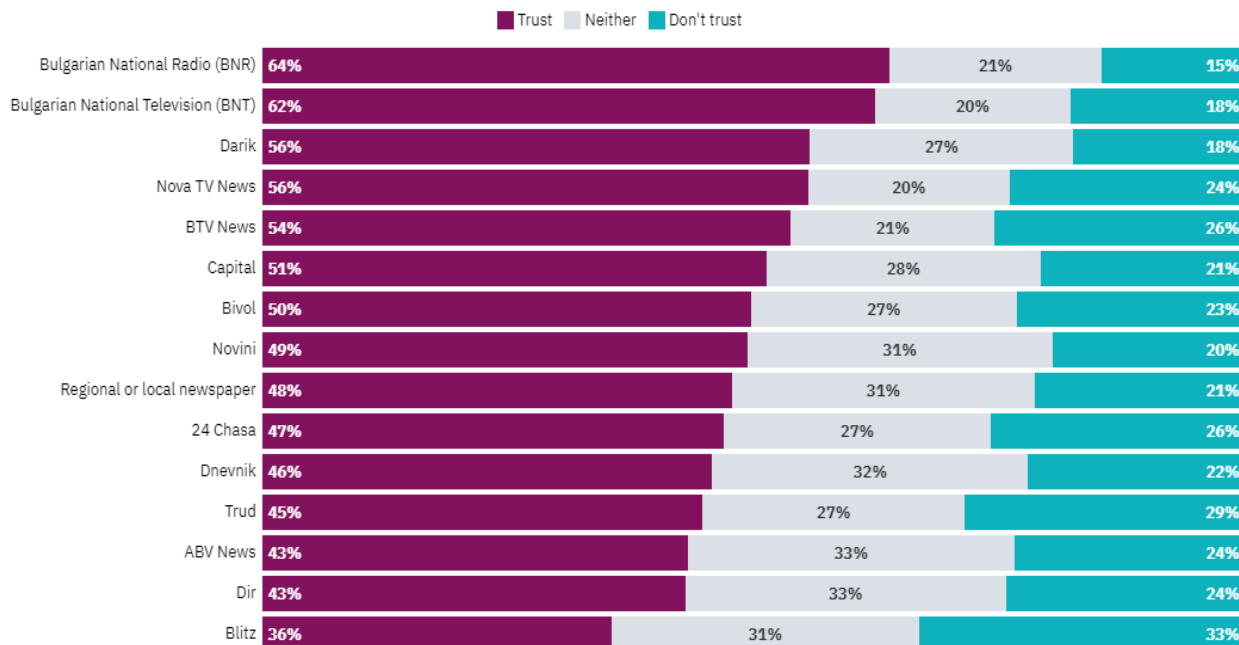
Обществено доверие

През месец юни излезе годишният доклад за 2022 година на Института за изследване на журналистиката „Ройтерс“ към университета Оксфорд, в който за поредна година БНР е медията с най-високо обществено доверие сред българските медии - най-голям дял от българите (64%) се доверяват на новините на БНР. В класацията за достигане на публиката

БНР е на 7-о място сред всички български медии. Сайтът на общественото радио достига до 13% от българите седмично, сочат данните от Digital News Report.

Brand trust scores

Bulgaria



Trust = % scored 6–10 on 10-point scale, Don't trust = 0–4, Neither = 5. Those that haven't heard of each brand were excluded. Only the above brands were included in the survey so should not be treated as a list of the most trusted brands.

Пазарен дял (%)

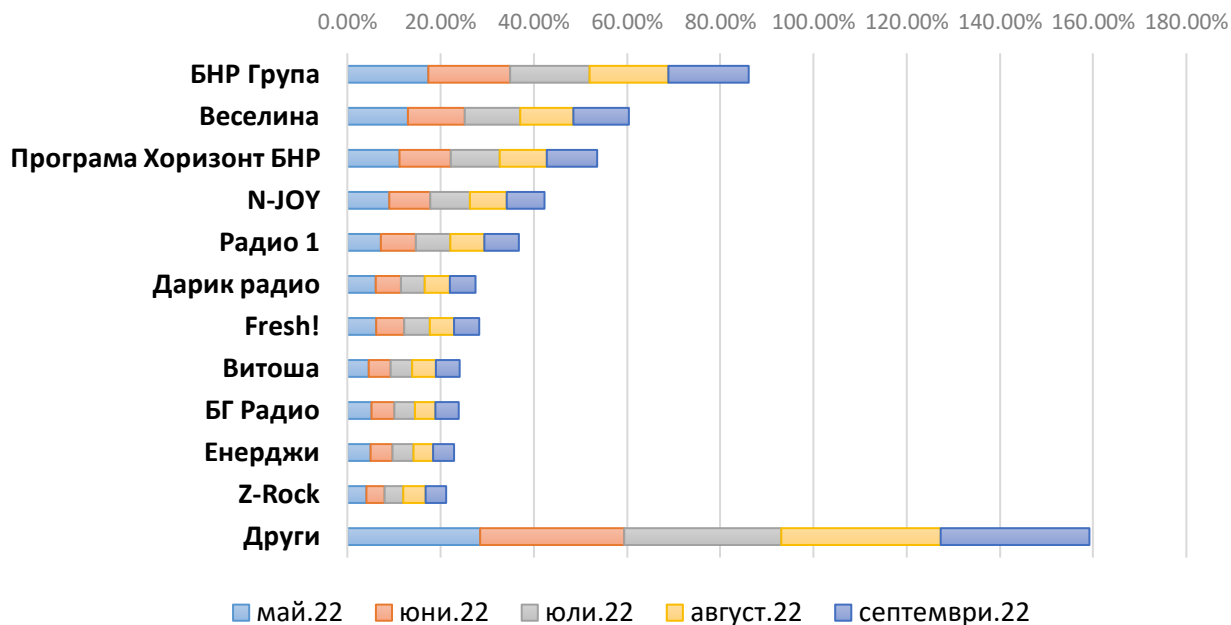
Аудиторен дял на радиостанциите

Целева група: 15-69

Източник: ГАРБ

Радиoproграми	май.22	юни.22	юли.22	август.22	септември.22
БНР Група	17,38%	17,55%	17,05%	16,90%	17,23%
Веселина	13,00%	12,20%	11,90%	11,40%	11,90%
Програма Хоризонт БНР	11,20%	11,00%	10,50%	10,10%	10,80%
N-JOY	9,00%	8,80%	8,50%	7,90%	8,10%
Радио 1	7,20%	7,50%	7,40%	7,30%	7,40%
Дарик радио	6,10%	5,40%	5,10%	5,40%	5,50%
Fresh!	6,20%	6,00%	5,50%	5,20%	5,40%
Витоша	4,60%	4,70%	4,60%	5,10%	5,10%
БГ Радио	5,20%	4,90%	4,40%	4,40%	5,00%
Енерджи	5,00%	4,70%	4,50%	4,20%	4,50%
Z-Rock	4,10%	3,90%	4,00%	4,80%	4,40%
Други	28,50%	30,90%	33,70%	34,20%	31,90%

Аудиторен дял Целева група: 15-69



Потребление на нелинейни услуги

През отчетния период порталът на Българското национално радио успя да възвърне позициите си и да се нареди сред най-четените новинарски сайтове в България.

През последните 6 месеца bnr.bg е в Топ 4 по посещения у нас, със завиден пазарен дял от 23%.

Топ 10 on-line медийни компании

	Reach	Avg. time spent
Net Info	85%	2:51:59
Investor	57%	0:18:35
Webground Group	51%	0:20:34
Sportal Media Group	51%	0:35:38
CME	49%	0:39:36
BLITZ	40%	0:35:38
Newspaper Group Bulgaria	39%	0:24:02
Web Media Group	38%	0:21:47
DIR	34%	0:33:33
BNR	23%	0:07:37

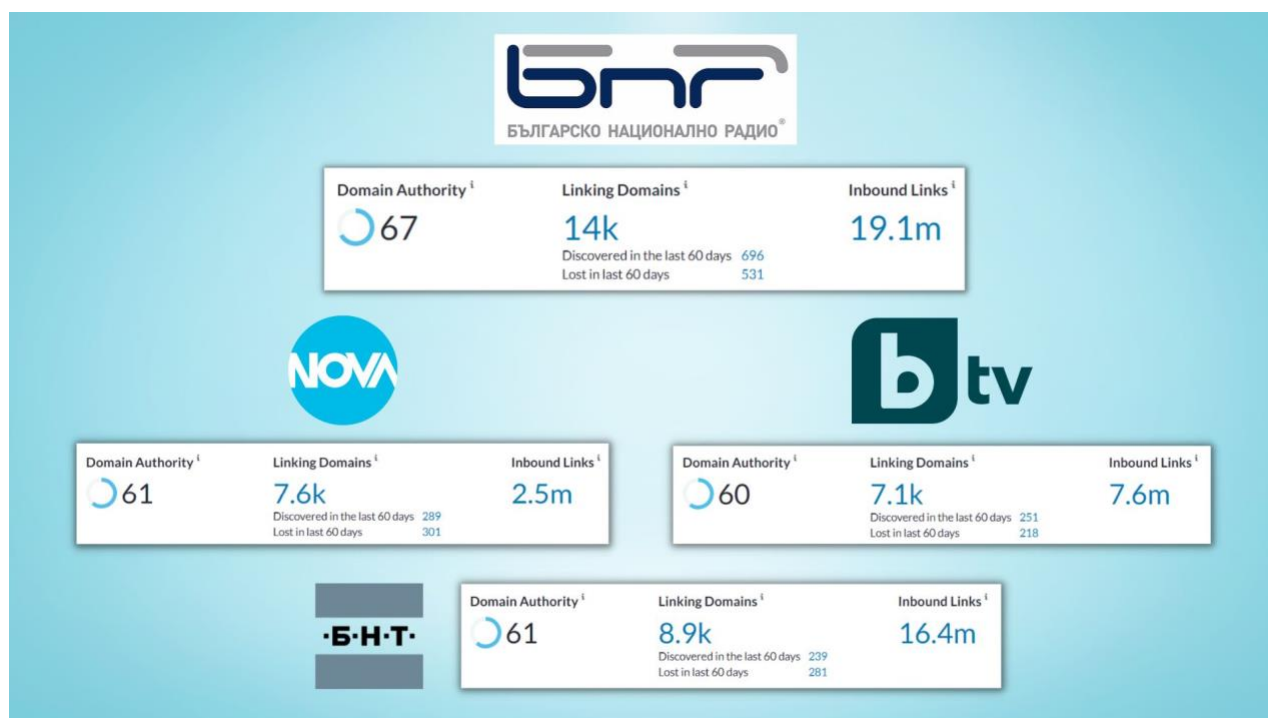
В класацията на Gemius по влияние на интернет компаниите, опериращи у нас, порталът на БНР се нарежда на 12-о място, като за девет месеца скокът е с цели 7 места, от предходното 19-о място.

Топ 15 интернет издатели

	Reach	Avg. time spent
Net Info	85%	2:51:59
Rezon MG	59%	1:06:44
Investor	57%	0:18:35
Webground Group	51%	0:20:34
Sportal Media Group	51%	0:35:38
CME	49%	0:39:36
OLX Bulgaria	40%	1:21:59
BLITZ	40%	0:35:38
Newspaper Group Bulgaria	39%	0:24:02
Web Media Group	38%	0:21:47
DIR	34%	0:33:33
BNR	23%	0:07:37
MIT Press	20%	0:06:56
Global Web	19%	0:04:45
NEG	19%	0:29:37

source: e.Gemius

Сайтът на обществената медия е позициониран и на 10-о място в класацията на търговските компании у нас, които предпочитат да рекламират на bnr.bg.



БНР е най-цитираната медия в онлайн пространството от други авторитетни медии по света и в България, според критериите на MOZ за класиранията на резултатите в глобалната търсеща машина Google статистиката.

Индексът на доверието към интернет адреса Bnr.bg е 67 пункта, който е и най-високият за българска медия. Той е изчислен на база на общия брой от 19.1 милиона препратки от различни уникални страници, на над 14 хиляди други източници към интернет адреса на БНР, като се взима предвид и онлайн авторитетът на цитиращите медии. Сред цитиращите източници се отличават имената на New York Times и BBC.

Медиите с индекс над 60 (от 100 възможни) се считат за достоверни източници на информация предвид всички български медии в обхвата на MOZ – лидер в измерването на потенциала на интернет адресите за предно класиране в Google. БНР е лидер по авторитет със своя домейн Bnr.bg и в друг подобен аналитичен източник, който изследва класирания на онлайн резултати - Ahrefs.

БНР е най-цитираната медия от общо над 14 хиляди източника, видими за периода – декември 2021 до ноември 2022, като за сравнение с други авторитетни медии в България – БНТ е цитирана от 8.9 хиляди източника, bTV от 7.1 хиляди, NOVA – от 7.6 хиляди и Дарик от 6.7 хиляди.

От месец декември 2021 г. до месец октомври 2022 г. са се увеличили домейните, които препращат към уебсайта на БНР от 12 400 до 14 000.

Борба срещу дезинформацията

Представителството на Европейската комисия в България покани екипа за проверка на факти на БНР да бъде сред учредителите на създадената „Българска коалиция срещу дезинформацията“, която да засили сътрудничеството на оперативно и експертно ниво между европейските институции, българските национални институции, проверителите на факти и медиите. По същество инициативата дава възможност за пряк, оперативен обмен на информация и добри практики между българските проверители на факти и представителите на държавните институции, чрез добре защитена цифрова платформа за комуникация с ограничен достъп. Следствие на работата на екипа за проверка на факти в „Българска коалиция срещу дезинформацията“ беше и информационната визита на членове на екипа в Европейската комисия и Европейския парламент в Брюксел с цел актуална и подробна информация по отношение на борбата с дезинформацията на ниво ЕС. На работни срещи в Европейската комисия бяха обсъдени приоритетите на ЕС по отношение на

дезинформацията, както и Кодексът за поведение на медии и обществени организации. От участието в обсъжданията на основните наративи при дезинформацията по отношение на ваксините срещу COVID-19, войната в Украйна и газовата криза стана ясно, че БНР като единствена медия, в която вече година работи екип за проверка на факти, е част от усилията на европейските институции за борба с фалшивите новини.

От 1 септември 2022 година започна изпълнението на проекта за повишаване на капацитета на Екипа за проверка на факти „Пилотни радио-проверки на факти за надеждна медийна среда“, спечелен заедно с Европейския институт и финансиран от European Media and Information Fund (EMIF). Този проект си поставя за цел да разшири спектъра на проверките на факти (факт-чек), извършвани от БНР, както и да увеличи тяхната видимост сред радио-аудиториите и по-специално сред най-уязвимите към дезинформация социални групи. Инициативата трябва да надгради работата и да повиши капацитета на първия специализиран екип за проверка на факти на БНР. В рамките на проекта Екипът ще придобие умения да използва дигитални инструменти и платформи за по-ефективна проверка на факти, анализ на съдържание и изображения, мониторинг на дезинформационната екосистема и свързаността на уебсайтове, разпространяващи подвеждаща информация. Проектът ще помогне за повишаване на броя на произведени, публикувани и разпространени fact-checking материали, за разширяване на обхвата на темите за проверка. Проектът се стреми активно да ангажира слушателите на регионалните програми на БНР в обществения разговор за дезинформацията и критичната оценка на новините. Особено ценно е повишаването на капацитета на журналистите от екипа за проверка на факти, базирани в София, чрез обучителен семинар и обмяна на добри практики и разработването на обучителен курс и материали по основни умения за проверка на факти за журналистите от БНР на регионално ниво. В първото обучение в София бяха поканени изключително авторитетни лектори – висококвалифицирани чуждестранни журналисти и експерти в сферата на сигурността, обучители в авторитетни европейски образователни институции, както и IT-експерти по изкуствен интелект и компютърни алгоритми.

Темата за медийната грамотност е съществена част от всекидневното актуално съдържание на програмите и дигиталните канали на БНР в предавания и специализирани рубрики. Ключова е ролята в тази посока на водещата информационна програма – „Хоризонт“, която постоянно поддържа темата в дневните актуални предавания.

В програма „Христо Ботев“ най-често темата е обсъждана в медийното предаване „Мрежата“, тя се разработва още в „АртЕфир“, „Какво се случва?“ и „Гласът на времето“.

В ефира на Радио Благоевград се излъчва рубриката „Капанът фалшиви новини“. Целта ѝ е да предостави на слушателите лесни стъпки за проверка на фактите и за идентифициране на невярната медийна информация. Наред с практичните съвети, всеки трети вторник в ефира на Радио Благоевград с гл. ас. д-р Силвия Петрова, преподавател в специалност „Култура и медии“ към Катедра „Културология“ на ЮЗУ „Неофит Рилски“, се коментират най-разпространените и опасни фалшиви новини, като слушателите имат възможност лично да се включат в рубриката.

В информационните предавания на Радио Бургас редовно се поставя и разработва темата за борбата с фалшивите новини. За следващата година се обмисля и възможността за детско/младежко предаване, което да се прави именно от деца, които предварително ще бъдат обучени от журналисти.

Медийната грамотност е сред водещите теми при подготовката и излъчването на младежко предаване „Свободен час“ по Радио Варна. Седмичното младежко предаване се подготвя от 12 до 15 гимназисти. Съвместната работа с журналист дава възможност на младите хора не само да придобият допълнителна дигитална грамотност, но, по-важното – да овладеят умения за създаване на медийно съдържание, сред които и как се проверява информация, как се „отсява“ коя информация е истинна и качествена и защо.

Чрез ефира си Радио Видин представя на слушателите мненията и коментари на експерти и специалисти в областта на медийната грамотност, разработват се теми, свързани с ограмотяването на слушателите за достоверната медийна среда и утвърждаването на собствено мнение на нашата аудитория.

В информационните предавания „Точно днес“ и „Ден след ден“, Радио Пловдив предлага поредица от интервюта, свързани с фалшивите новини, дезинформацията, инфодемията, проверката на факти и независимата журналистика, като ги публикува и на сайта. В рубриката „Голямо междучасие“, част от предаването „Вход свободен“ (всеки делничен ден от 13 до 15 ч.), се представят ученически клубове по журналистика в Пловдив, както и ученически радиа в града. С тях се коментират и проблемите, свързани с фалшивите новини и откриването на достоверна информация по всички платформи – ефир, сайтове, социални мрежи.

Поради факта, че аудиторията на Радио София в голямата си част е младежка, програмата се стреми да информира подрастващите и младежите как да използват по безопасен начин различните комуникационни канали и колко е важно да развиват своите умения и знания, за да са способни да направят информиран избор на медийното съдържание. Всяка събота сутрин Радио София излъчва ефирно „Новините на детски език“. Екипът работи в тясно сътрудничество с „Клуб на младия журналист“ в София. В рубриката „Малките

коментатори на Радио София“, която се реализира от деца, членове на клуба, неведнъж самите деца са коментирали в ефир темата за медийната грамотност.

Радио Стара Загора развива в програмната си схема младежки предавания, в които ученици и студенти се обучават на принципите на радиожурналистиката. Те имат възможност да работят в новините, като водещи на предавания, редактори, репортери. Ограмотяването им в основните принципи на журналистиката включва и разпознаването на фалшиви новини и други форми на манипулация в публичното пространство. Предаванията „Пожар в ефира“ и „Ало, студентите“ имат над 10-годишна история в ефира на Радио Стара Загора. Тази година журналистите взеха участие в няколко срещи с ученици, на които основната дискутирана тема бяха фалшивите новини. Предвижда се тези срещи да продължат и през следващата година. Журналисти от програмата са лектори по темата с младежи от Пето ОУ, Руската гимназия в Стара Загора, Професионална гимназия „Св. Иван Рилски“- Раднево, Математическата гимназия, ГПЧЕ „Ромен Ролан“- Стара Загора. Всяко лято Радио Стара Загора организира стажантска програма за студенти, които се обучават в различните редакции и повишават журналистическите си умения и медийна култура. В последните няколко години в Радио Стара Загора се обучават и студенти, които учат в чуждестранни университети във Великобритания, Германия, Франция.

В ефира на Радио Шумен темата е представяна чрез интервюта, коментари и друг тип материали с експерти, които да говорят за значението на медийната грамотност, да дават съвети и насоки за търсенето на достоверни източници на информация, начини за разпознаване на фалшивите новини, подбор на медии, чрез които да научават актуалното.

От началото на октомври 2022 г. започна да действа „Детска радиоакадемия“, съвместен проект на Радио Кърджали със СУ „П. Р. Славейков“ в града – най-голямото училище в България с над 2000 ученици. Медията участва с лектори, които обучават над 40 деца от 10-ти и 11-ти клас на медийна грамотност и начално ниво на журналистически знания и умения. Очакванията са през следващите месеци да бъде възстановена работата на училищното радио, което да излъчва програма с предавания, изготвени от учениците. Най-добрите десетина деца ще бъдат включени в подготовката и реализацията на специализираното младежко предаване „Голямото междучасие“ на Радио Кърджали. Подготвя се разширяването на проекта за “Детска радиоакадемия” с включване на едно от големите училища в Хасково, които имат кръжок по журналистика.

Информация за българите в чужбина

След едномесечна подготовка на концептуалното, програмно и ресурсно обезпечаване, през октомври 2022 г. към уебсайта на БНР официално започна да функционира и подсайт на румънски език.



С него езиците, на които „Радио България“ разпространява информация за страната, станаха 11 – български, английски, немски, френски, испански, руски, турски, гръцки, сръбски, албански и румънски. Така БНР осигури пълно покритие с информация от България към съседите ни на Балканите.



Официалният старт на новия подсайт беше даден на тържествена церемония в сградата на БНР с участието на детския танцов ансамбъл „Росна китка“ и в присъствието на посланиците на Румъния и Молдова, членове на Съвета за електронни медии, членове на Управителния и на Обществения съвет на БНР, журналисти от БНР и други български медии.

Отразяване на избори



Месецът преди началото на предизборната кампания беше използван, за да се изпълни намерението, оформено като рубрика „Преди избора“ в ефира на програма „Хоризонт“. В нея кореспондентите потърсиха гласа на хората, като с репортажи и анкети обхванаха на практика цялата страна, а ресорните репортери в София направиха своите коментари, свързани с политическото здраве на партиите. Създаден бе екип за отразяване на изборния процес в София, който приема и разпределя предварителните заявки за участие на представители на политическите сили в програма „Хоризонт“. В периода на кампанията се планираха и темите по текущи и важни аспекти на изборния процес. На стрингерите и кореспондентите в чужбина беше възложено да проверят и да разкажат какъв е интересът на сънародниците ни към гласуването, къде са секциите и как са уредени те. За първи път бяха въведени и изцяло нови безплатни предизборни формати по програма „Хоризонт“ като дебати и интервюта само за лидери на партии и коалиции или за водачи на листи. Така БНР увеличи още повече времето за безплатно участие на политическите партии и формации регистрирани за участие в изборите, като предостави общо над 2000 безплатни ефирни минути.

През септември стартира предизборната кампания за парламентарните избори. Освен утвърдените платени и безплатни формати (диспути, интервюта и репортажи), Радио София предложи и една нова, изцяло дигитална форма – „Битката в София. Първите в листите отговарят“. В рамките на 30 мин., които се стриймват директно, водачите на листите на отделните партии, позиционирани между първо и трето място, отговаряха на въпроси на

журналисти от програмата ни. Реализирани бяха 15 такива видеоинтервюта, които върнаха нормалността в предизборното говорене на кандидатите с възможността да отговарят на поставени въпроси, вместо да правят изявления. Анализът показва, че този формат има бъдеще и ще бъде реализиран и на местните избори през 2023 г.

Ден преди изборите bnr.bg пусна уникална за България възможност за живо излъчване на пресконференции (livestream), като картината с излъчването се предава директно на водещата новина. За повишаване на информираността на аудиторията, БНР излъчваше пряко на сайта си всички пресконференции на Централната избирателна комисия. По време на предизборната кампания порталът на обществената медия отвори и изборен сайт „Аз избирам с БНР“, на който всички потребители можеха да проследят на живо чрез лайвстрийм от студията на БНР всеки един предизборен дебат (платен или безплатен), както и всяко безплатно или платено интервю с участниците във вота. На заглавната страница на сайта бе разкрита категорията „България отново пред избор“, която постигна огромен интерес (над 55 хиляди прочитания на 29 статии). В нея репортери, редактори и кореспонденти на БНР публикуваха свои материали от различни точки на България за това кой е дневният ред на българина в дните преди избора.

Подкрепа на българската култура

БНР стартира поредица от инициативи и партньорства в подкрепа на стойностната българска музика. Първият мащабен проект са двата големи концерта на група „Остава“ по повод 30-ата ѝ годишнина в Античния театър в Пловдив и в зала 1 НДК. БНР беше техен съорганизатор и, освен като медия и музикален продуцент, ги подкрепи с информационна



кампания, както в собствените си, така и във външните комуникационни канали. Концертът в зала 1 на НДК беше заснет и готовият филм ще бъде излъчван в ефирни телевизионни програми и разпространяван в интернет платформите от БНР.

БНР сключи договори за сътрудничество и с водещи културни институции като Софийската опера и балет и Музикалния театър за популяризиране на музикално-сценичното изкуство.



БНР в партньорство с Министерството на културата и „Музикаутор“ участва в конференцията „Устойчивост и развитие на концертния бизнес в България“, организирана от Сдружение „Сцена музика“. Дискусията постави фокус върху предизвикателствата пред организаторите на музикални събития, начините за справяне с тях, както и принципите за бъдещото развитие на сектора.

БНР стана партньор на Държавния културен институт към МВНР в подготовката, реализацията и популяризирането на национално и международно значими културни, социални и образователни инициативи. По повод Деня на Съединението и Деня на независимостта двете институции отправиха виртуален поздрав с емблематични изпълнения



на Оркестъра за народна музика и Симфоничния оркестър на БНР към всички българи и приятели на България по света, разпространени чрез комуникационните канали на двете институции, както и чрез други партниращи медии като БТА и Dir.bg.

В Деня на София БНР връчи специална награда на Столичната община за ярки постижения в областта на културата в областта „Съвременни перформативни и мултижанрови изкуства“.

Българското национално радио се включи заедно с „Музикаутор“, НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“, Сдружение „Сцена Музика“ и Националното музикално училище „Любомир Пипков“ и във второто издание на инициативата „Светилник“ за даряване на химни на училища от шест български общини.

Проекти и инициативи

Организацията и провеждането на Конкурса за нова българска поп и рок музика „Пролет“ реализира в пълна степен отговорността на общественото радио към създаването и популяризирането на българската песен, подкрепата за независимите артисти и ангажираността за популяризирането на новата музикална продукция в страната и в чужбина. През отчетния период завърши 53-ото издание на най-дългогодишния български песенен конкурс, който се проведе с обновен регламент. Освен нови, изпълнявани и непубликувани, песните вече трябваше да са с текст на български език, изцяло български трябваше да е и авторският екип. Получените до 23 май 40 предложения бяха оценени независимо от професионалното жури, което селектира дванайсетте песни-финалисти. В продължение на един месец тези песни звучаха в ефира на всички национални и регионални програми на БНР, а публиката можеше да гласува на специална платформа за своя фаворит. Победителите бяха обявени на 29 септември в Sofia Live Club на галаконцерт, излъчван директно в ефира на програма „Хоризонт“. Галаконцертът ще бъде излъчен и в ефира на обществената телевизия. БНР вече подготвя и участието на носителя на специалната награда на престижния фестивал „Евросоник“ в Грьонинген, Нидерландия, договаря се и реализирането на Голямата награда – ново музикално произведение, продуцирано от БНР.

Галаконцертът и церемонията по връчването на наградите „Музикант на годината 2021“ проведе 31-ото си издание на 31 май. Резултатите от най-престижната анкета в света на класическата музика в България бяха обявени отново пред публика след пандемичната пауза в Първо студио на БНР. Екипът на „Allegro vivace“, тазгодишни и предходни носители на приза и лауреати в различните категории създадоха истински музикален празник, който достигна до слушателите на предаването на програма „Хоризонт“ в страната и в чужбина.

Галаконцертът „Млади фолклорни таланти“ се проведе на 22 май в парк-театъра в Борисовата градина. За 21-ото си издание събитието на предаването „Рано в неделя“ на

програма „Хоризонт“ за пръв път излезе на открито. На сцената пяха и свириха лауреатите на класацията: деца от цялата страна, които обичат българската фолклорна песен и българските народни инструменти. През годината те изпращат свои записи до БНР, а слушателите класират директно в ефир предложените изпълнения и определят лауреатите. На галаконцерта финалистите се представиха на живо пред своята публика и получиха много награди, а големият победител – възможност за професионален запис в БНР.

Дни по-късно станаха ясни и победителите в 11-ото издание на фолклорната класация „Надпяване“ на програма „Христо Ботев“ – единствената по рода си класация за професионална народна музика, която дава възможност на различни изпълнители и техните произведения да се преборят за гласовете на слушателите в рамките на един месец. На тържествена церемония в Първо студио на БНР бяха връчени наградите на призьорите в единадесетте категории, които отразяват многожанровото разнообразие на българската народна музика. На сцената излязоха и много специални гости, както и виртуозите от Оркестъра за народна музика на БНР с диригент Димитър Христов. Публиката чу изпълненията на лауреатите, а слушателите на предаването „Жива вода“ станаха част от този музикален празник, излъчен пряко в ефира на програма „Христо Ботев“.

Традиционната за програма „Христо Ботев“ „Вечер на музиката и поезията“ се проведе на 4 октомври в Литературен клуб „Перото“ на НДК. Поводът е Световният ден на музиката и Националният ден на поезията, който се отбелязва на 1 октомври. Фокус на събитието тази година беше творчеството на жените-поетеси с почит към Екатерина Йосифова и Рада Панчовска. Наградите „Златният будилник“ също традиционно бяха връчени по повод Деня на народните будители.

Продължи и кампанията „Българските посланици на културата“. В ефира на програма „Христо Ботев“ всеки месец бяха представяни творческите постижения на двама от носителите на званието.

В края на учебната година се проведе и 39-ото издание на Националния конкурс за детско литературно творчество „Искри“. През май за 13-и път беше организиран и проведен Поетичният конкурс за хора с увредено зрение „Зрящи сърца“. Денят на детето беше отбелязан с изложбата „Познати и непознати вдъхновения III“ с картини, пана и картички, изработени от деца с увреждания. Събитието беше организирано от предаването „Познати и непознати“, което отразява всички годишнини и съпътстващи ги събития, свързани с хората с нарушено зрение – конференции, спортни прояви, специални дни, като Деня на белия

бастун, Световния ден на добротата и слепите хора, както и проявите на параолимпийците, спортните прояви на Отбора на надеждата, съставен от бездомни хора, и др.

Първоюански празник „Ние, децата в БНР“ зарадва малчуганите в двора на националното радио. Музика, флашмоб и игри създадоха много настроение, а срещата на децата с техните любимци бяха специален подарък-изненада. В празника се включиха и украински деца, към които БНР отправи специална покана. Екипът на предаването „Ние, децата“ на Радио София весели малчуганите с детски куиз, танци, флашмоб, кът за виртуална реалност, рисунки на асфалт и много други игри. Турнир по футбол на малки вратички беше ръководен и коментиран от Камен Алипиев – Кедъра, а Петър Байков игра с децата на „Познай героя“. Вокална група „Радиодецата“ с диригент Илинка Тодорова изпълни любими песни. На финала виртуозите от Оркестъра за народна музика на БНР изнесоха за децата образователен концерт, специален гост в който беше малкият гайдар Стефан Иванов, победител в „България търси талант“. Празникът завърши с хоро, в което се включиха малки и големи.

За поредна година Българското национално радио организира Националната кампания „Будител на годината“. Журналисти, общественици, организации и граждани в продължение на три седмици номинираха рекордните близо 200 личности, каузи и проекти, които променят обществото. Авторитетно жури избра сред тях 10-те финалисти, за които всички можеха да гласуват на специално създадена платформа до 29 октомври, като тазгодишният вот регистрира изключителен интерес. „Будител на годината 2022“ беше обявен на тържествена церемония, която беше излъчвана в ефира на общественото радио, неговите и партньорски платформи на празничния 1 ноември, както и в ефира на bTV на следващия ден.



В навечерието на Деня на народните будители седмокласници от клуб „Млад журналист“ от 33-о ОУ „Санкт Петербург“ свериха своето виждане за избор на професия и бъдещо кариерно развитие с журналистите от обществената медия. Как се правят новини, как се работи с гласа, кой кой е в радиоекипите, колко е горещ столът на генералния директор бяха само част от въпросите, чиито отговори заинтригуваха учениците.

Изправени пред личния си избор по какъв път да поемат след 7 клас, 13-годишните младежи бяха силно развълнувани и щастливи от шанса да застанат на живо пред микрофоните на Българското национално радио, а също и да разменят местата си с генералния директор на медията.



На 17 септември БНР отново се включи в Европейските дни на наследството, като организира Ден на отворените врати. Присъстващите се запознаха с историята на Радиото, посетиха емблематичното Първо студио на БНР и се срещнаха с журналисти.

Важна част от дейността на БНР е иницирането и включването в партньорства с важно обществено значение. През месец май генералният директор на БНР Милен Митев се включи в международния семинар „Правна компетентност за предотвратяване на изпирането на пари и финансирането на тероризма“, в рамките на европейския проект "LIGHT". Участието му постави фокус върху отстояването на демократичните принципи и ценности като част от обществената мисия на БНР.

В началото на летния сезон медията бе представена в дискусиата „БГ ТУРИЗЪМ – ЛЯТО 2022“ във Варна с участието на министъра на туризма, експерти и неправителствени организации.

В БНР започнаха снимките на документално-игралния филм „Оцеляване“ със сценарист журналистът от програма „Хоризонт“ Таня Иванова. За целта беше създадена и реализирана комуникационна кампания, предизвикала широк медиен и обществен интерес.

Гласът на Васил Бараков оживя чрез „Златния фонд“ на БНР в изложба за 120-ата годишнина от рождението на художника в родния му Казанлък. Националното радио подкрепи като медиен партньор събитието, провело се под патронажа на Министерството на културата като част и от тазгодишните Празници в Долината на тракийските царе.

В отчетния период Българското национално радио и фондация „Гутенберг 3.0“ договориха партньорство за реализация на нова рубрика „Новините на детски език“. Съвместният проект на БНР и платформата за насърчване на детското четене “Книговище” обяснява света на големите на езика на малките и информира децата за случващото се по света в ефира на две регионални радиостанции – Радио Шумен и Радио София, както и като подкаст на сайта на Детското БНР.

Българското национално радио се представи успешно на международния конкурс за звукоорежисьорско майсторство TAKTONS 2022 в Нови Сад, Сърбия, като спечели първо



място в категорията „Поп, рок и джаз – записи на малки състави“. Звукозаписът на джаз пиесата „Blur“ на Владислав Шопов от Project Connections, реализиран във Второ Студио на БНР от инж. Константин Райдовски, получи най-високата оценка в своята категория. Звукозаписът на „Бавна мелодия и буенек“ от Ангел Димитров в изпълнение на

Оркестъра за народна музика на БНР, реализиран от звукоорежисьора Атанас Копчев, се класира на второ място в категорията „Фолк, етно и световна музика – запис на големи ансамбли“. В същата категория, но при малките ансамбли, звукозаписът на Теодосий Спасов “Копнение”, реализиран отново от инж. Константин Райдовски, обра оваците на професионалното жури.

Стъпки към цифрова трансформация

Сред знаковите инициативи на БНР през отчетния период, осъществени със съдействието на EBU, бяха семинар във връзка с плана за създаване и развитие на национален нюзрум на БНР, посещение на екип на „Инициативата за цифрова трансформация“ на EBU, с цел превръщането на БНР в конкурентен доставчик на информация в дигитална среда, както и дипломирането на Осмия майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия.

През юни се състоя семинар на тема организация на новинарското съдържание и актуалната информация, с цел създаване и развитие на национален нюзрум на БНР. Лектор и консултант беше Том Макгуайър – виден журналист, продуцент и награждаван документалист, дългогодишен ръководител на информационната програма на Ирландското обществено радио. В резултат на проведените срещи и дискусии с ръководството на БНР и с представители на програма „Хоризонт“, Програмна дирекция, дирекция „Дигитални програми“, регионалните радиостанции на БНР, главна редакция „Радио България“, консултантът на квалификационния отдел на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU Академия) изготви анализ и предостави доклад с препоръки.



През октомври екип от „Инициативата за цифрова трансформация“ (Digital Transformation Initiative - DTI) на EBU посети БНР за експертен преглед и оценка на тема „Засилване въздействието, разпространението и обхвата на съдържание и услуги на БНР в дигитална среда“. Целта беше подобряване координацията и качеството на работа в цифровите платформи на БНР, както и развитие на уменията за създаване на дигитално съдържание и привличане на младежка аудитория.



„Инициативата за цифрова трансформация“ е стратегически проект на EBU, подпомагащ обществените медии в дигиталния им преход. Програмата за експертен преглед и оценка е част от проекта и се осъществява през призмата на три елемента: съдържание и аудитория, технологии и данни и организационни промени и култура.

В София екипът на DTI направи преглед на оперативното, програмното, технологичното и организационното състояние на медията с фокус върху постигането на дигиталните цели в стратегията на БНР. Представителите на EBU се срещнаха с дирекция „Дигитални програми“ и с представители на всички програми и структури на БНР, които имат отношение към цифровата продукция на радиото. Очаква се докладът с препоръки.

Част от екипа на DTI беше и Жан Филип Де Тендер, заместник-генерален директор на EBU, който се срещна и разговаря с членовете на СЕМ по стратегическите въпроси, свързани с независимостта, финансирането и мисията на обществените медии в България.

Обучения

В края на октомври се проведе финалният изпит и дипломирането на Осмия майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия. Десет журналисти от националните и регионални програми на БНР завършиха



успешно в този випуск. Те бяха избрани чрез конкурс и се обучаваха в 10 дисциплини, предоставящи най-важните знания и умения за съвременния радио журналист: говор и писане; събиране на новини; етика и деонтология; репортаж; интервю; кратки новини; бюлетин; Радио 2.0 и уеб; технически умения; подкаст. Новата дисциплина „Подкаст“, включена в учебната програма тази година, отговори на потребността от натрупване на опит и умения в една от най-актуалните тенденции в журналистическата аудио продукция. Майсторският клас се провежда по учебна програма и критерии на EBU Академия, от специално обучен лекторски екип, в който влизат някои от най-опитните и знакови журналисти в БНР.

През отчетния период бяха организирани и проведени следните обучения:

- В изпълнение на утвърдения Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ на БНР за 2022 г., служител от дирекцията взе участие в обучение на тема: „Одит на управлението на риска в организацията“.
- Осем служители от Екипа за проверка на факти участваха в обучение, организирано от представителството на ЕК за България.
- Двама служители от дирекция „Правна“ участваха в тридневно онлайн обучение на списание „ЗОП +“ и се запознаха в дълбочина с новите моменти при изменение и анексиране на договори за обществени поръчки.
- Двама служители от дирекции „Правна“ и „Човешки ресурси“ участваха в еднодневно обучение на тема: „Съдебната практика на Върховния касационен съд относно прекратяване на трудовите договори“.
- Двадесет и шест служители от БНР-София и районните радиостанции участваха във вътрешно обучение на тема: „Работа със системата NOA – новата дигитализирана фонотека“.
- В обучение за надграждане на техническите умения на репортери и кореспонденти участие взеха репортери и кореспонденти от БНР-София.
- Дванадесет служители от дирекция „Архивен фонд“ участваха във вътрешно обучение на тема: „Работа с програмата Records – надграждане на придобитите умения“.
- През отчетния период стартира поредица от обучения, насочени към развитие на дигиталните компетенции на служителите в системата на БНР: 7 служители от дирекция „Дигитални програми“ участваха в еднодневно обучение на тема „Онлайн копирайтинг майстор клас с Бисер Вълвов“; започна 13-седмично обучение на тема „Search Engine Marketing

Advanced“ за 1 служител от дирекция „Дигитални програми“; проведено бе шестдневно обучение на тема „Video Marketing“ за 2 служители от дирекция „Дигитални програми“ и от програма „Радио София“; 6 служители от „Радио София“ взеха участие в обучение на тема: „Сторитейлинг“; 30 служители от БНР-София и PPC участваха в двудневно онлайн обучение на тема „Digital Marketing Basics“; 6 служители от дирекция „Дигитални програми“, Търговска дирекция и „Радио София“ участваха в двудневно присъствено обучение на тема „Digital Marketing Fundamentals“; 44 служители от БНР-София и PPC взеха участие в четиридневно онлайн обучение на тема „SEO - оптимизация на съдържание. Оптимизация на сайтове за търсачки. Писане и оформяне на текст и заглавие“; 1 служител от отдел „Стратегическо развитие“ взе участие в еднодневно обучение на тема „Online reputation management“, 36 служители от БНР-София и PPC надградиха своите знания при изготвяне на подкаст съдържание, като участваха в Q&A сесия – обучение на тема „Обмен на добри практики при изготвяне на подкаст съдържание“; стартира четиридневно онлайн обучение на тема „Instagram, Twitter, YouTube - надграждане на умения“ за 2 служители от дирекция „Дигитални програми“ и програма „Радио София“; 3 служители на Програмна дирекция участваха в онлайн семинар на тема „Изисквания към нюзрума на бъдещето“; 10 служители от Екипа за проверка на факти на БНР участваха в семинар, воден от експерти от представителството на ЕК и Българската коалиция срещу дезинформацията, за актуалните предизвикателства, свързани с разпространението на дезинформация в Европа и в България.

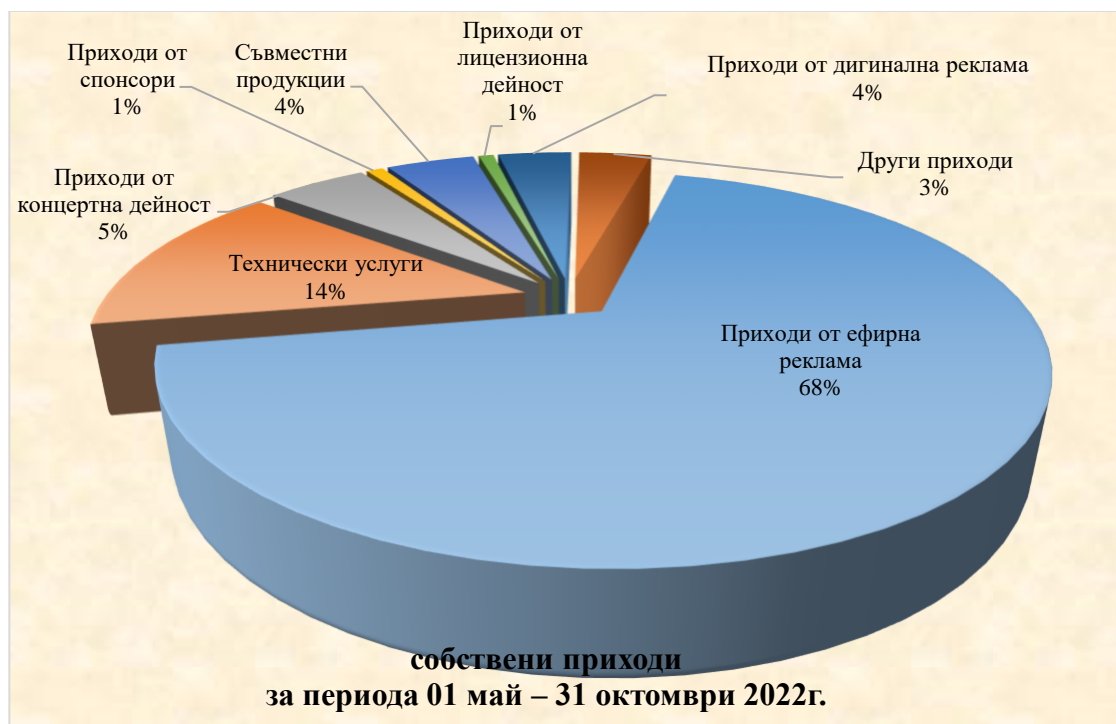
II. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

С оглед постигане на ефективно и целесъобразно разходване на бюджетните средства, БНР запази тенденцията в управлението за прилагане на строги мерки и стриктна финансова дисциплина при разходване на публичните средства, максимално оптимизиране на разходите и ангажиращо отношение към ефикасното управление на финансовите потоци. Ежемесечно се осъществява контрол върху изпълнението на бюджета на БНР и същевременно се извършва анализ по приходни и разходни показатели.

БНР остава относително стабилно и устойчиво, въпреки динамиката на разходите в посока непрекъснато увеличение в резултат на макро- и микроикономическите процеси през последните месеци, които ще увеличат риска от влошаване на бюджетното салдо и ще се отразят изключително негативно на нормалното функциониране на медията.

Приходи

Реализираните нетни собствени приходи за периода са 909 824 лв. и включват приходи от реклама, спонсорство, участие в информационни и комуникационни кампании, съвместни проекти, звукозаписни и други технически услуги, продуцентски и изпълнителски права и приходи от концерти, както и участия в програми и проекти от национален и европейски мащаб. Разпределението на структурата на видовете собствени приходи е видно от диаграмата, като най-висок относителен дял заемат приходите от ефирна реклама около 68% от общите приходи.



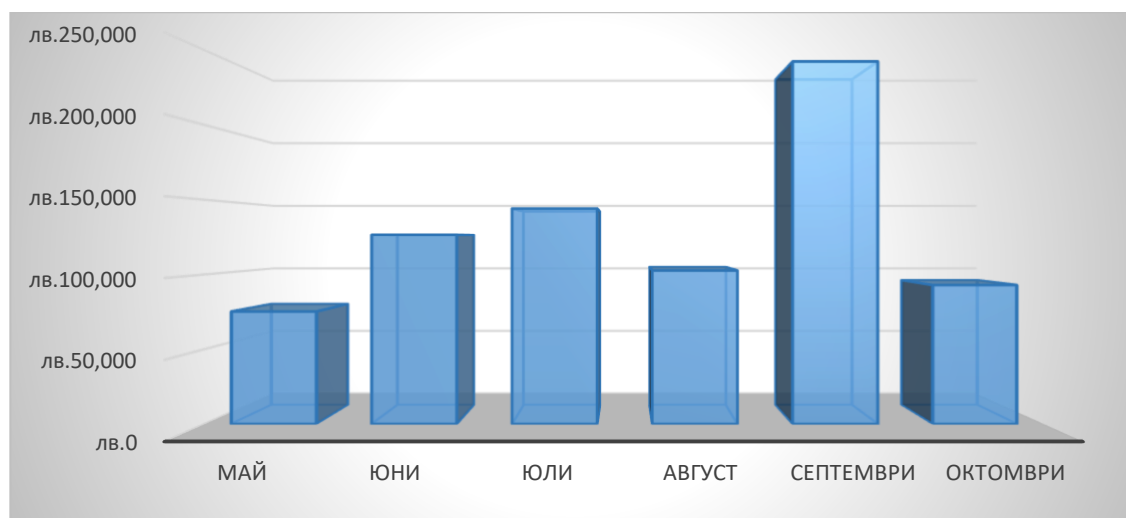
През отчетния период се наблюдава тенденция на плавно увеличение на постъпленията от концертна дейност, технически услуги и дигитална реклама, дължащи са на факта, че:

- Спадът на приходите от концерти по време на пандемията 2020-2021 г. бе продиктуван от отпадането на много от концертите, което лиши БНР от голяма част от тези приходи. Въпреки страха от заболяемост обаче, прекият достъп до културата не може да бъде заменен и изостри нуждата на обществото от живо общуване, на което се дължи увеличението на приходите от концертна дейност през отчетния период. Въпреки отминаването на пандемията, COVID-19 и последиците от него все още продължават да бъдат рисков фактор за сектора.

- Приходите от технически услуги за периода бележат чувствителен ръст, продиктуван от приетата единна тарифа за извършваните услуги и факта, че Радиото притежава едни от най-модерните звукозаписни студия в страната.

- Отчитайки факта, че новите условия на потребление се трансформират и нараства популярността на социалната и дигитална индустрия, БНР прие Тарифа за реклама в интернет платформа, предлагаща интегриран микс от възможности на рекламодателя, освен стандартните отстъпки и атрактивни бонуси. Бяха добавени и нови рекламни форми като подкаст, PR-публикация с видео или аудио файл, които провокираха увеличението на приходите от дигитална реклама.

Продължаващата ситуация на икономически колебания и цялостен спад на стопанската активност в България и ЕС водят до намаляване на нетни приходи на БНР от продажба на услуги, стоки и продукция през отчетния период. На първо място, ударът на COVID-19 беше усетен във всички сектори на икономиката, културата и творчеството и се отрази изключително негативно на приходната стратегия на БНР. На второ място, ходът на войната в Украйна, както и въздействието на актуалните санкции и евентуални по-нататъшни мерки, водещи до рязкото повишаване на цените на енергоносителите, оказват негативни последици върху доверието и перспективите за икономическата активност в страната. Всичко това има значително неблагоприятно въздействие върху параметрите на реализираните приходи на БНР в периода май – октомври 2022 г. с изключение на месец септември, през който бе проведена предизборната кампания за 48 Народно събрание.



Разходи

През отчетния период БНР осъществява основната си функция без финансови притеснения, като регулярно и без забава обслужва задълженията към доставчици. Същевременно изпълнението на разходите на БНР се извършва при спазване на мерки за тяхното оптимизиране и прилагане на системен режим на оптимално управление на финансовите потоци и дисциплинирано отношение към разходните показатели.

Реализираните разходи през периода 1 май – 31 октомври 2022 г. са 28 164 670 лв., от които текущи разходи 27 423 803 лв. и капиталови разходи – 740 867 лв.;

Разходни показатели	май – октомври 2022 г.	% от общите разходи
Възнаграждения на персонал, нает по трудови правоотношения	13 083 423	46,5%
Други възнаграждения и плащания за персонал	1 782 929	6,3%
Задължителни осигурителни вноски	2 576 443	9,1%
Издръжка (материали, услуги в т.ч. за разпространение на радиопрограма, комунално-битови разходи, разходи за колективните организации на авторски и сродни права и др. текущи)	9 824 634	34,9%
Платени данъци, такси и адм. санкции	67 717	0,2%
Членски внос	88 657	0,3%
Капиталови разходи	740 867	2,6%
ОБЩО РАЗХОДИ	28 164 670	100%

Нарастването на текущите разходи на БНР през периода е трайно и осезаемо. То е следствие на нарастването първо на цените на природния газ до рекордни стойности, което предизвика и рекордно поскъпване на тока, а скъпата електроенергия за бизнеса на свой ред се пренесе и към крайните цени на продуктите и услугите.

През отчетния период дирекция „Финанси“ е изготвила 21 едномесечни отчета за касово изпълнение на бюджета, ДЕС и ДСД и два тримесечни отчета на БНР за 2022 г.

Разработени са две корекции по бюджета за 2022 г. Корекция 1 в бюджета на БНР е свързана с извършване на вътрешно компенсирани промени между бюджетите на БНР София и второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР, като основната вътрешно компенсирана промяна на бюджета на разходите за персонал е в съответствие със стратегическа цел № 2 от Стратегията за управление на човешките ресурси за оптимизиране на числеността на БНР и увеличение средните брутни работни заплати. Корекция 2 в бюджета на БНР е свързана с извършване на вътрешно компенсирани промени между бюджетите на БНР София и второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР и в изпълнение на Постановление № 241 на Министерския съвет от 2022 г. за приемане на план-сметка за разходите/трансферите по подготовката и произвеждането на изборите за народни представители на 2 октомври 2022 година, както и вътрешно компенсирани промени за капиталови разходи.

Изготвен е проектобюджет за 2023 г. и актуализирана бюджетна прогноза за 2024 г. и 2025 г. на основание чл. 32, ал. 1, т. 5 от Закона за радиото и телевизията и в изпълнение на указанията на Министерство на финансите БЮ № 4/02.09.2022 г. за подготовката и представянето на проектобюджетите на първостепенните разпоредители с бюджет за 2023 г. и на актуализираните им бюджетни прогнози за 2024 г. и 2025 г., при спазване на одобрените бюджетни параметри и във връзка с Решение № 38 на Министерски съвет от 27 януари 2022 г, както и Решение № 268 на Министерски съвет от 27 април 2022 г.

Утвърдени са в Управителния съвет на Българското национално радио и са съгласувани със Съвета за електронни медии проектобюджетът за 2023 г. и актуализираната бюджетна прогноза на БНР за периода 2024 – 2025 г. във връзка с решение на Министерски съвет № 268 от 17 април 2022 г.

Обществени поръчки

През отчетния период са подготвени и проведени 6 открити процедури, 2 публични състезания, 2 събиране на оферти с обява, 1 процедура на договаряне без предварително обявление, 1 покана до определени лица и 16 пазарни консултации за определяне на прогнозната стойност на обществени поръчки. За всяка от процедурите е изготвено досие съобразно изискванията на ЗОП. Обжалвано е само едно решение на генералния директор на БНР в качеството му на възложител на обществени поръчки. В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР във връзка с възлагането на обществени поръчки.

Търговска дирекция

Акцентите на новосъздадената Търговска дирекция през отчетния период бяха насочени основно върху актуализиране на правилниците и тарифите, свързани с дейностите на отделите, попълване на екипа на отдел „Маркетинг“, провеждането на предизборната кампания за избори за Народно събрание и създаване на маркетингова и рекламна стратегия във връзка със старта на новия музикален сезон на съставите на БНР.

В края на месец юни Управителният съвет прие актуализиран Правилник за рекламната и спонсорска дейност, тарифи за ефирна и интернет реклама, както и нови пакетни предложения за реклама и медийно партньорство за цялата система на БНР. Актуализираните тарифи предлагат по-гъвкави и пазарно ориентирани ценови условия, като удължаване на сезонните бонуси с по един месец, по-голяма отстъпка за лоялни клиенти, по-реалистични нива на обемна отстъпка за регионалните станции и др. Въвеждането на пакетни предложения за реклама и медийни партньорство позволява на БНР да продължи успешното си сътрудничество с традиционни за медията дългогодишни рекламодатели, както и да привлече дългосрочно нови. Промяната в ценовата политика води до ръст в приходите при търговската ефирна и дигитална реклама.

От месец октомври започва поетапно въвеждане на нов софтуер за управление на рекламния трафик както в БНР-София, така и в регионалните радиостанции.

През отчетния период са сключени 80 договора, свързани с рекламната дейност, като касовите приходи са на обща стойност 409 978 лв. с ДДС. Приходите са формирани както следва:

- търговска реклама и медийни партньорства: 321 805 лв. с ДДС (ръст от 38% спрямо същия период на миналата година);
- спонсорство на предавания и събития: 6 141 лв. с ДДС;
- реклама на сайта: 10 116 лв. с ДДС (ръст от 79% спрямо същия период на миналата година);
- специализирани рубрики: 16 128 лв. с ДДС;
- избори за Народно събрание: 55 788 лв. с ДДС.

Българското национално радио подкрепя редица обществено значими проекти и културни събития. Много организации, фирми и културни институти се обръщат към БНР за медийно партньорство заради високия рейтинг и най-голямо доверие сред обществото. Подкрепените събития и инициативи през отчетния период са 38.

През септември беше издаден албумът „Копнение“ на Теодосий Спасов Безклавишно трио в тираж 1 000 бр. В процес на издаване са юбилейният двоен албум „70 години Оркестър за народна музика на БНР“ в тираж 1 500 бр. и албумът на Петя Панева с Оркестъра за народна музика на БНР в тираж 1 500 бр.

През отчетния период дейността на отдел „Маркетинг“ е фокусирана върху обновяване на визуалната идентичност, с която се популяризират събития на музикалните състави на БНР. Тази посока следва концепция за модернизиране на комуникационната и рекламна стратегии в подкрепа на музикалния сезон и се основава на необходимостта от разширяване на публичността и привличане на нови публики.

През отчетния период отделът организира, координира и комуникира част от постъпилите искания за медийно партньорство, подадени от външни организации в различни сфери на обществения живот. Част от тях стават основа за продължаващо стратегическо партньорство с БНР по каузи от широк обществен интерес: опазване на околната среда (партньорство с WWF - Световен фонд за дива природа), подкрепа за детско развитие (партньорства с Фондация „За нашите деца“ и УНИЦЕФ – България), социално-информационни кампании за уязвими групи – възрастни лица в затруднение и хора в неравностойно положение (партньорства с „Каритас – България“ и Фондация „Сийдър“), кампания за превенция трафика на хора с цел трудова и сексуална експлоатация (партньорство с Фондация A21 и Национална комисия за борба с трафика на хора).

Реализираните приходи в периода май - октомври от концертна дейност, технически услуги и лицензионна дейност са на обща стойност 93 216 лв. с ДДС и са формирани, както следва:

- концертна дейност: 36 259 лв. с ДДС;
- други (печатни материали): 461 лв. с ДДС;
- съвместни продукции: 13 800 лв. с ДДС;
- технически услуги: 36 361 лв. с ДДС;
- издателска и лицензионна дейност: 5 567 лв. с ДДС;
- продадени стоки в Рекламно-информационния център: 768 лв. с ДДС.

През отчетния период БНР приключи и отчете дейностите по проекта „Нашата Европа“. Проектът е на обща стойност 56 104,38 евро, като съфинансирането от Европейския парламент е 39 237 евро, с период на изпълнение 04.01.– 30.06.2022 г. Дейността по проекта е организиране на 20 дискусии от екипите на програма „Христо Ботев“ и на всички

регионални радиостанции в рамките на инициативата на Европейския парламент „Конференция за бъдещето на Европа“, като последните 5 от тях са реализирани през отчетния период.

В периода юли – август е изготвена и депозирана документация по тръжна процедура на Европейския парламент за обучение от БНР на журналисти от други медии за изискванията за изготвяне на информация за европейските институции.

III. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Програмна дирекция

Екипът на Програмна дирекция имаше водеща роля в организацията и координацията между програмите при подготовката, планирането и реализацията на предизборното съдържание по време на официалната кампания преди извънредния парламентарен вот на 2 октомври 2022 г.

Ролята на вътрешния мониторинг като ключова дейност в процеса на саморегулацията на БНР, беше изведена на преден план през отчетния период. Проведен беше и цялостен мащабен мониторинг на музикалното съдържание на двете национални програми на БНР „Хоризонт“ и „Христо Ботев“ с цел да бъде описан музикалният им облик.

През месец май беше реализиран тридневен мониторинг на основната информационна програма „Хоризонт“ с цел да се проследи как са разработени актуалните вътрешнополитически и международни теми, потърсени ли са максимално много и адекватни към поставената тема гледни точки, безпристрастно и обективно ли са разработени; какво е жанровото разнообразие и какъв е журналистическият прочит на фактите и събитията, поставени ли са темите в необходимия и достатъчен контекст, за да бъдат разбрани от най-широка аудитория. Обект на мониторинга бяха актуално-публицистичните предавания и основните информационни емисии новини на „Хоризонт“.

Вътрешният мониторинг е ориентиран върху количествените показатели: съотношението говор-музика и жанровото многообразие, описани в 14 регистрационни материала, приоритетно на РРС, програма „Христо Ботев“ и програма „Радио София“, 12 от които през предизборната кампания (Радио София – 2 бр.; „Христо Ботев“ – 1 бр.; Радио Стара Загора – 2 бр.; Радио Благоевград – 1 бр., Радио Варна – 1 бр.; Радио Пловдив – 2 бр.; Радио Видин – 1 бр.; Радио Кърджали – 1 бр.; Радио Бургас – 1 бр.)

За външните анализи са ангажирани авторитетни експерти, като за отчетния период са осъществени общо 240 експертни наблюдения, приоритетно и всекидневно на програма „Хоризонт“, 30 от които през предизборната кампания (Радио България – 12 бр.; Радио София – 1 бр.; „Христо Ботев“ – 2 бр.; „Хоризонт“ – 9 бр.; Радио Бургас – 1 бр.; Радио Кърджали – 1 бр., Радио Видин – 1 бр.; Радио Пловдив – 1 бр.; Радио Шумен – 1 бр. и Радио Варна 1 бр.)

Програма „Хоризонт“

През отчетния период се отчете увеличено потребление на новинарско съдържание чрез социалните медии. Социалните медии и приложенията за чат все повече се използват от потребителите и за откриване на новини. Новата динамика на пазара на новини прави по-голяма от всякога необходимостта новините на БНР да бъдат безпристрастни, точни и надеждни. Инициативата за истински новини продължава амбициозно в „Хоризонт“ със съзнанието, че програмата е важна част от живота на обществото, включително и в неговите опити да си върне обратно демократичните устои. Ефирното и дигитално пространство е предоставено за дебати, а заради доверието, с което програмата се ползва, те са точни, безпристрастни и отразяват широк кръг от гледни точки.

През отчетния период новата форма на планиране на работата на репортери в съботно-неделните дни (работа през седмицата по трайна тема в новините с планирано излъчване в новините в почивните дни) се посрещна добре от новинарите и прави съдържателно по-пълтни емисиите в почивните дни. Продължава краткосрочното седмично и месечно планиране на тематични линии в предавания според актуалното развитие на събитията в страната и в международен план. С оглед все по-важната роля на новините в живота на обществото бяха подсилени кадрово международният отдел на програмата и репортерското звено. Запази се високо нивото на събеседниците – заради добрата журналистика, задълбочения подход и аналитичност, програма „Хоризонт“ е авторитетна територия, която е предпочитана от държавници, общественици, политически представители. През отчетния период в ефира са дискутирали всички министри, политически лидери, ярки представители на културния и обществения живот. Не на последно място е и възможностите за директно участие на слушателите.

Продължава проектът „Втора (нова) проверка...“. Търсене на теми от голяма обществена значимост и отразени в програмата, но проверка за развитието по темата (напр. изпълнението на инфраструктурен проект, изпълнение на закони в различни сфери, развитие на кампании, отпуснати средства на общини и тяхното разходване – как, с какви фирми, има

ли злоупотреби с обществени поръчки от дружества с един и същ собственик или негови роднини или приближени лица, изпълнение на предизборни обещания на партии и коалиции, ниво на изпълнение на предварителни обещания на местната власт и т.н.)

След мониторинг на музикалната линия и социологически данни, работна група от Музикалната редакция подготвя промените във вечерните часове на денонощието и по отношение на музикалното присъствие в ефир изобщо. Във връзка с обществените дискусии, свързани с присъствието на българска музика в ефира, а и за да се подготви програмата за евентуална законова регламентация, месец юни беше експериментален. Българско музикално произведение звучеше преди и след всяка емисия новини, предстои обобщаването на резултата и яснота около процентното съдържание на българска музика по „Хоризонт“.

С отмяната на ограничителните мерки, свързани с пандемията, се увеличи отразяването на участието на български държавници в различни срещи: срещата на върха на НАТО в Испания, посещението на българската делегация в Рим на 24 май, мониторинг на строителството на газопровод между България и Гърция, посещенията на вицепрезидента в Румъния и много други. Командировките в страната се възстановиха в нормалния за програмата ритъм. Резултатите са, че аудиторията става „съучастник“ в редица прояви и научава за тях от професионално предложените репортажи;

Програма „Христо Ботев“

През периода 1 май – 31 октомври 2022 г. програма „Христо Ботев“ подготви и излъчи над 1500 предавания, които представиха на слушателите в пълнота културния и обществено-политическия живот на страната не само с актуално информационно съдържание, но и с публицистичен анализ.

Културният живот в страната и чужбина беше отразен в цялата му специфика в предаванията „АртЕфир“ и „Време и половина“, с репортажи и интервюта в „Нашият ден“, „Артефир“, „Какво се случва“, „Аларма“, предаванията от линията „Музикални вечери“, „Неделен следобед“, „Семейно радио“, „Европейски паралели – за музея, за галерията“, „ФотоФабрика“, „Музей в ефира“, „Кино с думи“, „Събота сутрин в...“.

Бяха излъчени или представени с разширени репортажи постановките на оперите и на филхармоничните дружества в страната, посветени на 100-годишнината на големия български композитор Лазар Николов. Екип „Фолклор“ осъществи три директни предавания от XII Национален събор на народното творчество Копривщица 2022.

В програмата бяха отразени още много фестивали и културни събития, като „Алея на книгата“ – София, „Пиано Екстраваганца фест“, международният фолклорен фестивал във Велико Търново, кинофестивалите MENAR, „Master of Art“, „CineLibri“, анонсира се и предстоящата през ноември „Киномания 2022“.

През отчетния период програма „Христо Ботев“ излъчи изцяло 2 концерта на Оркестъра за народна музика на БНР, 10 концерта на Биг бенда на БНР и 4 концерта на Симфоничния оркестър на БНР. Концертите на Радиосимфониците бяха излъчени на живо директно от зала „България“. В класическите музикални предавания са излъчени фрагменти от стотици концерти от международния обмен на Еврорадио, като в специално отредената за симфонични концерти „Музикална вечер“ в понеделник са излъчени цялостно 26 концерта от Еврорадио, а в късните едночасови рубрики „Рецитал“ - 26 камерни концерта. В нощната линия са излъчени 26 джаз концерта от Еврорадио. В предаването „На опера в събота“ са излъчени цялостно над 20 оперни заглавия, като 6 от тях са предоставени от Еврорадио. През май и юни са излъчени директно два оперни спектакъла от сезона на Метрополитън опера – Ню Йорк. На 15 октомври директно от сцената на Миланската Скала беше излъчен спектакълът на операта „Федора“ с участието на Соня Йончева.

В „Музикалните вечери“ на екип „Класика“ са излъчени директно 3 концерта от програмата на Международния фестивал „Софийски музикални седмици“, 13 концерта от Международния музикален фестивал „Варненско лято“ и заключителният галаконцерт на участниците в XXII Международен майсторски клас на Райна Кабаиванска, организиран от Нов български университет.

Радитеатърът изработи шест цялостни радиодраматургични проекта: „Вълшебната шапка“, „Фани и небесният дракон“, „Най-важното за Вазов“ (в две части), отличената пиеса от конкурса за детска пиеса 2021 г. „Вятърничава приказка за Жабчо“, пиесата на Захари Карабашлиев „Жажда“ и изключително важната в превенцията срещу зависимости (наркотици, алкохол, хазарт) пиеса „План Б“. Завършена е и мащабната реализация на знаковия роман на Михаил Булгаков „Майстора и Маргарита“. Реализира се поредната серия от 10 епизода за българските поети на XX и XXI век.

Радио Благоевград

Радио Благоевград запази и през отчетния период позицията си на информационен лидер на Югозапада. Според социологическите проучвания, програмата е предпочитана от хората, които слушат радио, за да се информират. Отчитайки този факт, през месец май бяха

направени структурни промени, което доведе до обособяването на два нови екипа: екип „Новини и репортери“ и екип „Предавания“. Това бяха първите стъпки към по-доброто взаимодействие и профилиране на журналистите.

Основен приоритет на Радио Благоевград през отчетния период беше пълното информационно покритие и отразяване на най-важните събития в областите Благоевград, Перник и Кюстендил. Усилията бяха насочени към засилване на регионалните новини, като се разчиташе на професионализма на новинарите, репортерите и кореспондентите на медията. Акценти в емисиите бяха темите с висока обществена значимост: предизвикателствата пред представителите на малкия и среден бизнес след COVID-кризата и в условията на икономическа стагнация и енергийните проблеми, следствие на военните действия в Украйна; здравеопазването в непредсказуемите социални условия; проблемите в образованието и перспективите и възможностите за реализация на подрастващите; социалната политика и отражението ѝ върху начина на живот на различните обществени групи; Балканите и регионалната политика в Югоизточна Европа.

Преструктурирането наложи и промяна в програмното съдържание. С новата програмна схема започна реализацията на няколко нови предавания: сутрешното „Събуди деня“, следобедното „Сюжети от деня“, тематичните „Идеи, интереси, бизнес“, „Здравен компас“, „Аз, Буки, Веди“, „Приемна в ефир“ и обзорното „Чуйте деня“. Обогатени бяха и музикалните линии, стартира и новото музикално предаване „Представяме ви“, чиито автори и водещи са всички музикални редактори. Оптимизацията заложи на по-кратки музикално-информационни блокове, както и на тематични предавания, в които експерти отговарят на слушателски въпроси. В студиото гостуваха представители на НОИ, БЧК, Националната комисия за борба с трафика на хора, Изпълнителна агенция „Главна инспекция по труда“, синдикати, дирекциите „Социално подпомагане“, както и представители на Съюза на инвалидите и Съюза на слепите.

Радио Благоевград остана чувствително към проблемите на хората с увреждания, на децата със специални образователни потребности и на социално слабите. Програмата достигна и до българите в чужбина. Разработиха се теми, свързани с добросъседството, етническата толерантност и съвместното съществуване на отделните етнически и религиозни групи в смесените райони на Югозападна България. Започна отбелязването на 80-годишнината от спасяването на евреите и вече са готови портрети на всеки един от кюстендилските „Праведници на света“ Петър Михалев, Асен Суичмезов, Владимир Куртев, Иван Момчилов и Димитър Пешев.

Радио Благоевград организира социалнозначимите кампании „С огъня шега не бива“, „Пътувай безопасно“ и „От теб зависи“.

Работи се целенасочено и по друга дългосрочна цел: привличане на нова младежка аудитория и повече предавания за деца. Радва фактът, че все повече са учениците, които искат да станат част от екипа на „Тийн зона“, а самото предаване търси нови посоки. Стартира новата рубрика „Нестандартни професии“, в която младите репортери разговарят с хора с интересни и необичайни занимания. „Стъпки от миналото“ е друга нова рубрика, която се излъчва в неделя и е подготвяна от 11-годишен ученик. „Защотковците“ е рубрика, в която се стреми да е полезна на родителите в отглеждането, обучението и възпитанието на децата, като предлага разговори с педагози, психолози, художници, аниматори и др. Тя чува и малчуганите, които коментират актуални теми и споделят своите желания и мечти.

През отчетния период Радио Благоевград партнира и с редица уважавани институции. В Деня на водата, съвместно с ВиК-Благоевград, беше организиран празник под надслов „С отношение съм всяка капка“. Медията се включи в кампанията на SOS Детски селища – с Дрен за популяризиране на новия детски център „Дренчета“ и в кампаниите на УНИЦЕФ и на Националната комисия за борба с трафика на хора. Радиото участва в кампаниите на WWF „Часът на Земята“, „Енергийната ефективност си струва“ и Младежка програма Panda Labs. Изнесено студио от Регионалния исторически музей в Благоевград с паралелна дискусия и видеострийм предложи виртуална разходка из експонираните колекции. Поредица от предавания пред летните месеци излязоха от студиото. Излъчи се програма и от Самоков и Радомир.

С отпадането на противоепидемичните мерки, Радио Благоевград отново пое ролята на културна институция с организирането на изложби и концерти. В края на юни концертното студио отвори врати за почитателите на джаза, които присъстваха на представянето на новия албум на сръбския пианист Деян Илич. Камерна опера Благоевград избра единствено Радио Благоевград за партньор при отбелязването на 50-годишния си юбилей в края на септември.

БНР Бургас

БНР Бургас продължава да утвърждава авторитета си на единствен обществен ефирен оператор в българския Югоизток, успешно да изпълнява обществената си роля да информира, образова и развлича.

През отчетния период журналистическият екип на БНР Бургас беше изправен пред трудната задача да организира дейността си за предизборната кампания, както и подготовка и стартирането на нови предавания: „Влез в час“, „Експертът говори“, „Без направление“, „Виа Понтика“, „Радио – айляк“ и „Истории за доброто“.

В програмно отношение екипът успя да реагира адекватно на тежкия инцидент, при който загинаха двама бургаски полицаи. В поредица от репортажи и проверки се анализира генезиса на каналджийството, причините за неговото увеличение и прилагането на закона. БНР Бургас бе първата медия, която алармира за трусовете в държавното ВиК-дружество и опитите да бъде свален неговия изпълнителен директор, като паралелно се анализираха всички причини и проблеми, свързани с повишението на цената на водата и възможностите тя да бъде намалена. Кризата с украинските бежанци беше една от основните теми, разработени в информационните програми на БНР Бургас. Проблемите с преместване, както и схемите за финансови злоупотреби с настаняването в хотели, бяха сред акцентите. БНР Бургас продължи да се утвърждава като регионалната медия, която обръща внимание на проблемите на хората и ги проследява в развитие. Редица репортажи и предавания бяха посветени на: безопасността на движението в Айтос след тежката катастрофа там, отпадъчни води, които се изливат край Приморско, спирането на ОУП на Царево, щетите и възстановяването на пораженията след ураганната буря през септември, растящите цени и ефекта им върху хората и бизнеса. Именно тази работа в регионите и с хората провокира граждани и неправителствени организации да сигнализират медията за проблеми, свързани с паркирането в морските общини, незаконно или съмнения за незаконно строителство, проблеми в сферата на здравеопазването. След поредица от репортажи и публикации единствено в БНР Бургас за спорен строеж до Централния плаж в Бургас, инвеститорът оттегли своето намерение.

„10 години БНР Бургас – 10 години близо до вас“ бе мотото, под което премина честването на медията. Културният център „Морско казино“, знаковото място за бургазлии, се превърна в своеобразна сцена на кулминацията на юбилея. Фотоизложба на открито, посветена на най-важните моменти от историята на медията, както и фотоси на любимите водещи на предавания, посрещаха публиката в продължение на два месеца. Рожденият ден програмата посрещна заедно със своите слушатели, които станаха зрители на грандиозен концерт на „Обичайните заподозрени“. В поредица от изнесени събития „10 години БНР Бургас – 10 години близо до вас“, медията посети 10 курортни селища. Стартира и рубрика „Избирам България“, която среща слушателите с туристи, които предпочитат за почивка българското Черноморие. Социалният ангажимент за опазване на природата в чест на

годишнината бе екоакцията в Седмицата на гората по засаждане десет дръвчета в Морската градина. Идеята е акцията да стане традиция и всяка година екипът да засажда толкова дръвчета, на колкото години става медията, а една прекрасна горичка на БНР Бургас да радва всички.

Дигиталното присъствие на медията продължава да е приоритет. Видеа и стриймове от събития и горещи точки поддържаха интереса на зрителите и слушателите, което доведе до повишен интерес към каналите на медията в социалните мрежи. Instagram-профилът е с рекордна за системата на БНР посещаемост, гледаемост и 9500 последователи, които са се повишили с почти 1000 за отчетния период.

С поредната голяма акция на знакови бургаски кръстовища и в училищата продължава кампанията на БНР Бургас за пътна безопасност „СПРИ! Давам път на пешеходец!“, реализирана съвместно с ОД на МВР – Бургас. Успешно продължи и акцията в подкрепа на четенето и създаването на приказни истории с шестото издание на конкурса „Създай книга с БНР Бургас“ за деца от 5 до 18 години. Аудиокнига, записана с гласовете на любимите водещи от БНР Бургас, ще е достъпна през сайта на радиото, социалните мрежи и платформите за видео обмен.

Мащабен проект за съхраняване на музикалното богатство на странджанския фолклор беше реализиран с финансовата подкрепа на Община Средец. Записани и издадени бяха CD и DVD с участниците в юбилейното XXX издание на „Фолклорен венец Божура“. Амбицията е тази добра практика да се превърне в ежегодна традиция. БНР Бургас стана част от фолклорните празници в Китен и фолклорния фестивал в Приморско. Съвместно със сдружение „Култура, медии, комуникация“ и община Созопол беше организиран младежкият артфестивал за класическа музика „Солинария“, благодарение на което БНР Бургас реализира и много добри рекламни приходи.

Съвместно с фондация „Биоразнообразие“ и Българското дружество за защита на птиците бяха организирани две събития, предавани многокамерно в интернет. Благодарение на техническия екип на медията, който разработи ефективен и качествен начин на дигитално предаване на TV-сигнал, БНР Бургас спечели потенциални клиенти. Делът на приходите от тази дейност вече достига почти 50% от приходите на медията.

Своеобразен тест за слушаемост, социална отговорност и корпоративна ангажираност бяха множество съвместни кампании със сдружение „Каритас – Бургас“, Дома за хора с умствена изостаналост в Русокастро, Дома за деца в риск „Ронкали“ и Центъра за обществена подкрепа „Цветница“ в Малко Търново за събиране на храни, дрехи, обувки, завивки, одеяла

и др. Изключително голям интерес отбелязва ежеседмичната рубрика „Радиомагазинче Надежда“, която естествено се разви като седмичното предаване „Истории за доброто“ със специално внимание към хората в неравностойно положение.

Музикалният формат на медията е конкретизиран, унифицирани са всички музикални часовници, категории и логове. Развит и усъвършенстван е модулът „Музикална ротация“ на Dalet. Технологичните възможности са надградени с нови хардуерни и софтуерни компоненти, позволяващи предаване на качествен аудио- и видеосигнал от всяка точка. Предстои обучение на журналистическия състав за работа с мобилен комплект, позволяващ видеострийм в реално време с достъп до сайта и социалните дигитални платформи.

Радио Варна

За Радио Варна отчетният период беше динамичен, предизвикателен и изключително натоварен със събитията, които се случиха в региона, България и света. COVID - 19, войната в Украйна и последвалата я бежанска вълна и извънредните парламентарни избори в България бяха основните разработвани теми в ефира на медията. Периодът обаче може да се определи и като устойчив по отношение на професионализма, с който се подходи към работата в програмата на регионалната медия.

Приоритетното място на новините беше подчертано чрез формиране на постоянен новинарски екип от шестима редактори;

При разработването на темата COVID - 19 акцентът беше основно върху проблемите на регионалната икономика (туризъм, земеделие, ресторантьорство) и в образованието, ваксинацията и постковид синдромите. По втората основна тема – войната в Украйна, ако в началото на войната основно аудиторията се вълнуваше от настаняването и обезпечаването на украинските граждани със стоки от първа необходимост, то от началото на месец май акцентът се постави върху адаптирането на хората, интеграцията им, настаняването и обучението на децата в детски градини и училище, осигуряването на здравни грижи за тях, опосредствено – скока в цените на енергоносителите, горивата, проблемите с доставката на украинско зърно.

През отчетния период повече усилия се положиха в работата в сайта на Радио Варна и профилите на медията в социалните мрежи. Профилът на Радио Варна във Facebook има над 44 хил. последователи – постоянна аудитория, до която достигат публикациите в социалната мрежа. Основната цел през тези месеци беше постигане на по-голям синхрон между радиоефира и сайта на медията. Все по-често се констатира и изпреварващо

присъствие в дигиталното пространство. Пример за това са директните излъчвания на ежеседмичните пресконференции от Координационния център за настаняване на бежанците, брифингите по COVID-темата, важни изявления на министри във Варна и т.н. Събитията и проблемите на туристически сезон'22 бяха отразени и разработени в практичен, полезен за потребителите план. Ежедневно бяха разработвани теми, свързани с чистотата на морската вода, инфраструктурните и транспортни неуредици, недостига на специалисти в бранша и т.н. Сред другите основни теми, продължително и задълбочено отразявани в програмата на Радио Варна, беше поскъпването на живота: от скока на цените на стоките от „малката кошница“ до имотите и отдаваните под наем недвижими имоти в Източна България; проблемите пред бизнеса, предизвикани от инфлацията; протестите на пътно-строителния бранш, служителите в затворите и медицинските сестри.



В навечерието на летния сезон стартира проектът „Пътешествието 2: С Марто и Сарандев не само на море“. В рамките на седмица репортер и фоторепортер разказваха в кадри, звук и текст за непопулярни, но впечатляващи места в

Североизточна България, срещаша се с местните хора и с първи туристи.

Приоритет за редакционния и репортерски екип и през този период беше работата по сигнали на слушатели и читатели. Писмата, позвъняванията и личните посещения на гражданите в търсене на съдействие са доказателства за доверието към регионалната медия. Тематично сигналите се простират в широки рамки: чистотата на града, проблемите със сметоизвозването и инфраструктурата, появата на нови нерегламентирани сметища, унищожаването на гори и др.

Радио Варна продължи да бъде предпочитаният медиен партньор, отразяващ в задълбочени аналитични интервюта и репортажи ММФ „Варненско лято“, фестивала „Опера в Летния в летния театър“, МФФ „Любовта е лудост“ и фестивала за българско кино „Златна роза“. Регионални и национални фолклорни фестивали намериха място в тематичните предавания „Срещи в 7/8“ и „Съботна трапеза“, както и в дневната фолклорна линия.

Отпадането на COVID-ограниченията се отрази на заетостта на Арт пространствата на Радио Варна, която започна да доближава тази от преди пандемията. През целия месец юли Арт салоните бяха дом на събития, свързани с Европейската академия за филмова музика. 24-мата участници от цял свят получиха задачи да създадат музика за различни филмови жанрове, а произведенията им се изпълниха от професионални музиканти в Концертното студио на Радио Варна.



Изцяло на територията на Радио Варна в началото на септември се проведе Есенната академия 2022 към Международния фестивал на червенокръстките и здравни филми, в която значими български актьори, социолози и политолози дискутираха темата „Хуманизъм и солидарност при кризи“.

За шестте месеца на отчетния период в Артсалоните на Радио Варна са проведени 252 изложби, представяния на книги, срещи и концерти. Медията партнира и на музикалните конкурси за пианисти „Мила Михайлова“ 2022 и Дни на класическата китара, в които Радио Варна има учредени собствени награди, включващи професионален звукозапис.

Радио Видин

Репортери на място отразиха всички значими събитията в областите, които покрива Радио Видин, включително и за националните програми. Заради намаления състав през летните месеци работеше един новинар на ден, като с помощта на останалите редактори екипът успяваше да покрие събитията от деня и да отрази всичко случващо се с обществена значимост. Част от събитията бяха излъчвани и на живо във Фейсбук-страницата на Радио

Видин, благодарение на което продължава да расте броят на последователите в социалните мрежи.

Информационната обезпеченост на слушателите на Радио Видин в изборния ден беше на високо ниво. С преки включвания от различни точки на Северозападна България, репортажи, извънредни емисии новини и стриймове дежурните екипи представиха всеобхватно и оперативно, в ефир и на сайта, случващото се в изборния ден. Успешно се изпълниха и поръчаните от програма „Хоризонт“ планирани включвания и репортажи.

През септември стартира кампанията „Час при зъболекаря“ с видинския стоматолог д-р Олга Папушева за повишаване на ниската здравна култура на млади хора от малките населени места. Успоредно с материалите за ефир се подготвят и видеа, които се качват в YouTube-канала на Радиото.

Остава тенденцията хората да разпознават в Радио Видин достоверен източник на ключовата информация по основните теми и проблеми в региона и в национален мащаб. Слушателските сигнали до Радиото продължават да са индикатор за доверието на хората към медията и за авторитета ѝ на сериозен регионален обществен радиооператор за Северозападна България. Програмата разчита основно на собствени новини, като остава политематична, широкодостъпна и „Близо до хората“.

Сериозно застъпена е и разнообразната видеопродукция от живи включвания от събития, значими за хората в региона. За аудиторията в Интернет се предлага богат снимков, аудио и видео материал. Всекидневно се обогатява снимковият архив, който е непрекъснато на разположение на редакторите при изготвянето на материали за www.bnr.bg/vidin. За да достига до слушателя висококачествен аудио сигнал, денонощно 24/7 се прави мониторинг на всички важни сървърни и комуникационни апаратури в радиокомплекса, както и на четирите предавателя в Северозападна България.

Радио Кърджали

През отчетния период основните усилия бяха насочени към повишаване качеството на собствената програма и утвърждаване на новите предавания в нея.

От месец септември стартираха специализираните предавания „Общината“ за местното самоуправление, „Хоризонти“ за култура и изкуство, „Произведено в Родопите“ за проблемите и тенденциите в местния бизнес и „Второ полувреме“ за регионален спорт.

През отчетния период екипът на радио Кърджали изготви и излъчи 1 040 емисии регионални новини. В ефира на Източните Родопи бяха излъчени 1 008 авторски предавания,

всички с регионална тематика. От тях 260 общоинформационни блокови предавания, 130 специализирани, 26 с младежка и детска проблематика, 52 авторски предавания за автентичен родопски фолклор. През този период бяха излъчени 208 развлекателни и 254 музикални предавания. Това е огромен обем работа за най-малкия колектив сред регионалните радиостанции на БНР.

Продължи и реализацията на изнесени предавания в общинските центрове на региона. За шестте месеца екипът на Радио Кърджали гостува в Хасково, Момчилград, Кирково, Ардино и Крумовград. Съвместно с Радио България бяха реализирани три изнесени предавания на турски език в област Кърджали.

След 2-годишно прекъсване заради COVID-пандемията РРС Кърджали възобнови работата си с деца от средните училища в Кърджали. Подготвено беше възстановяването от ноември на младежката радиоакадемия за близо 30 деца, желаещи да учат и да се занимават с журналистика. Най-добре подготвените от тях ще участват като стажанти в програмата на Радио Кърджали и като водещи в младежкото предаване „Голямото междучасие“.

Радио Кърджали отрази предизборната кампания и изборите за народни представители в 48-то Народно събрание. Успешно беше проведен безплатен дебат. Други събития от кампаниите на участниците във вота се отразиха съобразно сключените с политическите сили и коалиции договори и ангажиментите, произтичащи от Споразумението между БНР и политическите сили, както и според изискванията на закона.

През отчетния период продължи усвояването и прилагането на нова техника за дистанционни предавания. Вече е възможно напълно автономно провеждане на изнесените предавания, без постоянна връзка с ефирното студио. Извършена беше и профилактика на студийните комплекси и сървъра.

През отчетния период Радио Кърджали успя да изпълни плана за заложените приходи от реклама, като към края на месец октомври са реализирани близо 90 % от заложения обем. Очакванията са до края на календарната година да има, макар и малко, преизпълнение на приходната част. Изразходването на средствата по бюджетните параграфи е в рамките на утвърдения бюджет. Реализацията на разходите е при строг контрол и в режим на икономии.

Радио Пловдив

Отчетният период премина под знака на природните бедствия, икономическите процеси вследствие на войната в Украйна, поредната COVID-вълна, както и на подготовката

за парламентарните избори и тяхното отразяване в програмите на Радио Пловдив. Есенните културни събития и фестивали, на които традиционно Пловдив е домакин всяка година, също станаха неразделна част от програмата.

В новините и основните информационни предавания на Радио Пловдив централно място заеха събитията, свързани с безпрецедентните наводнения в Карлово, пет карловски села и пловдивското село Трилистник. В множество репортажи, интервюта и директни включвания от местата на бедствието, репортерите свидетелстваха не само за потопа и последствията от него, но и за усилията на хората да се върнат към нормален живот. Разказани бяха множество човешки истории на пострадали и доброволци, проследени бяха проверките на институциите, търсещи причините за бедствието, както и усилията на властите, различните организации и доброволците, стекли се от цялата страна, да помогнат в трудния за пострадалите час.

Сред другите местни теми се откроява борбата с пожарите през юли и август в Пловдивско, Пазарджишко и Смолянско, продължаващото социализиране на украинските бежанци и подготовката на децата им за първия учебен ден, както и протестите срещу концесиите на кариерите за инертни материали в пазарджишкото село Мирянци и пловдивското Белащица. Наред с политическите трусове и протести в различните сектори на икономиката, медията проследи и недоволството на големи пътностроителни фирми в Пловдив и Пазарджик, възходящия ход на цените на хранителните стоки и природния газ. В програмата намериха място и теми, свързани с проблемите на здравеопазването, образованието, културата и туризма. Сред градските теми на Пловдив отново се откриха дебатът за инфраструктурните промени, част от които вече стартираха, както и конфронтацията за начина, по който трябва да бъдат извършени – разчистването на коритото на река Марица, пробивът на тунела под Водната палата и др.

Информационният екип на Радио Пловдив беше ангажиран и с отразяването на предизборната кампания за 48 НС. Проведени бяха един безплатен и три платени диспута, излъчени на живо в социалните мрежи и в сайта, както и различни предизборни форми на участниците в предизборното състезание. Изборният ден на 2 октомври бе отразен детайлно в програмите на Радио Пловдив, а специалното предаване „След избора“ отново бе на необходимата професионална висота.

В Културния център на Радио Пловдив бяха открити поредица от изложби на художници от Дружеството на пловдивските художници. Подновена беше и концертната програма, като през отчетния период бяха проведени над десет концерта по различни

общински културни програми. Активна дейност в Първо студио беляза и традиционната седмица на „Пловдив чете“. Между 13-ти и 18-ти юни се състояха премиерите на третия том на „Великите европейци“, книжен вариант на радиорубриката от ефира, представянето на книгата на „Футболът, тази болка отляво“, съвместна инициатива на Община Пловдив, КЦМ и Радио Пловдив, както и новата книга на Антон Баев за Атанас Кръстев „Начо Културата“.

През третото тримесечие на 2022 г. основна задача в административната дейност бе синхронизирането на нормалния производствен процес с новите предизвикателства – война в Украйна, повишаващи се цени на стоки, услуги и енергоносители, гласуваният нов, но недостатъчен бюджет, както и отшумяващите ефекти от COVID-пандемията.

За подобряване на работоспособността на персоналните компютри, използвани от редакторите, класическите хард дискове се подмениха със съвременни статични дискови устройства SSD, позволяващи увеличаване на скоростта на работа при използване на наличните компютърни конфигурации.

Радио София

Нови две награди потвърдиха качествена работа на екипа на програмата през 2022 г.: Елена Пъневска с „Канабис и какво трябва да знаем“ стана големият победител в категорията „Подкаст“ в петото издание на конкурса за чиста журналистика Web Report, а проектът „257“ на Катя Василева за втора поредна година беше отличен с PR Приз 2022 за комуникационен проект на медия.

През 2022 г. продължи надграждането на „Твоят квартал е нашата кауза“ – запазената марка на сутрешния блок „Събуди се, София“. Журналистите навлязоха дълбоко в проследяването на проблемните точки в отделните квартали, инфраструктура и съоръжения.

В рамките на партньорството на БНР с ЕП за Конференцията „Нашата Европа“, в навечерието на Деня на детето „Радио София“ реализира среща-дискусия „София – приятел на младите“. Темата беше подкрепена със седмични линии в „Събуди се, София“.

През месец май 2022 г. беше реализирана иновативната кампания „Стани агент на Радио София“, която провокира активните градски хора с позиция да станат лица и гласове в социалните мрежи на радиото. Кампанията протече в три етапа: набиране (вербуване) на агенти, гласуване за тях и активно участие в мисии. Петимата избрани агенти се вляха в ефира и социалните мрежи с креативни видео клипове, които представиха столицата и региона по нов, различен и предизвикателен начин. Материалите от кампанията на са четени

общо 9752 пъти, а видеата на кандидатите за агенти – 12 на брой – са видени 2973 пъти. Аудиторията, която ги е чела най-много, е тази от 35-44 години - 28%, следвана от 25-34 г. - 26 на сто, после е категорията 50+ - 20%, което е осезаем ръст при активната млада аудитория.

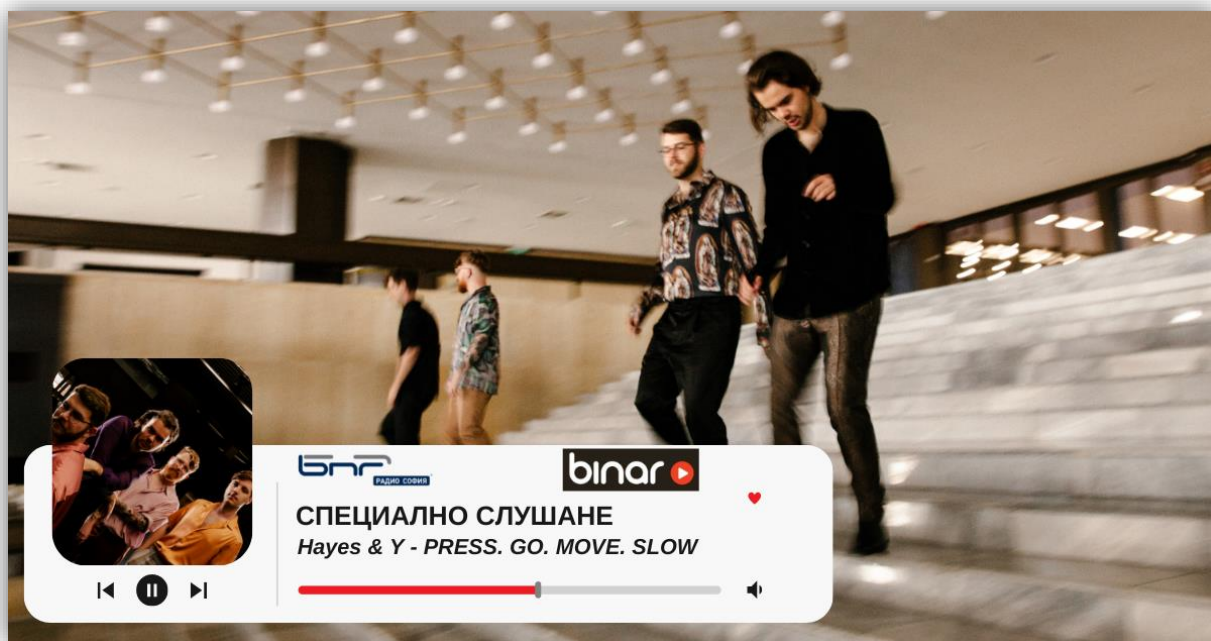


Новият сезон върна отново през есента основните брандове „Твоят квартал е нашата кауза“ и „Куиз София“ в рамките на предаването „София, късен следобед“, което бе обогатено с нови рубрики. „Късното шоу“ в ефира на програмата също се завърна с желание да бъде и гледано като стрийм в социалните мрежи.

15-ят рожден ден на Радио София бе отпразнуван с концерт на открито и реализация на два епизода от мултимедийния формат „Musicology Live“, който навърши една година и се превърна в забележим бранд за феновете на качествената българска музика.



Реализира се и нов видеоформат „Специалното слушане“ на първия албум на обичаната група Hayes&Y.



Радио Стара Загора

Радио Стара Загора през отчетния период продължи да работи по утвърдената програмна схема, като усилията бяха насочени към запазване на постигнатото по отношение на точността, достоверността и бързината при поднасяне на информацията. Динамичната политическа обстановка в страната наложи гъвкавост при избора на темите и акцентите в програмата. Продължи работата за още по-добра координация и в системата на БНР при планиране на темите, които вълнуват слушателите в ефира, и читателите и зрителите в сайта, YouTube и Facebook. Важен приоритет през отчетния период беше популяризирането на програмата на Радио Стара Загора чрез организиране и участия в събития и изнесени студия в населени места от радиорегиона, като Свиленград, Ямбол, Казанлък, Павел баня, Раднево, някои от които бяха заснети и като видео формати и публикувани на сайта на Радио Стара Загора, в YouTube-канала и FB-страницата на радиото.

Рубриката „Минутите на „Зелената сделка“, която обяснява ясно и точно какво представлява „Зелената сделка“ и какви са перспективите за развитието на енергийния сектор в България, се излъчва два пъти седмично във фиксирани часове в програмата на Радио Стара Загора. Разработването на темата направи „Зелената сделка“ разбираема и разшири популярността на програмата на Радио Стара Загора.

Срещата-дискусия по темата „ЕС по света“, организирана по проект „Нашата Европа“ с участието на евродепутати, представители на европейските институции и местната власт, университетски преподаватели, неправителствени организации, обществени личности, ученици и студенти, премина при голям интерес и беше излъчвана на живо във FB-страницата на Радио Стара Загора и през ZOOM.

Програмата осъществи видеорепортажи по актуални теми: бомбоубежищата в Стара Загора, тяхното състояние и експлоатация; първото в страната геотермално отопление на обществени сгради в община Минерални бани – Хасково; велосипедът като алтернативен екотранспорт.

Медията участва в създаването на филма „По следите на времето“ за 100-годишнината на Търговската гимназия в Стара Загора.

Радио Стара Загора приключва работа и по изработването на 4 кратки филма по проекта „Градски легенди“: „Театрална Стара Загора“ за личността и творчеството на актрисата Мара Шопова; „Учителят Георги Байданов“ за легендарния учител по химия, събрал любовта на няколко поколения ученици, на когото е именувана улица в Стара Загора; „Арх. Христо Димов“ за създателя на европейския архитектурен облик на Стара Загора и „Улицата, събрала историята на Стара Загора през вековете“ за настоящия булевард „Митрополит Методий Кусев“.

Засилва се интересът към подкастите „За книгите“ (ръст от 143%), „Вечерен джаз (над 1 000 последователи) и „Часът на Хипократ“ (близо 2 000 последователи).



Радио Шумен

Отпадането на мерките, свързани с COVID-19, позволи връщане към нормалния ритъм на работа. Възстановени бяха пътуванията в региона, като програмата стана по-богата на репортажи и теми, които отразяват проблемите на хората от по-малките населени места.

През отчетния период основните усилия бяха насочени към организирането на медийното отразяване на извънредните парламентарни избори. Продължава тенденцията от предходната година представителите на политическите партии и коалициите да проявяват интерес предимно към безплатния диспут на Радио Шумен. В рамките на предизборната кампания и в изборния ден, екипът на Радио Шумен работи при спазване на всички правила, вписани в Изборния кодекс.

Акцент в сутрешния информационен блок „Оттука започва денят“ продължава да е предоставянето на сервизна и полезна информация, важна за делника на хората от Североизточна България. Утвърди се практиката тази информация да бъде публикувана на сайта на Радио Шумен и в социалните мрежи. Така тя достига до аудиторията преди началото на активния работен ден.

През септември започна излъчването на „Новините на детски език“, съвместен проект на БНР и online медията за деца „Вижте.бг“, част от платформата за насърчаване на детското четене „Книговище“. В 7.45 часа малките слушатели могат да получат актуална или любопитна информация, свързана с политическите процеси, науката, културата и спорта.

Продължават усилията в следобедното предаване „Днес“ да се търси актуалното и темите в развитие. Основната цел е значимите национални и световни теми да се пречупят през регионалния им прочит, да се открие как те се отразяват в живота на хората, какви тревоги създават или какви проблеми решават. През месец юли екипът реализира и лятно изнесено предаване „Днес“, което провокира голям интерес.

След сериозен анализ на формата и съдържанието част от публицистичните предавания на Радио Шумен бяха възстановени като рубрики в предаванията „Оттука започва денят“ и „Днес“. „Бялата лястовица“ отново поставя теми за проблемите и успехите на хората в неравностойно положение, както и здравни теми. Рубриката „Без рамки“ е за тенденциите и проблемите в сферата на културата, образованието и духовността, „Паяжината“ представя новини и любопитна информация от сферата на високите технологии, социалните мрежи, иновациите. Добавени бяха и рубриците „Далечната България“ за успели и интересни българи в чужбина, „Лицата на живота“ за хора с чудати и малко популярни занимания или интереси и „Животът отблизо“ за случващото се в малките

общини. В рубриката „Малките говорят“ децата коментират актуални теми, „Обзорът“ обобщава темите от седмицата, а „Часът на репортера“ продължава да търси всички гледни точки за проблеми, които са значими за слушателите и обществото. Промени се схемата на излъчване на вечерното контактно предаване „Денят на совете“. Предаването вече се излъчва само в делничните дни, а в съботната и неделната вечер звучат музикални линии. С участието на външни автори се търси различна динамика в съботно-неделните предавания с акцент върху забавното, нетрадиционното, развлекателното и смешното.

Продължават усилията за прецизиране на информацията и снимковия материал на сайта на радиото. Слушателите и читателите вече знаят, че Фейсбук страницата на Радио Шумен е сигурен канал за комуникация и често подават сигнали за теми, които ги вълнуват, благодарности и поздравявания. Последователите надхвърлиха 55 000. Успешно се реализира основната цел за създаване на кросмедия между ефира, сайта и социалните медии, за да достигне информацията до по-широка аудитория.

След двегодишно прекъсване артпространствата на Радио Шумен отново се превърнаха в изложбени зали. Медията беше домакин на среща с писателката Людмила Филипова, която предизвика интереса на шуменци от всички възрасти, а събитието беше излъчвано на живо във Facebook-страницата. Открита бе и първата самостоятелна изложба на Даяна Василева – възпитаничка на школата по изкуствата в ОДК.

Главна редакция „Радио България“

В синхрон с изпълнението на обществената мисия на Българското национално радио да създава продукция и за чужбина, включително за българите зад граница, както и радиопредавания за българските граждани, чийто майчин език е различен от българския, през отчетния период в главна редакция „Радио България“ продължи процесът по реформиране и програмно обновление, чиято дългосрочна цел е програмата да се превърне в модерен, устойчив и търсен канал за информация от и за България на български и чужди езици.



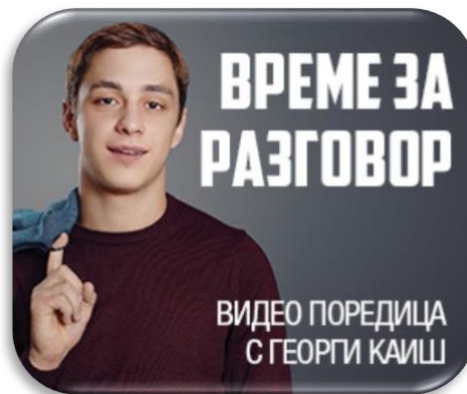
След като през 2021 г. бяха възобновени дневните информационни обзори на чужди езици под формата на подкаст, от 3 октомври 2022 г. „Радио България“ възобнови и предаванията си на български език, предлагайки на уеб сайта на БНР първото по рода си всекидневно предаване за българите по света „България днес“. Освен че увеличава



конкументните предимства на БНР на все по-широкообхватния медиен пазар, насоченото аудио съдържание допринася и за реализиране на национално значими цели и каузи, каквито са опазването на българския език и култура, националното самосъзнание и идентичност – нещо, особено важно на фона на чуждоезиковата среда, в която растат поколенията на българските имигранти. То помага и на аудиторията в България да опознае и разбере по-добре сънародниците

си в чужбина и да преодолее все още битувачи стереотипи за ролята и значението на „другата“ България.

В периода март - юни 2022 г. „Радио България“ реализира и напълно непознат за програмата медиен продукт – видеокаста „Време за разговор“. Съдържанието му е насочено към млади хора от различни националности, които живеят, учат или работят в България, както и към наши сънародници от средите на бесарабските българи. За автор на поредицата беше привлечен 20-годишният бесарабски българин от Молдова



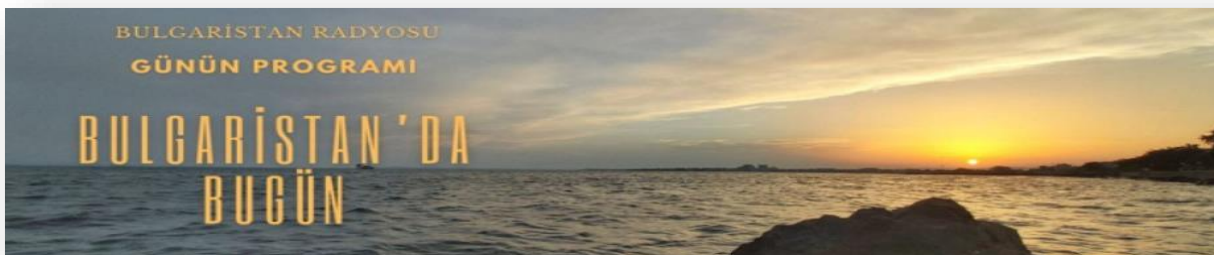
Георги Каиш, студент в УНСС. Форматът е първият опит с видеосъдържание на екипа на Главна редакция „Радио България“, а резултатите са окуражителни и показват потенциал за развитие на подобни формати и в бъдеще.



Продължава ползотворното сътрудничество между „Радио България“ и програма „Хоризонт“ в ефирната рубрика „Родина зад граница“ и в едноименния подкаст, започнало през 2020 г. Плод на творческите търсения на журналисти от двете програми на БНР, рубриката и подкастът се наложиха като място за среща на истории и личности от българските общности зад граница и от средите на чужденците, избрали България за

свой временен или постоянен дом. Те се превърнаха и в пространство за дискусии на държавните политики към българите в чужбина и бежанците в България.

След началото на войната в Украйна, екипът на „Радио България“ насочи сериозни усилия към отразяването на бежанската кризата и действията на страната ни по предоставянето на хуманитарна и друга помощ на потърсилите подкрепа у нас. На уебсайта на „Радио България“ във всичките му езикови версии е създадена специална категория, обобщаваща информацията, свързана с войната, българската реакция и политика по темата, с полезни съвети за бежанците, установили се в България.



В екипа на главна редакция „Радио България“, изготвящ ефирната продукция за българските граждани, чийто майчин език е турският, продължи и започналият през 2021 г. процес на промени, обхващащ начина на работа, планирането и изготвянето на предаванията. Подобри се качеството и актуалността на предлаганото съдържание. След обстоен преглед на опознавателните сигнали и идентифицираната необходимост от тяхното обновяване, беше извършен процес по звуково „ребрандиране“ на програмата на турски език. В резултат предаванията звучат значително по-модерно, с нова динамика и устрем.



Като част от желанието за по-близък и непосредствен контакт с аудиторията, през месец октомври екип „Турски език“ на „Радио България“, с техническата и логистична подкрепа на Радио Кърджали, успешно осъществи серия от изнесени предавания в Кърджали, Кирково и Ардино. Предаванията, преминали под мотото „Радио на мегдана“, се превърнаха в своеобразен празник за местните жители, на който освен да чуят позицията на своите кметове по наболели въпроси, те се насладиха и на богата музикална програма, предложена им от местни изпълнители и читалищни групи. В град Ардино, съвместно с народно читалище „Родопска искра“, екипът осъществи и документални записи на 20 песни, част от музикалния фолклор на българските турци.



През октомври „Радио България“ започна и реализация на проекта „Музика на турската общност в България“, чиято цел е да възроди традицията на БНР в съхраняването и разпространение на културата на малцинствените общности в страната чрез уникалното песенно богатство на българските турци. В архива на Радиото се съхраняват брилянтни образци на това изкуство, но нови записи не са правени повече от четири десетилетия. За да продължи традицията, екипът на „Радио България“, с помощта на музикалните продуценти на БНР, привлече професионални музиканти и започна записи на емблематични фолклорни песни, в нов аранжимент и в ново изпълнение. Амбицията е до края на годината песните да

заживеят нов живот и така да станат достойни и на по-младото поколение слушатели на предаванията на турски език на БНР.



През отчетния период „Радио България“ се включи успешно и в отразяването на предизборната кампания за парламентарните избори, като предложи на своята аудитория най-важната информация за изборния процес в България и по света, като в изборния ден обхвана гласуването на българите в повече от 20 страни по света.

За първи път „Радио България“ имаше и пратеник за изборите в чужбина – журналистът от новия уебсайт на румънски език Владимир Митев отрази вота на българите в Румъния, като осигури информация и за други програми на БНР.

Медиен омбудсман

Медийният омбудсман отстоява интересите на аудиторията и е мост между медията и нейния принципал – гражданите. Усилията на медийния омбудсман на Българското национално радио са насочени към задълбочаването на диалога и обратната връзка със слушателите и потребителите на онлайн платформите на Радиото.

През отчетния период към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на БНР са подадени двайсет и шест сигнала. Преобладават жалбите, отнасящи се до журналистическо съдържание, излъчено по програма „Хоризонт“ – петнайсет.

В разгледаните жалби основно се визират твърдения за нарушения на професионалните журналистически стандарти, етичните норми в програмите и платформите на БНР.

При отразяването на събитията, свързани с войната на Русия срещу Украйна, чест повод за подаване на сигнал е твърдян дисбаланс на представяните гледни точки.

През отчетния период в резултат на подадени до медийния омбудсман на БНР сигнали се очерта необходимостта от нови вътрешни правила, които да регламентират процесите по публикуване на материали на сайтовете и профилите в социалните мрежи; управлението на съдържанието в профилите; критериите, по които се извършва селекцията на предаванията

на програмите на БНР, които се предоставят за отложено слушане на платформата на „Бинар“; критериите, според които се подбират произведенията за репертоара на Радиотеатъра.

IV. НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ

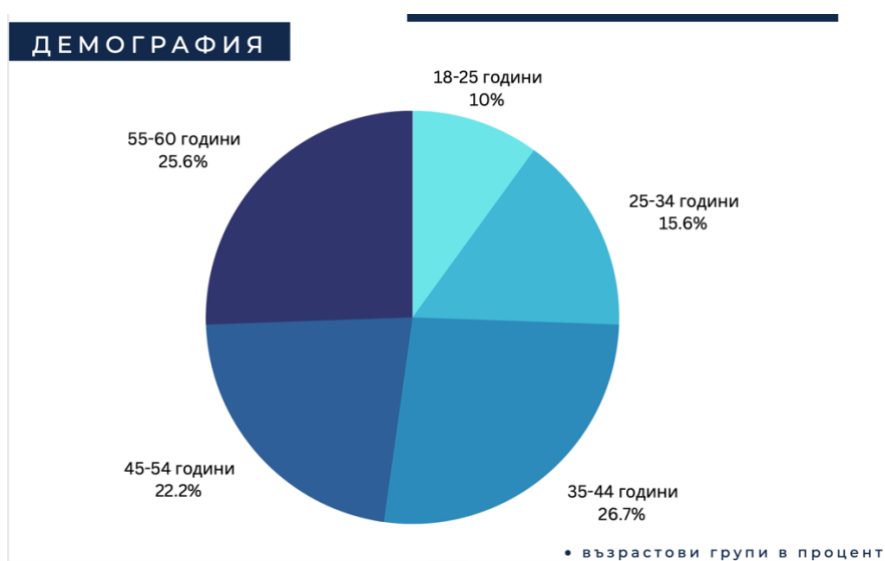
Отчетният период започва само два месеца след създаването на **Дирекция „Дигитални програми“**. През това време бяха положени значителни усилия за по-доброто позициониране в дигитална среда на новинарското и информационно съдържание – от ефира и специално създаденото за интернет.

Интернет портал

Уникалните потребители в портала варираха в диапазона от 1,3 млн. до приблизително 1,7 млн. в зависимост от кризите, които съпътстваха България и света: COVID-19, войната в Украйна, изборите у нас и т.н.

Статистиката показва, че 56% от потребителите на сайта са мъже, а 44 % са жени, като преди това трендът беше обърнат 51% жени и 49% мъже.

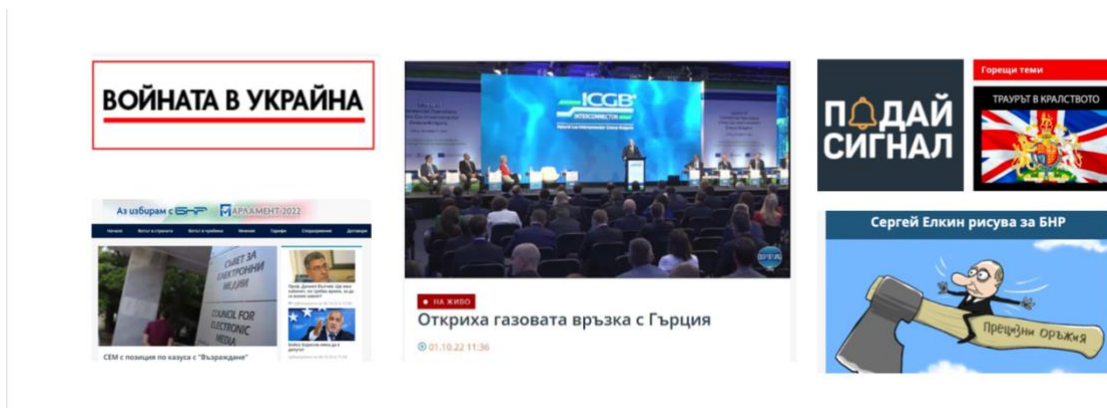
Активното население вече е с превес над по-възрастното сред посетителите на сайта. На първо място с 23% е групата на 35-44 г., докато преди шест месеца тази група е била под №.5. Втората е групата на 45-54 г. с 20 %, което е покачване с процент спрямо предходната половин година. Трети са групата 25-34 с 14% с ръст с над 2% спрямо предходните 6 месеца.



През отчетния период основният сайт на БНР, а и сайтовете на регионалните радиостанции, претърпяха значителни промени, обусловени от търсенията на потребителите.

Бяха изведени категории за COVID-кризата, войната в Украйна, траурът в Кралството, както и за парламентарните избори, които на свой ред привлякоха нови потребители, търсеци обобщена, пълна, достоверна и лесно достъпна информация.

През отчетния период беше позиционирана и стартирана иновативна възможност на портала потребителите да сигнализират за проблеми от всички точки на страната и чужбина. Това става лесно и достъпно с бутона „Поддай сигнал“. От там сигналите на потребителите намираха своята реализация в ефира и на сайта на обществената медия.



С нови теми, които вълнуват обществото и търпят проверка за истинността си, се разви и категорията „БНР проверка на факти“.

Огромен е и интересът към новата рубрика „Новините с видео“. За три месеца там са публикувани над 420 видеа с гледаемост средно над 500 за всяко едно от тях.

Подготвя се изработването на модерна лайфстайл секция на bnp.bg с новини, снимки и видео за и от шоубизнеса – музика и клипове, интервюта със звезди и любопитни материали.

БНР въведе безплатен абонамент (нотификации) за новинарското съдържание на портала си, като за шест месеца са се абонирали над 8 хил. души, а от тях над 80% се запознават по този начин с най-важните новини от деня.

Значително се подобри и качеството на материалите (новини, анализи, интервюта), публикувани в сайта, засили се синергията между редакциите за бързината, качеството и коректността на публикациите. Вече съществува възможност и за вътрешно крос съдържание между всички регионални станции.

През цялото време се провеждаше и засилено обучение на репортерите и редакторите за работа с функционалностите на портала, за писането и редактирането на новини, като в същото време са в ход и новите препоръки за редакционно съдържание, което се търси от потребителите.

Активна бе и работата по новите функционалности в административния панел на бъдещия нов облик на bnr.bg, както и по новия изглед на портала, мобилната версия и приложение – технически спецификации, графичен дизайн, програмиране и SEO оптимизиране.

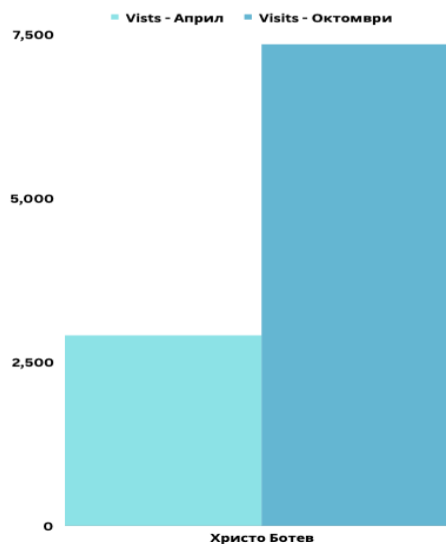
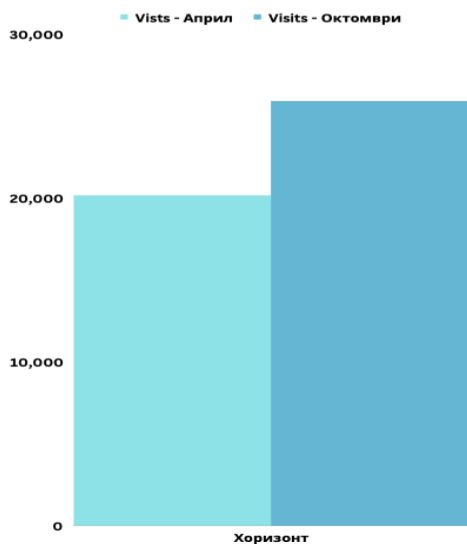
Социални медии

През отчетния период направлението започна работа по реализиране на приетата Стратегия за дигиталните медии с цел подобряване на присъствието на БНР в онлайн пространството и налагането му онлайн, освен в ефира.

Създаден и разширен беше екипът на централно ниво в БНР, който да управлява официалните страници на медията във всички социални канали. Целта му е да работи за подобряване на тяхното съдържание, въвеждане на нови формати и диверсификация на съдържанието, разширяване на аудиториите, повишаване на тяхната ангажираност и достигане до младежката аудитория. Разработени бяха Вътрешни правила за присъствието на отделните звена на БНР в социалните медии, които предстои да бъдат разгледани от УС на БНР. Целта им е унифициране на стила и тона на представяне пред аудиториите, подчинен на единен корпоративен имидж. Унифицирани са наименованията, визуалните и информационни елементи на официалните профили на БНР и структурите му. Ще продължи въвеждане на единни професионални стандарти при администриране на социалните медии и ще се уеднакви стилът на водене на профилите съобразно професионалните практики в сферата и в съответствие с новинарския профил на медията.

Разшири се и се развива аудиторията на основните профили на БНР във Facebook. Основната страница БНР – Българско национално радио достигна 54 193 последователи основно във възрастовия диапазон 35 – 54 г., 3 477 от които са нови за периода. БНР – Програма Хоризонт има 25 917 последователи, от които 1 256 нови, БНР – Програма Христо Ботев е с 6 962 последователи, от които 307 нови.

**Сериозен прираст в посещенията на аудиторията във Facebook страниците на националните програми на БНР.
/период Май – Октомври/**

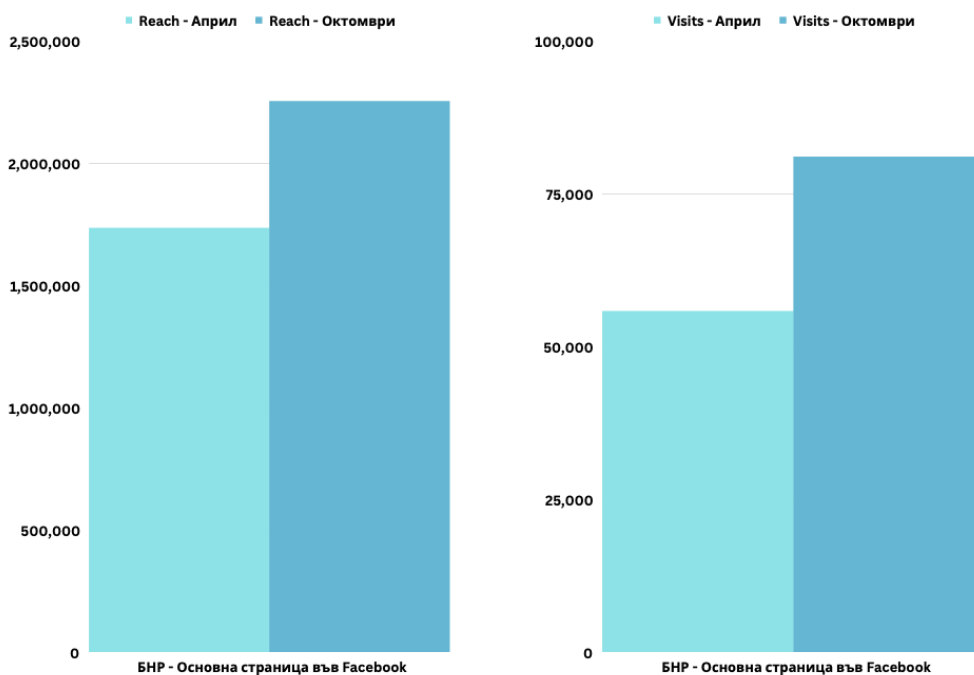


За месеците май – октомври забележимо се увеличи рийчът и ангажираността на аудиторията на основните канали на БНР. Основната страница БНР – Българско национално радио: Facebook Reach – 2 255 435 с ръст от 23,7%, Facebook Visits – 81 173 с ръст 31,2%. БНР – Програма Хоризонт: Facebook Reach – 1 454 673, Facebook Page Visits - 25 935 с ръст 22,2%. БНР – Програма Христо Ботев - Facebook Reach – 59 306, Facebook Visits – 7 356 с ръст 60,5%.

Отбелязваме забележимо увеличение в достигането до аудитория и ангажираността ѝ към основните канали на БНР във Facebook. /период Май – Октомври/

Основната страница БНР – Българско национално радио:

- Facebook reach – 2 255 435 - ръст от 23,7%
- Facebook visits – 81 173 - ръст от 31,2%



Забележим успех и ангажираност отбелязва видеосъдържанието, което навлезе стабилно като формат във Facebook-профилите със стриймове, видеа, видеоинтервюта, видеоанкети и видеорепортажи. Статистика за успеха на видеосъдържанието в официалната Facebook-страница БНР – Българско национално радио през отчетния период:

Минути на гледане: 1,3 млн, ръст от 117 % спрямо миналия период

1-минутни видеопреглеждания: 197 600, ръст от 420% спрямо минал период

3-секундни видеопреглеждания: 1,5 млн., ръст от 459% спрямо минал период

Ангажиране с видео – 92 100, ръст от 330% спрямо минал период

На базата на 3-секундните гледания страницата на БНР се нарежда в първите 25% от аналогични страници с видеосподеления.

Статистика за успеха на видео съдържанието в основната Facebook страница: БНР – Българско национално радио /период Май – Октомври/



Освен официалните страници на БНР във Facebook като основни новинарски канали, бяха развити и разработени официалните профили БНР в другите социални мрежи (Instagram, Viber, Telegram, Twitter, LinkedIn, платформите за видео споделяне YouTube), като се увеличи тяхната аудитория и се засили ангажираността към съдържанието им.

Instagram профилът за отчетения период бележи 20% ръст на последователите до 4 800, ръст на достигането на аудиторията (Reach) с 380%. 2 500 от тях са последователи на канала, а 17 500 е външна аудитория, което показва широкото разпространение на съдържанието му, както и ръст на ангажираността на потребителите с 274% спрямо предишния период и ръст на интеракциите върху съдържанието с 371%. БНР работи за привличане на младата аудитория чрез разнообразно и адекватно за тази аудитория съдържание в Instagram. Успех в тази посока показват данните, че 38% от аудиторията е във възрастовата граница 25 – 34 г.

Каналът на БНР във Viber е с близо 10 000 потребители, като активните от тях на месечна база са 6 000, а средно дневно – 2 500, увеличена е ангажираността, която понякога достига до 350 на ден. Ръстът на постове в Twitter за м. октомври е с 250%, ръст на импресиите е със 158%, ръстът на посещаемостта е 59% (1 060 посетители), ръстът на последователите е с 20%. Като по-нов канал Telegram има лоялна аудитория от 300 души, със значителен Reach на публикациите, който в някои случаи достига до 70% от аудиторията.

Развива се профилирано съдържание в различните канали и към различни аудитории. В Twitter и LinkedIn се промотират кампаниите на БНР и корпоративни новини. Във Viber и Telegram се акцентира предимно на новинарско съдържание на принципа Breaking News. По този начин се реализира микс от различни платформи и масово покритие на разнородна аудитория и засилено присъствие на БНР в социалните мрежи.

Осъществи се и се утвърди взаимовръзката на всички свързани или независими от ефирното съдържание платформи, в които присъства БНР: Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, платформите за видео споделяне YouTube, подкастите, уебсайта.

В официалните профили на БНР в социалните медии беше въведен и утвърден нов корпоративен език (Tone of Voice). Езикът е сериозен, достоверен, авторитетен, подчинен и воден от новинарското съдържание, съответстващ на обществена медия, отговорна за съдържанието, което предлага на аудиторията. Социалните канали на БНР станаха източник на информация и цитирани от други медии. Предстои този Tone of Voice да бъде инкорпориран и в социалните канали на всички регионални програми.

Въведени и утвърдени бяха разнообразни формати на съдържание – статии от сайта на БНР, снимков материал, снимки с кратки дописки, което допринася за обогатяване на присъствието на радиото в социалното пространство и подпомага привличането на нови аудитории.

Създаването на уникално и достоверно съдържание, както и възможността социалните медии да изпреварват други канали и да реагират бързо и своевременно на събитията, превърнаха социалните медии на БНР в отделен информационен канал, невинаги зависим от ефирното съдържание и сайта на БНР. Понякога новините в социалните канали изпреварват новинарските емисии в ефир, като така своевременно информират аудиторията. В случаите, когато събития се случват в късните часове на деня, социалните медии са най-реактивни и способни веднага да ги отразят. Това подпомага утвърждаване на имиджа на БНР като информационна медия.

Засили се акцентът върху видеосъдържанието в социалните ни медии, като успешно продължи практиката на видеостриймове от важни събития: протести, пресконференции на политическите партии, дебати в Народно събрание, консултации при президента, културни събития, изборния ден, частичното слънчево затъмнение, погребението на английската кралица с преки включвания и видеоматериали от Лондон и т.н.

Налагат се видеоформатите от предаването „Неделя 150“ чрез live stream от студиото и чрез разпространение чрез видео тракове в YouTube, Facebook и в сайта на отделни интервюта на интересни събеседници. Други медии използват и цитират видеосъдържанието от интервюта на БНР, които влизат в новинарските емисии на телевизиите. По време на предизборната кампания в основните социални канали бяха излъчвани видеостриймове на дебатите на политическите партии в програма „Хоризонт“, програма „Христо Ботев“ и в Радио София, както и отделни интервюта на политици.

Осъществява се комуникация с отделните програми, предавания и направления на БНР с цел координиране на отделни проекти и кампании и интегрираното им комуникиране през всички формати и канали на медията за максимално промотиране на дадена кампания или събитие. Социалните медии бяха съществена част от интегрираните комуникационни кампании на БНР по проекти като „Музикант на годината“, Конкурс за нова българска поп и рок музика „Пролет“, „Ние, децата, в БНР“, кампанията „Будител на годината 2022“. Развива се проектът на Радио София „Musicology“ за промотиране на нова българска музика сред младежката аудитория, както и кампании, в които БНР е партньор като Националния събор за народно творчество в Копривщица и др. Чрез анонсиращи материали и рекламни кампании в социалните медии се промотират концертите на музикалните състави на БНР. Кампаниите бяха отразени чрез анонсиращи формати (публикации, реклама, видео анонси, снимков материал). Официалните събития бяха излъчвани като стрийм или премиера в официалните страници на БНР. В социалните канали след това се реализираха посткампании за отразяване на събитията.

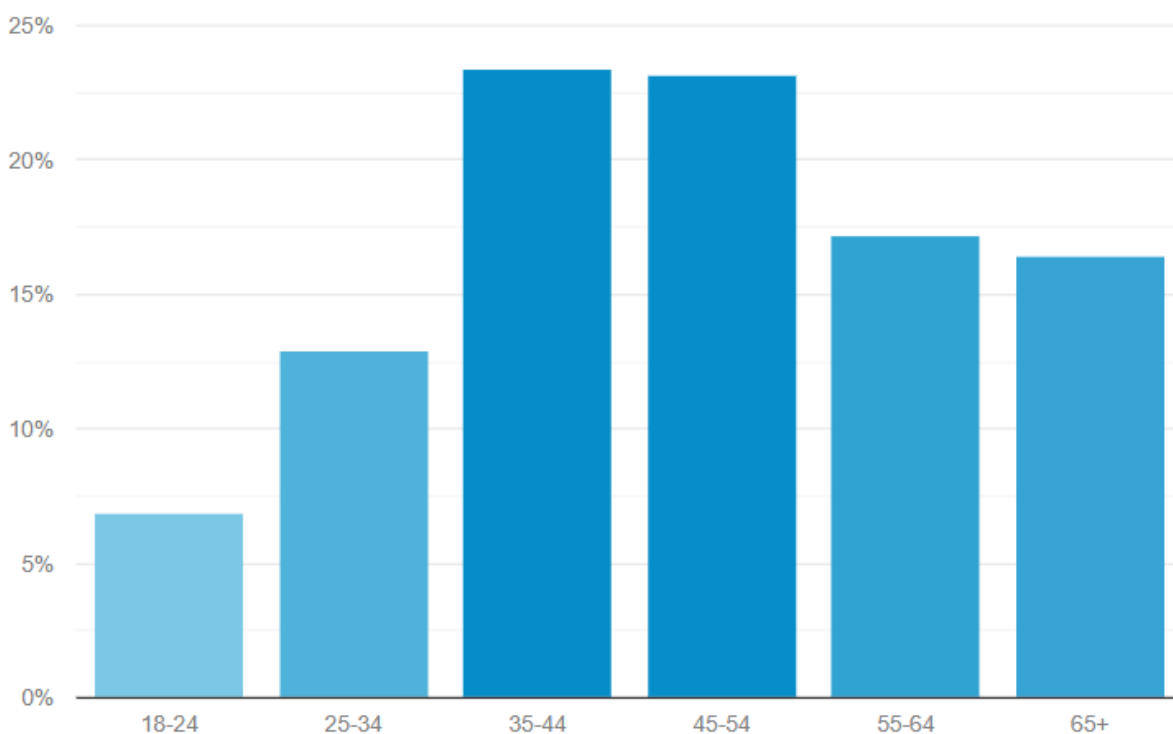
Аудио-визуални програми

БИНАР/binar.bg

БИНАР/ binar.bg продължава успешно се развива като платформа за радио, подкасти и музика. Съвременният дизайн и бърза навигация дават на потребителите възможност да достъпват лесно отделните нелинейни продукти на обществената медия.

В БИНАР към момента могат да се слушат онлайн по всяко време и на едно място всички програми на БНР, всички емисии, спортни новини и прогноза за времето с включен архив. В платформата са достъпни 27 подкаста и има възможност за отложено слушане на 10 предавания. За периода януари – септември сайтът binar.bg е посетен от над 230 хиляди потребители, като 100 хиляди от тях директно са търсили платформата. От началото на годината са прегледани повече от 2 470 000 страници (*източник: Google Analytics*). След началото на войната БНР даде възможност бежанците от Украйна в България да се информират за случващото се в страната им от техни източници и на техния език, като в binar.bg е достъпен стрийма на Украинското радио. За популяризиране на музикалните състави на БНР се подготвя и предстои в платформата да бъдат пуснати и плейлисти с най-доброто от тяхната продукция.

Данните на Google Analytics показват, че binar.bg е предпочитана платформа от хората в активна възраст. Целта е тази тенденция да се запази чрез предлагането на атрактивни за тази аудитория продукти. БИНАР ще продължи да бъде развиван като мултимедийна платформа, в която освен аудио ще присъства и видео съдържание.



60% от аудиторията на платформата е във възрастовия диапазон 25 – 54 години.

Подкасти

БНР продължава да налага успешно подкастите като дигитален продукт. Реализирани бяха три нови подкаста: „Тя на трета степен“ за всички теми, които вълнуват жените, „В центъра на системата“ за казусите, с които се сблъскват пациентите и проблемите на здравеопазването у нас и „Фактор“ за успешните хора в спорта. Всички те са с авторизирани журналисти от БНР – още едно доказателство според журито, че БНР е обществената медия със съдържание в полза на хората, от всяка точка, винаги близо до своята аудиторията, чрез всички комуникационни канали.

През отчетния период подкастите на БНР са реализирали 72 472 слушания, сред които: 29 040 в Soundcloud и 35 601 в Spotify – БНР подкаст.

Данните на една от най-слушаните стрийминг платформи Soundcloud показват, че освен в България, подкастите на БНР имат аудитория и извън страната.

Countries

From Jan 1, 2022 to Sep 30, 2022

Plays

	Bulgaria	43.4K
	United States	4,933
	Germany	1,818
	Ukraine	1,586
	United Kingdom	1,268

Видеосъдържание

През отчетния период БНР съсредоточи усилията си в създаването на видеопродукция като част от своите услуги за онлайн аудиторията. Обществената медия започна да предоставя системно още една услуга на своята онлайн аудитория: стрийм от важни обществени събития.

V. МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

БНР продължи да изпълнява мисията си да популяризира зад граница българската музика и изпълнители, включително продукцията на музикалните състави на радиото, като сътрудничи активно с Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВU) и с неговите членове, както и с други международни организации, за участие в различни кампании и съвместни инициативи.

В рамките на музикалния обмен на Еврорадио БНР предостави 15 концерта с класическа музика, фолклор и джаз, сред които концерт на Симфоничния оркестър на БНР „Славянски празник“, излъчен в линията „Елитни концерти“, а в „Летните фестивали“ БНР участва с концерта на Фестивален симфоничен оркестър с диригент Микола Дядюра, с който беше открит Международният музикален фестивал „Варненско лято“. БНР получи 306 концерта в различни жанрове за националните и регионалните програми, а оперният спектакъл „Федора“ беше излъчен по програма „Христо Ботев“ на живо от Миланската скала.

БНР изпрати нови записи за Еврорадио Ноктюрно, като част от тях бяха излъчени в програмата на „Българската нощ“, с която по традиция се отбелязва 24 май.

Номинираните от БНР двама финалисти в Конкурса за млади музиканти „Кончертино



Прага“ получиха високо признание на Галаконцерта – финален тур на конкурса, който се състоя през септември в Прага. Цигуларката Диана Чаушева спечели Първа награда, наградата на Чешкото радио (запис в тяхно студио), наградата на Европейския съюз на

младежките музикални конкурси (ЕМСУ), която включва концерти в страни от ЕС и наградата на чешката публика. Пианистът Виктор Вичев спечели Почетен диплом първа степен. Двамата участваха с голям успех в концертите в рамките на фестивала „Кончертино Прага“ в Южна Бохемия, организиран от Чешкото радио специално за лауреатите на конкурса.

БНР взе участие в престижния форум за съвременна музика „Международна трибуна на композиторите“ с две творби от български композитори: Air(s) за струнен квартет и акордеон от Драгомир Йосифов в общата категория и „Лабиринт на времето“ за маримба и струнен оркестър от Петър Димов в младежката категория.

Българското национално радио се присъедини към проекта “Summer Festivals Postcards” – поредица от подкасти, предназначени за излъчване от радиостанциите-членки на EBU заедно с концертите от линията „Летни фестивали“ на Еврорадио. Под формата на „аудио пощенски картички“ се представя историята на най-значимите европейски летни фестивали, като акцентът е върху непознати за повечето слушатели факти. В музикалните предавания на програма “Христо Ботев” през октомври беше излъчена многократно “аудио пощенска картичка”, представяща фестивала BBC Proms във Великобритания.

БНР се включи в инициативата „За по-добро бъдеще“ на Австрийския обществен оператор ORF за новаторски проекти и идеи от различни страни в сферата на климатичните иновации като популяризира инициативата сред българската аудитория чрез ефира и социалните медии.

Новата интернет страница на БНР на румънски език, която стартира през октомври, се популяризира сред аудиторията в Румъния със съдействието на Радио Румъния и Румънската прес агенция RADOR.

Представители на радиото участваха в най-важните форуми и събития на EBU: Генерална асамблея, Радиоасамблея, Правна асамблея, Финансова асамблея, Техническа асамблея, Дигитална асамблея, форум за подкасти, среща на международните отдели на организациите-членки, срещи на Регионалната група на членовете от Централна и Източна Европа, заседания на Правния комитет и Комитета на EBU Академия. БНР участва в редица срещи и съвещания на музикална тематика: Международна трибуна на композиторите, Годишния семинар за музикалните радиосъстави, Годишните срещи на фолклорните продуценти, на джаз продуцентите и на музикалните експерти в EBU, както и в пет онлайн сесии от поредицата на Еврорадио „Музика и радио“. Екип от БНР посети годишното специализирано изложение за звукова и видео техника IBC, където се запозна с най-модерните и иновативни медийни технологии.

Генералният директор на БНР взе участие в заседания на експертната работна група на EBU „Укрепване на съюза“ във връзка с инициативата за утвърждаване ролята на организацията. В края на май генералният директор на БНР и ръководители на обществени медии от Балканския регион посетиха Норвежкото радио и телевизия (NRK), за да се запознаят непосредствено със Стратегията за цифрова трансформация на медията. Генералният директор на БНР взе участие в Срещата на ръководителите на европейските

обществени медии – Каденабия 2022, където бяха обсъдени основните приоритети и предизвикателства пред лидерите на обществените медии.

БНР участва в дискуссионния панел „Медиите и глобалната нестабилност: как допринасят за мира?“ в рамките на 29-ото издание на Постоянната конференция на аудиовизуалните оператори от средиземноморския регион (COPEAM) с домакин БНТ.

БНР участва активно в квалификационни курсове и семинари, организирани от Европейския съюз за радио и телевизия Академия, в голяма част от тях безплатно благодарение на доброто партньорство в рамките на EBU. Представители на дирекция „Дигитални програми“ участваха в онлайн майсторски класове по темите „Подкаст“ и „Стратегия за новините в социалните медии“. БНР изпрати участник в семинара „Стратегическа публична комуникация в подкрепа на обществените медии“. Представител на „Архивен фонд“ премина онлайн обучение на тема „Управление на аудиовизуалните архиви FRAME Basics 2022“ на френския национален аудиовизуален институт INA. Генералният директор на БНР участва в Управленската програма (EBU Executive Programme 2022), организирана ежегодно от EBU Академия и насочена специално към ръководния персонал и лидерите на европейските обществени медии, като премина обучението в първите два модула от програмата на тема „Дигитално планиране“ и „Бизнес планиране“.

VI. МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ

Дирекция „Музикална продукция и състави“

През отчетния период дирекция „Музикална продукция и състави“ насочи усилията си в разработването и прилагането на редица дейности и инициативи, фокусирани върху подкрепата на служителите в творческите им усилия и тяхното здраве. Наложи се дирекцията да реорганизира дейността си и да продължи да се адаптира към променените условия на творчество и планиране на нови инициативи, за да запазят съставите на БНР водещите си позиции, съсредоточавайки се върху максималното изпълнение на своята план-програма.

Осъществиха се студийни записи на детска музика: песните „Ех, че детство“ и „Бисерче Вълшебно“ из операта „Лили и вълшебното бисерче“, изпълнени от наградната в конкурса „Златни Искри“ Белослава Костадинова; записи на 17-годишния Ангел Ялъчков, пиано и 14-годишния Александър Вичев, маримба, барабанче.

Симфоничният оркестър на БНР за пореден път се справи на високо професионално ниво с планираните звукозаписи на музика от: Атанас Атанасов, Петър Димов, Георги

Андреев, Ангел Заберски, Владимир Джамбазов, Димитър Христов, Константин Илиев, Никола Атанасов, Борислава Танева, Здравко Манолов, Александър Текелиев, Лазар Николов. Отговорно подготви и представи в зала „България“ концертите: „Славянски празник“ със солист Андрей Йоница на 20 май, заснет от БНТ и включен в празничната им програма по случай 24 май, „Стара Европа“ на 10 юни със солист Албена Данаилова, откриването на сезон 2022/2023 със солист Гиорги Гигашвили на 30 септември, концерт с гост-диригент Пламен Джуров и солист Стоян Караиванов на 21 октомври. Радиооркестърът закри Международния музикален фестивал „Варненско лято“ на 7 октомври със солист японската цигуларка Рино Йошимото.

Смесеният хор на БНР реализира запис със Симфоничния оркестър на БНР на Кантата „Балада за отец Паисий“, концерти от цикъла „Католически меси от славянски композитори“ с Ирина Първанова (арфа) и Янко Маринов (орган), запис на „Снежен път“ и „Аве Мария“ на Александър Текелиев. Съставът приключи записите на части от литургии от български композитори в катедралния храм „Александър Невски“, които ще бъдат издадени в празничен диск, посветен на 70 годишнината от създаването на състава.

През отчетния период се реализираха студийни звукозаписи на вокална музика от Александър Текелиев, Апостол Николай-Струмски и Франц Шуберт с изявени български певци и музиканти като Гергана Русекова, Симеон Златков, Алек Аведисян, Венета Нейнска, вокален ансамбъл „Gli Accordati“, оперни арии от Джузепе Верди в изпълнение на изтъкнатия баритон Владимир Стоянов, сопраното Габриела Георгиева и световноизвестния баритон Кирил Манолов с гост-диригент Павел Балев, които ще бъдат издадени на компактдиск.

Осъществени бяха и студийни звукозаписи на камерна музика от: Панчо Владигеров, Лазар Николов, Владимир Влаев и Васил Казанджиев.

През отчетния период Биг бендът на БНР се представи с няколко много успешни концерта в Първо студио: на 13 май „Малки истории“ с участието на виртуозния контрабасист Петър Славов-син и записи на авторската му музика, както и закриване на творческия сезон с концерт на 2 юли с музиката на известния джаз тромпетист Алекс Сипягин, като част от програмата на фестивала „A to Jazz“. Съставът закри и Международния джаз фестивал „Д-р Емил Илиев“ в Боровец на 9 август, а на 20 октомври откри концертния сезон 2022/2023 с проекта „Нова европейска музика“ и солист Тобиас Хофман. Осъществиха се записи с Орлин Павлов, Велека Цанкова, Михаил Йосифов, Милен Кукошаров и Ангел Заберски.

„Поп, рок и джаз“ - архивът на БНР се обогати със записи на 20 миниатюри за квартет тромбони по музика на Йосиф Цанков и на 3 джаз пиеси на Джаз формация „Project Connections“ за участието им в Euroradio Jazz Competition 2022, както и с документални записи от Международния джаз фестивал „Д-р Емил Илиев“ в Боровец.

През месец септември Вокална група „Радиодеца“ поднови своя нормален репетиционен процес и децата започнаха работа върху нови песни за албум, посветен на 30-та годишнина на състава. Бяха реализирани студийните записи на новите песни „Песен за пристанището Ел Баба“ и „Приятелството“. На 27 май малките певци изнесоха концерта „Пейте с Радиодеца“ в Първо студио на БНР. Представиха се отлично на първоюнския празник „Ние, децата, в БНР“ и в „Арена София“ по случай първия учебен ден. На 14 и 21 октомври се проведе прослушване за попълване на състава и от 44 явили се деца, бяха приети 15 нови певци.

Оркестърът за народна музика записа народни песни и инструментални пиеси в нови аранжimenti с изявени солисти като Динко Палазов, Петя Панева, Снежана Донева, Християн Цвятков, Христина Анастасова, Симоне Маркова. Оркестърът представи концертите: „Приказки за малки и големи“ с участието на талантиливи деца от музикалните училища в страната, както и закриващия сезона концерт „Копаница-тропаница“ на откритата сцена Арена София. На 1 юни съставът изнесе специален образователен концерт в Първо студио на БНР, а на 2 юни участва в галаконцерта на класация „Надпяване“ на програма „Христо Ботев“ на БНР. На 22 септември съставът изнесе концерт в гр. Свищов, който бе посетен от над 3 000 души. През септември приключиха и последните дейности по издаване на двойния юбилеен диск на състава и първия празничен концерт от този специален сезон и започна работа по издаването на дебютния диск на Петя Панева с оркестъра.

Фондът с автентичен фолклор се обогати със 114 записа от XII Национален събор на народното творчество в Копривщица.

Към Фонотеката на БНР бяха обработени и предадени над 100 диска с механична продукция и над 80 с документална от престижните музикални фестивали „Мартенски музикални дни“, „Софийски музикални седмици“, „Варненско лято“ и др.

Реализира се и първият образователен концерт след пандемията „Петя и вълкът“ с участието на филхармония „Пионер“ с диригент Симон Павлов, актьорите от Столичния куклен театър Ана-Мария Лалова, Ваня Камянска и Любомир Генчев. Режисьор бе Елза Лалева, а сценограф – Мартина Варийска. Концертът бе изключително успешен и посетен от над 250 деца и родители.

През отчетния период дирекцията работи и по подготовката на новия сезон на съставите 2022/2023 г. В дирекция „Музикална продукция и състави“ се спазва финансова дисциплина и изразходваните средства са съобразени със заложения бюджет.

Детски хор на БНР



Детският хор на БНР поднови през отчетния период активната си творческа и репетиционна дейност с поредица от концерти, концертно турне в Кралство Белгия и участие в два партньорски проекта с Фондация „България“ и Фондация „Дарби“.

По традиция Детският хор на БНР взе участие в постановките „Парсифал“ и „Кармина Бурана“ на Софийската опера, а партньорството с първия оперен театър високо се цени от екипа и певците. За десети път Детският хор на БНР участва с концерт в 33-те Дни на японската култура в България по покана на Асоциацията на завършилите Токайския университет в България. Вече 10 години Детският радиохор неизменно участва в голяма част от културни инициативи, организирани от Посолството на Япония в България и доказва, че пази и развива традицията на межкултурни връзки, започната от акад. Христо Недялков.

Сред престижните събития през отчетния период се открояват концертно турне в Кралство Белгия за два концерта – в гр. Гент пред българската общност в града и в гр. Брюксел за културен обмен с детския и младежкия хор „Ла Моне“ към Брюкселската държавна опера. За първи път Детският хор на БНР изнесе самостоятелен концерт на открито в рамките на фестивала Sofia Summer Fest и откри тържествения прием на Президента на Република България Румен Радев по случай 24 май. В края на учебната година Детският радиохор участва в юбилеен концерт по повод 110 години от рождението на Парашкев

Хаджиев, 100 години от рождението на Александър Райчев и 90 години от рождението на японския композитор Акира Юяма. В Деня на детето 1 юни Хорът откри концерта, организиран от Агенцията по закрила на детето. За първи път Хорът гостува със самостоятелен концерт в град Бургас. Събитието бе по покана на БНР - Бургас и бе част от отбелязването на 10-годишнина от създаването на медията.

В навечерието на 24 май стажант-хористите изнесоха първия си концерт-продукция в Първо студио на БНР. През лятната ваканция 12 хористи участваха в международен проект на Фондация „Дарби“ под надслов „България и Норвегия пеят“. Детският радиохор проведе лятната си творческа подготовка в Приморско.

През отчетния период стартира проект, който по нов за формацията начин реализира межкултурните ценности. Детският хор взе участие в среща-репетиция с вокална група от 75 ОУ „Тодор Каблешков“ – София. Проектът е под егидата на фондация „България“ и цели да даде възможност на деца от етнически общности да намерят творческа изява, като се занимават с пеене и музика като извънкласна дейност в училище. Работата по проекта продължава и ще приключи със съвместен концерт на Детския радиохор и учениците от училището през 2023 г.

Детският радиохор реализира нови записи за фонда на БНР в две звукозаписни сесии в рамките на отчетния период: „Ода на радостта“ на Лудвиг ван Бетовен, „Дуйни ми повеи, бял ветрец“ на Николай Кауфман, „Родината е в моето сърце“ на „Любомир Пипков, „Нани ми, нани, Дамянчо“ на Милко Коларов, „Притури се планината“.

Основен фактор, белязал отчетния период, беше възможността след пандемичната пауза за присъствени репетиции и възстановяване на нормалната работна атмосфера, която е залог за успешната работа с децата.

VII. ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ

Дирекция „Техника“

През отчетния период продължи работата по програмата за техническо и технологично обновление на производствено-студийната база в системата на Българското национално радио, както и по подобряване покритието на страната с програмите на общественото радио.

През отчетния период бяха закупени и доставени по рамково споразумение за доставка на звукозаписна техника цифрови звуково-смесителни пултове за ефирното студио на програма „Христо Ботев“, РРС Пловдив, студиа 8, 11, 15 и 39 в БНР - София. Студиа 15, 36 и 39 бяха дооборудвани с микрофони и смесителни пултове. Към студио 10-Б, бе изградена оповестителна система. Изготвени бяха пълни технически задания за основни ремонти на студиа 11, 39 и на частичен ремонт на студио 15. За съжаление, тези технически задания не бяха изпълнени като строителна част, поради причини, независещи от дирекцията. Изготвено беше пълно техническо задание за изграждане на Музикален студиен комплекс в РРС Стара Загора. Организиран и съставен бяха комисии, които да проведат подбор на фирми, участващи в публични състезания за доставка, монтаж и гаранционно обслужване на климатични съоръжения, звукозаписна и мултимедийна техника.

Специалисти от дирекцията посетиха ежегодното техническо изложение в Амстердам, Нидерландия – IBC, където бяха направени редица анализи и изводи за технологичното развитие на медията в следващите години и за фирмите-производители на техника, софтуерни и хардуерни продукти, с които да бъдат осъществени контакти.

Специалисти от всички отдели на дирекцията, активно участваха в кампанията по отразяването и провеждането на изборите за 48 Народно събрание на Република България.

През отчетния период отдел „Говорно-драматичен звукозапис“ продължава да изработва предавания, записи и монтажи за Програма Хоризонт, Програма Хр. Ботев, цялата програма на Радио България и за фонда на БНР. Експертите от отдела реализираха директни излъчвания на предавания с външни участници, музикални записи за „Музикална къща БНР“ с последващ монтаж и смесване на готовия продукт, който се използва в предаванията на БНР и остава във фонда на БНР.

Техническият отдел е ангажиран с развитие и поддържане на цялата технологична база на БНР, оптимизиране и планиране на покритието на България с програмите на БНР, доизграждане на предавателните мрежи на отделните програми на БНР, контрол и мониторинг на излъчваните програми на БНР, извършване на външни радио предавания и звукозаписи.

През отчетния период сред дейностите, извършени от дирекция „Техника“ са:

- Профилактика и текущи ремонти в студийните комплекси.
- Пълна профилактика и преаранжиране на „Студиен комплекс 40“ за превръщането му в резервен за ефира на програма „Христо Ботев“. Препрограмиране на пулта.

- Демонтаж на Студийни комплекси 8, 11, 14, 15, 35, 36 и 39 и тяхното преоборудване.
- Ремонт на часовниковата централа и активно участие в пренастройването на часовниците и апаратурата във връзка с връщането към зимното часово време.
- Подготовка и пълно преоборудване на „Студиен комплекс 38“. Препрограмиране на пулта.
- Оборудване на кабина за презапис на DAT касети.
- Преработка на студийните комплекси, записващи и излъчващи предизборните дебати.
- Технически дейности по пренастройка и изключване на приемането на руските телевизионни сателитни канали „Первый канал“, „Россия 24“ и „РТР Планета“ в съответствие с VI санкционен пакет на ЕС.
- Осигуряване на приемане на директните предавания и записи чрез телевизионните сателитни канали EBS и EBS+ на заседания и събития свързани с дейността на Европейската комисия, Европейския съвет и Европейския парламент в Брюксел.
- Кореспонденция с КРС и КЗП за изясняване на въпроса със спирането на ефирното цифрово (DVB-T) излъчване на телевизия „Евронюз България“ от НУРТС.
- Ремонт на III система за видеонаблюдение и смяна на дефектирали камери в студио 37 и студио 38.
- Технически анализ на кореспондентските пунктове в градовете Пазарджик, Ямбол, Бургас, Сливен, Благоевград, Кюстендил, Враца, Пловдив, Хасково, Кърджали, Смолян, Плевен, Ловеч, Силистра, Русе, Варна, Велико Търново и Габрово.
- Чрез Апаратна Еврорадио са осъществени връзки между БНР и EBU. Трансфер на всички 170 записани концерти от проекти в програмата на EBU – Симфонична, Камерна и Народна музика, Млади таланти, Евросоник и др. към мрежата на EBU по FTP протокол във flac формат .
- Приемане на програма “Ноктюрно” от BBC по канал I-Liszt от 3 до 5 ч. всяка вечер за излъчване по програма „Христо Ботев”, както и заявка и сваляне на файлове на същата програма за „Далет”.
- Над 600 записани концерта, подадени за програмите „Христо Ботев”, „Хоризонт”, Радио София и регионалните радиостанции.
- Нови връзки по SIP, която осигурява бърза и директна връзка от един член на Еврорадио до друг по интернет с различна скорост и широчина на лентата по популярния SIP

протокол и ще се използва предимно за немузикални връзки. Две интервюта през отчетния период.

- Паспортизация на климатичните системи в сградите на БНР в гр. София.
- Съгласуване и контролиране на пролетните и есенните технически профилактики, провеждани от НУРТС България.
- Внесено в КРС заявление и технически характеристики за новоопределени честоти за РРТС „Венец“, гр. Шумен и РРТС „Добрич“. Внесени в КРС коригирани технически характеристики за новоопределени честоти за РРТС „Венец“, гр. Шумен и РРТС „Добрич“.
- Предоставена на КРС актуална информация за антенните системи на всички радиопредавателни станции, от които се излъчват програмите на БНР.
- Предавания и записи от Мартенски музикални дни – Русе, ММФ „Варненско лято“ и „Аполония“ - Созопол, както и записи и излъчвания от Народното събрание.
- Обезпечаване на предаването на 41 футболни срещи от страната.

Дирекция „Информационни и мултимедийни технологии“

От месец октомври тече работа върху създаването на архитектурата и структурирането на новата работна платформа за споделяне новинарското и актуалното съдържание създавано от БНР. Това е един от водещите проекти, свързан със създаването на единен национален нюзрум на БНР. Новата работна платформа за споделяно съдържание за първи път ще свърже всички програми и екипи на БНР, които създават новини и актуално съдържание, което в реално време ще бъде видимо и достъпно за използване до всички. Предстои до края на месец ноември да започне фазата, в която към платформата ще бъдат включени тестови екипи от всички програми.

За първи път стартира използването на устройства за мрежови печат, като идентифицирането на потребителите става чрез персоналните им карти за достъп и това осигурява пълна проследимост на по-голямата част от печата в БНР-София. Използването на наети мултифункционални устройства от висок клас осигури и намаляване на разходите за печат. Екип на дирекция „Информационни и мултимедийни технологии“, дирекция „Техника“ и дирекция „Административна“ посетиха всички кореспонденти в страната, като подготвиха списъци с необходими технически средства за оптимизиране на работата на кореспондентите в страната.

Завърши изграждането и внедряването на нова система за достъп до сградите на БНР-София, като бяха подготвени над 900 нови пропуска за служителите на БНР-София.

Отдел „Мултимедийни технологии“ излъчи общо над 200 часа видеопродукция на програма „Хоризонт“, както и от предизборната кампания.

Във връзка с изпълнение на инвестиционната програма на БНР, свързана с отразяването на предизборната кампания, бяха закупени лаптопи, компютърни аксесоари и резервни части.

VIII. АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ

Административна дирекция

През отчетния период започна планираният ремонт на административната сграда на Радио Пловдив по програмата „Красива България“. Той ще подобри визията на сградата и енергийните ѝ характеристики до съвременните стандарти и трябва да завърши до края на ноември 2022. Извършва се преасфалтиране на прилежащия двор, използван от служителите за паркинг. Във връзка с ремонта беше подновено телефонното окабеляване на сградата. Изградена и структурирана беше и нова оптична свързаност на компютърните мрежи между двете отделни сгради на Радио Пловдив.

През отчетния период по сключен договор за изпълнение на текущи ремонти в обектите на БНР се извършиха ремонти на работни стаи и общи помещения. Това позволи постепенно да бъдат подобрени условията на работа на всички обекти на БНР. В рамките на договора бяха извършени:

- Строително-монтажни ремонтни дейности в Нюзрума на БНР с цел подобряване на условията на труд.
- Подмяна на настилката в коридорите в общите части на втори и четвърти етажи. Старата настилка бе подменена с високо-технологична PVC-настилка със заложиени високи акустични показатели. На същите архитектурни коти бяха заменени и паната на растерния таван с нови акустически пана във връзка с подобряване на средата в общите части на сградата.
- Строително-монтажни ремонтни дейности по подмяна на настилките с нови високо-технологични с високи показатели и акустични панта в растерните тавани в три монтажни кабинни в Програмно-техническата сграда на БНР София.
- Подмяна на дограмата в Студио 40 за повишаване на звукоизолацията.

Беше извършено пълно обследване на ВиК-инсталациите на сградите на БНР за отстраняване на дългогодишните проблеми с чести наводнения на някои от помещенията в сутерена на сградите на бул. „Драган Цанков“ № 4. Въз основа на обследването в момента тече процедура за избор на изпълнител на ремонтни дейности за отстраняване на проблема.

През отчетния период на нов нюзрум, който ще бъде изграден в Производствено-техническата сграда на БНР в гр. София. В момента тече процедура за избор на изпълнител за изграждането на нюзрума.

За реализиране на приходи от неизползвани към момента части от имотите на БНР, през отчетния период бяха отдадени под наем: площ в НРТЦ, определена за автосервиз; помещение в Производствено-техническата сграда, определено за кафене, както и площи в сградите на радиото за поставяне на вендинг-автомати за храни и напитки.

С цел подобряване на работните условия и модернизирването на автопарка на БНР бяха доставени две товарни превозни средства тип Ван (3 и 5 тона) и 4 пътнически буса 8+2 места.

Дирекция „Правна“

През отчетния период БНР е страна по 19 дела, като в посочения период са образувани нови 5 съдебни производства. Проведени са открити съдебни заседания по 5 дела, две от които са с предмет оспорване на наказателни постановления. Приключени с окончателен акт са 5 съдебни дела, касаещи обезщетение за трудова злополука, прекратяване на трудово правоотношение, административно дело срещу акт на Комисия за защита от дискриминация, иск по Закона за авторското право и сродните права. Приключило е едно производство пред КЗК по оспорване на решение за класиране на участници в процедура по ЗОП.

Във връзка с извършени структурни реформи и след направен преглед и анализ, са предприети действия по актуализиране на следните вътрешни актове: Правилник за рекламната и спонсорската дейност, Правилник за дейността и организацията на Програмния съвет на БНР, Правилник за работа по проекти, Правилник за организацията на работа и дейността на УС на БНР и Правилник за провеждане на подбор за заемане на длъжности в БНР-София.

Във връзка с изпълнение на дадени препоръки по одитен доклад ОАУ 2004 „Анализ и оценка на процесите по организиране, координиране и осъществяване на съвместни дейности с чуждестранни радиостанции и международно организации за периода 01.01.2019 - 31.12.2020 г.“ е приет Правилник за дейността на дирекция „Международно сътрудничество“.

В резултат на направените констатации на Сметната палата в Одитен доклад № 1000200119 за извършен одит за съответствие при финансовото управление на Българското национално радио за периода от 01.01.2017 г. до 30.09.2019 г. е извършен преглед на вътрешните актове на БНР и са предприети действия по привеждането им в съответствие с правната рамка, като са приети Правила за производство на радиодраматични произведения в БНР.

През отчетния период юрисконсултите от дирекция „Правна“ са изготвили и съгласували общо 1134 договори, 914 от тях са възлагане на дейности на физически лица.

Дирекция „Човешки ресурси“

За ускоряване на дигитализацията и използване максимално ефективно потенциала на щатния персонал, отдел „Цифровизация“ беше закрит и неговата щатна численост се прехвърли в отдел „Информационен/метаданни“ на дирекция „Архивен фонд“, който цифровизира богатия звуков архив на БНР, обработва и трансферира звуковите архиви и продукции на БНР.

С цел оптимизация на разходи и дейности бяха извършени структурни реформи, съответно в главна редакция „Радио България“ и дирекция „Музикална къща БНР“, която от 15.09.2022 г. е преименувана на дирекция „Музикална продукция и състави“, за да бъде приведено наименованието на структурното звено в по-голямо съответствие с дейността.

През отчетния период са назначени 28 служители. Прекратени са трудовите правоотношения с 32. Текуществото е 3,40% на база средносписъчен състав за периода. Приблизително 14% от новоназначените служители са на възраст до 25 г., а 25% са на възраст между 25 и 34 години. 32% от новоназначените служители са на възраст между 35 и 44 години. 82% притежават висше образование.

Възрастов профил на служителите на БНР към 31.10.2022

Възраст	Брой на служителите 2020 г.	Брой на служителите 2022 г.
над 65 г.	18	24
от 55 г. до 64 г.	357	344
от 45 г. до 54 г.	433	471
от 35 г. до 44 г.	306	288
от 25 г. до 34 г.	152	140
от 18 г. до 24 г.	19	19

Подбор на персонал

След 01.05.2022 г. са приключили стартиралите през месец април 4 подбора за заемане на длъжностите: „ръководител отдел“ в Административна дирекция, „юрисконсулт“ в дирекция „Правна“, „звукорежисьор“ и „звукотехник“ в дирекция „Техника“.

През отчетния период са проведени подбори за длъжностите: „артист-хорист“ в Смесен хор на БНР, „редактор“ в програма „Христо Ботев“, екип „Детското БНР, Аларма и съботно-неделни предавания“, ръководител отдел „Маркетинг“ и „експерт, маркетинг“ в отдел „Маркетинг“ на Търговска дирекция, „солист-оркестрант“ в Оркестъра за народна музика на БНР (група гъдулки и група тамбури) и за директор на дирекция „Международно сътрудничество“.

В процес на осъществяване е подбор за заемане на длъжността „директор на дирекция „Музикална продукция и състави“.

През последния месец на отчетния период е обявен подбор за заемане на длъжността „солист-оркестрант“ в Симфоничен оркестър на БНР, валдхорни.

Отдел „Секретариат и протокол“

Служителите в Сектор „Секретариат“ подготвиха провеждането на заседания, съвещания и срещи с участието на генералния директор и членовете на Управителния съвет на БНР, протоколираха заседанията на Управителния съвет и на Обществения съвет на БНР и отговаряха за своевременното публикуване на взетите решения. През отчетния период започна публикуването на протоколите от заседания на УС на интернет страницата на радиото. По този начин взетите решения са достъпни за цялото българско общество.

Сектор „Публични комуникации и протокол“ заложи на изграждането и развитието на целенасочена комуникационна стратегия за представяне на дейността на БНР по още по-достъпен и видим за обществото начин чрез инициране и включване в различни партньорства и събития и представянето им в публичното пространство чрез собствени и външни комуникационни канали, налагането и утвърждаването на имиджа на радиото като отговорна медия в полза на обществото.

Новият Обществен съвет на БНР беше представен в публичното пространство с акцент върху неговите функции и ролята в управлението на обществената медия. Част от общата комуникационна стратегия е популяризирането на всички събития, концерти и инициативи, зад които застава БНР като организатор и партньор.

Служителите в Сектор „Деловодство“ активно участваха в документооборота при подготовката и провеждането на изборите за народни представители. След сключване на нов договор тече процес за надграждане на внедрената деловодна система Archimed eDMS с доставка на допълнителни софтуерни модули и лицензи, които ще позволят вътрешният документооборот на БНР да се цифровизира изцяло от началото на 2023 г.

IX. АРХИВИ

Дирекция „Архивен фонд“

Приоритет в работата на Златния фонд е цифровизацията. Дигитализират се едновременно и лентови, и цифрови носители. Цифровизацията на аудиофайловете се извършва изцяло от екипа на отдела, а при работата с лентите два от етапите (редактирането на мета данните в НОА и презаписа) се поемат от служители извън Златния фонд .

Дигитализираните архивни единици със завършен цикъл са:

- от аудиофайлове 152 архивни единици с общо времетраене 4 891.40 мин.
- от ленти 173 архивни единици с общо времетраене 6 800.55 мин.

Цифровизирана е информацията от 3 документални книги (1 106 архивни единици).

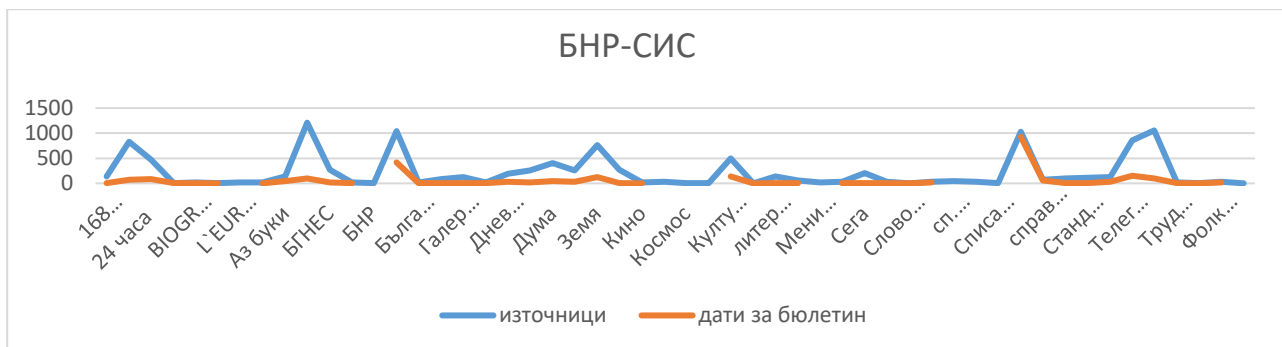
Обработени са новопостъпили записи: 166 архивни единици с общо времетраене 6 080.20 мин.

Екипът на отдел „Справочна редакция“ осъществява ежедневен преглед на печатни издания и електронни медии, проверка на информация; ежедневен медиен мониторинг на тема БНР, дигитализира текущи периодични и ценни архивни издания; съставя и изпраща до 285 абонати бюлетини с предстоящи събития и годишнини, подготвя годишен събитиен Календар за 2023 година. Осъществяват се справки по заявка по електронната поща и на място в читалнята. Поддържа базата данни BNR-SIS и сайт с достъп само в мрежата на БНР spravochna.bnr.bg.

През отчетния период са осъществени следните дейности:

91 справки по заявка на различни теми.

В BNR-SIS модул Справочна информация са въведени 11 113 статии; включително и разчетени с OCR, проверени и подадени са 2 023 нови дати за бюлетин.



Съставени са бюлетини, изпратени на 285 абонати:

- 2 тома Календар 2023 г – събития и годишнини, общо 665 стр.;
- 6 броя аотирани месечни бюлетини;
- 27 броя седмични бюлетини.

Създаден беше каталог на антикварните издания на библиотеката на БНР, публикуван в spravochna.bnr.bg. Дигитализирана беше ценната антикварна книга Гросманъ, В., 1945 год., също публикувана там. Стартира инициатива „къщичка за книги“.

Библиотеката на БНР притежава колекция от над 26 хил. библиотечни единици. Попълваха се липсващи сигнатури в електронния каталог. Създаден беше каталог на антикварните книги, осъществена беше сигнатурна проверка на антикварните книги, 160 стари книги бяха преместени в отделно хранилище и отразени в BNR-SIS, зачислени бяха и 148 книги, постъпили като дарение.

През отчетния период е обработена звукозаписна продукция: музикални 471 носители (3 238 архивни единици) и музикално-текстови 4 носители (1 архивна единица). Подготвени и обработени за цифровизация са 4 465 носители. Редактирани метаданни за цифровизация на 211 носители. По заявки на редактори и продуценти са подготвени, обработени, цифровизирани 2 124 носители. Изпълнени са 420 заявки с 1 892 носители. Подготвени, обработени и изпратени за ефир са 736 часови схеми, 5 926 предавания, 1 123 заявки за програма с 3 265 носители, 17 външни заявки с 133 носители.

През отчетния период бяха цифровизирани и въведени метаданните на общо 9817 носителя, което включва:

- цифровизирани и консолидирани 3271 ML с продължителност 492 часа;
- цифровизирани и консолидирани 2602 CD с продължителност 2061 часа;
- въведени и консолидирани 944 аудио файлове.

Прослушани с проверено качеството са 3330 носители ML. Записването на тези вид носители се предшества от въвеждането на метаданни за всяко заглавие, прослушване и

проверка на качеството на записите, поставяне на маркер за начало за всяко заглавие и консолидиране т.е. обединяване на метаданните с конкретните аудио носители.

„Лентохранилище“ – Боровец

В „Лентохранилище“ – Боровец се съхранява при специални условия и в специално пригодени хранилища част от Архивния фонд на БНР: оригинали 16 500 магнетофонни ленти на „Златен фонд“ и 44 000 магнетофонни ленти и 30 000 грамофонни плочи на „Фонотека“.

„Златен фонд“ има 4 хранилища с ленти, „Фонотека“ също има 4 хранилища с ленти и плочи, като има и 4 свободни и оборудвани помещения със стилажи, готови за прием на ленти. В хранилищата се поддържа постоянна температура от 19°C и 50% влажност, като за целта климатичната инсталация се обслужва сезонно със смяна или пране на филтри; обслужване на ел. мотори и смяна на ремъци. Климатичната система е в изправност и работи, като 24 часа в денонощието дежурен механик следи за параметрите и изправността на системата. Редовно се поддържа и пожароизвестителна инсталация.

X. КОНТРОЛНИ ДЕЙНОСТИ

Дирекция „Вътрешен одит“

Съгласно изискванията на Закона за вътрешния одит в публичния сектор и подзаконовата нормативна рамка, през отчетния период беше извършена задължителната Външна оценка за осигуряване на качеството на одитната дейност на дирекция „Вътрешен одит“ на БНР. В резултат на извършените проверки от външния оценител на органите на управление и директора на дирекция „Вътрешен одит“ беше връчен Доклад за резултатите от извършената външна оценка на качеството на одитната дейност на дирекция „Вътрешен одит“ в Българското национално радио. Съгласно изразеното мнение от външния оценител, одитната дейност извършвана от дирекция „Вътрешен одит“ на БНР се извършва в съответствие със Закона за вътрешен одит в публичния сектор, Международните стандарти за професионална практика по вътрешен одит и Етичния кодекс на вътрешните одитори в България.

За изпълнение на дадените препоръки при извършената външна оценка на качеството, ръководителя на вътрешния одит изготви и представи за обсъждане, съгласуване и утвърждаване „Планът за действия за изпълнение на дадените препоръки след извършена

Външна оценка на качеството на одитната дейност извършвана от дирекция „Вътрешен одит“ в периода 2018 г. – 2022 г.“

За отчетния период са връчени за сведение, преценка и разпореждане на органите на управление на БНР два Окончателни одитни доклада за извършени одитни ангажимента: ОАУ 2202 „Анализ и оценка на дейността на дирекция „Дигитални проекти“ за периода 28.08.2019 г. – 31.12.2021 г.” и ОАУ 2205 „Анализ и оценка на системите за финансово управление и контрол на процесите по охрана, организиране и контрол на режима за достъп до сградите използвани от БНР за периода 01.01.2020 г. – 31.12.2021 г.” В докладите са посочени 34 констатации и са дадени 14 препоръки. Всички гореописани Окончателни одитни доклада са разгледани на заседания на УС на БНР и са взети решения за изпълнение на дадените препоръки.

През отчетният период се извършват следните одитни ангажимента: ОАУ 2106 „Анализ и оценка на дейността на дирекция „Стратегическо развитие, маркетинг и реклама“ за периода 01.05.2020 г. – 31.12.2021 г.“ на етап обсъждане на проект на предварителен одитен доклад; ОАУ 2201 „Анализ и оценка на процесите по инициране, планиране, организиране, изпълнение и отчитане на собствените приходи в БНР за периода 01.01.2020 г. – 31.12.2021 г.” на етап обсъждане на проект на предварителен одитен доклад; ОАУ 2104 „Анализ и оценка на информационната сигурност в БНР за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2020 г.“ на етап обсъждане на проект на предварителен одитен доклад.

За отчетния период бяха извършени няколко официални и неофициални одитни ангажименти за консултиране, включително одитни ангажименти за консултиране на сформирани работни групи.

През месец октомври 2022 г. директорът на дирекция „Вътрешен одит“ представи за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР анекс на Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2022 г.

В съответствие с разпоредбите на ЗВОПС, ръководителят на вътрешния одит изготви и представи за утвърждаване от генералния директор и анекс на План за професионално обучение на вътрешните одитори за 2022 г. През отчетния период продължи повишаването на професионалната компетентност на екипа вътрешни одитори чрез самообучения.

През отчетния период един вътрешен одитор беше освободен от длъжност, поради преназначаване в друга структурна единица на БНР.

Дирекция „Финансов контрол“

В съответствие със законовите разпоредби в БНР се прилагат вътрешни актове, регламентиращи финансовото управление и контрол: Правилник за финансово управление и контрол, включително Приложения към него, в сила от 01.02.2022 г.

В края на отчетния период бяха извършени промени в организационната структура на БНР, касаещи осъществяването на вътрешен контрол. В изпълнение на Насоки и Указания на министъра на финансите, издадени на основание чл. 17. ал. 1 и ал. 2 от ЗФУКПС, УС на БНР реши да се закрие дирекция „Финансов контрол“ и да се създаде дирекция „Риск и контрол“ на пряко подчинение на генералния директор. Основните функции, които ще осъществява дирекция „Риск и контрол“ са: дейности по управление на риска; извършване на предварителен контрол за законосъобразност; извършване на текущ финансов контрол на изпълнението на бюджета на БНР и извършване на последващи оценки на изпълнението. В изпълнение на решенията на УС на БНР, директорът на дирекция „Риск и контрол“ ще организира съставянето и ще предложи актуализирането или приемането от страна на УС на БНР на вътрешни правила и процедури, съответстващи на нормативната уредба за осъществяване на вътрешен контрол в организациите от публичния сектор.

През отчетния период служителите на дирекция „Финансов контрол“ до 18.10.2022 г., а в периода от 19.10.2022 г. до 31.10.2022 г. на дирекция „Риск и контрол“, изпълняваха задълженията си съгласно разписаните във функционалната характеристика на дирекцията и длъжностните им характеристики отговорности, основните от които са: осъществяване документален предварителен контрол за законосъобразност и извършване на допълнителни физически проверки на място с цел одобрение на поемане на задължение, извършване на разход или реализиране на приход; вписване в “Регистър на финансовия контрол” на: предоставените документи за поемане на задължения, за извършване на разходи или за получаване на приходи; изразяване мнение за законосъобразност на решения или действия, включително при инициране на възникване, изменение или прекратяване на трудови правоотношения.

През отчетния период са приети, прегледани, одобрени и вписани в „Регистър на финансовия контрол“ общо 1937 контролни листа (преди поемане на задължение, преди извършване на разход и преди получаване на приход), в това число: върнати за корекция 62 контролни листа и допълнително изискани документи по 57 контролни листа. В периода е изказано само едно мнение за несъответствие с приложимото законодателство. Осъществен е предварителен контрол по отношение иницирането на възникване, изменение или

прекръпяване на трудови правоотношения – общо 223 контролни процедури, в това число 31 процедури за възникване, 38 процедури за прекръпяване и 154 процедури за изменение на трудови правоотношения.

През отчетния период директорът на дирекция „Финансов контрол“ участва в работна група за актуализация на „Правилник за финансово управление и контрол в БНР“ и на „Вътрешни правила за бюджета на БНР“, както и в работна група за изграждане и внедряване на деловодно-информационна система за обработка и трансфер на данни и документи.

XI. СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

„Активният български гражданин да потребява съдържанието на БНР - по всяко време, навсякъде и най-малко по 15 минути на ден“.

Това е основна стратегическа цел за следващите 5 години. Тя беше формирана от екипа на БНР, който отговаря за дигиталния преход на медията, по време на специализирана работилница в рамките на семинара „Инициатива за цифрова трансформация“ организиран от ЕВУ и БНР през 2022. Тази основна цел обобщава всички останали вече поставени цели. За последните 6 месеца отдел „Стратегическо развитие“, в сътрудничество с всички професионалисти в БНР, подпомага реализирането на приоритетни цели като:

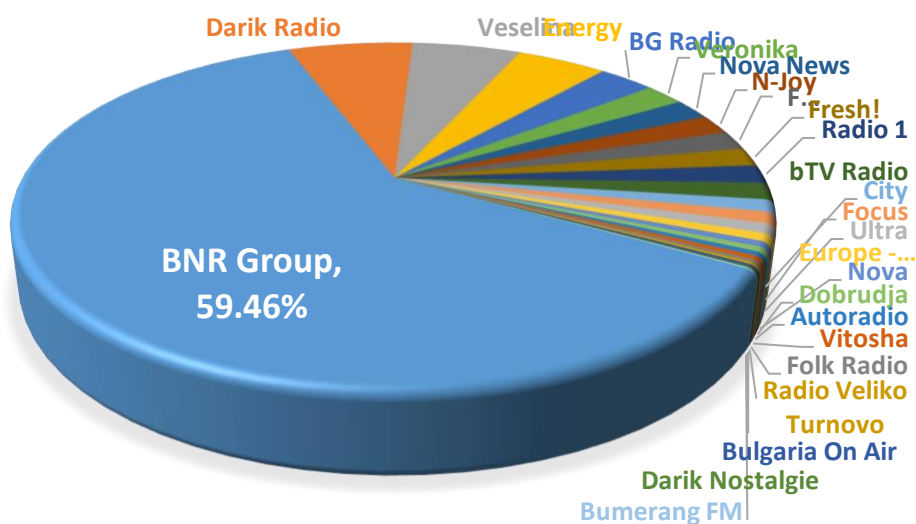
- запазване на първа позиция по доверие сред обществото;
- разширяване на аудиторията чрез достигането нови цели и нишови групи;
- информационен лидер в дигиталното пространство;
- привличане на по-голяма млада аудитория;
- привличане на българска аудитория в чужбина;
- запазване на лоялните слушатели.

Основни дейности и инициативи на отдела в периода май-октомври 2022 за постигането на тези цели:

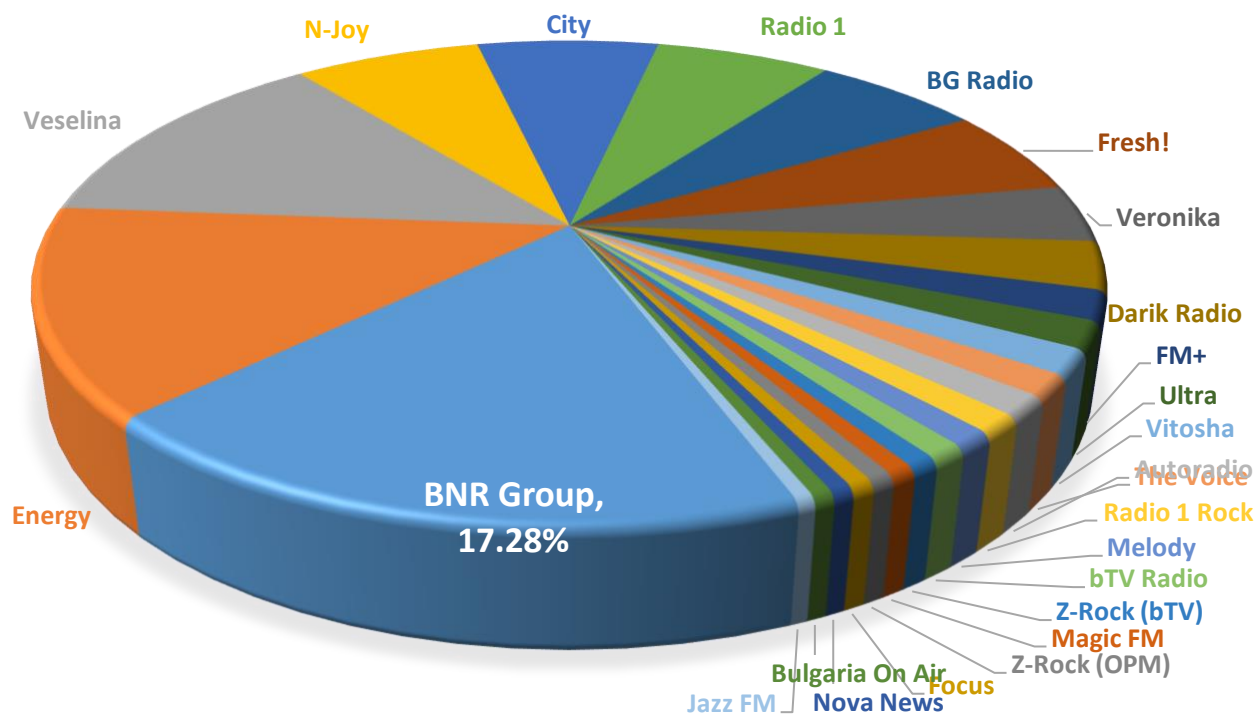
- Инициране и участие в дискусиите за разработване на конкретни предложения за развитието на дигитални продукти в БНР по отношение на развитието на сайта на БНР.
- Събиране и анализ на всякаква информация за развитието на дигиталната сфера, както на национално ниво, така и за света.
- Предложение за основни доработки на функционалността на настоящия аудиоплеър и за създаване на универсален мултимедиен плеър.
- Съдействие при разработването на стратегическите планове на отделните структурни звена в БНР.

- Създаване на сравнителни таблици, графики и друга аналитична и графична информация за обезпечаване нуждите на БНР, включително представяне на статистически данни, свързани с външни заинтересовани лица, относно слушаемост, пазарен дял, поведение на радиоаудиторията на програмите на БНР и другите радиопрограми в българския ефир по данни от проучванията на социологическа агенция IPSOS.

- **ТОП 25 ПРОГРАМИ**
- **ПАЗАРЕН ДЯЛ НОВИНИ % / АУДИТОРИЯ 15-69**
- Период на изследването 01.02.2021 - 26.12.2021
- Източник: IPSOS



- ТОП 25 ПРОГРАМИ
- ОБЩ ПАЗАРЕН ДЯЛ % / АУДИТОРИЯ 15-69
- Период на изследването 01.02.2021 - 26.12.2021
- Източник: IPSOS
- Програма „Хоризонт“ е лидер сред програмите на БНР с пазарен дял от 10.78%.



- Разработване на вътрешен програмен продукт за представяне на социологически данни за радиоаудиторията по избираеми критерии.
- Разработване на сравнителен ценови анализ за подпомагане на по-доброто ценово позициониране на рекламните форми на БНР. Сравнението е по часови слотове в табличен и графичен вид (с обхват за делничните слотове и за събота и неделя) по отделните параметри: Daily reach %, Цена по ценова листа (за реклама) и Цена на база 1% Daily reach (с цел пряка съпоставимост между програмите). Сравнението позиционира националните програми на БНР „Хоризонт“ и „Христо Ботев“ спрямо други две групи радиопрограми Energy, Veselina, City, както и Darik Radio, bTV Radio, Nova News.
- Търсене, инициране и участие в реализиране на партньорски за БНР проекти, включително с цел дистрибуция на собствена продукция, подпомагаща разширяване каналите за достъп до аудитория и други.



- Участие в разработване на задание за реализиране на национално представително социологическо проучване на радиоаудиторията в контекста на войната в Украйна.
- Участие в разработване на задание за осигуряване на информация за избирателните нагласи, избирателната активност и резултатите от изборите за 48 НС.
- Участие в процеса за намиране на социологическа агенция за проучване на радиоаудиторията и събиране на актуални статистически данни.
- Участие в процеса по намиране на социологическа агенция за предоставяне на информация от пазарни проучвания и статистика на радиопотребление.
- Изготвяне на отчетни документи, както и документи и въпросници към външни (включително чуждестранни) партньори и институции.
- Активно координиране на стратегическия процес за постигането на цялостност в усилията на отделните структурни звена.
- Идентифициране на основните рискове пред БНР за постигане на целите.
- Участие в организиране и реализиране на конкурс за статуетка на наградите в Конкурса за нова българска поп и рок музика „Пролет“.
- Инициране на стратегически партньорства за повишаване на професионалния капацитет на журналистите в радиото, проучвания на аудиторията и дистрибуция на съдържание с институции и организации като Катедра „Социология“ в



Софийския университет, Британски съвет България, платформи като Storytel и Уча.се, фондация „Америка за България“.

Основни резултати

- Зададени основни насоки по отношение на стратегическото развитие на БНР в дигиталната сфера.
- Зададени съвременни модели при разработване на стратегиите на отделните звена.
- Създаден вариант за лесен автоматизиран достъп до социологически данни на база задавани критерии, използвайки базата данни от IPSOS.
- Повишаване на инициативността за решаване на стратегическите и оперативни дейности и приоритети и подобряване координацията между отделните звена с цел постигане на по-висока ефективност.
- Увеличаване на интензивността по придвижване на стратегическия процес и отделни дейности между различни структурни звена с цел по-бързо постигане на стратегическите цели.
- Успешен избор за създаване на пластичен проект на статуетка за наградите в Конкурса за нова българска поп и рок музика „Пролет“.
- С цел разширяване на аудиторията сключен партньорски договор със Storytel, чрез който ценни собствени продукции на БНР като „Радиоенциклопедия“ и „Радиотеатър“ вече се дистрибутират и в популярната дигитална платформа.

С поставените цели и с извършените дейности в периода май-октомври 2022 Българското национално радио върви по ясен път в изпълнение на дълга си към обществото.

Дигиталната трансформация е основната линия, която обединява всички активности на БНР в този период. Дигиталният преход маркира духа и философията на всички стратегически усилия на медията.

Но преди всичко, чрез многопрограмна политика и широк тематичен обхват, БНР продължава да създава висококачествено съдържание в обществен интерес, за всички канали и за всички хора.